



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№2

2026



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 -yil, 2-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008-yil 31-dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.
O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e’tirof etilgan

Tahririyat a’zolari:

Mas’ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardayev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardayeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay’ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay’ati raisi o‘rinbosari:

O.M.Pardayev – SamISI prorektori, iqtisod fanlari doktori,
professor

Tahrir hay’ati a’zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

D.H.Aslanova – iqtisod fanlari nomzodi, professor

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

H.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI	
Jahongir Rasulovich Zaynalov, Muxabbat Ismatjon qizi Umirzoqova Kambag‘allikni qisqartirishda turizm xizmatlarining o‘rni	63
Озода Мамаюнусовна Пардаева “Ақлли туризм” соҳасида оилавий тадбиркорлик тизимини ривожлантириш йўналишлари	67
Райхона Садриддиновна Амриддинова, Мехринисо Мирзохидовна Кахрамонова Тренды устойчивого туризма и их применение в Узбекистане	71
Farida Abduxalimovna Axmedjanova, Kamola Abdumurodova, Dilnoza Shokirova O‘zbekistonda turistik xizmatlarni standartlashtirish va sertifikatlashtirish tizimini takomillashtirish yo‘llari	77
Ziyovuddinxon Toshbolta o‘g‘li Bakayev Turizm va mehmondo‘stlik industriyasida turistik dala hovlilar tomonidan ko‘rsatilayotgan xizmatlar samaradorligini oshirish yo‘llari	80
Камилла Бахромовна Суюнова Современные маркетинговые подходы в туризме	87
Muhriddin Husniddin o‘g‘li Qilichov Buxoro tarixiy markazidagi meros obyektlarida turistik sig‘im imkoniyatlari	91
Raxmatulla Hayitboyev, Bobir Zoirovich To‘qsonov Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirish istiqbollari	98
Лариса Алижоновна Мусабаева, Тимур Ибодуллаевич Ибрагимов Гули Авазхон қизи Ганиева Оценка конкурентоспособности туристических предприятий на региональном рынке	102
Nurbek Janon o‘g‘li Toshev Mintaqaviy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda turizm sohasining konseptual modelini takomillashtirish	105
Raxmatulla Hayitboyev, Shohzod Baxtiyor o‘g‘li Sadinov, Feruz Yorqin o‘g‘li Hasanov Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish istiqbollari	110
Nilufar Xabibjonovna Xolboyeva, Rayxona Sadriddinovna Amriddinova Gruziya tajribasi asosida O‘zbekistonning rekreatsion turizm sektorini rivojlantirish imkoniyatlari	113
Kamol Sharifovich Yuldashev Buxoro viloyatida avtoturistlar uchun “Avtoturargoh” loyihasini amalga oshirish istiqbollari	116
Temurbek Salomov Ziyorat turizmining barqarorligini oshirish va xizmatlar sohasiga ta’siri	122
MENEJMENT VA MARKETING	
Azizjon Isroiljonovich Ibroximov, Mashxura Toirxonovna Alimova Oliy ta’lim muassasalarida KPI tizimini samarali joriy etish va yuritish	126
Xilola Nematovna Ochilova Boshqarish tizimida raqobatbardoshlikni oshirishda karyerani rivojlantirish texnologiyalarining ahamiyati	130
Navruzbek Zarifovich Niyatov Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish	135
Samar Safarovich Bozorov Mintaqa milliy turizm bozorining kotent marketing brendining shakllanish darajasi	139
Sadulla Shodiyevich Urazov Tashkilot boshqaruvida CAPI modelidan foydalanishning nazariy va amaliy asoslari	143

ettirish, texnologik muammolarni hal qilish va yangi imkoniyatlarni izlash muhim ahamiyatga ega bo‘lib, kelajakda karyera rivojlanishining yangi bosqichlariga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Aliyev, S. Karyera rivojlanishida sun'iy intellekt texnologiyalarining roli. O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim muassasalari jurnal, 2021.
2. Rahimov, A. Onlayn ta’lim platformalarining karyera rivojlanishiga ta’siri. Xalqaro ta’lim va texnologiyalar konferensiyasi materiallari, 2020.
3. Shomurodov, D. Ma’lumotlar tahlili va shaxsiylashtirilgan maslahatlar: zamonaviy yondashuvlar. Tashkent Davlat universiteti ilmiy jurnali, 2022.
4. Yusuf, M. Karyera boshqaruvi tizimlari va ularning amaliy qo‘llanilishi. O‘zbekiston iqtisodiyot va menejment, 2019.
5. Islomov, B. Texnologik rivojlanish va muammolar: ma’lumotlarning maxfiyligi va xavfsizlik. Globallashuv va texnologiya, 2023.

Х.Очилова Значение технологий карьерного развития в повышении конкурентоспособности в системе управления	Kh.Ochilova The importance of career development technologies in increasing competitiveness in the management system
Аннотация. В данной статье освещаются значение технологий развития карьеры в повышении конкурентоспособности в системе управления, системы управления карьерой, возможности ознакомления с новыми технологиями и методологиями с помощью онлайн-образовательных платформ для повышения квалификации и профессионального развития в глобальном масштабе. Технологии карьерного развития показывают, что для того, чтобы быть конкурентоспособным на современном рынке труда, необходимо использовать возможности для развития навыков людей, усиления гибкости и личностных подходов. Ключевые слова: управление, система управления, карьера, технологии карьерного развития, онлайн-образовательные платформы, рынок труда, конкурентоспособность, эффективное управление человеческими ресурсами.	Abstract. This article highlights the importance of career development technologies in increasing competitiveness within the management system, career management systems, and opportunities to familiarize oneself with new technologies and methodologies using online educational platforms for advanced training and professional development on a global scale. Career development technologies demonstrate that to be competitive in the modern labor market, it is necessary to utilize opportunities to develop people's skills, enhance flexibility, and strengthen personal approaches. Keywords: management, management system, career, career development technologies, online educational platforms, labor market, competitiveness, effective human resource management.

Navruzbek Zarifovich Niyatov – SamISI, Menejment kafedrası assistent-stajyori

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari chuqur tahlil qilingan. Xizmatlar sektorining iqtisodiyotdagi o‘rni, boshqaruv samaradorligini oshirish omillari hamda raqamli transformatsiyaning roli statistik ma’lumotlar asosida yoritilgan. Shuningdek, xizmatlar sifatini oshirish va raqobatbardoshlikni ta’minlashga qaratilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Kalit so‘zlar: xizmatlar sektori, boshqaruv, strategiya, innovatsiya, raqamli iqtisodiyot, xizmat sifati, samaradorlik.

Kirish. Hozirgi global iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveriga aylanmoqda. Ayniqsa, rivojlanayotgan davlatlarda xizmatlar sektorining kengayishi iqtisodiyotning diversifikatsiyasini ta’minlaydi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi 2025-yilda **45–54% oralig‘iga yetgan**. Bu esa ushbu sohaning iqtisodiy ahamiyati ortib borayotganini ko‘rsatadi. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasi milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda. Aholi

ehtiyojlarining o‘shishi, raqobatning kuchayishi va raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi ushbu sohada boshqaruv tizimini takomillashtirish zaruratini keltirib chiqarmoqda. Binobarin, xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish doimiy ravishda operatsion mukammallikka va mijozlar ehtiyojini qondirishga shu bilan birga barqaror o‘shishga intilish bilan belgilanadigan ko‘p qirrali xizmatga aylanadi. Ushbu intilishning markazida boshqaruv qobiliyati, boshqaruvga bo‘lgan talab, boshqaruving ajralmas bo‘lgan bir qator muhim sohalar yotadi. Mijozlarning o‘zaro munosabatlarini optimallashtirish shuningdek xizmat ko‘rsatish ishonchliligini ta‘minlashdan tortib, inson resurslarini menejmenti va texnologiyadan foydalanishgacha, xizmat ko‘rsatish sohasidagi boshqaruvni takomillashtirish tez rivojlanayotgan muhit talablariga javob beradigan strategiyalarning nozik o‘zaro ta‘siriga bog‘liq bo‘ladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruv masalalari ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan o‘rganilgan. Ularning ilmiy ishlarida strategik boshqaruv, inson resurslarini rivojlantirish, xizmat sifati va innovatsion texnologiyalarni joriy etish masalalari yoritilgan. Iqtisodiy adabiyotlarda menejment nazariy asoslari va amaliy masalalar xorijiy va mamlakatimiz olimlaridan Popadyuk T. G. Kruglova N. Yu., Otamuradov S., Micheal Balle, Kruglov M.I., Lapigin Yu.N., Gorfinkel Ya., Kliff Baumen, Michael A., Paul Trott, Pervaiz Ahmed, Charles Shepherd, Akbarxodjayeva Z.Z., Nazarova G.G, Yoldoshev N.Q., Salixova N.M., Muxamedjanova G.A., Muxitdinova U.S., Axmedov I.A., Abdullayev A.M., Ismailova N.S., Umarxodjayeva M.G., Axmedov K., Fattaxov A.A., Karimova V.A., Zaynutdinova M.B., Nazirova E.Sh., Sodiqova Sh.Sh. Otamuradov S., Qosimova M.S., Xodiev B.Yu., Samadov A.N., kabilarning ilmiy ishlarida korib chiqilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik kuzatuv va mantiqiy umumlashtirish usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish mijozlarga yo‘naltirilganlik, strategik rejalashtirish, inson resurslarini rivojlantirish va raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali amalga oshiriladi va xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish uchun bir qator muhim yo‘nalishlar mavjud. Birinchidan, strategik boshqaruvni rivojlantirish zarur. Ikkinchidan, inson resurslarini samarali boshqarish orqali xizmat sifati oshiriladi. Uchinchidan, raqamli texnologiyalarni joriy etish xizmat ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtiradi. Shuningdek, mijozlarga yo‘naltirilgan yondashuvni kuchaytirish muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

1. Boshqaruv va Konkurentsia: Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish soha ichidagi boshqaruv va konkurentsialarni tan olish kritikal bo‘ladi. Tashkilot nafaqt o‘zining balki raqobatchilarining unikalligini aniqlab, boshqa tashkilotlardan farq qiladigan yagona yondashuvlarni rivojlantirishi kerak.

2. Strategiya va Usullar: Menejment- bu boshqa tashkilotlardan farqli ravishda oldinda borish uchun innovatsion strategiyalarni rivojlantirish zarur. Texnologik va innovatsion yangiliklarni qo‘llash, ish jarayonlarini avtomatlashtirish va mijozlar bilan samarali aloqalarni tuzish muhim usullardan biridir.

3. Mukofotlash tizimlari: Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirishda mukofotlash tizimlari muhim ahamiyatga ega. Tashkilot Xodimlarni rag‘batlantirish, ularga mukofotlar taqdim etish, ularning moddiy va ma‘naviy motivatsiyasini oshirish tashkilot uchun muhimdir.

4. Yuqori natija va nazorat: Maqola, xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish yuqori natijalarga olib kelish uchun qanday ko‘rilishi kerakligini muhokama qiladi. Boshqaruv organlari, muvaffaqiyatli xizmat ko‘rsatish bilan birga jarayonlarini amalga oshirish va doimiy ravishda yangilanishga tayyor bo‘lishi uchun monitoring, nazorat va baholash sistemlarini rivojlantirishni o‘rgangan bo‘lishi kerak.

Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida iqtisodiy o‘shish omillarini sifat va miqdoriy jihatdan baholash, ushbu omillarning har birining xizmat ko‘rsatish soha va tarmoqlari o‘shishiga qo‘shayotgan hissasini aniqlash hozirgi kunda ham muhim ilmiy masala bo‘lib hisoblanadi. Yuqorida keltirilgan mualliflarning asarlarida turli xil omillarning sohani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta‘siri tadqiq etilgan. Ushbu tadqiqotlarda xizmat ko‘rsatish korxonalarida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning yo‘nalishlari tizimli ravishda o‘rganilmagan. Shunga ko‘ra, tadqiqot jarayonida

xizmat ko‘rsatish sohasida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish mexanizmlari tadqiq etilgan. Tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish korxonalarida iqtisodiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlash bo‘yicha iqtisodiy tizimlar va nisbatlarni o‘rganishga dialektik va tizimli yondashuv, kompleks baholash, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi. Xizmat ko‘rsatish sohasida ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni oshirish xo‘jalik yurituvchilar faoliyatlari natijasini aks ettiradi, ijtimoiy samaradorlik esa iqtisodiy subyektlarning ijtimoiy samaradorligini, uni jamiyat hayotining turli tomonlariga ta‘sirini aks ettiradi. Bunda ijtimoiy va iqtisodiy samaradorlik muayyan darajada o‘zaro bog‘liq holda aniqlandi. Shuningdek, servis iqtisodiyotida xizmatlar alohida guruhlari bo‘yicha tasniflandi. Mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishining hozirgi bosqichida servis xizmatlari soni va sifatiga qo‘yilayotgan talablar oshib bormoqda. Rivojlangan davlatlar tajribasining qo‘llanishi xizmatlarga bo‘lgan talabning oshishiga olib keldi. Bu, o‘z navbatida, iste‘mol bozori tarkibida o‘zgarishlarni vujudga keltirdi. Aholining ayrim qatlamlarining moddiy farovonligi oshishi natijasida xizmatlarga nisbatan o‘zlarining talablari va ehtiyojlari mavjud bo‘lgan iste‘molchilarning yangi kategoriyasi vujudga keldi. Moddiy jihatdan ta‘minlangan iste‘molchilar o‘zlarining hayot qulayliklarini oshirishni ta‘minlaydigan turli assortimentdagi xizmatlarga ancha talabgor hisoblanishadi. Shu sababli ayrim xizmat ko‘rsatish korxonalari o‘z faoliyatlarini aynan aholining shu talab va ehtiyojlarini qondirishga qaratadilar. Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar faoliyatining samaradorligi bevosita strategiyaning asoslanganligiga bog‘liq bo‘lib, uni shakllantirish esa yuqori boshqaruv bo‘g‘inidagi rahbarlarining asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish tashqi va ichki muhitning doimiy o‘zgaruvchan sharoitlarida alohida ahamiyatga ega bo‘lib, bozorda yetakchi mavqeyini saqlab qolishga imkon yaratadi. Xizmat ko‘rsatish subyektlarini boshqarishning samarali tizimini shakllantirish uchun, mazkur sohaning yakuniy iste‘molchilar – jismoniy va yuridik shaxslar, shuningdek, davlat iqtisodiyoti rivojida strategik o‘rnini chuqur tahlil qilish talab etiladi. Ushbu tarmoqni tadqiq qilishda uning o‘ziga xos tabiatiga alohida urg‘u berish joiz. Zero, xizmat ko‘rsatish tuzilmalari va ularning ishchi kuchi jamiyatning moddiy-maishiy, ijtimoiy va intellektual ehtiyojlarini qondirishda asosiy bo‘g‘in vazifasini o‘taydi. Sohaning iqtisodiy mohiyatini tizimli ochib berish uchun, eng avvalo, **“ish”** va **“xizmat”** tushunchalarining chegaralarini aniqlashtirish zarur. Garchi ushbu terminlar iqtisodiy nuqtayi nazardan o‘xshash bo‘lsada, ularning huquqiy va natijaviy jihatdan farqlari mavjud. Xizmatlar sohasining taraqqiyoti bir qator o‘ziga xos omillar va qonuniyatlar ta‘sirida kechadi. Shu bois, sohadagi rivojlanish tendensiyalarini nazariy jihatdan asoslash ilmiy ahamiyatga ega. Bugungi kunda ilmiy doiralarda "xizmat" tushunchasining yagona va mukammal ta‘rifi borasida yakdil fikr mavjud emas. Shunday bo‘lsada, xizmatlarning ijtimoiy-iqtisodiy tabiatini quyidagicha xarakterlash mumkin:

Xizmat – bu insoniy ehtiyojlarni qondirishga yo‘naltirilgan o‘ziga xos faoliyat jarayoni bo‘lib, unda mehnat samarasi bevosita iste‘mol vaqti bilan uyg‘unlashgan holda namoyon bo‘ladi.

Xulosa va takliflar. Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish uchun raqamli transformatsiyani jadallashtirish, xodimlar malakasini oshirish, mijozlarga yo‘naltirilgan boshqaruv modelini joriy etish va innovatsion yondashuvlardan foydalanish zarur. Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish orqali tashkilotlar o‘z raqobatbardoshligini oshirishi mumkin. Shu maqsadda raqamli transformatsiyani jadallashtirish, xodimlar malakasini oshirish va innovatsion boshqaruv usullarini joriy etish tavsiya etiladi. Kelgusida ushbu yo‘nalishda ilmiy tadqiqotlarni kengaytirish zarur.

Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirish bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarimizdan kelib chiqqan holda, biz o‘z samaradorligini oshirishga va xizmat ko‘rsatish sohasi murakkabliklarini yo‘lga qo‘yishga intilayotgan tashkilotlarga bir nechta amaliy takliflarni taklif qilamiz:

1. Mijozga yo‘naltirilgan boshqaruv tizimini joriy etish: Tashkilot barcha qarorlarini mijoz ehtiyojlari asosida qabul qilishi lozim, mijoz fikrini muntazam o‘rganish (so‘rovnoma, feedback), shikoyatlarni tezkor hal qilish tizimini yaratish, “mijoz har doim haq” tamoyiliga yaqin asoslangan yondashuv.

2. Raqamli texnologiyalarni joriy etish: Zamonaviy IT yechimlar xizmat sifatini oshiradi, onlayn bron qilish va xizmat ko'rsatish tizimlari, CRM (mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish) dasturlari, avtomatlashtirilgan xizmat jarayonlari.

3. Xodimlar malakasini oshirish: Xizmat sifati bevosita xodimlarga bog'liq, muntazam trening va o'quv kurslari, kommunikatsiya va mijoz bilan ishlash ko'nikmalarini rivojlantirish, motivatsiya tizimini yani bonus, rag'batlantirish joriy etish.

4. Jarayonlarni standartlashtirish: Xizmat ko'rsatishda bir xil sifatni ta'minlash uchun, xizmat ko'rsatish standartlarini ishlab chiqish, ichki reglament va yo'riqnomalarni belgilash, sifat nazorati tizimini yanada kuchaytirishga olib keladi.

5. Tezkor va samarali boshqaruv qarorlari muammolarni darhol aniqlash va hal qilish. Boshqaruvda byurokrtiyani kamaytirish, vakolatlarni quyi bo'g'inlarga berish demakdir. Innovatsiyalarni joriy etish yangi xizmat turlarini ishlab chiqish, bozor tendensiyalarini doimiy tahlil qilish, raqobatchilar tajribasini o'rganish, Ichki nazorat va sifat monitoringi muntazam auditlar o'tkazish, xizmat sifati ko'rsatkichlarini baholash (KPI tizimi), xatoliklarni tahlil qilish va ularni kamaytirish.

Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv takomillashtirish bilan bog'liq murakkabliklar va imperativlarni har tomonlama o'rganib chiqqandan so'ng, moslashuvchan etakchilik va mijozlarga yo'naltirilganlikka e'tiborni kuchaytirish lozim bo'lib ko'p qirrali yondashuvni talab qilishi aniq.

Xulosa qilib aytganda, Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish uchun mijozga yo'naltirilgan yondashuv, zamonaviy texnologiyalar, malakali kadrlar va samarali nazorat tizimi muhim ahamiyatga ega. Ushbu choralar tashkilotning raqobatbardoshligini oshiradi va uzoq muddatli muvaffaqiyatni ta'minlaydi. xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvni takomillashtirish yo'li moslashuvchanlik, innovatsiyalar va mijozlar qiymatiga tinimsiz e'tibor qaratish bilan belgilanadi. Yuqorida ko'rsatib o'tilgan xulosalarni to'g'ri qabul qilish va tavsiya etilgan strategiyalarni mukammal ravishda amalga oshirish orqali tashkilotlar barqaror o'sishni, xizmat ko'rsatish sanoatining doimiy rivojlanayotgan hududida muvaffaqiyatga erishish uchun o'zlarini joylashtirishlari mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Karimova V.A., Nazirova E.Sh., Zaynutdinova M.B., Sodiqova Sh.Sh. Tizimli tahlil asoslari. Toshkent. "Shark" - 2024 yil
2. P.Drucker Zamonaviy boshqaruv asoslari.
3. Qosimova M.S., Xodiev B.Yu., Samadov A.N., Muxitdinova U.S., Kichik biznesni boshqarish. O'quv qo'llanma. -T.: O'qituvchi, 2023.
4. Alexander Naumov "Management" 2008.
5. Otamuradov S. Globalashuv va milliy manaviy hafsizlik. T. "O'zbekiston"
6. O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi.
7. Karimov I.A. Erishilgan yutuqlarni mustahkamlab, yangi marralar sari izchil harakat qilishimiz lozim. Xalq so'zi gazetasi, 2016 yil, 11 fevral.

Н.Ниятов Совершенствование управления в сфере услуг	N.Niyatov Improving Management in the Service Sector
Аннотация. В данной статье анализируются теоретические и практические аспекты совершенствования управления в сфере услуг. С помощью статистических данных были изучены роль сферы услуг в экономике, факторы, влияющие на эффективность управления, и значение цифровой трансформации. Предложены практические рекомендации по повышению качества и конкурентоспособности услуг. Ключевые слова: сектор услуг, управление, стратегия, инновации, цифровая экономика, качество обслуживания, эффективность.	Abstract. This article analyzes theoretical and practical aspects of improving management in the service sector. The role of the service sector in the economy, factors influencing management efficiency, and the importance of digital transformation are studied using statistical data. Practical recommendations for improving service quality and competitiveness are proposed. Keywords: service sector, management, strategy, innovation, digital economy, service quality, efficiency.

ISSN 2091-5187

❧ “SERVIS” ❧

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

15.05.2026-yilda terishga berildi. 26.05.2026-yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0105A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.