



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№2
2026



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 -yil, 2-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008-yil 31-dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.
O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e’tirof etilgan

Tahririyat a’zolari:

Mas’ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardayev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardayeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay’ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay’ati raisi o‘rinbosari:

O.M.Pardayev – SamISI prorektori, iqtisod fanlari doktori,
professor

Tahrir hay’ati a’zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

D.H.Aslanova – iqtisod fanlari nomzodi, professor

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

H.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

MUNDARIJA:

NAZARIYA VA METODOLOGIYA	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева Янги Ўзбекистоннинг бойлиги бўлган инсон капиталининг ривожланишида оиланинг ўрни	5
Мурод Мухаммедович Мухаммедов Макроиктисодий барқарорликни таъминлашда иш ҳақи ва нархлар мувозанатининг аҳамияти	9
Dr. Okszana KISZIL Between the two worlds: migrant children and adaptation strategies	12
Зарина Муродовна Мухаммедова Ўзбекистонда облигациялар бозорини ривожлантиришнинг иқтисодий муаммолари ва стратегик йўналишлари	17
SANOAT VA QISHLOQ XO‘JALIGI	
Junaydillo Sadiyevich Fayziyev Qishloq xo‘jaligida yetishtiriladigan sigir sutining sifat ko‘rsatkichlari	20
Джунайдилло Садиевич Файзиев, Азизахон Мамасидикова Положительные и отрицательные аспекты использования пальмового масла в пищевой промышленности	23
TADBIRKORLIK, MEHNAT, BANDLIK VA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH	
Lola Nazarovna Xalikova, Shamsiddin Kiyamiddinovich Yuldashev, Muxammadjon Mansur o‘g‘li Xojiyev O‘zbekistonda iqlim o‘zgarishining mehnat unumdorligiga ta’siri	28
Anvar Nematovich Xoliqulov Innovatsion iqtisodiyot sharoitida mehnatning xarakteri va manfaatlar mushtarakligi	33
XIZMAT KO‘RSATISH VA SERVIS	
Абдумалик Бектемиров, Дилшод Фархадович Насиров Оценка эффективности инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг Республики Узбекистан	36
Рузбой Нормухоматов, Уктам Абдуғани ўғли Абдурайимов, Шерзод Мирзаали ўғли Музаффаров Соғломлаштириш хизматларида B2 витамини (рибофлавин)нинг ўрни, очилиш тарихи, аҳамияти, манбалари, етишмаслигининг олдини олиш йўллари	43
Обид Мамаюнусович Пардаев Иссиқлик таъминоти хизматларини кўрсатишда энергия ресурсларини тежаш ва улардан самарали фойдаланиш йўллари	46
Феруз Нематуллаевич Абилов Агросервис хизматларини ривожлантириш асосида аҳолини камбағалликдан чиқариш механизмини такомиллаштириш	50
Zebo Eshmaxmatovna Normurodova Maishiy xizmatlar samaradorligini oshirishda sinergetik, messijerlik va geffen samaralarining o‘rni (Qashqadaryo viloyati misolida)	55
Nargiz Toxirovna Sattarova, Sultonbek Azizovich Baxromov O‘zbekistonda servis iqtisodiyoti: xizmat ko‘rsatish sifatini boshqarishning zamonaviy usullari va tendensiyalari	59

XIZMAT KO‘RSATISH VA SERVIS

Абдумалик Бектемиров – заведующий кафедрой СамИЭС, д.э.н., профессор
Дилшод Фархадович Насиров – старший преподаватель СамИЭС

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В статье исследуются теоретические и методические аспекты оценки эффективности инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг Республики Узбекистан. Целью исследования является разработка подхода к комплексной оценке эффективности инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг. В результате исследования обосновано, что эффективность инновационно-инвестиционной стратегии должна оцениваться по трем взаимосвязанным блокам: инвестиционному, инновационному и результативному.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционная стратегия, сфера услуг, эффективность стратегии, инновационная деятельность, инвестиционная деятельность.

Введение. В условиях ускоряющейся технологической трансформации и усложнения конкурентной среды повышение эффективности инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг приобретает для Республики Узбекистан особую научную и практическую значимость. Сектор услуг в национальной экономике выполняет системообразующую функцию: обеспечивает рост деловой активности, формирует значительную часть добавленной стоимости, выступает каналом распространения цифровых решений и организационных инноваций, а также создает условия для повышения качества жизни населения и модернизации предпринимательской среды.

Актуальность темы усиливается текущей динамикой развития сервисной экономики страны. По данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, в январе–декабре 2025 года объем рыночных услуг в республике достиг 1,05 квадриллиона сумов, увеличившись на 14,7 % по сравнению с 2024 годом. Одновременно по итогам января–марта 2025 года валовая добавленная стоимость сферы услуг составила 179 383,7 млрд сумов, а темп роста к соответствующему периоду предыдущего года достиг 7,0 % [3]. Эти данные свидетельствуют о высокой экономической значимости сферы услуг и подтверждают необходимость разработки инструментов оценки стратегий, обеспечивающих результативное соединение инновационной активности и инвестиционных решений на уровне предприятия.

Стратегический контекст исследования определяется государственными приоритетами Республики Узбекистан. Указом Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 утверждена Стратегия «Узбекистан – 2030», ориентированная на ускорение экономического роста, углубление структурных реформ, повышение инвестиционной привлекательности, развитие цифровой экономики и расширение производств и услуг с высокой добавленной стоимостью [1]. В последующих официальных материалах по реализации стратегии подчеркивается задача обеспечения устойчивого роста экономики, улучшения делового и инвестиционного климата, а также продвижения технологических преобразований.

Значимость инвестиционной составляющей подтверждается и официальной статистикой. По данным Национального комитета по статистике, в январе–декабре 2025 года в развитие экономики и социальной сферы Республики Узбекистан за счет всех источников финансирования было освоено 591,1 трлн сумов инвестиций в основной капитал, что на 10,5 % больше, чем в 2024 году [3]. При этом сама система официального статистического учета рассматривает инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, технологической и воспроизводственной структуре, а также по источникам финансирования, что создает методологическую основу для отраслевой и стратегической оценки инвестиционной эффективности.

Не менее важен инновационный аспект. Согласно официальным данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, в 2024 году объем отгруженных

инновационных товаров, работ и услуг составил 63 604,4 млрд сумов, что на 14,1 % выше уровня 2023 года [5]. Рост инновационной активности указывает на формирование в стране более благоприятной среды для технологического обновления и внедрения новых решений. Однако для предприятий сферы услуг инновации нередко выражаются не только в новых продуктах, но и в цифровизации клиентского взаимодействия, изменении бизнес-процессов, совершенствовании сервисных платформ, маркетинговых технологий и организационных моделей. Вследствие этого традиционные подходы к оценке эффективности инвестиций, ориентированные преимущественно на материальные активы, оказываются недостаточными для комплексного анализа результатов инновационно-инвестиционной стратегии сервисных предприятий.

Обзор литературы. Концептуальные основы стратегического позиционирования и конкурентных преимуществ заложены в трудах М. Портера, который обосновал взаимосвязь между ресурсными вложениями и созданием устойчивых конкурентных позиций. Работы Г. Минцберга внесли существенный вклад в понимание стратегии как динамического процесса, а не статичного плана. Особый вклад в понимание сервисных инноваций внесли работы Ф. Галлуа и О. Вайнштейна, показавших, что инновации в услугах не сводятся к технологическим изменениям, а включают организационные, маркетинговые и клиентоориентированные преобразования. Дж. Тидд и Дж. Бессант систематизировали подходы к управлению инновациями, подчеркнув значимость интеграции инвестиционных и инновационных процессов. Применительно к Узбекистану значительный вклад внесли работы узбекских экономистов: исследования А.М. Садыкова по вопросам инвестиционной политики, труды Б.А. Исламова в области структурных реформ, работы К.Х. Абдурахманова по проблемам модернизации экономики. Вопросы развития сферы услуг в условиях рыночных преобразований освещены в исследованиях Н.С. Султановой и Ш.Р. Хашимова. Анализ литературы показывает, что существующие исследования преимущественно фокусируются либо на инвестиционной, либо на инновационной составляющей стратегии, рассматривая их изолированно. Работы, посвященные комплексной оценке эффективности инновационно-инвестиционной стратегии с учётом специфики сервисного сектора развивающихся экономик, представлены ограниченно. Это определяет научную новизну настоящего исследования, направленного на формирование интегрированного подхода, объединяющего инвестиционный, инновационный и результативный блоки анализа применительно к предприятиям сферы услуг Республики Узбекистан.

Объектом исследования являются предприятия сферы услуг Республики Узбекистан, осуществляющие инновационную и инвестиционную деятельность в условиях реализации стратегии социально-экономического развития страны. Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и реализации инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг.

Методология исследования. Методологическую основу исследования составили системный, сравнительный и индикативный подходы. В работе использованы методы анализа и синтеза, статистического и сравнительного анализа, группировки показателей и интегральной оценки. Информационную базу исследования составили официальные данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, а также международные методологические материалы по статистике инноваций.

Анализ и результаты. Результаты проведенного исследования, основанного на инвестиционном, инновационном и результативном блоках оценки, показывают, что эффективность инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг Республики Узбекистан формируется как итог последовательного перехода от ресурсного обеспечения к инновационному обновлению, а затем к экономическому эффекту. Иными словами, в условиях сервисной экономики стратегически значимым является не только объем инвестиций, но и их способность обеспечивать внедрение инноваций, улучшающих параметры деятельности предприятия. Макроэкономическая статистика подтверждает наличие благоприятной среды для такого развития: в 2025 году объем рыночных услуг достиг 1 050,3 трлн сумов, увеличившись на 14,7 % по сравнению с 2024 годом, а

инвестиции в основной капитал составили 591,1 трлн сумов, превысив уровень предыдущего года на 10,5 % [3-6]. В результате исследования обосновано, что эффективность инновационно-инвестиционной стратегии должна оцениваться по трем взаимосвязанным блокам: инвестиционному, инновационному и результативному.

Инвестиционный блок. Анализ инвестиционного блока показал, что в экономике Узбекистана сохраняется устойчивая положительная динамика капитальных вложений, создающая основу для модернизации предприятий сферы услуг. Однако в контексте данного исследования принципиально важно не только количественное увеличение инвестиций, но и их функциональное содержание. Для сервисных предприятий наиболее значимыми являются вложения, направленные на цифровизацию бизнес-процессов, развитие каналов дистанционного обслуживания, совершенствование логистики, автоматизацию взаимодействия с клиентами, повышение качества обработки данных и обновление организационной инфраструктуры. Именно такие вложения создают предпосылки для перехода от простого расширения ресурсной базы к качественным изменениям в модели функционирования предприятия [6,8].

Следовательно, инвестиционный блок позволяет сделать первый аналитический вывод: положительная динамика вложений является необходимым, но недостаточным условием высокой эффективности инновационно-инвестиционной стратегии. Если инвестиции не трансформируются в конкретные изменения процессов и услуг, их стратегическая результативность остается ограниченной. Для предприятий сферы услуг это особенно важно, поскольку значительная часть создаваемой ценности связана не с материальными активами как таковыми, а с качеством сервиса, скоростью обслуживания, цифровой доступностью и гибкостью организационных решений.

Инновационный блок. Анализ инновационного блока подтверждает, что в Узбекистане сохраняется положительная динамика инновационной активности. По официальным данным, в 2024 году объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг составил 63 604,4 млрд сумов, что на 14,1 % выше уровня 2023 года. При этом затраты на инновации составили 9 739,3 млрд сумов. Такое соотношение показывает, что инновационная результативность не сводится к механическому увеличению расходов: более важным становится качество использования уже вложенных средств, институциональная готовность к внедрению новшеств и способность организаций превращать инвестиционные решения в практически реализованные инновации [4-5].

Дополнительный аналитический интерес представляет территориальная дифференциация инновационной активности. Существенная часть инновационного выпуска приходится на город Ташкент, Андижанскую и Джизакскую области, тогда как в ряде других регионов соответствующие показатели значительно ниже (см. Рисунок 1).



Рисунок 1. Региональное распределение отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в отдельных регионах Узбекистана, 2024 г¹.

¹ Источник: Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан (UzStat).

Это указывает на неоднородность институциональных и инфраструктурных условий инновационного развития. Следовательно, при оценке инновационно-инвестиционной стратегии сервисных предприятий необходимо учитывать не только внутренние показатели предприятия, но и внешний контекст: доступность кадров, технологий, цифровой инфраструктуры и финансовых механизмов поддержки [3-5].

Результативный блок. Результативный блок анализа позволяет оценить, к каким хозяйственным эффектам приводит сочетание инвестиционной и инновационной активности. В январе–марте 2025 года валовая добавленная стоимость сектора услуг в Узбекистане составила 179 383,7 млрд сумов, увеличившись на 7,0 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года [3]. Наиболее высокие темпы роста были зафиксированы в информационно-коммуникационных услугах, транспортировке и хранении, торговле, а также услугах проживания и питания. Такая структура роста имеет важное аналитическое значение, поскольку именно эти сегменты наиболее тесно связаны с цифровизацией, платформенными решениями, логистической модернизацией и быстрым обновлением форматов обслуживания.

Структура рыночных услуг за 2025 год также подтверждает этот вывод. Наиболее значительными по объему стали услуги проживания и питания, транспортные, торговые и финансовые услуги, а наиболее высокие темпы роста продемонстрировали финансовые услуги и коммуникационно-информационный сектор. Это означает, что наибольшая результативность характерна для тех направлений, где инвестиционные вложения, как правило, тесно сопряжены с внедрением цифровых и организационных инноваций. В рамках авторской методики это служит эмпирическим подтверждением того, что результативный блок должен анализироваться не изолированно, а в связи с инвестиционным и инновационным компонентами.

Структура сектора услуг по видам (Узбекистан, 2025)



Диаграмма 1. Структура рынка услуг по видам деятельности в Узбекистане, 2025 г¹.

Сопоставление трех блоков анализа позволяет сделать несколько обобщающих выводов. Во-первых, инвестиционный рост формирует ресурсные возможности для стратегического обновления, однако сам по себе не является достаточным критерием эффективности. Во-вторых, инновационная активность выступает промежуточным, но решающим звеном, поскольку именно она отражает степень преобразования вложенных средств в реальные изменения услуг и процессов. В-третьих, результативный блок показывает, достигает ли стратегия своего конечного назначения – повышения экономической отдачи, конкурентоспособности и устойчивости предприятия.

Таким образом, результаты анализа подтверждают рабочую гипотезу исследования: эффективность инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг Республики Узбекистан возрастает при согласованности трех элементов – инвестиционной

¹ Источник: Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан (UzStat).

обеспеченности, инновационной активности и конечных экономических результатов. При отсутствии такой согласованности стратегия не обеспечивает полного стратегического эффекта: рост инвестиций без инноваций ведет к снижению отдачи ресурсов, а инновации без выраженного хозяйственного результата ограничивают устойчивость развития предприятия.

Таблица 1.

Ключевые статистические индикаторы для оценки эффективности инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг Узбекистана¹

Блок оценки	Показатель	2024	2025	Динамика
Инвестиционный	Инвестиции в основной капитал, трлн сумов	493,652	591,1	+10,5 %
Инновационный	Объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг, млрд сумов	63604,4	–	+14,1 % к 2023
Инновационный	Затраты на инновации, млрд сумов	9739,3	–	–8,3 % к 2023
Результативный	Объем рыночных услуг, трлн сумов	840,1–818,4*	1 050,3	+14,7 %
Результативный	ВДС сектора услуг, январь–март, млрд сумов	150214,3	179383,7	+7,0 %

Обсуждение. Полученные результаты позволяют утверждать, что для предприятий сферы услуг Республики Узбекистан эффективность инновационно-инвестиционной стратегии определяется не столько абсолютным масштабом инвестиций, сколько качеством их стратегической направленности. Сам по себе рост вложений создает лишь ресурсную базу развития, однако экономический эффект возникает только в том случае, когда инвестиции преобразуются в реальные инновации – новые услуги, цифровые каналы взаимодействия с клиентами, усовершенствованные процессы обслуживания и организационные решения. Такой вывод согласуется как с логикой Oslo Manual 2018, где инновация трактуется шире, чем только технологический продукт, так и с официальной динамикой по Узбекистану: в 2024 году объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг достиг 63 604,4 млрд сумов, а в 2025 году объем рыночных услуг вырос до 1 050,3 трлн сумов [3,5].

С методологической точки зрения это подтверждает корректность использованного в статье трехблочного подхода, включающего инвестиционный, инновационный и результативный компоненты. Если оценивать стратегию только по инвестиционному блоку, то можно зафиксировать увеличение затрат, но невозможно определить, привели ли они к обновлению сервисной модели предприятия. Если же ограничиться только итоговыми финансовыми результатами, то вне анализа останутся внутренние механизмы формирования конкурентных преимуществ. Поэтому предложенная система оценки позволяет проследить причинно-следственную цепочку: Инвестиции - Инновации - Результат.

Именно такая последовательность представляется наиболее адекватной для сферы услуг, где значительная часть эффекта формируется через нематериальные и процессные изменения.

В практическом плане это означает, что предприятиям сферы услуг Республики Узбекистан целесообразно смещать акцент с экстенсивного наращивания ресурсов на селективные инвестиции высокой отдачи. К их числу относятся вложения в CRM- и ERP-системы, цифровые платформы продаж, мобильные приложения, системы аналитики клиентского поведения, автоматизацию фронт- и бэк-офисных процессов, электронные платежные решения, обучение персонала и развитие гибких организационных моделей. Для сервисных компаний именно такие направления чаще всего обеспечивают одновременно инновационный и экономический эффект, поскольку сокращают транзакционные издержки, ускоряют обслуживание, повышают клиентскую лояльность и

¹ Источник: Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан (UzStat)

расширяют рынок без пропорционального роста постоянных затрат. Этот вывод является логическим следствием выявленной в исследовании связи между инновационной активностью и результативностью.

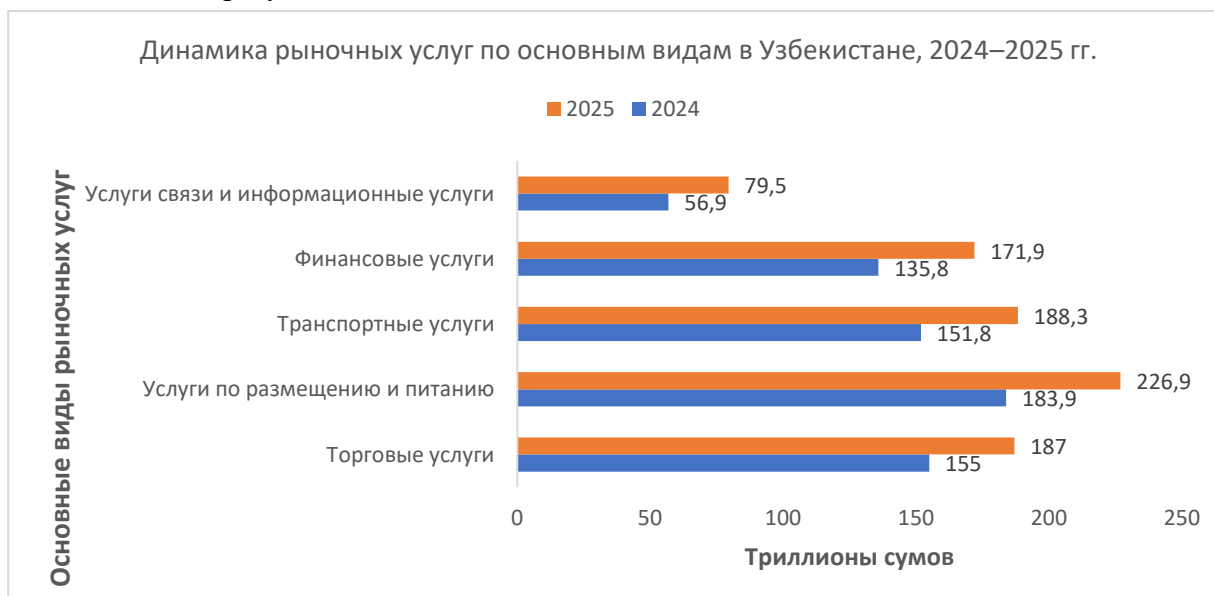


Рисунок 2. Динамика объема рыночных услуг по основным видам в Республике Узбекистан в 2024–2025 гг¹.

Вместе с тем результаты показывают, что инновационное развитие в Узбекистане носит неравномерный характер. Существенная часть инновационного выпуска концентрируется в ограниченном числе территорий, прежде всего в городе Ташкенте и отдельных регионах, тогда как другие области демонстрируют значительно более скромные показатели. Для интерпретации результатов статьи это важно по двум причинам. Во-первых, оценка эффективности стратегии предприятия должна учитывать институциональную среду его функционирования, включая доступ к цифровой инфраструктуре, квалифицированным кадрам и финансовым инструментам. Во-вторых, одинаковые по форме инновационно-инвестиционные решения могут давать разную отдачу в зависимости от территориального контекста. Следовательно, универсальная модель оценки должна сохранять общую структуру показателей, но допускать адаптацию весов и целевых ориентиров к условиям конкретного сегмента и региона.

Выводы и рекомендации. Проведённое исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы.

Во-первых, эффективность инновационно-инвестиционной стратегии предприятий сферы услуг Республики Узбекистан определяется не абсолютным объёмом инвестиций, а степенью их трансформации в реальные инновации и измеримые экономические результаты. Подтверждена рабочая гипотеза о том, что стратегическая результативность формируется через последовательную цепочку: инвестиции → инновации → результат.

Во-вторых, обоснована методика комплексной оценки эффективности инновационно-инвестиционной стратегии, включающая три взаимосвязанных блока:

- инвестиционный блок – характеризует ресурсную обеспеченность стратегии;
- инновационный блок – отражает способность преобразовывать вложения в новые услуги, процессы и организационные решения;
- результативный блок – фиксирует конечные экономические эффекты.

В-третьих, макроэкономический анализ подтвердил наличие благоприятных условий для инновационно-инвестиционного развития сферы услуг в Узбекистане: объём рыночных услуг в 2025 году достиг 1050,3 трлн сумов (+14,7%), инвестиции в основной капитал составили 591,1 трлн сумов (+10,5%), объём отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в 2024 году вырос на 14,1%.

¹ Источник: https://stat.uz/img/news/analitika-12_2025-eng.pdf

На основе результатов исследования сформулированы следующие практические рекомендации.

Для предприятий сферы услуг:

1. Переориентировать инвестиционную политику с экстенсивного наращивания ресурсов на селективные вложения высокой отдачи – в CRM- и ERP-системы, цифровые платформы, мобильные приложения, системы клиентской аналитики, автоматизацию бизнес-процессов.
2. Внедрить систему мониторинга эффективности стратегии по трём блокам, обеспечивающую отслеживание причинно-следственных связей между инвестициями, инновациями и результатами.
3. Учитывать региональный контекст при планировании инновационных инициатив, адаптируя стратегию к доступности цифровой инфраструктуры, кадров и финансовых механизмов поддержки.
4. Усовершенствовать статистический учёт инноваций в сфере услуг с выделением сервисных, организационных и маркетинговых инноваций в соответствии с международными стандартами Oslo Manual 2018.

Направления дальнейших исследований:

Перспективными направлениями являются разработка количественных моделей интегральной оценки эффективности с весовыми коэффициентами для каждого блока, апробация методики на выборке предприятий различных сегментов сферы услуг, а также сравнительный анализ инновационно-инвестиционных стратегий в разрезе регионов Узбекистана.

A.Bektemirov, D.Nasirov O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish korxonalarining innovatsiya va investitsiya strategiyasi samaraligini baholash Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalari uchun innovatsion va investitsion strategiyalar samaradorligini baholashning nazariy va uslubiy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotning maqsadi xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalari uchun innovatsiyalar va investitsiya strategiyalari samaradorligini kompleks baholashga yondashuvni ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot innovatsiya va investitsiya strategiyasining samaradorligini bir-biriga bog‘liq bo‘lgan uchta komponent bo‘yicha baholash kerakligini asoslaydi: investitsiyalar, innovatsiyalar va samaradorlik. Kalit so‘zlar: innovatsiya va investitsiya strategiyasi, xizmat ko‘rsatish sohasi, strategiya samaradorligi, innovatsion faoliyat, investitsiya faoliyati.	A.Bektemirov, D.Nasirov Evaluation of the effectiveness of the innovation and investment strategy of service enterprises in the Republic of Uzbekistan Abstract. This article examines the theoretical and methodological aspects of assessing the effectiveness of innovation and investment strategies for service sector enterprises in the Republic of Uzbekistan. The aim of the study is to develop an approach to comprehensively assessing the effectiveness of innovation and investment strategies for service sector enterprises. The study substantiates that the effectiveness of an innovation and investment strategy should be assessed across three interrelated components: investment, innovation, and performance. Keywords: innovation and investment strategy, service sector, strategy effectiveness, innovation activity, investment activity.
---	--

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. № ПФ-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”». LEX.UZ: <https://lex.uz/docs/6600413>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 16.02.2026 г. № ПФ-21 «О дополнительных мерах по последовательному продолжению реформ и выводу их на новый этап в рамках приоритетных направлений развития страны до 2030 года». LEX.UZ: <https://lex.uz/docs/8050769>
3. Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан (UzStat). Ключевые показатели сектора услуг в Республике Узбекистан: пресс-релиз. – Ташкент, 2026. – Дата публикации: 20 января 2026 г.
4. Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан (UzStat) <https://stat.uz/en/press-center/news-of-committee/66393-zbekistonda-2025-jilda-khizmatlar-bozori-14-7-foizga-sdi-4>

5. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Innovation activity of organizations in the Republic of Uzbekistan, 2024. https://stat.uz/img/press-relizlar/press-reliz-innovatsiya-eng-25_07_2025_p64657.pdf

6. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. In 2025, investments in fixed assets reached 591.1 trillion soums. <https://stat.uz/en/press-center/news-of-committee/66507-2025-jilda-asosij-kapitalga-investitsiyalar-591-1-trln-s-mga-etdi-4>

7. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Gross domestic product of the Republic of Uzbekistan, January–March 2025. https://stat.uz/img/analitika-vvp_ang-p43912.pdf

8. President of the Republic of Uzbekistan. Official materials on investment climate and economic reforms in Uzbekistan <https://president.uz/en/lists/view/7075>

9. OECD, Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. OECD: https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018_9789264304604-en.html

10. The World Bank. Services, value added (% of GDP) – Uzbekistan. <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?locations=UZ>

Рузбой Норматматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

Уктам Абдуғани ўғли Абдурайимов – СамИСИ катта ўқитувчиси

Шерзод Мирзаали ўғли Музаффаров – СамИСИ талабаси

СОҒЛОМЛАШТИРИШ ХИЗМАТЛАРИДА В₂ ВИТАМИНИ (РИБОФЛАВИН)НИНГ ЎРНИ, ОЧИЛИШ ТАРИХИ, АҲАМИЯТИ, МАНБАЛАРИ, ЕТИШМАСЛИГИНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Мазкур мақолада инсон саломатлигини сақлашда муҳим аҳамиятга эга бўлган В₂ витамини (рибофлавин)нинг очилиш тарихи, аҳамияти ва ушбу витаминнинг асосий манбалари қайси маҳсулотлар эканлиги ҳақида маълумотлар келтирилади. Шунингдек, бу муҳим витаминга бўлган талабни қандай қондириш кераклиги бўйича ҳам тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: витамин, рибофлавин, озиқ-овқат, витамин етишмаслиги, биологик фаол моддалар, микронутриентлар.

Кириш. Шунини алоҳида қайд этиш лозимки, озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида углеводлар, ёғлар, оксиллар ва минерал элементларнинг керакли даражада бўлишига қарамай, витаминларнинг бўлмаслиги ёки етишмаслиги организмда модда алмашинуви жараёнларининг бузилишига сабаб бўлиши ва натижада авитаминоз касаллиги пайдо бўлиши ҳеч кимда шубҳа уйғотмайди.

Инсон организми витаминларни синтез қила олмаслиги сабабли, уларни инсон фақат озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилиш орқали олади. Шу соҳа мутахассисларининг таъкидлашича, бугунга қадар 30 га яқин витаминлар ва витаминларга ўхшаш фаол моддалар очилган ва уларнинг хоссалари, кимёвий таркиби яхши ўрганилган. Ана шу витаминлар орасида инсон организми учун жуда зарур бўлган ва хоссалари яхши ўрганилган витаминлардан бири В₂ витамини (рибофлавин) ҳисобланади.

В₂ витаминининг очилиши XIX асрнинг 70-80 йилларига бориб тақалади. 1870-1880 йилларда сут ва зардобда сариқ рангли модда мавжудлиги кузатилган, лекин унинг аҳамияти аниқланмаган. Кейинчалик 1906 йилда инглиз олими Фредерик Хонкинс овқатда ҳаётий муҳим «Кўшимча омиллар» борлигини исботлаган. 1910-1920 йилларда сут зардобидан олинган сариқ пигмент «лактофлавин» деб аталган. 1920 йиллар охирида бу модданинг етишмаслиги ўсишнинг секинлашиши, тери ва кўз касалликларига олиб келиши аниқланган. 1933 йилларда Рихард Кун ва Пауль Каррер деган олимлар витамин В₂ ни тоза ҳолда ажратиб оладилар. Кейинчалик у “рибофлавин” деб номланади. Рибофлавин ribo-рибоза шакари, “Flavus”-сариқ ранг маъносини англатади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Мамлакатимизда ҳам витаминлар, уларнинг хоссалари, инсон ҳаётидаги аҳамияти бўйича маълум даражада илмий-тадқиқот ишлари олиб борилган. Бундай олимлар қаторига С.Ю.Юнусов, А.С.Содиқов, М.Мирзаев, С.Н.Далимов, Қ.Қодиров, М.Н.Набиев, Р.А.Холматов, шунингдек Ўзбекистон Фанлар

ISSN 2091-5187

❧ “SERVIS” ❧

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

15.05.2026-yilda terishga berildi. 26.05.2026-yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0105A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.