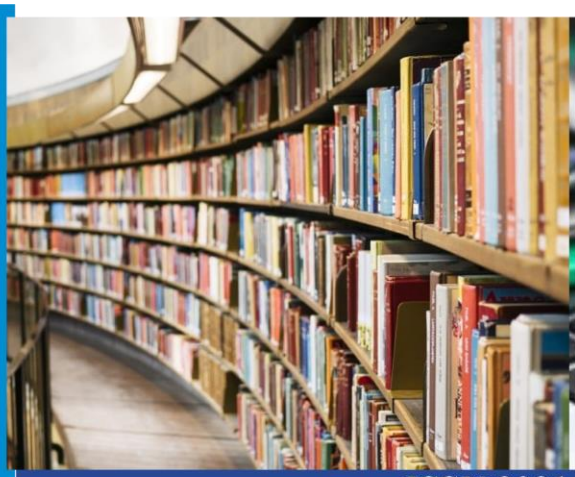


ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ

№3
2024

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда 0561-рақам билан рўйхатга олинган.
ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

Таҳририят ижодий жамоаси:
Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир ўринбосари:
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д. Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:
и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:
PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба чоп этилади.

Ўзбекистон ҳудудида тарқатилади.

Таҳририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар, Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Таҳририят кенгаши раиси:
М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ректори, и.ф.д., профессор

Таҳририят кенгаши раиси ўринбосари:
Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Таҳрир кенгаши аъзолари:
Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д., профессор
М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.
Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.
М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.
Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.
О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.
М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.
Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.
И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.
К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.
Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.
Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.
Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.
Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.
Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари
С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.
Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.
А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.
О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.
М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.
З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.
Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод фанлари доктори
Л.Н.Халикова– СамИСИ профессори в.б., DSc
Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

МУНДАРИЖА:

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
Мурод Мухаммедович Мухаммедов, Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Амир Темурнинг одилона иқтисодий сиёсати – қудратли империянинг шаклланиш ва ривожлантириш омили	5
Дилфуза Олимбоевна Матёқубова Бизнес тузилмаларини инновацион ривожлантириш учун диверсификация стратегиясини танлаш истиқболларини баҳолаш тартиби ва усуллари	12
G‘ayrat Zuvaytovich Ubaydullaev Mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyalarini amalga oshirish inson kapitali samaradorligini oshiradi	16
Fotimaxon Ibragimovna Ergasheva, Madina Isoqjonovna Oxunjonova Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish masalalari	21
РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ	
Гулнора Мардиевна Шадиева Влияние инновационных процессов на экономическое развитие Республики Узбекистан: теоретические аспекты	26
Omonilla Saydaminovich Umarov, Abdulxay Xasanboyevich Xodjayev Iqtisodiy xavfsizlikini ta’minlashda ochiq ma’lumotlar sohasining ahamiyati	31
САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ	
Рузибой Нормахматов, Уктам Абдуғани ўғли Абдурайимов Мева-сабзавотларда бўладиган нитратлардан келадиган хавфлар ва уларнинг олдини олиш йўллари	35
Гулнора Мардиевна Шадиева, Умида Равшановна Равшанова Теоретические аспекты занятости в сельском хозяйстве и их влияние на развитие экономики Республики Узбекистан	38
Сусанна Сейрановна Алиева Солнечная энергетика в тепличном хозяйстве	44
Zaxriddin Vasliddin o‘g‘li Usubjonov Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish sanoatining rivojlanishi	49
Muxriddin Mo‘ydinjon o‘g‘li Turg‘unov Oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini boshqarish masalalari	55
Абдухолик Эгамович Тангиров Чўл-яйлов чорвачилиги хўжаликлари ва уларни бошқаришдаги айрим муаммолар	58
Mirodiljon Xasanboy o‘g‘li Xomidov **O‘**zbekiston Respublikasi avtomobilsozlik korxonalarida sanoat kooperatsiyasini tashkil etish va foydalanishning iqtisodiy ahamiyati	62
Xakim Toshimovich Buriyev Qurilish sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy asoslari	66
МЕҲНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ	
Саидахрор Саидахмедович Ғуломов, Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Ўзбекистонда таълим самарадорлигини ошириш ва камбағалликни қисқартириш бўйича айрим тавсиялар	72
Обид Мамаюнусович Пардаев Кўп ўлчовли камбағалликни аниқлашнинг янги индикаторлари ва уларнинг моҳияти	78

Шавкат Собирович Олтаев Ўзини-ўзи банд қилишда заиф бандликдан унумли бандликка ўтишнинг инновацион йўллари	84
Мехрангиз Олимовна Мамаюнусова Камбағалликни қисқартиришда ижтимоий хизматларнинг ўрни	88
Farruh Shadiyorovich Shanazarov Essence and content of the concept of poverty	92
Sunnatillo Bakhriddin o‘g‘li Iskandarov Xizmat ko‘rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning milliy iqtisodiyotdagi o‘rni va funksiyalari	95
ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Анвар Нематович Холикулов Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини аниқлаш йўллари	99
Komoliddin Jurabayevich Matkarimov, Adxamjan Akbarovich Urinov Transport xizmatlari eksportini modellashtirish va bashoratlash masalalari	103
Shohsanam Nuritdinovna Niyozova Milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish va takomillashtirish yo‘llari	107
Dilshod Sultanovich Musinov Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish yo‘llari	112
Aziza Tolibovna Raxmonova Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash samaradorligi	117
Hamdam Iris o‘g‘li Allayorov Raqamli iqtisodiyot sharoitida milliy aloqa xizmatlari bozorining o‘ziga xos xususiyatlari	123
Нигина Бахтиёровна Рузиева Изучение инновационного развития сферы услуг в зарубежных странах	127
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Suxrob Ramazonovich Bobokalonov Jozibador turistik destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy yondashuvlarning qiyosiy tahlili	130
Malika Axmad qizi Qurbonova Turizm va mehmonxona xizmatlarining aylanma mablag‘lar bilan ta’minlanganlik darajasi va uning iqtisodiy barqarorligiga ta’siri	135
Abduvoxid Quldoshevich To‘rayev Turizmda hududlar salohiyatidan oqilona foydalanishning nazariy asoslari va tamoyillari	140
Ойдин Давроновна Хамракулова Зеленая экономика и экологический туризм в экономике Узбекистана	143
Шоҳижаҳон Худоёр ўғли Мухитдинов Туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни	147
Матлубахон Абдиманабовна Куймуратова Туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг назарий масалалари	152

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Olimjon G‘ayrat o‘g‘li Fattoyev Peculiarities of stock market development	157
Abdulxay Xasanboyevich Xodjayev, Omonilla Saydaminovich Umarov Transformatsion davlatda iqtisodiy xavfsizlikka ta’sir qiluvchi omillar	160
Рохила Баходир қизи Азизова Заргарлик хизматларини кўрсатишда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	163
Shahnoza Abdirashitovna Po‘latova Global iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalar va yashil marketing konsepsiyasidan foydalanishning dolzarb masalalari	169
Xilola Nematovna Ochilova O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimini boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari	173
Baxtiyor Nabijanovich Dedajanov Operatsion faoliyat, uni boshqarish va yangi tendensiyalar	178
Bekzodjon Oblakulov, Mekhruza Vafokulova Marketing analysis of international brand in the case of “Chartak mineral water jv ltd”	182
ИНВЕСТИЦИЯ	
Заррух Умарович Мухаммадиев Иқтисодиётнинг ривожланишида капитал инвестицияларнинг роли ва аҳамияти	186
МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ	
Жахонгир Расулович Зайналов Проблемы налогообложения прибыли инновационных предприятий	192
Xusnora Dilmurod qizi Umarova Kuchli raqobat sharoitida korxonalar moliyaviy barqarorligini ta’minlash masalalari	196
Abdusamat Abdusaitovich Mamanazarov Bank faoliyatini tartibga solishning zamonaviy mexanizmlarini tatbiq etish	199
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Mamurjon Avazxon o‘g‘li Abdivoxidov Xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish yo‘llari	206
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Jaxongir Baxtiyorovich Quljanov, Shaxnoza Ergashevna Samandarova Katta sonlar qonuni va markov teoremasi	213
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Мамлакатимизда маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш соҳасини янги босқичга олиб чиқиш, ёшларни ўз атрофига жалб этадиган лойиҳа ва ташаббусларга оид айрим таклиф ва тавсиялар	216
ИБРАТЛИ БИТИКЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Бола тарбияси	218

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ

Мурод Мухаммедович Мухаммедов – СамИСИ профессори, иқтисодиёт фанлари доктори,
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев– СамИСИ профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

АМИР ТЕМУРНИНГ ОДИЛОНА ИҚТИСОДИЙ СИЁСАТИ – ҚУДРАТЛИ ИМПЕРИЯНИНГ ШАКЛЛАНИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ

Аннотация. Мақолада Амир Темурнинг оқилона иқтисодий сиёсати қудратли империяни шакллантириш ва ривожлантиришда асосий роль ўйнаганлиги исботланган. Буюк империя иқтисодий ва географик шароитлари, аҳолининг этник таркиби ва маданий анъаналари жиҳатидан турлича бўлган жуда кўп мамлакатлардан таркиб топганлигигига қарамасдан, Амир Темурнинг доно иқтисодий сиёсати уларни бош мақсад сари йўналтириш имкони берганлиги ва бунинг эвазига иқтисодий жиҳатдан қудратли давлат барпо қилишга эришганлиги асослаб берилган. Муаллифлар айнан иқтисодий фаолият Амир Темурнинг серқирра фаолиятида асосий роль ўйнаганлигини, унинг юксак иқтисодий тафаккур соҳиби эканлигини асослаб беришга катта урғу беришган. Мақола олимларни Амир Темурнинг иқтисодий сиёсати тўғрисида кенг кўламда илмий тадқиқотлар олиб боришга даъват қилади.
Калит сўзлар: империя, Рим империяси, Темурийлар империяси, уйғониш, цивилизация, инқироз, иқтисодий сиёсат, иқтисодий тафаккур, иқтисодий дунёқараш, ишлаб чиқариш муносабатлари, иқтисодий муносабатлар, иқтисодий манфаатлар, солиқ.

Кириш. Тарихда дунё эътироф этган йирик империялардан бири буюк бобокалонимиз Амир Темур асос солган Темурийлар империясидир**.** Ушбу империя шароитида ҳудудларда иқтисодий ўсиш, халқниг фаровон ва адолатли яшаши учун пойдевор қурилган десак хато бўлмайди. Буни бутун дунё олимлари ва сиёсатчилари тан олиб келмоқда. Ушбу масала бугунги кунда ҳам мамлакатимиз Президентининг эътиборидан четда эмас. Жумладан, 2023 йилнинг 11 сентябрида Ўзбекистон Республикаси Президентининг «ЎЗБЕКИСТОН — 2030» стратегияси тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Унинг 44-мақсади, 101-бандида “Муҳаммад Хоразмий, Беруний, Ибн Сино, Амир Темур, Мирзо Улуғбек, Алишер Навоий, Бобур Мирзо ҳақида дунё кино бозорларида рақобат қила оладиган янги бадиий фильмлар яратиш” масаласи қўйилган. Демак, бунда аждодларимизнинг образини дунёга танитиш масаласи турибди. Ушбу фармонда: “Халқимизнинг эркин ва фаровон, қудратли Янги Ўзбекистонни барпо этиш бўйича хоҳиш-иродасини рўёбга чиқариш, ҳар бир фуқарога ўз салоҳиятини ривожлантириш учун барча имкониятларни яратиш, соғлом, билимли ва маънавий баркамол авлодни тарбиялаш, глобал ишлаб чиқаришнинг муҳим бўғинига айланган кучли иқтисодиётни шакллантириш, адолат, қонун устуворлиги, хавфсизлик ва барқарорликни кафолатли таъминлаш”[1] масаласи қўйилган. Ушбу мақсад ва вазифаларга эришиш учун албатта аждодларимиз, хусусан Буюк Амир Темур тарихи ва тажрибаларини ўрганиб, уларни бугунги ҳаётимизга татбиқ қилишимиз лозим бўлади. Зеро, бугунги иқтисодиётнинг жадал ривожланишини таъминлаш лозим бўлиб турган шароитда ушбу масала ўта долзарб аҳамиятга эга. Шу жиҳатдан ушбу иш долзарб масаланинг ечимига бағишланганлигидан далолат беради.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Дунё олимлари, шу жумладан мамлакатимиз олимлари ҳам қадимдан бугунги кунгача Амир Темур тарихига оид масалаларни тадқиқ қилиб, бу бўйича кўплаб асарлар битилган. Булар жумласига Руи Гонсалес де Клавихо [8], Б.Марсель [6], Ибн Арабшоҳ [2], Б.Ахмедов [3], Салоҳиддин

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги, «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони. // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 12.09.2023 й., 06/23/158/0694-сон.

Тошкандий [9], М.М.Мухаммедов [5, 17], А.Соғуний [7], А.Рахматуллаева [10], Б.Ахмедов [3], Ш.Р.Қобилов [4], М.А.Рустамов [4], Ж.Рахимов [11], Н.Н.Хабибуллаев [12], Д.А.Қурбанова [12], Т.Файзиев [13], М.И.Иванинг [14], Ҳ.Дадабоев [15], Мухаммад Али [16], А.Бердимурадов [18], М.Қ.Пардаев [17] кабиларни киритиш мумкин. Ушбу олимлар томонидан Амир Темурга оид серқирра масалаларнинг у ёки бу жиҳатлари тадқиқ қилинган ва адабиётларда ёритилган. Аммо унинг айнан алоҳида иқтисодий қарашлари, унинг иқтисодиётни бошқаришдаги ўзига хос хусусиятлар етарли даражада тадқиқ қилинмаган ва мос равишда адабиётларда ҳам кам ёритилган. Масаланинг ушбу жиҳати айнан ушбу мавзунинг долзарб муаммонинг ечимига бағишланганлигидан далолат беради.

Тадқиқот методологияси. Амир Темурнинг одилона иқтисодий сиёсати орқали қудрати империянинг шаклланиш ва ривожланиш омили эканлигини ёритиш жараёнида индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез, миқдор ва сифат каби услублардан ва ёндошувлардан фойдаланилган. Бунда асосан мантиқий таҳлил усуллари ва мунозарали масалалар ҳам қўлланилган.

Таҳлил ва натижалар. Тарихдан маълумки, инсоният узоқ асрлар давомида иқтисодий жиҳатдан жуда катта қийинчиликларни бошидан кечирди (йўқчилик, қаҳатчилик, қўрғоқчилик, босқинчилик ва бошқалар). Табиийки, у ана шу иқтисодий қийинчиликлар гирдобидан чиқиш, ўзига яшаши учун қулайроқ шароитлар яратиш йўлларини излади. Бу табиий интилишлар замирида сон-саноқсиз урушлар, қабилалараро, мамлакатлараро кескин зиддият ва низолар юзага келди.

Ўзбекистон халқ ёзувчиси Ўткир Ҳошимиов ўзининг кўп йиллик изланишлари, синчков кузатувлари натижасида ”Инсоният тарихи урушлар тарихидан иборат”, деган хулосага келди.[1] Ёзувчининг бундай қатъий хулосага келишига сўнгги олти минг йил ичида сайёрамизда 5700 марта қирғинбарот урушлар бўлганлиги, уларда сон-саноқсиз одамлар қурбон бўлганлиги, жуда кўп одамлар майиб-мажруҳ бўлиб, тирик мурдага айланиб қолганлиги тўғрисидаги олимлар тадқиқотларининг натижалари сабаб бўлган.

Бу урушлар натижасида тарихда ўчмас из қолдирган, кишилик жамияти ижтимоий-иқтисодий тараққиётига катта туртки берган йирик империялар вужудга келди. Империя, аввало, монархнинг (императорнинг) мутлақ ҳокимияти остида бирлашган ва жуда узоқ вақт давом этган энг кучли ва энг катта мамлакатлараро, миллатлараро давлат тузилмалари сифатида тушунилади. Империя давлат сифатида, кўпинча, иқтисодий ва географик шароитлари, аҳолининг этник таркиби ва маданий анъаналари жиҳатидан турлича бўлган жуда катта ҳудудларни ўз ичига олади. Қадимги Миср, Хитой, Рим, Эрон, Ҳиндистон, Мовароуннаҳр ва жаҳоннинг бошқа ҳудудларида вужудга келган йирик империялар жаҳон цивилизациясининг тарихи ва ривожланишига жуда катта таъсир кўрсатди.

Фақат империялар вужудга келгани туфайли инсоният цивилизацияси улкан чўққиларни забт этиб, маълум даражада ишлаб чиқариш муносабатларида юзага келган антогонистик зиддиятларни бартараф этишга, иқтисодий тараққиётга, ўзининг ноз-неъматларга бўлган эҳтиёжларини қисман бўлса-да, қондиришга, иқтисодий тараққиёт йўлига чиқишга эришди.

Масалан, бундан 2200 йил муқаддам вужудга келган Рим империяси жаҳон амалиётида мисли кўрилмаган ютуқларни қўлга киритди ва жамият иқтисодий тараққиётида муҳим роль ўйнаган бебаҳо мерос қолдирди. Буюк империя доирасида вужудга келган вазият чорраҳаларида, катта йўл бўйларида махсус тошларга ҳарфлар билан ўйиб ёзилган сўзлар орқали йўловчиларга йўл кўрсаткич белгиларни ўрнатишни тақозо этди. Илк бор римликлар ихтиро қилган бу белгилар ҳозирги кунда бутун дунё бўйлаб йўловчиларнинг ҳаракатини ақл билан тартибга солиш ва бошқаришнинг бебаҳо қуролига айланган. Ёки бугунги кунда кишилик жамияти ҳаётининг ажралмас қисмига айланган қувурлар орқали шаҳарни ичимлик сувлари билан таъминлаш, кўчаларни тошлар билан қоплаш асосида йўловчиларга қулайликлар яратиш, кўп қаватли бинолар қуриб, ўзи уй қуришга имкони

[1] Ўткир Ҳошимов. Дафтар ҳошиясидаги битиклар. Тошкент, “Yangi asr avlodi” нашриёти, 2016,240-бет.

мавжуд бўлмаган аҳолига ижарага бериш, кўп қаватли иморатларнинг асосини бетон билан мустаҳкамлаш, моддий жиҳатдан қийналиб қолган аҳоли қатламларини нон билан бепул таъминлаш асосида уларни моддий жиҳатдан қувватлаш каби оқилона амаллар инсониятга Рим империяси иқтисодиётидан мерос бўлиб қолган. Рим империясида савдо-сотиқ тизими жуда яхши ривожланган ва ушбу омил империя иқтисодий қудратини юксалтиришга жуда катта ҳисса қўшган. Империяда ўта мураккаб молия тизими шакллантирилиб, товар-пул муносабатларида илк бор банкноталардан фойдаланилган. Табиийки, кишилик жамияти иқтисодий тараққиётида муҳим роль ўйнаган бундай ихтироларни алоҳида қабила, шаҳар, ҳаттоки мамлакат миқёсида амалга ошириш имконияти йўқ эди. Оламшумул аҳамиятга молик бўлган бундай ихтиролар фақат ишлаб чиқариш кучлари юксак ривожланган, иқтисодий жиҳатдан қудратли йирик империялар негизида юзага келиши ва амалиётга жорий этилиши мумкин. Тарихий маълумотларга кўра, ўз вақтида Рим империяси ҳудудида дунё маҳсулотининг 25-30 фоизи ишлаб чиқарилган[1].

Амалга оширилган назарий тадқиқотлар натижасида кишилик жамияти тараққиётида муҳим роль ўйнаган Амир Темур ва Темурийлар империясининг вужудга келишида ҳам айнан иқтисодий омиллар асосий роль ўйнади, деган хулосага келдик. Империя вужудга келишининг иқтисодий илдизларини таҳлил қилиши асосида унинг иккита асосий сабабини аниқладик. Биринчиси – мустақилликка эришиш, Мовароуннаҳр доирасида тарқоқ кичик феодал давлат тузилмаларини бирлаштириш асосида иқтисодий тараққиётга, ишлаб чиқариш кучларининг ривожланишига имконият берувчи марказлашган йирик давлатни барпо этиш. Иккинчиси – Мовароуннаҳрга қўшни мамлакатларни қўшиб олиш ҳисобидан кўлам самарасини юзага келтириш ва пировард натижада, империянинг иқтисодий қудратини ошириш. Ҳар иккала сабабнинг моҳиятини очиб беришга уриниб кўрмоқчимиз.

Амир Темур дунёга келган ва вояга етган пайтларда Мовароуннаҳр халқи оғир иқтисодий шароитларда ҳаёт кечиришга, йўқчилик ва ночорликда яшашга маҳкум этилган эди. Бунинг асосий сабаблари ички низо ва зиддиятлар туфайли юзага келадиган ва халқни тинка-мадорини қуритадиган сурункали бешафқат урушлар, ҳимоясиз қолган меҳнаткаш халқнинг ўлдирилиши, асирга олиб, қул қилиниши, шаҳару қишлоқларнинг мўғул истилочилари томонида талон-тарож қилиниши, уларни ҳимоя остига олишга ярайдиган кучли давлатнинг йўқлиги ва бошқалар эди. Мовароуннаҳрда юзага келган иқтисодий вазият кичик, тарқоқ давлатларни бирлаштириб, халқни ташқи хуружлардан ҳимоя қилишга қодир марказлашган давлатни барпо этишни тақозо этди. Шу билан бирга, халқнинг мулкини талон-тарож этаётган мўғул босқинчиларни мамлакатдан сиқиб чиқариш зарур эди. Бошқача иборалар билан ифодалаганда, мамлакатда ишлаб чиқариш кучларини ривожлантиришга ва халқнинг иқтисодий ҳаётини яхшилашга тўсқинлик қилаётган ушбу тўсиқларни бартараф этиш зарурати пишиб етган эди. Ана шу оғир миссияни Амир Темур ўз зиммасига олди ва уни шараф билан якунига етказди. Биз Амир Темурни мўғул итстилочилари зулмидан қадди букилган, ночорлик ва иқтисодий тангликка маҳкум этилган ўзининг мазлум халқини ёруғликка, иқтисодий тараққиёт йўлига олиб чиққан буюк инсон сифатида қарасак, асло янглишмаган бўламиз.

Лекин Амир Темур Мовароуннаҳр доирасида марказлашган давлатни барпо қилиш билан чекланиб қолмади. Давлатнинг иқтисодий қудратини ошириш мақсадида ижтимоий ишлаб чиқаришда кўлам самарасини юзага келтириш ғояси уни қўшни давлатларни забт этиш ва улар ҳисобидан ўзининг таъсир доирасини кенгайтириш томон бошлади. Ушбу мақсадда оширилган ҳарбий ҳаракатлар инсоният тарихида қудратли янги империянинг вужудга келиши билан изоҳланади.

У бутун умри давомида асос солган империя ғоят катта ҳудудни: Орол денгизидан тортиб Форс қўлтиғигача, Қора денгиздан тортиб Қуйи Волга, Балхаш кўли, Иль дарёсига

[1] 5 самых мощных экономических времён и народов.Интернеесурс: https://nikolayyakimenko.com/wp-content/uploads/2015/06/5-ekonom-imperiy.jpg. Мурожаат этилган сана: 11.07, 2024 йил.

қадар кўплаб мамлакатларни қамраб олган. Кичик Осиё, Миср, Қандаҳор, Сурия, Ҳирот, Деҳли, Рай, Табриз, Исфахон ва бошқа бир қатор ўлкалар ушбу империя таркибида эди[1]. Шунча мамлакатларни ишғол этиш, уларни бир давлат доирасида бирлаштириш, бир марказдан уларни идора қилиш Амир Темурдан жуда катта куч, маҳорат ва ақлу-заковат талаб қилган. Табиийки, Амир Темур қудратли империя ташкил қилиш шарафига осонликча эришгани йўқ. У ўзининг ҳаётини катта хавф остига қолдириб, ўттиз беш йиллик ҳукмронлиги давомида умрининг асосий қисмини ҳарбий сафарларда, жанг майдонларида ўтказди. У ўз ҳаёти давомида 17 марта ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган катта урушларда иштирок этди ва уларнинг барчасида ғолиб чиқди.

Ноёб ақлу-заковат соҳиби Амир Темурда мужассам бўлган серқирра фаолиятнинг турли жиҳатлари жуда кўп муаллифлар томонидан эътироф этилган. Манбаларни ўрганиш жараёнида унинг тенги йўқ ҳарбий саркарда, моҳир стратег ва сиёсатдон, ибратга лойиқ давлат арбоби бўлганлиги хусусида тасаввурга эга бўламиз. Лекин ушбу буюк инсонда мужассам бўлган иқтисодий тафаккур, иқтисодий дунёқараш, унинг империя таркибидаги мамлакатлар иқтисодий тараққиётида тутган ўрни, унинг буюк империя доирасида амалга оширган иқтисодий сиёсати ҳанузгача тадқиқотчиларнинг диққат-эътиборидан четда қолиб келмоқда. “Ўзбекистон иқтисодиётининг тарихи: Амир Темур давридан то ҳозирги кунга қадар” номли асарда дастлаб Соҳибқирон иқтисодий фаолиятининг айрим жиҳатларини, унинг иқтисодий сиёсатининг моҳиятини, салтанат иқтисодиётини юксалтиришдаги алоҳида ролини очиб беришга доир диққатга сазовор масалалар кўтарилган[2]. Лекин, давлат раҳбарининг иқтисодий қарашлари, иқтисодий сиёсати, иқтисодий тафаккурини ёритишда ҳал этилмаган муаммолар ҳали жуда кўп. Уни фақат Амир Темурда мужассам бўлган юксак иқтисодий тафаккурнинг моҳиятини ва қирраларини очишга қаратилган тадқиқотларни кенг кўламда давом эттириш лозимлигига даъват сифатида қабул қилиш мумкин.

Амир Темурнинг қудратли империяни вужудга келтириш борасидаги серқирра фаолиятининг негизида айнан иқтисодий муносабатлар, иқтисодий манфаатдорлик тамойиллари ётибди, деб хулоса чиқаришга барча асосларимиз бор. Лўнда қилиб айтганда, Амир Темурнинг фаолиятида иқтисодий тараққиётга эришиш бош мақсад, ҳарбий юришлар, марказлашган давлатни барпо этиш, бошқа ўлкаларни забт этиб, бўйсундириш, ички ва ташқи сиёсат, барча-барчаси бош мақсадга эришиш воситаси бўлиб хизмат қилган. Чунки, Амир Темур ўзининг ҳарбий санъатини, моҳир жангчи эканлигини исботлаш учун бутун умрини хавфу-хатар остида жанг майдонларида ўтказган эмас. Айнан иқтисодий жиҳатдан қудратли империя ташкил этиш ғояси унинг барча хатти-ҳаракатларининг бош мотиви ҳисобланади.

Амир Темурнинг иқтисодий дунёқарашини шакллантиришда отасининг қилган васиятлари муҳим роль ўйнаган, десак, айни ҳақиқатни айтган бўламиз. У 16 ёшга тўлганида отасининг унга қилган васиятларига Амир Темур бутун умри давомида оғишмай риоя қилди. Ушбу васиятнинг мазмуни қуйидагича: “Имконият етса, масжид ва мадрасалар қур, уларни жиҳозла – мулкингдан бир қисмини, бисотингнинг бир улушини уларга ҳадя қил. Ўғлим, эсингда тут: кўз олдингда жилва қилиб турган бу дунё худди олтин жомга ўхшайди. Бироқ унинг ичи заҳарли илон ва чаёнлар билан тўла. Бу жомдан илонларнинг чақиши-ю, чаёнларнинг ниш санчишидан бошқа нарса кутиб бўлмайди. Унга кўнгил берма! Фақат ортидан эзгу амаллар, хайрли ишларни қолдирган инсонларга мақтов бор, мангуликка дахлдор бўлади улар”[3]. Амир Темурнинг бутун иқтисодий фаолиятининг мазмун-моҳиятини чуқур таҳлил қилсак, у ўзининг умри давомида отасидан эшитган ана шу ўгитларга тўла ва қатъий риоя қилганлигининг шоҳиди бўламиз.

[1] Амир Темур 27 мамлакатни ўз империясига қўшиб олди. Амир Темур салтанати ўн тўрт миллион квадрат метрлик майдонни эгаллаган. Эгаллаган ҳудуди жиҳатидан у жаҳонда тўрт буюк империядан бири саналади.

[2] Мухаммедов М.М. Ўзбекистон иқтисодиётининг тарихи: Амир Темур давридан то ҳозирги кунга қадар. “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”. Тошкент, 2022 йил, 36-63 бетлар.

[3] Марсель Б. Менким, Соҳибқирон – жаҳонгир ТЕМУР. –Т.: “Янги аср авлоди”. 2011, – 17-б.

Амир Темур бошқа ҳукмдорлардан фарқли ўлароқ, бутун умри давомида бунёдкорлик, яратувчилик фаолияти билан шуғулланди. Чингизхон империяси Мовароуннаҳрда салкам 140 йиллик ҳукмронлиги давомида ўзидан биронта арзигулик тарихий ёдгорлик объектлари ёки бунёд этилган сув иншоотларини мерос қолдирмаган. Тарихнинг гувоҳлик беришича, мўғуллар ҳудуднинг иқтисодий муаммолари билан, суғориш, ободонлаштириш ишлари билан умуман шуғулланмаган. Улар асосан халқни талаш, мулкини тортиб олиш, зўравонлик, ўлпон ундириш билан шуғулланган.

Амир Темурнинг иқтисодий дунёқараши тамоман бошқача бўлиб, у бутун умри давомида бунёдкорлик, яратувчилик ишлари билан шуғулланди. Унинг бунёдкорлик фаолиятининг ибратга лойиқ жиҳати шундаки, Амир Темур бунёдкорлик, ободонлаштириш ишларини нафақат Мовароуннаҳр ҳудудидаги шаҳар ва қишлоқларга, балки ўзи ишғол этган мамлакатлар ҳудудида ҳам амалга оширди. Амир Темурнинг бунёдкорлик фаолияти унинг қуйидаги сўзларида ўзининг яққол ифодасини топган: “Қай бир жойдан бир ғишт олсам, ўрнига ўн ғишт қўйдирдим, бир дарахт кестирсам, ўрнига ўнта кўчат экдирдим”. Ушбу сўзларда Амир Темурнинг бутун иқтисодий фалсафаси ўз аксини топган. Ушбу фалсафанинг ўзига хос эътиборга лойиқ жиҳати шундаки, Амир Темурнинг яратувчилик, озни кўпайтиришга бўлган кучли интилиши Темур ва Темурийлар империясининг барча ўлкаларида давлат сиёсати даражасига кўтарилди. Узоқни ўйлаб, катта маҳорат билан ҳаётга татбиқ этилган ушбу сиёсатнинг амалий натижаси шунча асрлар сақланиб келган ва умрбод сақланадиган мангулик бўлди. Амир Темурнинг шахсий ташаббуси ва раҳнамолигида яратилган масжиду-мадрасалар, тарихий ёдгорликлар, сув иншоотлари, шаҳарлар мангуликка дахлдордир.

Амир Темурнинг империя ҳудудида ишлаб чиқариш кучларининг ривожланишига ва иқтисодий тараққиётига катта туртки берган ноёб хислатларидан яна бири – унинг илм аҳлига чексиз ҳурмати, илмни қадрлаши эди. Ўғли Шоҳрух Амир Темурдан Улуғбекка насиб этган боғ ҳақида савол берганида, у ўғлига шундай, дея жавоб берди: “Улуғбекнинг боғи – илм, маърифат бўстонидир, тафаккур боғидир. Унинг дарахтлари – китоблар, кашфлардир. Мевалари эса тафаккур ҳикматларидир. Унутма, болам, қаламнинг ёзганлари мангу қоладир. Кун келурки, мен ва сен бир ҳовуч тупроққа айланурмиз. Улуғбек мирзонинг ёзганлари, қилган ишлари эса асрлар оша инсонларга йўл кўрсатадир”. Амир Темурнинг илму-фаннинг инсоният келажагидаги роли тўғрисидаги башоратлари кишини ҳайратда қолдиради. Агар илму-фан иқтисодий тараққиётнинг, мўл-кўлчиликка эришнинг асосий омили эканлигини инобатга олсак, Соҳибқироннинг илм аҳлига бўлган муносабати империянинг иқтисодий қудратини юксалтиришда нечоғлик муҳим роль ўйнаганлиги хусусида тўла тасаввур ҳосил қилишимиз мумкин.

Амир Темур Мовароунаҳрда мустақил давлат барпо этгач, биринчи галдаёқ, мамлакатни оғир иқтисодий вазиятдан халос этиш, унинг иқтисодий мавқеини мустаҳкамлаш сиёсатини тутди. У ўзининг асосий эътиборини ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш, мамлакат аҳолисида мужассам бўлган меҳнат салоҳиятини рўёбга чиқариш, маҳсулот ва хизматлар ҳажмини кенгайтириш асосида аҳолига ишлаб даромад топиши учун қулай шароит яратишга қаратди. Солиқ тизимидаги тартибсизликларни ва унинг мамлакатдаги оғир иқтисодий вазиятни изга солишдаги муҳим ролидан келиб чиққан ҳолда, айнан солиқ тизимини тартибга солишдан бошлади. Ушбу мақсадда солиқ ундиришнинг қонуний асослари мустаҳкамланди, адолат ўрнатиш мақсадида солиқ тўлашда тенглик тамойиллари кучайтирилди. Кучли иқтисодий тафаккур асосида амалга оширилган ушбу тадбир салтанат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида уч томонлама ижобий самара берганлигини алоҳида таъкидлаш лозим, деб ҳисоблаймиз.

Биринчиси – амирлар, солиқ йиғувчилар, калонтарлар томонидан солиқ ундиришда мавжуд бўлган тартибсизлик ва ноҳақликларга чек қўйилди, солиқ ундиришда адолат тамойиллари қарор топди. Бу тенглик аҳолининг турли қатламлари ва ҳудудларга бир хилда адолатни ёндошиш асосида амалга оширилди.

Иккинчиси – аҳоли кенг қатламлари ўртасида солиқ тўлашдаги адолатсизликлардан азият чекаётган кишиларнинг харажатлари камайиб, даромадлари кўпайди. Энг муҳими раъиятнинг давлат иқтисодий сиёсатидан, унинг адолатли эканлигидан қониқиши кучайди ва давлатни қўллаб-қувватлашга, садоқат билан хизмат қилишга мойиллиги сезиларли даражада ошди. Бу салтанатнинг қудратини оширишнинг муҳим шарти эди.

Учинчиси – солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияларнинг таъсири остида ишлаб чиқариш кучларининг тез суръатлар ривожланиши, товарлар ва хизматлар ҳажмининг кўпайиши, янги иш ўринларининг пайдо бўлишига имконият яратилди.

Дастлабки тадбир қаторида солиқ тизимини адолат юзасидан оқилоналаштириш, тартибга солиш, унинг қонуний асосларини мустаҳкамлашга қаратилган узоқ келажакни мўлжалга олган доно сиёсат Амир Темур салтанати иқтисодий қудратини юксалтиришда ўта муҳим роль ўйнади, деб хулоса қилишга ҳақлимиз. Бу Амир Темурда иқтисодий тафаккурнинг кучлилигидан, тараққиётга эришининг кўп ечимлари орасидан ўсишнинг бош нуқтасини излаб топиш қобилияти мавжудлигидан далолат.

Биз Амир Темурнинг иқтисодий сиёсати тўғрисида фикр юритар эканмиз, унинг халқ иқтисодий ҳаётини яхшилаш, турмуш даражасини оширишга қаратилган саъй-ҳаракатларининг моҳиятини очиб беришимиз лозим. У бозорларда нарх-наводаги вазиятни, айниқса аҳоли кенг қатламлари учун биринчи даражали аҳамиятга эга бўлган озиқ-овқат маҳсулотлари нархини қаттиқ назорат остига олди. Амир Темур аҳолининг, айниқса салтанат ҳудудларида юк ташиш карвонларининг, хавфсизлигини таъминлашга катта эътибор қаратди.

Амир Темурнинг юксак иқтисодий тафаккури нафақат Мовароуннаҳрнинг, балки салтанат таркибидаги барча мамлакатларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга қаратилган доно сиёсатни амалга ошириш имконини берди. Натижада кўлам самараси юзага келиб, салтанатнинг иқтисодий қудрати, мамлакатлараро меҳнат тақсимотидаги ролли кескин ошди. Забт этилган мамлакатларга нисбатан амалга оширилган иқтисодий сиёсатда у, бир томондан, ушбу мамлакатлар халқларининг иқтисодий аҳволини яхшилаш, уларни моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлашга қаратган бўлса, иккинчи томондан, забт этилган мамлакатни тартибга келтириш, унинг ҳудудларини ободонлаштириш, хавфсизлигини таъминлаш, иқтисодиётини ривожлантириш каби олийжаноб тадбирларни амалга оширишга қаратди. У ўзининг тузукларида “... амр қилдимки, хароб бўлиб ётган ерларда коризлар қурсинлар, бузилган кўприкларни тузатсинлар, ариқлар ва дарёлар устига (янги) кўприклар солсинлар. Йўлларга кузатувчи ва соқчилар қўйсинлар...”.[1] Бундан ташқари, Соҳибқирон забт этилган мамлакатларда солиқ тизимини адолат юзасидан тартибга солиш маслаларига жиддий эътибор қаратди. Чунки адолатли солиқ тизими иқтисодий тараққиётга эришишнинг муҳим шарти эканлигини жуда яхши тушунар эди. Энг муҳими, солиқ сиёсати забт этилган мамлакатдан давлат хазинасига тушадиган даромадларни иложи борича кўпайтиришни эмас, балки унинг иқтисодини ривожлантиришга яхши имконият яратишни назарда тутар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги, «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони. // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 12.09.2023 й., 06/23/158/0694-сон.
2. Ибн Арабшох. Амир Темур тарихи. "Меҳнат", Тошкент, 1992 йил.
3. Ахмедов Бўрибой. Амир Темур. Абдулла Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти. Тошкент, 1995 йил.
4. Қобилов Ш.Р., Рустамов М.А. Буюк сиймоларнинг боқий қудрати. Тошкент, 2017 йил. Ўткир Ҳошимов. Дафтар ҳошиясидаги битиклар. Тошкент, “Yangi asr avlodi” нашриёти, 2016, 240-бет.

[1] Соғуний А. Темур тузуклари. “SHODLIK NASHRIYOTI” МЧЖ. Тошкент, 2018 йил, 137-138 бетлар.

5. Мухаммедов М.М. Ўзбекистон иқтисодиётининг тарихи: Амир Темур давридан то ҳозирги кунга қадар. “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”. Тошкент, 2022 йил, 36-63 бетлар.
6. Марсель Б. Менким, Соҳибқирон – жаҳонгир ТЕМУР. –Т.:“Янги аср авлоди”. 2011, – 17-б.
7. Соғуний А. Темур тузуклари. “SHODLIK NASHRIYOTI” МЧЖ. Тошкент, 2018 йил, 137-138-бетлар.
8. Руи Гонсалес де Клавихо. Амир Темур саройига саёҳат кундалиги (1403-1406 йиллар.) Рус тилидан О.Тоғаев таржимаси. “Санъат”, 1989. №9, 1990. № 10.
9. Салоҳиддин Тошкандий. Темурнома. Тошкент: 1990.
10. Рахматуллаева А. Амир Темур салтанати тарихинавислиги. Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2010.
11. Рахимов Жумабой. Амир Темур Адолат ва Қудрат тимсоли. – Т.: “Ўқитувчи”, 2017.
12. Хабибуллаев Н.Н., Қурбанова Д.А. Темурийларга оид дурдоналарнинг дунё бўйлаб тарқалиши. – Т.: “Академнашр”, 2016.
13. Файзиев Т. Темурийлар шажараси. – Т.: “Ёзувчи”, “Хазина”, 1995.
14. Иванин М.И. Икки буюк саркарда. Чингизхон ва Амир Темур / А.Маҳкамов таржимаси. – Т.: “Фан”, 1994.
15. Дадабоев Ҳ. Амир Темурнинг ҳарбий маҳорати. – Т.: “Ёзувчи”, 1996.
16. Мухаммад Али. Улуғ салтанат (тетралогия 1-4-китоб) . Т.: “Шарқ” НМАК Бош таҳририяти, - Т.: 2011-2014.
17. Мухаммедов М.М., Пардаев М.Қ. Иқтисодий онг ва иқтисодий тафаккур ҳақида нимани биласиз? Рисола. – Самарқанд, “Илҳом булоғи”, 2024.
18. Бердимурадов А. Амир Темур мақбараси 1941 йилнинг 16-24 июнь кунларида. Т.: “Янги аср авлоди”, 2010.

М.Мухаммедов, М.Пардаев

Рациональная эономическая политика Амира Тимура – фактор формирования и развития империи

Аннотация. В статье доказано, что мудрая экономическая политика Амира Тимура сыграла ключевую роль в формировании и развитии могущественной империи. Несмотря на то, что Великая империя состояла из множества стран, которые различались по экономическим и географическим условиям, этническому составу и культурным традициям населения, мудрая экономическая политика Амира Темура позволила направить их к главной цели, в результате которого удалось создать экономически могущественное государство. Авторы особо подчеркивают, что именно экономическая деятельность сыграла ключевую роль в многогранной деятельности Амира Тимура и что он обладал развитым экономическим мышлением. Статья призывает ученых проводить широко-масштабные научные исследования относительно экономической политики Амира Тимура.

Ключевые слова: империя, Римская империя, империя Тимуридов, пробуждение, цивилизация, кризис, экономическая политика, экономическое мышление, производственные силы, экономические отношения, экономический интерес, налоги.

M.Muhammedov, M.Pardaev

Rational economic policy of Amir Timur - factor of formation and development of the empire

Abstract. The article proves that the wise economic policy of Amir Timur played a key role in the formation and development of a powerful empire. Despite the fact that the Great Empire consisted of many countries that differed in economic and geographical conditions, ethnic composition and cultural traditions of the population, the wise economic policy of Amir Timur made it possible to direct them to the main goal, which resulted in the creation of an economically powerful state. The authors especially emphasize that it was economic activity that played a key role in the multifaceted activities of Amir Temur and that he had developed economic thinking. The article calls on scientists to conduct large-scale scientific research regarding the economic policy of Amir Timur.

Keywords: empire, Roman Empire, Timurid Empire, awakening, civilization, crisis, economic policy, economic thinking, productive forces, economic worldview, economic relations, economic interest, taxes.

Дилфуза Олимбоевна Матёқубова – Урганч давлат университети доценти

БИЗНЕС ТУЗИЛМАЛАРИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ УЧУН ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЯСИНИ ТАНЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИНИ БАҲОЛАШ ТАРТИБИ ВА УСУЛЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада бизнес тузилмаларини инновацион ривожлантириш учун диверсификация стратегиясини танлаш истиқболларини баҳолаш тартиби ва усулларига доир тадқиқотлар олиб борилган.

Калит сўзлар. Стратегик бошқарув, бизнес тузилма, инновацион ривожланиш, диверсификация, иқтисодиётни интеллектуаллаштириш, иқтисодий самарадорлик, бошқарув тизими, мантиқий-функционал типология.

Кириш. Стратегик бошқарув тизимида бизнес тузилмаларининг инновацион ривожланишини диверсификация қилиш стратегияси, албатта, муҳим ва иқтисодиётни интеллектуаллаштириш векторини ҳисобга олган ҳолда унинг долзарблиги тобора ортиб бормоқда. Инновацион ривожланишни диверсификация қилиш стратегияси асосий тамойиллар мажмуи бўлиши керак, уларга мувофиқ бизнес тузилмаси инновацион маҳсулотлар ва хизматлар бозорининг янги сегментларига чиқиш учун зарур шарт-шароитлар яратилади. Инновацион ривожланишни диверсификация қилиш стратегиясини шакллантиришнинг асосий тамойиллари қуйидагилар бўлиши мумкин: иқтисодий самарадорлик тамойили, бошқарувнинг мавжудлиги принципи, манфаатлар мувозанатини таъминлаш тамойили, иқтисодий хавфсизлик тамойили. Стратегик бошқарув нуқтаи назаридан диверсификацияни кўриб чиқишда қуйидаги ҳолатлар ҳисобга олиниши керак:

- даромад олишнинг аниқ белгиланган имкониятлари ва “маҳсулот→ рақобат→бозор” схемаси бўйича афзалликларни амалга ошириш учун ресурслардан фойдаланишни жиддий кўриб чиқиш;

- қисқа муддатли ва узоқ муддатли мақсадларни мувофиқлаштириш энг тез муваффақиятга эришмасдан, кейин эса энг тез пасайиш билан амалга оширилиши керак;

- бошқарув тизими ўсиш стратегиясига мос келиши ва кутилмаган вазиятларда молиявий суғурта чораларини(қўшимча инвестицияларни киритиш имконияти) кўриш керак. Бизнес тузилмаларининг инновацион ривожланишини диверсификация қилиш стратегиясини танлаш бўйича қарорлар қабул қилиш жараёнида юзага келадиган муаммолар кўп жиҳатдан инновацион ривожланишни диверсификация қилиш ҳам стратегиясининг, ҳам бизнес тузилмалар самарадорлигини адекват баҳолаш зарурати билан белгиланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Бизнес тузилмасининг инновацион ривожланишига доир кўплаб ёндашувлар мавжуд. Жумладан, инновацион жараён, инновацион фаолият ва бу жараёнларни бошқариш механизми инновациянинг моҳиятини ифода этади [Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент/ И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2000. – 208 с.], Бу инновациялар ривожланиш манбаи бўлган корхонанинг ривожланишидир [Поляков С.Г. Модель инновационного развития предприятия// С.Г. Поляков, И.М. Степнов // Инновации. – 2003. – № 2-3 (59-60). – С. 36-38.], инновацион ривожланиш компания бошқарувининг энг юқори даражаси томонидан амалга ошириладиган стратегик менежментнинг йўналишларидан бири [Курбанов А.Х. Методика оценки целесообразности использования аутсорсинга// Современные проблемы науки и образования, электронный ресурс. – 2012. – № 1. - URL: www.science-education.ru/101-5437. 18.11.2018], бу нафақат асосий инновацион жараён, балки уни амалга ошириш учун зарур бўлган омиллар ва шарт-шароитлар тизимини, яъни инновацион салоҳиятни ривожлантиришдир [Gumba H.M. Theoretical foundations of innovative development enterprises of construction industry [Electronic resource] : monograph / Moscow. Mr. build Univ. – H.M. Gumba. - M.: Moscow State University, 2012. - 200 p.], ишлаб чиқариш муносабатларини такомиллаштиришнинг муҳим жиҳати: асосий фондлар таркибини янгилаш ва улардан фойдаланишни шакллантириш босқичида ҳам, ишлаб чиқаришни

илмий-техникавий тайёрлаш босқичида ҳам ишчи кучини ривожлантириш ва ташқи муҳит билан муносабатларни яхшилашда намоён бўлади [Sai L.P. Innovative development of the enterprise at the stage of scientific and technical preparation of production/ Abstract of the dissertation. Ph.D. by specialty 08.06.01 – economics, organization and management of enterprises// Sai L.P. - Lviv, 2006. - 22 p.], корхонада инновацион ўзгаришларнинг мураккаб ва узоқ муддатли жараёни бўлиб, у мақсадлар тўпламини, режалаштирилган тадбирларни, мотивация тизимини ва молиялаштириш усулларини ўз ичига олади [Cass M.E. Formation of innovative development strategy enterprises based on the management of intangible assets: monograph /M.E. Kass. - N. Novgorod: NNGASU, 2011. - 159 p.] каби иқтисодчи олимларнинг таърифлари шулар жумласидандир.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада бизнес тузилмаларини диверсификация қилиш моделлари ва усуллари ҳамда инновацион ривожланиш стратегияларининг қиёсий тавсифини тадқиқ қилиш борасида кузатиш, таҳлил (қиёсий таҳлил, мантиқий таҳлил, назарий таҳлил, тизимли таҳлил), синтез, абстракция, индукция, дедукция, анология, хронологик, монографик усуллардан самарали фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Баҳолаш стратегияни бошқариш функцияларидан бири ва янги билимларни олиш воситасидир. Ўзгаришларни баҳолаш, таҳлил қилиш ва талқин қилиш режалаштирилган мақсадларга эришиш даражасини аниқлашга содир бўлган воқеалар ҳақидаги тахминларнинг тўғрилигини тушуниш; стратегия натижаларининг самарадорлиги ва барқарорлигини баҳолашга ёрдам беради. Ваколатли ва самарали стратегияни баҳолаш жараёни жуда жиддий ва вақт талаб қиладиган масала. Стратегияни баҳолашнинг ваколатли тартибини яратиш учун стратегияни баҳолашни ташкил этиш ва ўтказишнинг асосий қоидалари билан танишиш ва бизнес тузилмаси учун энг мақбул баҳолаш усули ва моделини танлаш керак.

Бизнес тузилмаларини инновацион ривожлантириш учун диверсификация стратегиясини танлаш истиқболларини баҳолашни ташкил этиш ва ўтказишнинг асосий талабларидан бири бу баҳолашнинг ишончлилиги бўлиб, у фойдаланувчи учун қулай шаклда тегишли, тўлиқ ва ишончли маълумотлар билан таъминланиши керак. Бу инновацион ривожланишнинг таклиф этилаётган диверсификация стратегияларининг мумкин бўлган натижалари ва уларни амалга ошириш натижалари тўғрисидаги бошқарув маълумотларини тўплаш ҳамда қайта ишлашнинг самарали тизимини талаб қилади. Баҳолаш мезонлари юқори даражадаги мақсад билан белгиланадиган инновацион ривожланишни диверсификация қилиш стратегиясини амалга ошириш кетма-кетлигига мос келиши лозим.

Бизнес тузилмаларини инновацион ривожлантириш учун диверсификация стратегиясини танлаш истиқболларини баҳолашнинг умумэътироф этилган методологиясининг йўқлиги аниқланди, йўналишлари ва уларнинг ресурслардан оптимал фойдаланишга мувофиқлигини диверсификация қилиш вариантларининг максимал сонини аниқлашдаги муаммолар туфайли стратегияни тўғри баҳолашга имкон бермайди.

Мантиқий-функционал типология бўйича баҳолашни ҳисобга олган ҳолда, стратегияни шакллантириш ва амалга оширишнинг маълум бир босқичида уларни қўллашнинг мақсадга мувофиқлиги принципига кўра ҳар хил баҳолаш турларини ажратиш мумкин, яъни: прогноз баҳолаш, оператив баҳолаш, фаолиятни баҳолаш. Баҳолашнинг ҳар бир тури у ёки бу босқичда фойдаланиш мантиқини белгилайдиган ўзига хос функционал хусусиятларга эга.

Прогноз баҳолаш вазиятни ва келажакдаги стратегиянинг мумкин бўлган натижаларини, оқибатларини ҳамда бошқа жиҳатларини баҳолашга қаратилган. У стратегия мазмунининг асослилигини, унда қўйилган вазифаларнинг амалга оширилишини аниқлашда, шу билан стратегиянинг кейинги ривожланишини башорат қилишда фойдаланилади. Ушбу турдаги баҳолаш харажатларни прогнозлаш, энг самарали чора-тадбирларни танлашга ҳам қаратилган.

Прогноз баҳолаш жараёни асоссиз харажатларнинг олдини олишга ёрдам беради,

уни амалга ошириш босқичида стратегиянинг муваффақияти имкониятларини оширади. Прогноз баҳолаш технологияси стратегиянинг индивидуал параметрлари ва уларнинг ҳар биридаги ўзгаришлар стратегия натижасига қандай таъсир қилишини ўзаро боғлиқлигини баҳолаш имконини беради. Прогноз баҳолашни ўтказишда нафақат стратегиянинг ўзи ва унга киритилган чора-тадбирлар, балки бизнес тузилмаси қай даражада ходимлар билан таъминланганлиги, шунингдек режалаштирилган ҳаракатларнинг молиявий ва ташкилий асослилиги ҳам баҳоланади. Бу бизга стратегиянинг реализми ва потенциал муваффақиятини баҳолаш имконини беради [1].

Операцион баҳолаш стратегияни амалга ошириш жараёнида амалга оширилади. Стратегияни амалга ошириш жараёнида ҳам тузатишлар киритиш имкониятини яратиш учун олинган (оралиқ) натижалар асосида ўз вақтида қайта алоқа қилиш учун фойдаланилади. Операцион баҳолаш стратегияни амалга ошириш жараёнида кўрсатмалар бериш учун берилган кўрсаткичлар бўйича маълумотларни тизимли тўплашни ўз ичига олади. Операцион баҳолаш натижалари стратегияни тузатишга ва кейинги босқичда муайян ҳаракатларни танлашга ёрдам беради. Стратегия самарадорлигини баҳолаш у якунлангандан кейин амалга оширилади ва стратегияни амалга ошириш натижаларини умумлаштириш учун ишлатилади.

Якуний баҳолаш юқори сифатли ташқи мониторинг ва таҳлилни тайёрлайдиган мустақил эксперт баҳоловчи томонидан ҳам, ички экспертлар томонидан ҳам яъни, иккита номдаги усулларнинг комбинациясидан фойдаланиш ҳамда амалга оширилиши мумкин. Баҳолашнинг устувор мақсадлари асосан қайси воситалардан фойдаланиш яхшироқ эканлигини аниқлайди. Прогноз баҳолашнинг кенг доирадаги усуллари ва услубий ёндашувлари мавжуд. Дарҳақиқат, барча усуллар бир-бирини тўлдиради ва самарали прогнозлаш тизими иккала усулдан ҳам фойдаланиш имкониятини беради. Прогностик аппаратни танлаш ва ундан моҳирона фойдаланиш жуда мураккаб муаммо бўлиб, уни умумэътироф этилган ягона махсус усуллар ва жараёнлар тўпламининг йўқлиги тасдиқлайди. Прогноз баҳолаш усулини танлаш объектнинг табиатига ва ахборотни таъминлашга қўйиладиган талабларга мувофиқ амалга оширилади.

Прогноз баҳолашда дастурлаш усуллари, математик таҳлил усуллари, ноаниқ тўпламлар назарияси усуллари, сценарий таҳлили, прогнозлаш усуллари, симуляция моделлаштириш усуллари, эвристик башорат қилиш усуллари, морфологик таҳлил, нейрон тармоқлар ёрдамида прогнозлаш, аналогия усуллари, эксперт баҳолаш каби усул ва моделлар қўлланилади.

Шунингдек, Дельфи усули, иерархияларни таҳлил қилиш усули, стратегик тахминларни ўрнатиш ва синовдан ўтказиш, симметрик ассоциациялар тизими, прогнозлашнинг адаптив усуллари (мослашувчан фильтрлаш усули, гармоник усул, қийматлар, параметрик моделлар учун эволюция усули, Brown, Holt, Holt-Winters, Tayl-Wage моделлари), вақт сериялларини таҳлил қилиш усуллари ва моделлари (экстраполяция ва интерполяция усуллари, авторегрессия модели, Box-Jenix модели, ARIMA модели), кўп ўлчовли таҳлил (корреляция, регрессия, омил, кластер)усулларидан ҳам фойдаланилади.

Дастурлаш усулларини қўллаш бошқарув таъсирининг бирон бир векторидан (стратегиядан) фойдаланганда бизнес тузилмаси ўтиш ҳолатини миқдорий баҳолаш мақсадида турли хил ҳисоб-китобларни амалга оширишни ўз ичига олади. Дастурлашнинг турли чизиқли дастурлаш, динамик дастурлаш, стокастик дастурлаш, параметрик дастурлаш каби усуллари қўлланилади.

Чизиқли дастурлаш усулларидан керакли параметр - мақсад функциянинг оптимал қийматига мос келадиган ўзгарувчан параметрлар комбинациясини топиш учун фойдаланилади. Динамик дастурлаш усуллари қарор қабул қилиш жараёни n-босқичли стратегияни бошқариш жараёни сифатида ифодаланиши мумкин бўлганда қўлланилади. Стохастик дастурлаш усуллари эҳтимоллик характердаги оптималлаштириш масалаларини ҳал қилиш усуллари мажмуини ифодалайди. Параметрик дастурлаш усуллари мақсад функциялари ва параметрларга боғлиқ чекловлар билан экстремал вазифаларни кўриб

чиқади, параметр қийматлари тўплами учун оптимал ечимларни топиш усулларини ишлаб чиқади [2].

Математик таҳлил усуллари функционал боғлиқликларни ва бизнес тузилмаси параметрларининг оптимал қийматларини аниқлашга имкон беради. Улар ўзгарувчиларнинг маълум детерминистик қийматлари билан ишлайди, улар орасида математик жиҳатдан ҳисоблаб чиқиладиган боғлиқлик мавжуд [3]. Ноаниқ тўпламлар назариясини қўллаш усули бизнес тузилмаси ишлайдиган реал иқтисодий вазиятга мос келадиган ноаниқ ва номувофиқ омилларга асосланган бўлиб, улар ноаниқ маълумотлар ва бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнларининг ноаниқлиги билан тавсифланади [4]. Стратегик ноаниқликни баҳолашга қаратилган усуллар орасида сценарий таҳлили, прогнозлаш ва башорат қилиш усуллари кўпроқ қўлланилади. Рўйхатда келтирилган усулларнинг вазифаси стратегияни танлаш учун келажакка қарашга уринишдир.

Симуляция моделлаштириш усулларининг умумий характеристикаси шундаки, улар тасодифий киритиш таъсирини ва ташқи муҳитни ҳисобга олган ҳолда ўрганилаётган тизимнинг хатти-ҳаракати, ўзаро таъсирини тақлид қилувчи қандайдир алгоритмни қуриш ва синовдан ўтказиш жараёнини ифодалайди. Симуляция модели узлуксиз ва дискрет ҳаракат элементларини ўз ичига олади ва шунинг учун кўпинча ўрганилаётган тизим динамикасини таҳлил қилиш учун ишлатилади . Прогнозни математик моделлар кўринишида расмийлаштиришнинг имкони бўлмаганда, кўп параметр ва мақсадларга эга бўлган мураккаб тизимларнинг хатти-ҳаракатларини башорат қилиш учун эвристик прогнозлаш усуллари қўлланилади. Улар инқилобий сакрашлар, сифат ўзгаришлари ва бошқалар содир бўлиши мумкин бўлган тубдан янги тизимларнинг хатти-ҳаракатларини башорат қилишда қўлланилади.

Умуман олганда, ушбу усулларни қўллаш қўлланиладиган тадқиқот воситалари нуқтаи назаридан ўхшаш, аммо якуний мақсад ва мазмуни билан фарқланади. Прогнозлаш - объектнинг ривожланиш тенденциялари ва атроф-муҳитнинг белгиланган тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда, унинг келажакдаги ҳолати ва ривожланиш траекториялари тўғрисида илмий асосланган мулоҳазаларни шакллантириш. Бу баҳолаш усули бўлиб, уни аниқлаш учун ўтмиш тажрибаси ва келажак ҳақидаги тахминлардан фойдаланади. Прогноз - бу ривожланишнинг энг истиқболли йўналишларида саъй-ҳаракатларни амалга ошириш учун келажакдаги ривожланишни кўриб чиқишга қаратилган уюшган тизимли ёндашув. Сценарий таҳлили воқеаларнинг фаразий кетма-кет тавсифи бўлиб, у қандайдир дастлабки вазиятдан келажакда воқеалар қандай ривожланиши мумкинлигини кўрсатади ва ривожланиш учун энг муҳим бўлган бир қатор тахминларга асосланади.

Хулоса ва таклифлар. Бизнес тузилмаларини инновацион ривожлантиришнинг диверсификация стратегиясини танлаш истиқболларини баҳолашнинг таклиф этилаётган тартибини ва унинг босқичларига кўра қўлланилиши керак бўлган асосий баҳолаш усулларини қўллаш жараёнида бир нечта сифат ва миқдорий кўрсаткичларга эга бўлган объектларни тартиблашнинг анча мураккаб вазифаси, мезонлари ҳал қилинади. Тадбиркорлик тузилмасининг инновацион ривожланишини диверсификация қилиш стратегиясини танлашда асосий эътибор алоқа ва ахборот технологияларини ривожлантириш, кадрлар қийматини оширишга қаратилади. Стратегияни танлаш истиқболини баҳолаш натижасида инновацион ривожланишни диверсификация қилиш стратегиясини онгли равишда танлаш олинади, бунда бизнес тузилмасининг танланган миссияси ва белгиланган мақсадларни ҳисобга олган ҳолда инновацион фаолиятни фаоллаштирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жилинская Л. А. Характеристика методов прогнозирования показателей деятельности предприятия / Л.А. Жилинская // Инвестиции: практика и опыт. – 2009. – № 1. – С. 42-44.
2. Batkovsky A.M. Evaluation of innovative strategies of the enterprise / A.M. Batkovsky, A.P. Merzlyakova // Questions of innovation economy. – 2011. - No. 7. - P. 10-17.

3. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрии: Учебник для вузов / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М.: 1998. – 1022 с.
4. Байхонов Б.Т. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларнинг тармоқлараро тақсимланишини эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш. Монография. -Т.: IQTISODIYOT, 2017. -36 б.

Д.Матякубова **Порядок и методы оценки перспективности выбора стратегии диверсификации инновационного развития бизнес-структур**	**D.Matyokubova** **The procedure and methods for assessing the prospects of choosing a strategy for diversification of innovative development of business structures**
Аннотация. В данной статье проводится исследование процедур и методов оценки перспектив выбора стратегии диверсификации инновационного развития бизнес-структур. **Ключевые слова:** стратегическое управление, структура бизнеса, инновационное развитие, диверсификация, интеллектуализация экономики, экономическая эффективность, система управления, логико-функциональная типология.	**Abstract.** In this article, research is conducted on the procedures and methods of evaluating the perspectives of choosing a diversification strategy for the innovative development of business structures. **Keywords:** strategic management, business structure, innovative development, diversification, intellectualization of the economy, economic efficiency, management system, logical-functional typology.

UDK 330.1, 331.1

G‘ayrat Zuvaytovich Ubaydullaev – Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti Qarshi filiali dotsenti, i.f..n.

MAMLAKATDA IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI AMALGA OSHIRISH INSON KAPITALI SAMARADORLIGINI OSHIRADI

Annotatsiya. Tadqiqotning maqsadi mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyalarini amalga oshirishda inson kapitali samaradorligini rivojlantirish omillarining uslubiy, nazariy va amaliy asoslarini o‘rganish. Yangi O‘zbekistonda inson kapitalini rivoj topishi uchun shaxsni ta’limga, bilim, ko‘nikma, qobiliyat, motivatsiya, kasbiy yo‘naltirishga ilm-fan, sog‘liqni saqlash va madaniyatni yuksaltirishga qaratilgan amaliy ishlarning tahlili ko‘rib chiqilgan.
Kalit so‘zlar: Ta’lim, ta’lim tizimi, inson kapitali, inson kapitaliga investitsiyalar, ta’lim sifati, **t**ibbiyot xizmatlari, innovatsion iqtisodiyot, jahon tajribalari.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi va 2023-yil 28-sentabr dagi PF-158-sonli “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonlari bilan mamlakatimizda keng ko‘lamli demokratik o‘zgarishlar, jumladan ilm-fan va ta’lim-tarbiya sohasidagi islohotlar orqali O‘zbekistonda yangi uyg‘onish davri, uchinchi Renessans masalasini o‘ta strategik vazifa sifatida oldimizga qo‘yib, uni milliy g‘oya darajasiga ko‘tarayotgan ekanmiz, maktabgacha ta’lim va maktab ta’limi, oliy va o‘rta maxsus ta’lim tizimi hamda ilm-fan, madaniy-ma’rifiy masalalar bo‘lg‘usi Renessansning to‘rt uzviy halqasi sifatida ko‘rilmoqda. Bu jarayonda bog‘cha tarbiyachisi, maktab o‘qituvchisi professor-o‘qituvchilar va yosh ilmiy-ijodiy tadqiqotchilarimiz esa yangi Uyg‘onish davrining to‘rt tayanch ustuniga aylanishi kerak. Renessans poydevorini yaratish o‘z-o‘zidan vujudga kelmaydi, buning uchun, avvalo yuzlab, minglab iste’dodli kadrlar, fidoyi shaxslar kerak.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28 yanvar 2022 yildagi PF-60-sonli “2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi va 28 sentabr 2023 yildagi PF-158-sonli “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonlari asosida mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish

strategiyalarini amalga oshirishda inson kapitali samaradorligini rivojlantirish omillarining uslubiy, nazariy va amaliy asoslarini ko‘rsatib berilgan bo‘lib, yorqin sonlarda amaliy bajarilish mexanizmi ishlab chiqilgan.Tahlillar ilmiy asoslar bilan ko‘rib chiqilgan.

Inson qadrini ulug‘lashga qaratilgan strategiya va vatanimiz ravnaqi va kelajak istiqbolimizni belgilovchi muhim hodisa, intellektual salohiyatni rivojlantirish-bugungi kunning muhim vazifasi kabi gazetalardagi ilmiy maqolalarda inson kapitalini rivojlanib borayotganligi to‘g‘risida olimlarimiz Q.X.Abduraxmonov, B.Mahkamov, N.Rizayev, M.Yuldodhevlar tomonidan ilmiy asoslangan ta’rif va tahlillar keltirilgan.

Ilmiy adabiyotlarda iqtisodiy tizimlarning innovatsion rivojlanishida inson kapitalining roli, jahon iqtisodiyotining globallashuvi davrida intellektual kapital to‘g‘risida olimlarimiz E.A. Окункова, В.Н. Голубкинlar tomonidan inson kapitalini rivojlantirish uchun imkoniyatlar va xatarlarning kombinatsiyasi uning ta’lim kabi muhim elementida to‘liq aks etishi, inson kapitalining tarkibiy elementi sifatida ta’limning ahamiyatini e’tiborsiz qoldirib bo‘lmaydi.

“Inson kapitali innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning asosiy omili” deb nomlangan monografiya G‘.Z.Ubaydullayev tomonidan innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida zamonaviy bilimlar va raqamli iqtisodiy texnologiyalardan samarali foydalanib ilmiy xulosa va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan va raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bo‘yicha asosli tavsiyalar ko‘rsatib o‘tilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyalarini amalga oshirishda inson kapitali samaradorligini rivojlantirish omillarining nazariy va amaliy asoslarini o‘rganishga oid nazariy mushohada, tizimli yondashuv, shuningdek inson kapitalini rivoj topishi uchun ilm-fan, ta’lim, sog‘liqni saqlash va madaniyatni yuksaltirishga qaratilgan amaliy ishlarning tahlili bo‘yicha izlanishlari hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar o‘rganilib xulosa va takliflar ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi Farmonining IV bo‘limi “Adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish”ga qaratilgan bo‘lib, 34 ta maqsadlarga yo‘naltirilgan quyidagi taraqqiyot strategiyasini o‘z ichiga oladi.[1]

Har bir fuqaroga davlat hisobidan aniq kasb-hunarga o‘qish imkoniyatini yaratish. Kasbga o‘qitish ko‘lamini 2 baravar oshirib, jami 1 million nafar ishsiz fuqaroni kasb-hunarlarga o‘qitish va bu jarayonda nodavlat ta’lim muassasalarining ishtirokini 30 foizga yetkazish. Maktabgacha ta’limdagi qamrov darajasini hozirgi 70 foizdan kamida 80 foizga yetkazish, jumladan 6 yoshli bolalarni maktabgacha tayyorlov tizimi bilan qamrab olish darajasini 2024/2025-o‘quv yili yakuniga qadar 100 foizga yetkazish. Maktabgacha ta’lim tizimiga xususiy sektor mablag‘larini jalb qilish orqali 7 mingdan ziyod yangi nodavlat maktabgacha ta’lim tashkilotlarini tashkil etish. Shuningdek, umumiy o‘rta ta’lim tizimida “Ta’lim uchun qulay muhit” dasturi amalga oshiriladi. Natijada, 2023/2024-o‘quv yilidan boshlab har yili 500 ming yangi quvvat tashkil etilib, o‘quv o‘rinlari soni 7,5 millionga yetkaziladi. 2,5 million o‘quvchi o‘rniga ega maktablar qurishga 8 mlrd. dollar ajratiladi. 2022 — 2026-yillarda 160 mingdan ziyod pedagog kadrlarning malakasini oshirish. Maktabgacha ta’lim tizimida budjet mablag‘larining maqsadli va samarali sarflanishini moliyaviy jarayonlarining shaffof tarzda amalga oshirilishini ta’minlash. Yangi maktablar qurish, xususiy maktablarni ko‘paytirish, ta’lim sifatini oshirishni nazarda tutuvchi milliy dasturni ishlab chiqish va amalga oshirish. O‘quv o‘rinlari sonini 2026 yil yakuniga qadar 6,4 milliongacha yetkazish. Nodavlat ta’lim xizmatlari ko‘rsatuvchi tashkilotlarga sharoit va imkoniyatlarni kengaytirish orqali ularning ulushini 2026-yilda 8 foizga, shu jumladan 2024-yilda 5 foizga oshirish. 2026-yilga qadar o‘quv dasturlari va darsliklarni ilg‘or xorijiy tajriba asosida to‘la qayta ko‘rib chiqib, amalda joriy etish. Yoshlarni oliy ta’lim bilan qamrab olish darajasini 2026 yilda 50 foizga yetkazish [1].

Prezident Shavkat Mirziyoyevning Farmoni bilan “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi tasdiqlandi. Ushbu dasturilamal hujjat xalqimizning erkin va farovon, qudratli yangi O‘zbekistonni bunyod etishda xohish – istagini ro‘yobga chiqarish, har bir fuqaroga o‘z salohiyatini rivojlantirish uchun barcha imkoniyatlar yaratish, sog‘lom, bilimli va ma’naviy

barkamol avlodni tarbiyalash, global ishlab chiqarishning muhim bo‘g‘iniga aylangan kuchli iqtisodiyotni shakllantirish, adolat, qonun ustuvorligi, xavfsizlik va barqarorlikni kafolatli ta’minlash maqsadida Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish jarayonida ortirilgan tajriba va keng jamoatchilik muhokamasi natijalari asosida “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi ishlab chiqildi [2].

E’tirof etishimiz joizki, oxirgi yetti yilda maktabgacha ta’lim bo‘yicha qamrov darajasini 27 foizdan 72 foizga, oliy ta’limda esa 9 foizdan 41 foizga, oliygohlar sonini 77 tadan 213 taga yetkazilganligi sohadagi ishlar ko‘lami yoshlarning intellektual salohiyatini inson kapitalini rivojlantirish davlatning ustuvor vazifalaridan biri ekanligini va ularning natijasini ko‘rsatib turibdi. Ta’lim sifatini oshirish maqsadida 2023-yil xorijiy mamlakatlardan taklif etilgan 500 nafar chet tili mutaxassisi maktablarda ish boshladi. Kelgusi yillarda ularning sonini 3 barobar oshirish, 10 va 11-sinflarda qator fanlarni o‘quvchilarning tanlovi asosida chuqurlashtirib o‘qitish yo‘lga qo‘yilmoqda [3].

Jahon bankining ma’lumotlariga ko‘ra, kurrai zaminimiz umumiy boyligining 67 foizi 374 trillion AQSh dollari inson kapitaliga, ya’ni asosan, shaxsning ilm darajasiga to‘g‘ri kelmoqda. AQShda ushbu ko‘rsatkich milliy boylikning 77-foizi – 95 trillion dollarga yetgan. Shuning uchun davlatimiz rahbari “Eng katta boylik-bu aql-zakovat va ilm, eng katta meros-bu yaxshi tarbiya, eng katta qashshoqlik-bu bilimsizlikdir” degan fikrni alohida keltirib o‘tadi [4].

E’tibor qilinsa, O‘zbekiston dastlabki, ya’ni 2020-yil urinishdayoq bu reytingda 93-o‘rinni qayd etgan.Natijada jadal yuqorilagan mamlakatlar “TOP-10” taligidan joy olgan. O‘zbekiston o‘z oldiga 2030 yilda global innovatsion indeksda kuchli 50 talikdan joy olishni maqsad qilgan. Buni esa respublikamizning xalqaro maydondagi raqobat bardoshligi darajasini va innovatsion jihatdan taraqqiy etishini belgilovchi asosiy omil sifatida baholash va e’tirof etish mumkin. Shuni mamnuniyat bilan aytishimiz mumkinki, O‘zbekiston Markaziy va Janubiy Osiyo mintaqasi bo‘yicha kuchli uchtalikka kirgan yetakchi davlat bo‘ldi (Hindiston-40, Eron Islom Respublikasi-53 va O‘zbekiston-82). Global innovatsion indeks reytingi ko‘rsatkichlari jahon mamlakatlari iqtisodiyotini o‘zida qamrab olib, u 80 ga yaqin ko‘rsatgichlarlar asosida aniqlanadi. O‘zbekiston ko‘rsatgichlarning ikkinchisida, “Inson kapitali va tadqiqotlar” (Human capita & research)da 7 pog‘ona yuqorilab 30,8 daraja yoki 65-o‘rin egallagan [5].

Umuman olganda, bugun O‘zbekistonning xalqaro indekslar va reyting ko‘rsatgichlariga erishishdagi muhim qadamlardan biri sifatida qabul qilingan. Buni xalqaro indekslar va reyting ko‘rsatgichlarida bosqichma-bosqich yuqorilab borayotganligimizdan ham anglash qiyin emas.

O‘zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni takomillashtirish asosida inson kapitalini rivojlantirishning innovatsion modeli, uning harakatlantiruvchi kuchlari, yangi bilimlar, shaxslar va umuman jamiyatning intellektual va ijodiy salohiyati inson kapitalini mamlakatning raqobatbardoshligi uchun strategik resursga aylantiradi. Inson salohiyati barcha rivojlangan mamlakatlarda iqtisodiy o‘sishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi va milliy boylikning asosiy tarkibiy qismi sifatida e’tirof etilgan.

Inson kapitali - bu odamlar o‘z hayoti davomida sarmoya kiritadigan va to‘playdigan, jamiyatning hissa qo‘shadigan a’zolari sifatida o‘z salohiyatini ro‘yobga chiqarishga imkon beradigan bilim, ko‘nikma va salomatlikdir.

Vaholangki, hozirgi paytda inson kapitaliga nisbatan qarashlar tubdan kengayib, unga qimmatbaho aksiya hamda daromadlar oqimi sifatida qaralmoqda. Chunki inson kapitali iqtisodiy rivojlanish bilan chambarchas bog‘liq. Buni dunyoga mashhur hind olimi, Nobel mukofoti sohibi (1998 yil) Amartiya Sen ilmiy asoslab bergan. Uning fikricha rivojlanish jarayoni faqat moddiy yoki iqtisodiy farovonlikning ortishi emas, balki jamiyatning har bir a’zosiga tanlov erkinligi yuqoriligini nazarda tutadigan shaxsning imkoniyatlarini kengaytirishdir. Davlat nafaqat iste’mol tengligini, birinchi navbatda, ta’lim, sog‘liqni saqlash xizmatlari, shuningdek, siyosiy va fuqarolik huquqlari sohasida teng huquqlikni ta’minlashi kerak. Bu inson kapitalini rivojlanishiga xizmat qiladi [6].

Inson kapitalini rivojlantirish uchun imkoniyatlar va xatarlarning kombinatsiyasi uning ta’lim kabi muhim elementida to‘liq aks etadi. Uning o‘zgarishidagi asosiy tendensiya - bu

aholining bilim darajasining oshishi. Aholining ma’lumot darajasining o‘sishi nafaqat aholi va ish beruvchilar tomonidan unga bo‘lgan talab bilan, balki tegishli infratuzilmaning rivojlanishi bilan ham bog‘liq.

Inson kapitalining tarkibiy elementi sifatida ta’limning ahamiyatini e’tiborsiz qoldirib bo‘lmaydi. Ko‘rinib turibdiki, xodimlarning kasbiy bilimlari kompaniyaning muvaffaqiyatli ishlashi uchun asosdir. Ta’lim insonning nafaqat ishchi, balki o‘quvchi sifatidagi samaradorligini oshiradi, ya’ni bilim va ko‘nikmalarni yanada to‘plash jarayonini tezlashtiradi va osonlashtiradi [7].

Har qanday sivilizatsiya yoki uyg‘onish jarayoni inson uchun, uning baxti-saodati, taraqqiyoti, farovon turmushi, orzu-istaklari amalga oshishi uchun xizmat qilishi kerak. Mamlakatda inson kapitalining rivoj topishi uning qiymati bilan o‘lchanadi, ya’ni turli usullar - investitsiya, ya’ni ta’lim tarbiyaga, ilmga, ma’rifatga, sog‘liqni saqlashga, jismoniy va madaniy tadbirlarga jalb qilinadigan sarmoyalar va boshqalar bilan hisoblanadi. Inson kapitali - bu sarmoyalar natijasida shakllanadigan va shaxs tomonidan to‘plangan, ijtimoiy takror ishlab chiqarishning u yoki bu sohasida maqsadga muvofiq foydalaniladigan, mehnat unumdorligi va ishlab chiqarishning o‘sishiga yordam beradigan ma’lum bir salomatlik, bilim, ko‘nikma, qobiliyat, motivatsiya, samaradorlik zaxirasi. Inson kapitalini shakllantirish – bu ijtimoiy ishlab chiqarishda ishtirok etadigan shaxsning yuqori sifatli ishlab chiqarish xususiyatlarini izlash, yangilash va takomillashtirish jarayonidir [8].

O‘zbekiston Respublikasida inson kapitalining holati va ulardan foydalanish tahlili fan va ta’lim sohalarida inson kapitalining iqtisodiy aylanmasi saqlanib qolganligi, shuningdek sog‘liqni saqlash sohasidagi tabiiy aylanmaning ijobiy dinamikasi haqida dalolat beradi. Mamlakatimiz aholisining umr ko‘rish davomiyligining ko‘tarilishiga inson kapitalidan foydalanish samaradorligini oshirish mamlakatimiz innovatsion rivojlanish strategiyasi va taktikasining o‘zgarishi bilan bog‘liq. Ilm-fan sohasida bu ilmiy-tadqiqot xarajatlarining YaIMning 2 foizigacha ko‘payishi va ilmiy-texnik rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlarida kadrlar resurslarini shakllantiradi. Ta’lim sohasida - rivojlanayotgan innovatsion mehnat bozori talablariga muvofiq o‘rta maxsus va oliy o‘quv yurtlariga investitsiyalarni jalb qilish. Sog‘liqni saqlash sohasida - aholini faol jalb qilish uchun ijtimoiy dasturlarni amalga oshirish sog‘lom turmush tarzi, tibbiy xizmatni kengaytirish.

Inson kapitali - bu subyekt tomonidan to‘plangan sog‘liqni saq-lash, bilim, ko‘nikma, qobiliyat, qobiliyat va motivatsiyaning umumiy zaxirasi bo‘lib, u bir tomondan, ishlab chiqarishning o‘sishini ta’min-laydigan, ijtimoiy ishlab chiqarish jarayonida tegishli shaklda ishlatiladi.

Birinchidan, inson kapitali makroiqtisodiy shakl iqtisodiy o‘sish-ning asosiy omillaridan biridir. Shu bilan birga, u iqtisodiy o‘sish manbai sifatida faqat moddiy va moliyaviy kapital, texnologiya, tadbirkorlikni o‘z ichiga oladigan yaxlit tizimni tashkil etuvchi boshqa asosiy (va nafaqat asosiy) omillar bilan maqsadli o‘zaro ta’sir o‘tkazish jarayonida amalga oshirilishi mumkin energiya, axborot, innovatsiya va ilmiy -texnik taraqqiyot, tabiiy va ekologik omillar, mehnat, boshqa tomondan - xodim daromadining oshishi. Bu ta’rif eng umumiydir, shuning uchun "inson kapitali" toifasining muno-sabatlar mazmunini yanada oshkor qilish uni ko‘rsatish, boshqa muhim xususiyatlarni ajratib ko‘rsatishni talab qiladi.

Ikkinchidan, inson kapitalini yaratishga muhim sarmoya kiritish kerak. Inson kapitaliga sarmoya kiritish deganda biz malaka va ko‘nikmalarni yaxshilaydigan har xil xatti -harakatlar va xarajatlarni, demak, xodimning mehnat unumdorligini ko‘p marotaba bo‘lishini kutgan holda bajaramiz bu kelajakda daromadning ko‘payishi bilan qoplanadi. Inson kapitaliga investitsiyalarni moliyalashtirish manbalari jismoniy shaxslar (uy xo‘jaliklari) yoki inson kapitali tashuvchilari, davlat, korxonalar, turli jamg‘armalar va boshqa ixtisoslashgan notijorat tashkilotlari shuningdek ta’lim muassasalari bo‘lishi mumkin.

Uchinchidan, shakllanish manbalaridan qat’i nazar, inson kapitalidan foydalanish va to‘g‘ridan -to‘g‘ri daromad olish shaxsning o‘zi tomonidan nazorat qilinadi. Inson kapitalining ishlashi, undan foydalanishdan qaytish darajasi subyektning xohish -irodasini erkin ifodalashi

bilan bog‘liq individual manfaatlar va afzalliklar, uning moddiy va ma’naviy qiziqishi, javobgarligi, dunyoqarashi va madani-yatning umumiy darajasi, shu jumladan shaxsning harakatlariga tizim tomonidan muhim ta’sir ko‘rsatiladi, deb hisoblaymiz. Agar biz inson kapitaliga investitsiyalarni xarajatlar bo‘yicha tasniflasak, unda biz sog‘liqni saqlash, ta’lim, fan, odamlarning ishga joylashish uchun ko‘chishi, iqtisodiy ma’lumot qidirish va boshqalarga investitsiya-larni ajratishimiz mumkin. Masalan, ta’limga investitsiyalar sifatni yaxshilaydi, odamlarning bilim darajasi va zaxirasini oshiradi, yuqori malakali mutaxassislarning shakllanishiga hissa qo‘shadi, ularning yuqori mahsuldorligi iqtisodiy o‘sish sur’ati va sifatiga tobora ko‘proq ta’sir ko‘rsatadi.

Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni belgilash:

- "inson kapitali" toifasining tarkibini uning tarkibiy elementlari va xususiyatlarini, shuningdek inson kapitali nazariyasi evolyusiyasini o‘rganish orqali ochib berish;
- inson kapitali va uning qonunlarini rivojlantirishning eng muhim sharti sifatida bilimga asoslangan iqtisodiyot mazmunini o‘rganish;
- bilimga asoslangan iqtisodiyotda inson kapitalining rivojlanish xususiyatlari va omillarini aniqlash;
- bilimga asoslangan iqtisodiyotni shakllantirish jarayonida mamlakatda inson kapitalining rivojlanishi shartlarini aniqlash;
- O‘zbekistonda inson kapitali rivojlanishidagi qarama-qarshiliklarning ijtimoiy-iqtisodiy mazmunini ochib berish;
- bilimga asoslangan iqtisodiyotning vujudga kelishi sharoitida mamlakatda inson kapitalini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish [9].

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib quyidagilarni ta’kidlash mumkin: har qanday millatning farovonligi va barqaror rivojlanishi inson kapitaliga bog‘liq, shuning uchun mulohazali va individual firma darajasida ham, umuman davlat darajasida ham inson resurslarini rivojlantirish sohasidagi izchil siyosat va inson kapitaliga investitsiyalarni muvozanatlashtirilishi, bilimga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish sharoitida sarmoya intellektual ichki kuchlarni rivojlantirish uchun mablag‘lar mamlakatga dunyoda munosib o‘rin egallashiga imkon beradi, O‘zbekiston ijtimoiy modelini shakllantirishga hissa qo‘shadi, yo‘naltirilgan bozor iqtisodiy tizimi, O‘zbekiston Respublikasining mavqei va vakolatlarini mustahkamlaydi. Shubhasizki, ushbu hujjatlarning har bir bandi mamlakatimiz taraqqiyotiga xalqimiz manfaatlariga xizmat qiladi. Umuman olganda, O‘zbekiston Global innovatsion indeks reytingida o‘zining dastlabki qadamlarini dadil tashlagani va iqtisodiy jihatdan taraqqiy etgan mamlakatlar orasida salmoqli o‘rin egallab borayotgani barchamizga faxr bag‘ishlaydi.

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyalari va strategiyalarini amalga oshirish jarayonlarida inson kapitalini rivojlantirish omillarining nazariy va amaliy asoslarini ilm-fan va ta’lim-tarbiya sohasidagi sog‘lom turmush tarzini qaror toptirish, ilm-fan va innovatsiyalarni taraqqiy ettirish uchun mamlakatimizning barcha olimlari, ziyolilari va tegishli muassasalar rahbarlarining mavjud imkoniyatlardan foydalanib mas’uliyat bilan yondashishlarini taklif etaman.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. Xalq so‘zi. 29-yanvar 2022-yil.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 28-sentabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. Xalq so‘zi. 12-sentabr 2023-yil.
3. M.Yuldashev “Ta’lim va muallim qadri”. Xalq so‘zi 2023-yil 1-dekabr 256-son.
4. B.Mahkamov “Raqamli iqtisodiyot –taraqqiyot drayveri”. Xalq so‘zi 2022 yil 27 aprel 87-son.
5. N.Rizaev “ O‘zbekiston janubiy Osiyo mintaqasi kuchli uchtaligida”. Xalq so‘zi 2023 yil 1 fevral 21-son.
6. Q.X.Abduraxmonov “Inson qadrini ulug‘lashga qaratilgan strategiya”. Xalq so‘zi 2022 yil 23 aprel 84-son.

7. Окункова Е.А. Рол человеческого капитала в инновационном развитии экономических систем / Е.А. Окункова // Глобалный научный потенциал. – 2018. – №11– С. 120–123.
8. Голубкин В.Н. Интеллектуалный капитал в эпоху глобализации мировой экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.oulink.ru/pub/business_obraz_1_18. htm
9. G‘.Z. Ubaydullaev “Inson kapitali innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning asosiy omili”. Monografiya**.** Qarshi “Intellekt” nashriyoti, 2023.
10. www.undp.uz – O‘zbekistondagi Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot Dasturi veb sayti.
11. https://ziyonet.uz – Ta’lim portali

Г.Убайдуллаев

Реализация стратегии социально-экономического развития в стране залог эффективности человеческого капитала

Аннотация. Цель исследования - изучение методологических, теоретических и практических основ факторов развития эффективности человеческого капитала при реализации стратегии социально-экономического развития страны. В целях развития человеческого капитала в новом Узбекистане рассмотрен анализ практической работы, направленной на совершенствование образования, знаний, навыков, умений, мотивации, профессиональной ориентации, науки, здравоохранения и культуры.

Ключевые слова: образование, система образования, человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, качество образования, медицинские услуги, инновационная экономика, мировой опыт.

G.Ubaydullaev

Implementation of the socio-economic development strategy in the country is the key to the effectiveness of human capital

Abstract. The purpose of the study is to study the methodological, theoretical and practical foundations of the development factors of human capital efficiency in the implementation of the socio-economic development strategy of the country. In order to develop human capital in the new Uzbekistan, an analysis of practical work aimed at improving education, knowledge, skills, abilities, motivation, career guidance, science, health care and culture is considered.

Keywords: education, education system, human capital, investments in human capital, quality of education, medical services, innovative economy, world experience.

Fotimaxon Ibragimovna Ergasheva – NamMTI “Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD
Madina Isoqjonovna Oxunjonova – NamMTI “Iqtisodiyot” yo‘nalishi magistri

YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada “yoshlar tadbirkorligi” tushunchasining mazmun-mohiyati, uni rivojlantirishning dolzarbligi yoritilgan. Shuningdek, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishdagi mavjud muammolar bayon etilib, mazkur muammolarni bartaraf etish va yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun tegishli tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yoshlar tadbirkorligi, yoshlar biznes-inkubatorlari, biznes loyiha, yoshlarda tadbirkorlik ko‘nikma va malakalari, o‘quv vebinarlar, yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash

Kirish. Yoshlar tadbirkorligi yoshlarning moddiy ahvolini mustahkamlashga, ularning kasbiy va shaxsiy o‘zini-o‘zi anglashiga hamda rivojlantirishga yordam beradi. Iqtisodiyotni innovatsion o‘zgartirish jarayonlari uchun yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish muhimligini, shuningdek, yoshlarning ijtimoiy moslashuvi jarayonini boshqarish, ularni faolligini oshirishning dolzarbligini hisobga olgan holda, maksimal ijodiy faoliyatni amalga oshirish imkoniyatlarini ta’minlash, yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish mexanizmi – mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish muammolarini hal qilishning markaziy elementi ekanligini ta’kidlashimiz mumkin.

Prezidentimiz o‘z ma’ruzalarida yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash, kasb-hunarga

o‘qitish orqali ularning bandligini ta’minlash va yoshlarning bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etish kabi muhim yo‘nalishlarda ishlarni tashkil qilishni zarurligini ko‘rsatib o‘tdilar.

Shu maqsadda mamlakatimizda sohaga doir bir qancha me’yoriy hujjatlar qabul qilinib unda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish, uni qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari rejalashtirilgan. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 20-apreldagi “Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va bandligiga ko‘maklashish, ularni ijtimoiy himoya qilish hamda bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-6208- sonli[1], 2019-yil 7-martdagi “Xotin-qizlarning mehnat huquqlari kafolatlarini yanada kuchaytirish va tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4235-sonli[2] qarorlarini sanab o‘tishimiz mumkin.

Sohada olib borilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdaki, bugungi kunda yoshlarni kasb-hunarga o‘qitish, bandligini ta’minlash, ular uchun kredit ajratishda haligacha ko‘plab kamchiliklar saqlanib qolmoqda. Shuningdek, yoshlarning bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etish borasida ham ko‘plab muammolar bor. Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish borasidagi mazkur muammolarning saqlanib qolishi mavzuning dolzarbligini ifodalaydi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Zamonaviy iqtisodiyotning eng so‘nggi namoyon bo‘lish shakllaridan biri – bu yoshlar tadbirkorligi hisoblanadi. Bir narsani anglash lozimki, yoshlar jamiyatning eng faol va ijodkor qismi bo‘lib, mamlakatning iqtisodiy hayotida samarali ishtirok eta oladi, bundan tashqari yoshlar hamma narsani oson idrok etadigan va tavakkal qilishga tayyor bo‘lgan aholi qismidir.

Mahalliy va xorijiy adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, “yoshlar tadbirkorligi” tushunchasiga bo‘lgan ta’riflardagi tafovutlar turli mamlakatlarning an’analari, madaniyati, siyosati va eng muhimi, tadbirkorlikni rivojlantirish amaliyotidagi farqlarga bog‘liq.

Yoshlarda iqtisodiyotga oid tushunchalar va bilimlarni rivojlantirish orqali tadbirkorlik sohasidagi munosabatlar ochib beriladi. Tadbirkorlik sohasiga oid munosabatlar iqtisodiy munosabatlarning ichki bog‘liqligini ko‘rsatadi, shunga ko‘ra o‘zgarib turadi[3]-deb ta’kidlaydi N.M.Ulug‘muradova o‘zining “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida mehnat munosabatlarini takomillashtirishning iqtisodiy mexanizmlari” nomli tadqiqot ishida. Uning mexanizmi elementlarning yaxlitligi, unga ta’sir etuvchi usullarga bog‘liqdir[4]. Tadbirkorlik mexanizmini shakllanishning bir tomondan nazariy yondashuvlari, ikkinchi tomondan bu sohaning xususiyatlari to‘g‘risidagi bilim, ko‘nikma va malakalarni shakllantirish oliy ta’limda amalga oshiriladi.[5]

Soha olimlarining ta’kidlashicha, hozirgi vaqtda ushbu mavzu bo‘yicha adabiyotlar ko‘p emas, shu bilan birgalikda yoshlar tadbirkorligi tushunchasining yagona ta’rifi mavjud emas. Ko‘pincha uning ta’rifida subyektning yoshini ko‘rsatib, keng ma’noda tadbirkorlik ta’rifidan foydalanish holatlari kuzatiladi. Misol uchun, “Youth Business International (YBI)” yoshlarni 35 yoshgacha bo‘lgan fuqarolar deb belgilaydi, BMT esa 15 dan 24 yoshgacha bo‘lgan yoshlarni belgilaydi, Global Monitor dasturiga ko‘ra, yosh tadbirkorlar 25-34 yosh guruhidagi tadbirkorlardir.

O‘zbekiston Respublikasining “Yoshlarga oid davlat siyosati to‘g‘risida”gi Qonunda esa “yoshlar (yosh fuqarolar) — o‘n to‘rt yoshga to‘lgan va o‘ttiz yoshdan oshmagan shaxslar;

---

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 20-apreldagi “Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va bandligiga ko‘maklashish, ularni ijtimoiy himoya qilish hamda bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6208- sonli farmoni. https://lex.uz/doss/5382151.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 7-martdagi “Xotin-qizlarning mehnat huquqlari kafolatlarini yanada kuchaytirish va tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4235-sonli qarori. https://lex.uz/doss/4230944

[3]Улуғмурадова Н.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида меҳнат муносабатларини такомиллаштиришнинг иқтисодий механизмлари. Иқтис.фан.бўй.фал.док. (PhD) дис. -Тошкент., 2020.67-б.

[4] Ибрагимов И.У. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. (Наманган вилояти мисолида). Иқтис.фан.бўй.фал.док. (PhD) дис. -Тошкент., 2019. 71-б.

[5] Ерошенко Е.П. Организационно-экономический механизм развития молодёжного предпринимательствана основе взаимодействия с партнерами университета. Дисс... канд.эконом.наук. Екатеринбург -2021. 30-с.

yoshlar tadbirkorligi — yuridik shaxs tashkil etmagan holda yosh fuqarolar tomonidan, shuningdek ta’sischilari yosh fuqarolar bo‘lgan yuridik shaxslar tomonidan amalga oshiriladigan tadbirkorlik faoliyati” deb ta’rif beriladi.[1]

Tadqiqot tahlillaridan kelib chiqqan holda, biz yoshlar tadbirkorligining quyidagi ta’rifini shakllantirishimiz mumkin: *yoshlar tadbirkorligi* – bu birinchi navbatda o‘zini-o‘zi boshqarishga qaratilgan, o‘ziga xos xususiyatlar (moslashuvchanlik, tashabbuskorlik, innovatorlik)ga ega bo‘lgan o‘zini namoyon qiluvchi guruh bo‘lib, tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi shuningdek, yoshlarni band qilish va unga munosib ish haqi bilan ta’minlashga yo‘naltirilgan faoliyat.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida olimlarning yoshlar tadbirkorligiga xos yondashuvlari va undagi muammolar o‘rganildi, tegishli xulosalar shakllantirildi. O‘rganilgan ma’lumotlar asosida kuzatish, umumlashtirish va mantiqiylik usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Hozirda mamlakatimizning doimiy aholisi soni 36 963,3 ming kishidan ortdi. Aholini 14-30 yoshgacha bo‘lgan qatlami 9 640,0 ming kishiga teng bo‘lib, shundan 4939,8 ming nafar (26,7%) i erkak, 4700,2 ming nafar (25,7%) i ayol jinsiga mansub.[2]

Respublikada yoshlarga oid davlat siyosatining huquqiy asoslarini mustahkamlash maqsadida so‘nggi besh yilda 60 dan ortiq qonun va qonunosti hujjatlari qabul qilindi, 30-iyun — “Yoshlar kuni” deb e’lon qilindi.

Respublikada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining 22,9 foizi (106 ming 574 tasi) 30 yoshgacha bo‘lgan yoshlar hissasiga to‘g‘ri keladi. Yakka tartibdagi tadbirkorlarning 21,5 foizini (71 ming 467 tani) 30 yoshgacha bo‘lgan yoshlar tashkil etadi. Shuningdek, mamlakatda 3,4 mingga yaqin yosh fermerlar, 7,8 mingga yaqin yosh hunarmandlar faoliyat yuritadi.

Bugungi kunda 18-30 yoshlilar orasida rasmiy ishsizlik 17 foizni tashkil etib, bu boradagi masalalarni tizimli hal etish maqsadida Respublika ishchi guruhi joylarda o‘g‘il-qizlarning takliflarini “mahallabay” o‘rganishni yo‘lga qo‘yish ishlari tashkillashtirilgan.

Shu bilan birga yosh avlod tarbiyasida hal qiluvchi o‘rin tutadigan ta’lim tizimida ulkan o‘zgarishlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekistonda 2023-yilda 7 ta yangi oliy ta’lim muassasasi faoliyati yo‘lga qo‘yilgan va ularning soni jami 213 taga yetgan.[3]

2023-2024-o‘quv yili uchun 48 ta davlat oliy ta’lim muassasasining 20 ta xorijiy mamlakat bilan hamkorlikdagi qo‘shma ta’lim dasturlari ekspertizadan o‘tkazildi. Ijobiy xulosa berilgan 289 ta qo‘shma ta’lim dasturi uchun 6 818 ta kvota berilgan.

Ta’limda tadbirkorlik bilim va ko‘nikmasini egallash bo‘yiha tadqiqotchi A.A.Abdurashidov, yoshlarda iqtisodiy bilimlarni boyitib borish, shuningdek insonparvarlik g‘oyalarini shakllantirib, yangicha fikrlaydigan shaxsni shakllantirish orqali – yoshlarda tadbirkorlik ko‘nikmasi rivojlanadi, - deb fikr bildiradi.[4]

M.B.Artikovaning talqinicha, amalda egallangan ijtimoiy-iqtisodiy bilimlarni qo‘llay olish, kichik tadbirkorlikda ma’lum tajribaga ega bo‘lish, mumkin bo‘lgan muammolarni ko‘ra bilish, yangi g‘oyalarni izlash, topish, uddaburonlik, shaxsiy qiziqish bilan jamoa manfaatarini uyg‘unlashtirish layoqatining yig‘indisini tadbirkorlik ko‘nikmasi deyiladi.[5]

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, turli mamlakatlarda yoshlar tadbirkorligi uchun qabul qilingan ma’lum yosh chegaralarini mavjud bo‘lib, ularni quyidagicha ajratib ko‘rsatish mumkin:

– Rossiya - 18 yoshdan 30 yoshgacha;

---

[1] https://lex.uz/acts/3026246

[2] https://stat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=436&id=3334&Itemid=1000000000000

[3] Ўзбекистондаги олийгоҳлар ва улардаги талабалар сони маълум қилинди. https://kun.uz/kr/news/2024/02/14/ozbekistondagi-otm-va-ularda-talim-olayotgan-talabalar-soni-malum-qilindi

[4] Абдурашидов А.А. Миллий ҳунармандчилик воситасида талабаларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитлари. 13.00.01-“”Педагогика назарияси. Педагогик таълимотлар тарихи” педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. Тошкент-2019 й. 67-б

[5] Артикова М.Б. Умумтаълим мактаби ва оила ҳамкорлиги асосида ўқувчиларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантириш. пед.фан.доктор. (DSc) дисс...автореф.-Наманган. 2020.16-б.

– AQSh - 18 yoshdan 34 yoshgacha;

– Kanada - 18 yoshdan 35 yoshgacha (qo‘llab-quvvatlashning ayrim sohalarida 29 gacha);

– Buyuk Britaniya - 16-24 yosh;

– Hindiston - 25 yoshdan 40 yoshgacha;

– Xitoy - 18 yoshdan 35 yoshgacha.

Yuqorida ta’kidlab o‘tganimizdek bu tafovutlar turli mamlakatlarning an’analari, madaniyati, tadbirkorlikni rivojlantirish amaliyotidagi farqlarga bog‘liq.

Olib borilgan tadqiqotlardan kelib chiqqan holda shuni ta’kidlashimiz mumkinki, keng ma’noda tadbirkorlikni rivojlantirishni rag‘batlantiradigan yoki to‘sqinlik qiluvchi ko‘plab omillar ham yoshlar tadbirkorligiga ta’sir qiladi. Shuningdek, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda ayrim muammolar mavjud bo‘lib, ularga quyidagilarni sanab o‘tishimiz mumkin: biznes-inkubatorlar va texnoparklarda tadbirkorlik firmalarining loyihalarini amalga oshirish uchun to‘liq shart-sharoitlarning yo‘qligi; biznes loyihalarni boshqarish bo‘yicha bilim va tajribaga ega bo‘lgan yuqori malakali kadrlarni juda kamligi; xizmatlar ko‘rsatishni qoniqarsizligi; bozor tadqiqotlarini o‘tkazish va bozorga kirish (muzokaralar, taqdimotlar va mijozlarni qidirish)dagi faollikning pastligi; yoshlarda tadbirkorlik ko‘nikma va malakalarini rivojlanishining pastligi; biznes-firmalar doirasida hamkorlik tarmoqlarini sust rivojlanganligi; biznes-korxonalar faoliyatini to‘liq monitoring qilish tizimini takomillashmaganligi; biznes-subyektlarining samarali faoliyatining uzluksizligini ta’minlash uchun domiy homiylar va kafillarning mavjud emasligi.

Mazkur mavzu doirasida olib borilgan tadqiqotlarga asoslangan holda berilgan taklif va tavsiyalar amalga oshirilsa, quyidagi natijalarga erishiladi deb o‘ylaymiz: raqobatbardosh yosh kadrlarni tadbirkorlik bilan shug‘ullanishga tayyorlashda biznes-inkubatorlar va ilmiy parklar rivojlantiriladi, shuningdek, yoshlarning innovatsion ijtimoiy va biznes loyihalarini moliyalashtirishni jalb qilish uchun innovatsion platformaga aylanadi; yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning asosiy shakllari va usullari yoshlar tadbirkorligini makro va mikro darajada qo‘llab-quvvatlash infratuzilmasini tashkil etish imkonini beradi; yoshlarni ish bilan bandlik darajasini oshirishga yordam beradi; yosh oilalarni qo‘shimcha daromad manbaini shakllantirishga yordam beradi; yosh mulkdorlar sinfini shakllantirishga hissa qo‘shadi va boshqa shu kabilar.

Xulosa va takliflar. Mazkur yo‘nalishni rivojlantirish yoshlarning tadbirkorlik sohasida amaliy bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lishiga yo‘naltirilgandir. Ushbu yo‘nalishni amalga oshirish doirasida quyidagi tadbirlar rejalashtiriladi va amalga oshiriladi:

– tadbirkorlik faoliyati asoslarini o‘qitishni moliyalashtirish va ta’sis hujjatlarini ishlab chiqishda ko‘maklashish;

– quyidagi yo‘nalishlarda: o‘z mehnati bilan biznes-rejani shakllantirish; investorni qanday jalb qilish kerak; birinchi sotuvlar; davlat yordamini qanday olish kerak; hamfikrlar jamoasini qanday shakllantirish lozim; yoshlar o‘rtasida tadbirkorlik bo‘yicha o‘yin va o‘quv tadbirlari, o‘quv kurslari, fakultativ mashg‘ulotlarni ishlab chiqish va amalga oshirish;

– obyektiv baholashning kompleks tizimi yordamida kichik biznesda ishlash istagida bo‘lgan yoshlarni tanlash, sinovdan o‘tkazish va ishbilarmonlikka moyilligini aniqlash tizimini joriy etish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 7-martdagi “Xotin-qizlarning mehnat huquqlari kafolatlarini yanada kuchaytirish va tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4235-sonli qarori. https://lex.uz/doss/4230944

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 20-apreldagi “Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va bandligiga ko‘maklashish, ularni ijtimoiy himoya

qilish hamda bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6208-sonli farmoni. https://lex.uz/doss/5382151

3. Абдурашидов А.А. Миллий ҳунармандчилик воситасида талабаларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитлари. 13.00.01-“”Педагогика назарияси. Педагогик таълимотлар тарихи” педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. Тошкент-2019 й. -140 б.

4. Артикова М.Б. Умумтаълим мактаби ва оила ҳамкорлиги асосида ўқувчиларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантириш. пед.фан.доктор. (DSc) дисс...автореф.-Наманган. 2020. -63 б.

5. Ибрагимов И.У. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. (Наманган вилояти мисолида). Иқтис.фан.бўй.фал.док. (PhD) дис. -Тошкент., 2019. 71-б.

6. Улуғмурадова Н.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида меҳнат муносабатларини такомиллаштиришнинг иқтисодий механизмлари. Иқтис.фан.бўй.фал.док. (PhD) дис. -Тошкент., 2020. -188 б.

7. Ерошенко Е.П. Организационно-экономический механизм развития молодёжного предпринимательствана основе взаимодействия с партнерами университета. Дисс... канд.эконом.наук. Екатеринбург -2021. -206 с.

8. Ўзбекистондаги олийгоҳлар ва улардаги талабалар сони маълум қилинди. https://kun.uz/kr/news/2024/02/14/ozbekistondagi-otm-va-ularda-talim-olayotgan-talabalar-soni-malum-qilindi

9. https://stat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=436&id=3334&Itemid=1000000000000

10. https://lex.uz/acts/3026246

Ф.Эргашева, М.Охунжонова

Задачи развития молодежного предпринимательства

Аннотация. Сегодня в процессе развития малого бизнеса изменяются ранее сформировавшиеся представления о методах, критериях и механизмах создания собственного дела. Одной из таких новых форм является молодежное предпринимательство, представляющее собой организацию молодыми людьми малого бизнеса. В статье раскрыта сущность понятия “молодежное предпринимательство” и актуальность его развития. Также были описаны существующие проблемы в развитии молодежного предпринимательства и разработаны соответствующие рекомендации по устранению этих проблем и развитию молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежные бизнес-инкубаторы, бизнес-проект, предпринимательские навыки и компетенции молодежи, образовательные вебинары, поддержка молодежного предпринимательства.

F.Ergasheva, M.Okhunzhonova

Development issues of youth entrepreneurship

Abstract. Today, in the process of developing a small business, previously formed ideas about the methods, criteria and mechanisms of creating one's own business are changing. One of such new forms is youth entrepreneurship, which is the organization of small businesses by young people. The article describes the essence of the concept of "youth entrepreneurship" and the relevance of its development. Also, the existing problems in the development of youth entrepreneurship were described, and appropriate recommendations were developed for the elimination of these problems and the development of youth entrepreneurship.

Keywords: youth entrepreneurship, youth business incubators, business project, youth entrepreneurship skills and competencies, training webinars, youth entrepreneurship support.

ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

Гулнора Мардиевна Шадиева – профессор кафедры «Реальная экономика»
Самаркандского института экономики и сервиса

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье рассматривается влияние инновационных процессов на экономическое развитие Республики Узбекистан. Авторы анализируют теоретические основы инновационной деятельности, факторы, стимулирующие и препятствующие инновациям, а также основные направления государственной политики в сфере инноваций. Особое внимание уделяется роли инноваций в повышении конкурентоспособности экономики Узбекистана.
Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, экономическое развитие, конкурентоспособность, государственная политика, Узбекистан.

Введение. Инновационные процессы и их влияние на развитие экономики становятся все более актуальными в современном мире. В условиях глобальных перемен и быстрого технологического развития Республика Узбекистан сталкивается с необходимостью активно разрабатывать и внедрять инновации, чтобы обеспечить устойчивое развитие своей экономики.

Экономика Узбекистана находится на этапе активных реформ и модернизации. Страна обладает значительными природными ресурсами, такими как газ, нефть и хлопок. В последние годы правительство Узбекистана предпринимает усилия по диверсификации экономики и снижению её зависимости от сырьевого сектора. Эти реформы направлены на развитие несырьевых отраслей, таких как промышленное производство, сельское хозяйство и сфера услуг, а также на создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций и поддержки малого и среднего бизнеса.

Методология и иследования. Методологическую основу исследования составляют монографический анализ научных взглядов на категорию инноваций, системный анализ на основе собранных цифровых данных, логический анализ, сравнительные методы.

Анализ литературы по теме. Теоретическое исследование инноваций требует, прежде всего, изучения таких основных понятий, как инновации и их классификация, инновационный процесс и инновационная деятельность.

Формирование теоретических основ изучения инноваций началось в начале XX века. Одним из основоположников исследования инноваций является австрийский экономист Йозеф Шумпетер. Йозеф Шумпетер в своей работе "Теория экономического развития" (1911) предложил понятие "творческого разрушения", подчеркивая роль инноваций в экономическом развитии [1].

Теория диффузии инноваций была рассмотрена Эверетт Роджерсом. Эверетт Роджерс в своей книге "Diffusion of Innovations" (1962) представил теорию диффузии инноваций, объясняя процесс распространения новых идей и технологий в обществе. Эверетт Роджерс также исследовал **инновации и общество,** социокультурные аспекты диффузии инноваций и их влияние на общество [2].

Соловьяновский рост и модели экономического роста были изучены Роберт Соловом в его работе "A Contribution to the Theory of Economic Growth" (1956). Он разработал концепцию соловьяновского роста, подчеркивая роль технологических инноваций в экономическом росте [3]. Исследования в области инноваций привлекли внимание множества ученых со временем, и многие из них внесли значительный вклад в развитие этой области. Существует ряд других выдающихся ученых, которые также внесли свой

вклад в изучение инноваций и их влияния на экономику. Вот несколько из них:

Джозеф Эллисон (Joseph E. Allison) - выдающийся американский социолог, чьи исследования в области социального взаимодействия и внедрения инноваций внесли значительный вклад в развитие социологической науки. Его работы о влиянии социального окружения на принятие инноваций получили широкое признание в научном сообществе. Одно из самых известных произведений Джозефа Эллисона, которое стало классикой в области изучения инноваций, это его докторская диссертация "The Cultural Approach to the Adoption of New Ideas", защищенная им в 1969 году. В этой работе Эллисон исследовал влияние культурных факторов на процесс принятия новых идей и технологий в обществе. Он анализировал, как социальные структуры, ценности и нормы влияют на то, какие инновации принимаются и успешно внедряются, а какие отвергаются. Другим важным произведением Джозефа Эллисона является книга "Social Forces in the Adoption of Innovations", опубликованная им в 1971 году. В этой книге он расширяет свои исследования, рассматривая влияние различных социальных сил на процесс принятия инноваций. Он анализирует роль общественных институтов, лидеров мнений, социальной сети и других факторов, формирующих отношение людей к новым идеям и технологиям. Помимо этих работ, Джозеф Эллисон опубликовал множество статей в рецензируемых научных журналах, посвященных различным аспектам социологии инноваций и социального взаимодействия. Его исследования оказали существенное влияние на развитие теории и практики в области принятия инноваций и стали классикой современной социологии.

Карл Линдбек (Karl Gunnar Myrdal) - шведский экономист и социолог, получивший Нобелевскую премию по экономике в 1974 году за его работы в области экономики и социологии, включая исследования инноваций в контексте развивающихся стран. Одним из его наиболее значимых произведений является книга "Asian Drama: An Inquiry into the Poverty of Nations", опубликованная в 1968 году. В этом масштабном исследовании Линдбек анализирует экономическое и социальное развитие различных азиатских стран, включая Японию, Индию и Китай. В своей работе он подчеркивает важность инноваций и модернизации для преодоления бедности и развития экономики в этих странах. Еще одной важной работой Карла Линдбека является его теория "Круг обратной связи", представленная в его книге "Economic Theory and Underdeveloped Regions", опубликованной в 1957 году. В этой теории Линдбек анализирует взаимодействие между экономическими, социальными и политическими факторами, которые могут способствовать как развитию, так и застою в развивающихся странах. Он выделяет роль инноваций в создании новых возможностей для экономического роста и устранении бедности. Карл Линдбек также публиковал множество статей и работ в различных журналах и сборниках, посвященных проблемам развития и инноваций в контексте развивающихся стран. Его исследования в области экономического развития и инноваций имеют большое значение и продолжают оказывать влияние на современную науку и практику.

Джеймс Марч (James G. March) - выдающийся американский организационный ученый, который внес значительный вклад в понимание процессов принятия решений и изменений в организациях. Его работы о внутренних механизмах инновационных процессов помогли раскрыть внутренние динамики и факторы, влияющие на успешное внедрение инноваций в организациях. Одной из ключевых работ Джеймса Марча является книга "A Behavioral Theory of the Firm", написанная им в соавторстве с Гербертом Саймоном и опубликованная в 1958 году. В этой книге Марч и Саймон предложили новый подход к изучению поведения фирмы, акцентируя внимание на организационных процессах, принятии решений и адаптации к изменениям в окружающей среде. Их работы стали основой для развития теории поведения в организациях и оказали влияние на множество последующих исследований в этой области. Еще одной важной работой Джеймса Марча является книга "Organizations", написанная им в соавторстве с Гербертом Саймоном и опубликованная в 1958 году. В этой книге Марч и Саймон представили свою

концепцию организации как социальной системы, в которой принятие решений, управление ресурсами и адаптация к изменениям играют ключевую роль в достижении целей организации. Джеймс Марч также известен своими работами о теории организационного поведения, где он исследовал факторы, определяющие инновационные процессы в организациях. Его труды по принятию решений, обучению и изменениям в организационных структурах оказали значительное влияние на развитие современной организационной науки и практики.

Эти ученые и многие другие внесли значительный вклад в развитие теоретических основ изучения инноваций и их влияния на экономику, что помогло сформировать современное понимание этой важной области науки.

Анализ и результаты. Инновационные процессы включают в себя разработку, внедрение и распространение новых продуктов, услуг, технологий и методов управления. Они играют ключевую роль в развитии экономики, способствуя повышению её конкурентоспособности и устойчивости. Инновации могут проявляться в различных формах, таких как:

Технологические инновации играют ключевую роль в развитии экономики любой страны, и Узбекистан не является исключением. Внедрение новых или существенно улучшенных технологий может значительно повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность различных отраслей экономики.

Новые технологии позволяют автоматизировать процессы, снижая затраты на рабочую силу и минимизируя ошибки. Это особенно актуально для сельского хозяйства, текстильной и легкой промышленности, где механизация и цифровизация могут привести к значительным улучшениям.

Внедрение ИКТ способствует улучшению управления, связи и обмена информацией. Развитие интернет-инфраструктуры и цифровых платформ стимулирует рост электронной коммерции и онлайн-услуг, открывая новые рынки для малого и среднего бизнеса.

Использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветряная энергия, может снизить зависимость страны от традиционных источников энергии и улучшить экологическую ситуацию. Это также способствует развитию новых отраслей и созданию рабочих мест.

Инновации в транспорте и логистике, такие как высокоскоростные железные дороги, современные грузовые терминалы и цифровые системы управления транспортом, могут значительно улучшить связь между регионами и странами, что стимулирует торговлю и экономическое развитие.

Внедрение новых медицинских технологий и биотехнологий улучшает качество здравоохранения и повышает продолжительность жизни населения. Это не только повышает общий уровень жизни, но и способствует развитию фармацевтической промышленности и медицинского туризма.

Применение передовых агротехнологий, таких как точное земледелие, биотехнологии и новые методы орошения, повышает урожайность и устойчивость сельского хозяйства к климатическим изменениям. Это обеспечивает продовольственную безопасность и способствует экспорту сельскохозяйственной продукции.

Государственная поддержка и программы по стимулированию инновационной деятельности играют важную роль. Инвестиции в научные исследования и разработки, создание технопарков и инкубаторов для стартапов, а также налоговые льготы и субсидии способствуют активному внедрению инноваций. Примеры успешных технологических инноваций в Узбекистане включают развитие ИКТ-сектора, внедрение современных методов управления водными ресурсами, использование солнечной энергии и развитие транспортной инфраструктуры. Все эти меры способствуют диверсификации экономики, снижению зависимости от сырьевого сектора и повышению конкурентоспособности страны на международной арене.

Таким образом, технологические инновации являются ключевым фактором в экономическом развитии Республики Узбекистан. Они не только повышают производительность и эффективность, но и создают новые возможности для роста и процветания различных отраслей экономики. Продуктовые инновации представляют собой ключевой элемент в развитии и модернизации экономики, обеспечивая рост конкурентоспособности предприятий и улучшение качества жизни населения. Для Республики Узбекистан, которая находится на этапе активных экономических реформ, внедрение продуктовых инноваций является стратегическим направлением.

Продуктовые инновации являются важным драйвером экономического развития и повышения конкурентоспособности предприятий Республики Узбекистан. Создание новых продуктов и улучшение существующих способствует росту доходов, улучшению качества жизни населения и укреплению позиций страны на международной арене. Поддержка инновационной деятельности со стороны государства и бизнеса является ключевым фактором для достижения этих целей. Организационные инновации играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности и устойчивости экономики Республики Узбекистан. Внедрение новых методов управления и организации труда способствует оптимизации процессов, повышению эффективности и мотивации сотрудников, а также созданию инновационной корпоративной культуры. Государственная поддержка и активное участие бизнеса в этих процессах являются необходимыми условиями для успешного внедрения и распространения организационных инноваций в стране. Маркетинговые инновации: Государственная политика и реформы правительства Узбекистана предпринимает активные шаги для стимулирования инновационных процессов. Снижение бюрократических барьеров, улучшение налоговой системы и обеспечение правовой защиты бизнеса являются важными мероприятиями для создания благоприятной и инвестиционно привлекательной бизнес-среды. Ускорение процессов: Упрощение процедур регистрации бизнеса, получения лицензий и разрешений позволяет предпринимателям быстрее запустить свой бизнес и начать осуществление деятельности. Сокращение издержек: Уменьшение количества административных процедур и требований снижает операционные издержки предприятий и делает их деятельность более эффективной.

Привлечение инвестиций: Более простая и прозрачная процедура регистрации бизнеса привлекает инвесторов и способствует развитию предпринимательства.

Улучшение налоговой системы:

Повышение прозрачности: Прозрачная налоговая система с понятными правилами и ставками уменьшает неопределенность для бизнеса и повышает доверие к государству.

Снижение налоговых нагрузок: Уменьшение налоговых ставок или введение льготных условий для определенных видов деятельности стимулирует инвестиции и рост бизнеса.

Борьба с коррупцией: Прозрачная налоговая система также помогает в борьбе с коррупцией, так как уменьшает возможности для незаконных схем и уклонения от уплаты налогов.

Обеспечение правовой защиты бизнеса:

Гарантии собственности: Система законодательной защиты прав собственности обеспечивает уверенность бизнеса в сохранении своих активов и инвестиций.

Альтернативные механизмы разрешения споров: Создание эффективной системы альтернативного разрешения споров позволяет решать конфликты между бизнесом и государством или между предпринимателями без необходимости обращения в суд.

Защита прав потребителей: Законодательство, защищающее права потребителей, способствует установлению доверительных отношений между предприятиями и клиентами, что важно для долгосрочного успеха бизнеса.

Все эти меры способствуют созданию благоприятной бизнес-среды, которая привлекательна для предпринимателей и инвесторов, способствуя тем самым росту

экономики и увеличению уровня занятости.

Заключение и предложения. Инновационные процессы становятся неотъемлемой частью стратегии развития экономики Узбекистана, и это не случайно. Государственная политика, сфокусированная на стимулировании инноваций, создании благоприятных условий для развития бизнеса и привлечении инвестиций, играет ключевую роль в ускорении диверсификации экономики и повышении ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Однако, несмотря на значительные достижения, перед Узбекистаном стоят серьезные вызовы и задачи. Для того чтобы успешно реализовать свой потенциал в области инноваций, необходимо преодолеть ряд препятствий.

Внедрение инноваций требует существенных усилий в развитии научно-технического потенциала и образования. Одной из ключевых задач становится поддержка научных исследований, развитие высшего образования и профессиональной подготовки, а также создание условий для привлечения и удержания талантливых специалистов в стране.

Кроме того, существенную роль играет стимулирование сотрудничества между научными учреждениями, бизнесом и государством. Создание механизмов финансовой и институциональной поддержки инновационных проектов, а также содействие в переносе технологий из сферы науки в промышленность, становятся приоритетными задачами.

В целом, внедрение инноваций и развитие научно-технического сектора будут являться ключевыми факторами, определяющими экономический рост Узбекистана в ближайшие годы. Успешное преодоление вызовов и эффективная реализация инновационных стратегий помогут стране укрепить свои позиции на мировой арене и обеспечить стабильное и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Эксмо., 2007 - С. 132-133.
2. Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). New York: Free Press.
3. Solow, Robert M. (1956), ‘A Contribution to the Th eory of Economic Growth’, Quarterly Journal of Economics,70, 65–94
4. Romer P. M. Endogenous Technological Change // Journal of Political Economy (англ.)рус.. — 1990. — Vol. 98, № 5. — P. 71—102

G. Shadiyeva

O‘zbekiston respublikasi iqtisodiyoti rivojlanishiga innovatsion jarayonlarining ta’siri: nazariy qarashlar

Annotatsiya. Maqolada innovatsion jarayonlarning O‘zbekiston Respublikasining iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Mualliflar innovatsion faoliyatning nazariy asoslarini, innovatsiyalarni rag‘batlantiruvchi va to‘sqinlik qiluvchi omillarni, shuningdek innovatsiyalar sohasida davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlarini tahlil qiladi. Innovatsiyalarning O‘zbekiston iqtisodining raqobatbardoshligini oshirishdagi roliga alohida e'tibor beriladi.

Kalit so‘zlar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, iqtisodiy rivojlanish, raqobatbardoshlik, davlat siyosati, O‘zbekiston.

G. Shadieva

Influence of innovation processes on the economic development of the Republic of Uzbekistan: theoretical aspects

Abstract. This article examines the impact of innovation processes on the economic development of the Republic of Uzbekistan. The authors analyze the theoretical foundations of innovation activity, the factors that stimulate and hinder innovation, as well as the main directions of state policy in the field of innovation. Particular attention is paid to the role of innovation in improving the competitiveness of the Uzbek economy.

Keywords: innovation, innovation activity, economic development, competitiveness, state policy, Uzbekistan.

Omonilla Saydaminovich Umarov – i.f.f.d., dotsent, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi bo‘lim boshligi

Abdulxay Xasanboyevich Xodjayev – Toshkent axborot texnologiyalari universiteti izlanuvchisi

IQTISODIY XAVFSIZLIKINI TA’MINLASHDA OCHIQ MA’LUMOTLAR SOHASINING AHAMIYATI

Annotatsiya. Ilmiy maqolada ochiq ma’lumotlar bazasidan foydalanishda yuzaga keluvchi muammolar, ochiq ma’lumotlar bilan ta’minlash tizimiga qo‘yiladigan talablar, portalning davlat organlari axborot tizimlari bilan integratsiyasini ta’minlash masalalari hamda iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashda ochiq ma’lumotlarning o‘rni va ahamiyati keng yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, siyosat, ochiq ma’lumotlar, axborot tizimlari, ochiq ma’lumotlar siyosati, iqtisodiy xavflar**,** ma’lumotlar to‘plamlari, ma’lumotlar bazalari, elektron, internet, tashkilot**,** reyting.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasining ochiq ma’lumotlar sohasidagi qilayotgan barcha amaliy ishlari dunyo reytinglarida ishtirokini ta’minlash hamda tasdiqlangan ro‘yxat asosida davlat organlari tomonidan ochiq ma’lumotlar to‘plamlari to‘liq e’lon qilinishi hamda ularning dolzarbligi monitoringini olib borish kabi vazifalar yuklatilgan.

Ushbu farmon va qarorlarni ijrosini ta’minlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi bir qator amaliy ishlarni amalga oshirib, Ochiq ma’lumotlar sohasini rivojlantirishga o‘zining hissasini qo‘shib kelmoqda. Respublikamizda Ochiq ma’lumotlar portalining yangi takomillashtirilgan versiyasida yaratilgan asosiy imkoniyatlardan biri – bu ochiq ma’lumotlar to‘plamlarini o‘z vaqtida joylashtirish va ularni yangilash ustidan onlayn nazorat qilish hisoblanadi. Hozirgi kunga kelib, Ochiq ma’lumotlar portalida 161 ta davlat organlari va tashkilotlari tomonidan ochiq ma’lumotlar to‘plamlari muntazam joylashtirilib kelinmoqda va har chorak yakuni bo‘yicha monitoring natijalari o‘rnatilgan tartibda Vazirlar Mahkamasiga kiritib borilmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi Ushbu ilmiy maqolani tayyorlash jarayonida monografik tahlil va tizimli tahlil usullaridan foydalangan holda mamlakat ochiq ma’lumotlardan foydalanishi natijasida tashqi iqtisodiy xavflardan ogoh bo‘lish orqali iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash bo‘yicha taklif va tavsiyalar tayyorlandi.

Tahlil va natijalar. Mamlakat ochiq ma’lumotlardan foydalangan holda tashqi iqtisodiy xavflardan ogoh bo‘lgan holda o‘zining iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashiga yordam beradi. O‘zbekiston Respublikasining Ochiq ma’lumotlar portali - uchun mo‘ljallangan, ochiq ma’lumotlarni e’lon qilishda va ulardan foydalanishda Portal operatori, ochiq ma’lumotlarni yetkazib beruvchilar va foydala-nuvchilar o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikni ta’minlovchi axborot resursi hisoblanadi.

Ochiq ma’lumotlar bilan ta’minlash tizimi quyidagi talablarga javob berishi zarur:

- barcha sohadagi ma’lumotlarning mavjudligi;
- ma’lumotlarning aniq va to‘liq joylashtirilganligi;
- arxiv ma’lumotlaridan foydalanish bo‘yicha ruxsatnomaga ega bo‘lishi;
- ma’lumotlarni qayta ishlashga inson va mashina o‘qiydigan formatda tayyor bo‘lishi[2].

Axoli uchun zarur ma’lumotlarni ularga o‘z vaqtida yetkazib bermaslik va aholining axborotga bo‘lgan ehtiyojini qondirmaslik jamiyat rivojlanishiga katta salbiy ta’sir ko‘rsatib, oqibatda “axborot taqchilligi” jamiyat inqiroziga sabab bo‘lishi mumkin. Shuningdek, ma’lumotlarning ochiqligini ta’minlash orqali mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishga, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish hamda turizm sohasini yanada rivojlantirishga erishsa bo‘ladi. Mazkur omillar ochiq ma’lumotlar portalining ishlash samaradorligi oshirilishini zaruriyatga aylantiradi. Ochiq ma’lumotlar portalini yuritishda jumladan, Portal va davlat organlarining idoraviy axborot tizimlari va resurslarini integratsiya qilish ishlarini amalga oshirish lozim.

Ochiq ma’lumotlar bazasidan foydalanishda yuzaga keluvchi muammolar quyidagilardan iborat:

- ochiq ma’lumotlar dasturini ishga tushirish jarayoniga xususiy sektor, OAV, ilmiy davralar, fuqarolik jamiyati institutlari ham jalb qilinishi lozim;
- ko‘plab ma’lumotlarning elektron ko‘rinishda emas, qog‘ozlarda saqlanayotgani ham axborotning ochiqligiga daxl qilishi;
- ochiq ma’lumotlarni ommaga xavola etish bo‘yicha aniq boshqaruv tizimi mavjud emasligi;
- Internet tezligining pastligi, AKT infratuzilmasi yetarli darajada rivojlanmagani, sifatli kadrlar yo‘qligi.

Yuqoridagi muammolarni bartaraf etish yuzasidan Statistika agentligi tomonidan “O‘zbekistonda ochiq ma’lumotlarni rivojlantirish, Open Data Inventory (ODIN) va boshqa xalqaro reytinglarda O‘zbekistonning o‘rnini yaxshilash” bo‘yicha tabdirlar tashkil qilinmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi ochiq ma’lumotlar portalida sun’iy intellekt asosida dasturiy ta’minotda foydalanish uchun raqamli ma’lumotlar platformasini yanada rivojlantirish, BMT Statistika departamentining ma’lumotlar bazasi, Jahon rivojlanish indikatorlari, Jahon banki va boshqa xalqaro tashkilotlar ma’lumotlar bazalarida O‘zbekiston Respublikasining yetishmayotgan ma’lumotlarini to‘ldirish, davlat organlari va tashkilotlari uchun o‘z rasmiy veb-saytida va O‘zbekiston Respublikasining Ochiq ma’lumotlar portalida joylashtirilishi majburiy bo‘lgan ijtimoiy ahamiyatga molik ma’lumotlarning namunaviy shakllari, ijtimoiy ahamiyatga molik ma’lumotlarni rasmiy veb-saytga va O‘zbekiston Respublikasining Ochiq ma’lumotlar portalida joylashtirishda ularni pasportlash tizimini joriy etish bo‘yicha amaldagi qonunchilik hujjatlarini takomillashtirish yuzasidan takliflar ishlab chiqildi.

Mamlakatimizni xalqaro reytinglardagi ishtirokini ta’minlashda Open Data Inventory (ODIN) ochiq ma’lumotlar reytingi milliy statistika idoralari tomonidan yuritiladigan veb-saytlar va ushbu saytlardan kirish mumkin bo‘lgan har qanday rasmiy hukumat veb-saytida taqdim etilgan ma’lumotlarning qamrovi va ochiqligini baholaydi. Umumiy ODIN ochiq ma’lumotlar reytingi balli milliy statistika idoralari tomonidan taqdim etiladigan ma’lumotlar qanchalik to‘liq va ochiq ekanligining ko‘rsatkichi hisoblanadi. Ijtimoiy, iqtisodiy va atrof-muhit statistikasi bo‘yicha yig‘ma ballar hamda qamrab olish va ochiqlik bo‘yicha yig‘ma ballar milliy statistika tizimlarining kuchli va zaif tomonlari ko‘rsatib beradi.

ODIN ochiq ma’lumotlar reytingi rasmiy statistikani yoritishdagi muhim bo‘shliqlarni aniqlaydi, ochiq ma’lumotlar siyosatini targ‘ib qiladi hamda milliy statistika idoralari va ma’lumotlar foydalanuvchilari o‘rtasidagi samarali muloqotni targ‘ib qiladi. Milliy statistika idoralari va ularning rivojlanish bo‘yicha hamkorlari ODIN reytingidan strategik rejalashtirish jarayonining bir qismi va statistika tizimini rivojlantirish o‘lchovi sifatida foydalanishlari mumkin.

Asosiy beshta ochiqlik elementi quyidagilardan iboratdir:

- mashinada o‘qiladigan formatdagi ma’lumotlarning mavjudligi;
- ochiq (mulkiy bo‘lmagan) formatdagi ma’lumotlarning mavjudligi;
- ochiq ma’lumotlar litsenziyasi yoki ochiq ma’lumotlardan foydalanish shartlari mavjudligi[3].

Ochiq ma’lumotlar portalini xozirgi kundagi yuritilishi holatini tahlil qiladigan bo‘lsak, unda bevosita ma’lumotlarni to‘plashda davlat xodimlari ishtirok etib, ma’lumotlarni kiritadilar, qayta nashr etadilar hamda uslubiy tavsiyalarga muvofiq chop etadilar. Dasturchilar esa, API interfeyslari, so‘rovlarni qo‘shish, ilovalarni qo‘shish qobiliyati xamda ma’lumotlarni oddiy va onson kiritish yo‘llarini ko‘rsatib beradilar.

Tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatmoqdaki, mamlakatimizda ochiq ma’lumotlar tizimini joriy etish orqali quyidagi natijalarga erishimiz lozim:

–davlat hokimiyati organlarining shaffofligini oshirish va "Ochiq xukumat" konsepsiyasini amalga oshirish;

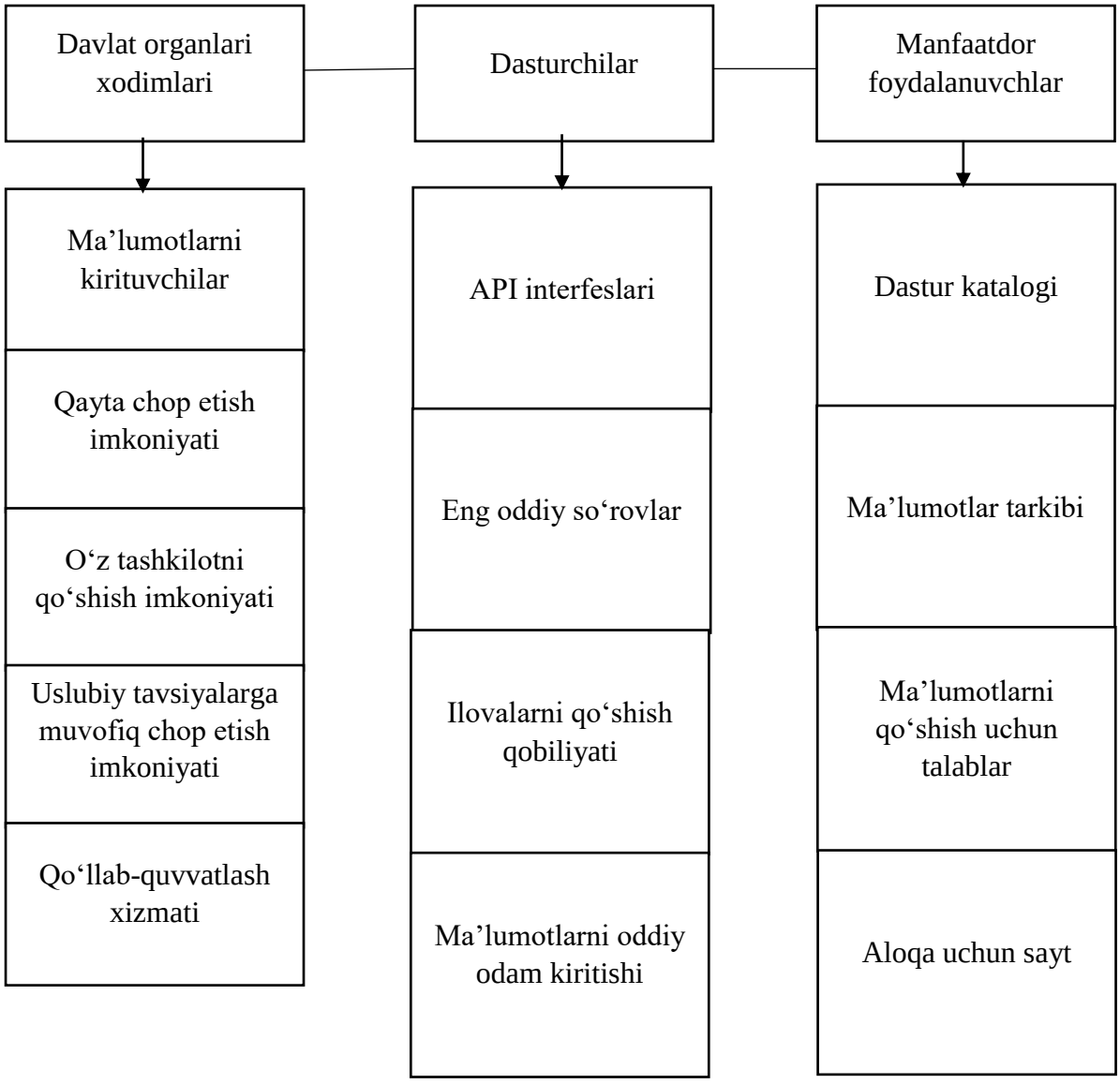
–xorijiy investorlarni mamlakatimiz imkoniyatlari va salohiyati to‘g‘risida xabardor qilish xamda shu orqali investitsiyalarni jalb qilish;

–turizm xizmatlari bozorini shakllantirish va rivojlantirish;

–ijtimoiy-siyosiy institutlarni shakllantirish va tashkil etishda fuqarolik jamiyatining ishtiroki darajasini oshirish;

–axborotdan foydalanish imkoniyatini oshirish orqali axolining xayot sifatini yaxshilash.

Davlat, ijtimoiy-iqtisodiy va tijorat ma’lumotlaridan tashqari, maxsus kategoriyadagi ma’lumotlar xam mavjud bo‘lib, ma’lumotlar jismoniy shaxslar tomonidan ochiq e’lon qilingan shaxsiy ma’lumotlar xam muhokamaga qilinadi. Bunda, jismoniy shaxslardan ijtimoiy tarmoqlar orqali ma’lumotlarni yetkazib beruvchilar bo‘lib, tashqi muhitning iqtisodiy sub’ektlari o‘zlariga kerakli ma’lumotlardan foydalanish imkoniyati tug‘iladi. Jumladan, manfaatdor foydalanuvchilar esa dastur katalogi, ma’lumotlar tarkibi, ma’lumotlarni qo‘shish uchun talablar va aloqa uchun saytdan foydalanadilar(1-rasm).



1- rasm. Ochiq ma’lumotlar portalini hozirgi kundagi yuritilishi xolati tahlili[1]

Shunday qilib, davlat iqtisodiyoti va xavfsizligini ta’minlash takrorlanuvchi ishlab chiqarish sikllarini amalga oshirish imkonini beruvchi iqtisodiyot holati sifatida taqdim etiladi.

[1] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, ochiq ma’lumotlardan foydalangan holda tashqi xavflardan ogoh bo‘lgan holda mamlakat o‘zining iqtisodiy xavfsizligini ta’minlaydi. Shunday qilib, Portalning davlat organlari axborot tizimlari bilan integratsiyasini ta’minlash masalalarini ishlab chiqish orqali ushbu jarayondan "inson omili" ni maksimal darajada bartaraf etish muammosini tubdan hal etish lozim. Ayni paytda davlat organlari tomonidan idoralararo jarayonlarni avtomatlashtirishning yangi axborot tizimlarini yaratish va mavjud axborot tizimlarini modernizatsiya qilish orqali o‘z jarayonlarini faol raqamlashtirish ishlari olib borilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 9 apreldagi “Davlat boshqaruvining ochiqligi va shaffofligini ta’minlash hamda mamlakatning statistika salohiyatini oshirish yuzasidan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4273-sonli qarori *// Xalq so‘zi, 11.04.2019.*

2. The road to budget transparency: learning from country experience [Electronic resource]. – Mode of access: https://www. International budget.org/publications/road-to-budget-transparency-country-synthesis/. – Date of access: 19.04.2019.

3. ICT Sector Unit, The World Bank, Connecting to Work: How information and communication technologies could help expand employment opportunities, Washington, DC, September 2013. pp. 215.

4. Златкин А. И. Разработка методологического обеспечения организации экономической безопасности предприятия с использованием средств математического моделирования. Дис. канд. эк. наук. Иваново, 2000.

5. Илларионов, А Критерии экономической безопасности 11 Вопросы экономики, 1998, М 10. С. 49-57.

6. Sowa J. F., Zachman J. A.. Extending and Formalizing the Framework for Information System Architecture. IBM System Journal, vol. 31, no. 3, 1992.

7. TeleManagement Forum. Telecom Operations Map. Evaluation Version 2.1. – Morristown, NJ: TMForum, 2000.

8. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России // Вестник Российской Академии наук. 1997. Т. 67. № 9.

9. Олейникова Е.А. Экономическая безопасность (теория и практика). - М.: Классика плюс, 2005. 265 с.

10. Gilad, Ben. Industry Risk Management: CI’s Next Step // Competitive Intelligence Magazine. – 4 (3), May-June. – URL: http://www.academyci.com

11. Scott, D. Anthony. What’s next for innovation? //Chief Executive Magazine, The. – July/August 2009. – URL: www.chiefexecutive.net

12. Abulkasimov X.P. Davlatning sanoat siyosati va sanoat tarmog‘ida iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash yo‘nalishlar. Uslubiy ma’lumot 2021 y.

О.Умаров, А.Ходжаев

Важность открытых данных в обеспечении экономической безопасности

Аннотация. В научной статье подробно описаны проблемы, возникающие при использовании открытых баз данных, требования к системе предоставления открытых данных, вопросы обеспечения интеграции портала с информационными системами государственных органов, а также роль и значение открытых данных в обеспечении экономической безопасности.

Ключевые слова: экономика, политика, открытые данные, информационные системы, политика открытых данных, экономические риски, наборы данных, базы данных, электронный, Интернет, организация, рейтинг.

O.Umarov, A.Khodjaev

The importance of open data in ensuring economic security

Abstract. The scientific article describes in detail the problems that arise when using open databases, the requirements for the open data provision system, the issues of ensuring the integration of the portal with the information systems of government agencies, as well as the role and importance of open data in ensuring economic security.

Keywords: economics, politics, open data, information systems, open data policy, economic risks, data sets, databases, electronic, Internet, organization, rating.

САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

Рузибой Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.
Уктам Абдуғани ўғли Абдурайимов – СамИСИ ассистенти

МЕВА-САБЗАВОТЛАРДА БЎЛАДИГАН НИТРАТЛАРДАН КЕЛАДИГАН ХАВФЛАР ВА УЛАРНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Мазкур мақолада мева-сабзавотларнинг таркибида нитратларнинг тўпланиш сабаблари, уларнинг инсон организми учун хавфли томонлари ва озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида нитратлар миқдорини камайтириш йўллари бўйича тавсиялар берилган.
Калит сўзлар: мева, сабзавот, нитрат, нитрит, нитробирикма, нитрозамин, токсин.

Кириш. Озиқ-овқат хавфсизлиги масалалари ижтимоий-иқтисодий сиёсатда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб марказий ўринлардан бирини эгаллади. Шу боис озиқ-овқат хавфсизлиги ва у билан боғлиқ масалаларга давлат миқёсида эътибор берила бошланди. Бу ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда ўз ифодасини топмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам “Қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш” йўналишларининг асосий вазифалари қаторида”.... таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакатимиз озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш” белгиланган(1).

Бугунги кунда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш глобал муаммога айланиб бораётганлигини 2023 йилнинг 7-8 сентябрида Самарқандда Озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича халқаро конференциянинг бўлиб ўтганлиги ҳам тасдиқлайди. Мазкур конференция Ўзбекистон Ҳукумати томонидан БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) техник кўмагида ташкил этилди. Мазкур конференцияда 30 дан ортиқ давлат, шунингдек халқаро ташкилот вакиллари қатнашди.

Конференцияда Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги соҳасини ислоҳ қилиш бўйича эришилган ютуқлар тақдим этилди, ҳамда билим ва инновацион ечимларни йўлга қўйиш учун жаҳон ҳамжамияти тажрибасига мурожаат қилинди.

Республикамиз Президенти Ш.Мирзиёев Халқаро конференция қатнашчиларига қилган мурожатномасида қуйидаги фикрларни билдирган: “Ўзбекистон замини ўзининг қадимий ва бой деҳқончилик анъаналари, ғоят хилма-хил, мазали, ноёб қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан азалдан шуҳрат қозониб келади. Агратармоқ иқтисодиётимиздаги етакчи секторлардан бири бўлиб, меҳнатга лаёқатли аҳолимизнинг 27 фоизи ушбу соҳада меҳнат қилади. Мамлакатимизда қишлоқ хўжалигини янада самарали ва ресурс тежайдиган соҳага айлантириш, қишлоқда аҳоли ҳаёт даражасини яхшилаш, халқимизни арзон ва барқарор нархларда хавфсиз ва витаминларга бой озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш, соғлом овқатланишни йўлга қўйиш масалаларига алоҳида эътибор берилмоқда”.

Умуман олганда, бу борада давлат даражасида қабул қилинган ҳужжатларда мева-сабзавот ва бошқа қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини халқаро сифат стандартлари асосида қайта ишлаш ҳажмларини ошириш, ички ҳамда ташқи бозорларда рақобатбардош бўлган маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш асосида аҳолини сифатли ва хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш масалалари кўзда тутилган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Картошка, ҳўл мева ва сабзавотларнинг сифати ва хавфсизлик кўрсаткичларини ўрганиш бўйича бир қатор илмий-тадқиқот ишлари бажарилган. Масалан, бу борада мамлакатимизда илмий ишлар олиб борган тадқиқотчилар

қаторига академик М.Мирзаев номидаги Ўзбекистон боғдорчилик, узумчилик ва виночилик илмий-тадқиқот институти, Сабзавот, полиз экинлари ва картошкачилик илмий-тадқиқот институти илмий ходимлари, Тошкент давлат аграр университетини профессор-ўқитувчилари, шунингдек собиқ Самарқанд кооператив институти “Озиқ-овқат товаршунослиги” кафедраси профессор-ўқитувчиларидан З.В.Коробкина, В.С.Капул, М.Ҳ.Абдинова, С.Б.Мурадова, Р.Нормахматовлар ҳисобланади. Бу борада илмий-тадқиқот ишларини бажарган россиялик олимлар қаторига А.А.Колесник, М.А.Николаева, М.Н.Журавлева, Л.Г.Елизарова, В.Г.Сперанский ва бошқаларни киритиш мумкин.

Тадқиқот методологияси. Мавзу юзасидан илмий-тадқиқот ишларини олиб боришда қиёсий таҳлил, иқтисодий-статистик таҳлил, тизимли ёндашув каби тадқиқот усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Маълумки, ҳўл мева ва сабзавотлар, шунингдек уларни қайта ишлаш натижасида олинган маҳсулотлар таркибида инсон ҳаёти учун энг муҳим моддалар бўлганлиги учун бошқа маҳсулотлар ўрнини боса олмайдиган озиқ-овқат маҳсулоти ҳисобланади.

Мева ва сабзавот маҳсулотларининг сифати ва хавфсизлигини тартибга солувчи меъёрий ҳужжатларга “Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат маҳсулотларининг хавфсизлиги ҳақида”ги Техник регламентлар ва СанҚ ва М 0366-19 “Озиқ-овқат маҳсулотларининг хавфсизлигига гигиеник нормативлари” (2) ҳисобланади.

Мева-сабзавот маҳсулотларининг хавфсизлик кўрсаткичларига кимёвий, радиоцион, биологик ва паразитар хавфсизликлар киради. Мева ва сабзавот маҳсулотларининг ҳамма турлари учун токсик элементлар, пестицидлар ва нитратлар миқдори умумий кўрсаткичлар ҳисобланади.

Кўпчилик ҳолатларда ҳўл мева ва сабзавотларни хавфсизлик кўрсаткичлари бўйича баҳолаганда уларнинг таркибида бўладиган нитратларнинг миқдорига алоҳида эътибор қаратилади.

Қуйидаги 1-жадвалда Ўзбекистон Республикасида етиштириладиган ҳўл мевалар ва сабзавотларнинг нитратлар миқдори бўйича хавфсизлик кўрсаткичларига талаблар келтирилган.

1-жадвал

Ҳўл мева ва сабзавотлар таркибида нитратларнинг максимал рухсат этилган миқдори (СанҚ ва М Ўз Р №0366-19 бўйича)

Т/р	Сабзавотлар ва мевалар	Максимал рухсат этилган миқдори, мг/кг
1.	**Сабзавотлар:**	
	Оқ бошли карам	300
	Сабзи	200
	Помидор	50
	Бодринг	120
	Ошхонабоп лавлаги	1000
	Бош пиёз	80
	Барра пиёз (кўк)	400
	Ширин қалампир	200
	Аччиқ қалампир	300
	Шолғом	500
	Редиска	600
	Бақлажон	100
	Саримсоқ	100
	Рангли карам	100
	Картошка	100
2.	**Мевалар:**	

	Ошхонабоп узум навлари	50
	Олма, нок, беҳи, ўрик, шафтоли, олхўри	50
	Олча, гилос	80
	Анжир, хурмо	60
	Цитрус мевалар (лимон, мандарин, апельсин)	100
	Қовун	60
	Тарвуз	45
	Резавор мевалар (қулупнай, малина, смородина)	100
	Қуритилган мевалар	250

Юқоридаги жадвалда келтирилган маълумотлар шундан далолат берадики, ҳўл мева ва сабзавотларнинг турига қараб йўл қўйилиши мумкин бўлган нитратлар миқдори маълум даражада бир-биридан фарқ қилар экан.

Энди эса нитратларнинг озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида рухсат этилиши мумкин бўлган миқдоридан ортиқ бўлиши қандай хавфларни келтириши мумкинлиги бўйича маълумотларни келтирамиз. Аввало шуни айтиш лозимки, озроқ миқдорда нитратлар инсон организмида, шунингдек ўсимликларда ҳам бўлади. Бундай миқдор инсон организмига зарар келтирмайди. Лекин, нитратларнинг юқори концентрацияси инсон организмига токсик таъсир кўрсатади.

Агар нитратларнинг бир марталик 200-300 мг дозаси ўткир интоксикацияни келтириб чиқарса, 1-4 грамми эса кучли заҳарланишни, 8-12 г дозаси эса инсоннинг ҳаётдан кўз юмишини келтириб чиқариши мумкин.

Илмий-тадқиқот ишлари натижасида нитратларнинг ортиқча миқдори қон гемоглобинининг метгемоглобинга айланишига сабаб бўлади. Қон таркибида 20 фоиз ва ундай ортиқ миқдорда метгемоглобиннинг тўпланиши ҳаёт учун хавф туғдиради, яъни кислород етишмовчилиги рўй беради. Инсон организмида нитратларнинг юқори миқдорда бўлиши ошқозон саратонини келтириб чиқариши, шунингдек асаб ва юрак-қон томири тизимларига ҳам салбий таъсир кўрсатиши аниқланган.

Энди эса мева ва сабзавот маҳсулотлари таркибида нитратларнинг тўпланишининг асосий сабабларига тўхталамиз. Бу сабаблар хилма-хил бўлиб, уларнинг асосийлари қуйидагилар ҳисобланади:

1) сабзавот экинларининг ҳосилдорлигини ошириш учун агрокимёвий технологияларнинг бузилиши, яъни азотли ўғитлардан керагидан ортиқча даражада фойдаланиши;

2) баъзи гербицидлардан, масалан, 2, 4-дихлорфенол-сирка кистотасидан фойдаланиши ва тупроқда молибденнинг етишмаслиги. Булар ўсимликларда модда алмашинувини бузади, бу эса нитратларнинг тўпланишини келтириб чиқаради;

3) тупроқда озуқавий моддалар миқдорининг ҳар хиллиги ва бошқалар.

Шунингдек, сабзавот турларининг ўзига хослиги ҳам улар таркибида нитратларнинг тўпланишини келтириб чиқаради. Масалан, шолғом, лавлаги, редиска, шивит каби сабзавотлар нитратларни тўплашга мойил бўлган сабзавотлар ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар. Юқорида келтирилган маълумотлар шундан далолат берадики, мева ва сабзавотлар таркибида нитратларнинг инсон организми учун рухсат этилган миқдоридан кўп бўлиши зарарли ҳисобланади.

Шу сабали истеъмол қилаётган мева ва сабзавотлар таркибида нитратларни камайиши учун қуйидаги тавсияларни берамиз:

1) сабзавотларни етиштиришда нитратларни кам даражада тўплайдиган хўжалик ботаник навларига устуворлик берилиши керак;

2) тупроқдаги азот миқдорини ва унинг баъзи бир микроэлементлар билан нисбатини доимий равишда назорат қилиш талаб этилади;

3) тупроқни азотли ўғитлар билан озиқлантиришда унинг минимал миқдорини қўл-

лаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади;

4) мева ва сабзавотларни истеъмол қилишдан олдин тоза сувда обдон ювиш (тоза сувда ювганда нитратлар миқдори 10-20 фоизга, қайнатганда эса 80 фоизгача камаяди).

Умуман олганда, ҳар бир истеъмолчи ўз истеъмол қилаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг сифатига ва хавфсизлигига бефарқ бўлмасдан, бу борада ўз билимларини ошириб бориши, мустаҳкам соғлиққа эга бўлишининг муҳим кафолатидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича Харакатлар стратегияси.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Мева-сабзавотчилик соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, тармоқда кластер ва кооперация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2021 йил 15 декабрдаги ПҚ-52 сонли қарори.

3. Озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигининг гигиеник нормативлари. Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги Бош санитария врачининг 25.05.2019 йилдаги №0366-19 сонли буйруғи.

Р.Нормахматов, У.Абдурайимов

Опасность нитратов во фруктах и овощах и способы их предотвращения

Аннотация. В данной статье представлена информация о причинах накопления нитратов во фруктах и овощах, их опасных аспектах для организма человека, а также способах снижения количества нитратов в пищевых продуктах.

Ключевые слова:. фрукты, овощи, нитраты, нитриты, нитросоединения, нитрозамины, токсины.

R.Normakhmatov, U.Abdurayimov

Dangers of nitrates in fruits and vegetables and ways to avoid them

Abstarct. This article provides information on the causes of accumulation of nitrates in fruits and vegetables, their dangerous aspects for the human body, and ways to reduce the amount of nitrates in food products.

Keywords: fruit, vegetable, nitrate, nitrite, nitro compound, nitrosamine, toxin.

Гулнора Мардиевна Шадиева – профессор кафедры «Реальная экономика» Самаркандского института экономики и сервиса

Умида Равшановна Равшанова – магистрант Самаркандского института экономики и сервиса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАНЯТОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В этой статье рассматриваются теоретические аспекты занятости в сельском хозяйстве и их влияние на развитие экономики Республики Узбекистан. В ней проведён анализ развития сельского хозяйства, как ведущей отрасли национальной экономики страны, факторы, влияющие на занятость в этом секторе, и методы стимулирования роста занятости в сельском хозяйстве. Проведён глубокий анализ факторов, влияющих на занятость в сельском хозяйстве для экономики Узбекистана.

Ключевые слова: занятость, сельское хозяйство, экономическое развитие, Республика Узбекистан, теоретические аспекты, рынок труда, сельская местность, трудовые ресурсы.

Введение. Президент Республики Узбекистан, Шавкат Мирзиёев, уделяет особое внимание способам содействия занятости населения и созданию условий для работы. В стране принята Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, в которой определена цель создания новых рабочих мест и увеличения доходов населения для сокращения бедности не менее чем в два раза к концу 2026 года. Это непосредственно связано с активизацией на рынке труда и обеспечением занятости. На видеоселекторном совещании, посвященном макроэкономической стабильности и поддержке бизнеса, которое состоялось 31 марта 2022 года, Президент подчеркнул, что «этот вопрос

необходимо рассматривать не только как экономический показатель, но и с точки зрения социальной защиты нашего народа»[1]. Сельская местность Узбекистана, в том числе Самаркандская область, играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Однако в последние годы уровень жизни на селе остается относительно низким, а уровень безработицы – высоким. Повышение благосостояния и занятости в сельской местности является ключевым элементом устойчивого развития и социальной стабильности. Теоретические подходы к этой проблеме основаны на различных экономических, социальных, институциональных и инфраструктурных теориях, каждая из которых предлагает свои методы и стратегии для решения этих задач. Рассмотрим основные теоретические подходы, которые могут быть применены для повышения благосостояния и занятости в сельской местности. Проблема занятости в сельской местности и пути повышения благосостояния сельского населения активно исследуются как в теоретическом, так и в практическом аспекте. В условиях рыночной трансформации экономики вопросы занятости становятся особенно актуальными.

Анализ литературы по теме. Теоретическое исследование занятости требует, прежде всего, изучения таких основных понятий, как занятость и их классификация, рыночный механизм занятости и факторы, влияющие на занятость, безработица и ее виды.

Формирование теоретических основ изучения занятости началось в XVIII веке с развитием классической экономической теории. Одним из первых теоретиков, внесших значительный вклад в понимание занятости, был Адам Смит. В своей работе "Богатство народов" (1776) [1] Смит рассматривал труд как ключевой фактор производства и источник стоимости. Он утверждал, что рынок труда, как и другие рынки, регулируется законами спроса и предложения. В этом произведении Смит развивает концепцию "невидимой руки", согласно которой рыночные механизмы саморегулируются, обеспечивая оптимальное распределение ресурсов, включая трудовые ресурсы. Смит рассматривает занятость как часть экономической системы, где спрос и предложение на рынке труда взаимодействуют для достижения равновесия. Он подчеркивает, что свободная конкуренция и минимальное вмешательство государства способствуют экономическому развитию и полной занятости. Давид Рикардо, один из последователей и развивателей идей Смита, также внес значительный вклад в классическую теорию занятости. Рикардо развил теорию сравнительных преимуществ и вклад в понимание распределения доходов между классами (рабочими, капиталистами и землевладельцами).

Альфред Маршалл в своей работе "Принципы экономической науки" (1890) формализовал понятие равновесия на рынке труда, используя концепции предельной производительности и предельной полезности [2].

Произведения Адама Смита, Давида Рикардо и Альфреда Маршалла заложили основы классической и неоклассической экономических теорий, в которых занятость рассматривается как функция взаимодействия спроса и предложения на рынке труда. Эти труды остаются актуальными и сегодня, предоставляя теоретическую базу для понимания рыночных механизмов и их влияния на занятость. Джон Мейнард Кейнс в своей работе "Общая теория занятости, процента и денег" (1936) предложил радикально новый взгляд на занятость, утверждая, что рынки могут не достигать равновесия самостоятельно [3]. Он выделил понятие неполной занятости и показал, что государственное вмешательство необходимо для достижения полной занятости.

Дуглас Норт, лауреат Нобелевской премии по экономике, известен своими трудами по новой институциональной экономике, в которых он исследует роль институтов в экономическом развитии. Он затронул вапросы о значении институтов для стабильной и продуктивной занятости в книге "Institutions, Institutional Change and Economic Performance" (1990) и представил как эффективные институты создают стабильную среду,

[1] Материалы видеоселекторного совещания под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева по вопросам макроэкономической стабильности и дополнительной поддержки бизнеса.«Газета.uz», 31.03.2022 г.

которая способствует экономической активности и занятости [4]. Это произведение стало важным вкладом в понимание того, как институты влияют на долгосрочный экономический рост и занятость.

Торстен Веблен в книге "The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions" (1899) вводит концепцию "демонстративного потребления" и обсуждает, как социальные нормы и ценности влияют на экономическую деятельность и занятость [5]. Эта работа подчеркивает важность социальных институтов и их влияние на экономическое поведение, включая рынок труда. В Узбекистане активно проводятся исследования, направленные на изучение проблем занятости и путей их решения. Ученые анализируют специфические условия региона, разрабатывают методики и стратегии, учитывающие национальные и региональные особенности. Например, вопросы занятости и их влияния на эффективное развитие экономики были изучены в научных работах ряда учёных Республики Узбекистан. Такие узбекские учённые как, академик К.А. Абдурахманов [6], Ш.Р.Холмуминов, Н.У.Арабов [7], А.Мирзаев [8] в своих научных работах анализировали вопросы занятости и повышение уровни блогосостояния населения в Республике Узбекистан.

Методология и иследования. В данной статье в качестве научно-теоретической основы изучены экономическая литература и научные статьи по инновационной тематике, научные труды зарубежных и отечественных экономистов, посвященные показателям оценки потенциала инновационного развития экономики. При изучении темы использовались методы сравнительного литературного анализа, логического и структурного анализа, группировки и сравнительный метод.

Анализ и результаты. Повышение благосостояния населения и обеспечение занятости являются важными целями социального развития и ключевыми критериями для оценки эффективности социально-экономической политики государства. В толковом словаре узбекского языка слово "благосостояние" действительно описывается как "обильный, очень, больше", подчеркивая аспекты изобилия и полного обеспечения. А.Улмасов и А.Вахабов отмечают, что благосостояние — это количество и качество потребляемых людьми жизненных благ и общие условия жизни. В целом, благосостояние означает наличие необходимых для существования населения материальных и духовных благ и комплекса видов деятельности, связанных с их получением. Современная трактовка понятия «благосостояние населения» охватывает все аспекты человеческой деятельности и включает в себя уровень обеспечения необходимыми материальными и нематериальными благами и услугами и их потребление. Для выражения уровня благосостояния населения используются понятия «уровень жизни» и «благосостояние народа». В Узбекистане более распространен термин «уровень жизни», который отражает степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей населения. В целом, благосостояние населения является многогранным понятием, на которое влияет множество взаимосвязанных факторов. Во-первых, от потребности населения, т.е. состав и уровень потребностей в различных благах, которые постоянно изменяются. Во-вторых, от развитие производства и сферы услуг, т.е. эффективность производства и предоставления услуг напрямую влияет на уровень благосостояния. В-третьих, от научно-технического прогресса, внедрение инноваций и новых технологий способствует улучшению условий жизни. В-четвёртых, морального духа населения, т.е. общественный настрой и социальное благополучие играют важную роль. В-пятых, от образования, т.е. уровень образования влияет на возможности трудоустройства и заработка. В-шестых, от дохода населения и заработной платы, финансовое состояние населения, включая доходы и зарплаты, определяет возможность удовлетворения потребностей. В-седьмых, от национальных особенностей и политической власти т.е. культурные и политические аспекты оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие.

Самаркандская область, расположенная в самом сердце Узбекистана, является одним из ключевых регионов страны с богатой историей и культурным наследием.

Однако, несмотря на значительный туристический потенциал, сельская местность области сталкивается с многочисленными социально-экономическими проблемами. Улучшение благосостояния сельских жителей и обеспечение занятости являются приоритетными задачами для устойчивого развития региона.

В последние годы в Узбекистане наблюдается быстрый экономический рост, характеризующийся увеличением физического объема ВВП, объем валового внутреннего продукта (ВВП) Республики Узбекистан 2023 год в текущих ценах составил 1 066 569,0 млрд. сум и вырос на 6,0 % относительно к соответствующему периоду 2022 года.[1] Такой рост достигнут благодаря улучшению внешней среды и активному проведению экономических реформ. ВВП Самаркандской области составляет 30,4 млрд сум, что составляет около 15% от общего ВВП Узбекистана (202 млрд сум). Это говорит о том, что область вносит значительный вклад в экономику страны. Объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе-декабре 2023 года составил 426 264,0 млрд.сум, или 104,1 % к соответствующему периоду 2022 года, в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях – 411 594,6 млрд.сум (104,1%), в лесном хозяйстве –10 399,5 млрд.сум (102,7%), в рыбном хозяйстве – 4 269,9 млрд.сум (107,4 %). Увеличение объемов продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в основном связано с увеличением производства продукции сельского хозяйства на 4,1 %. Увеличение продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств обусловлено ростом объема производства рыбы – на 7,3 %, коконов на 6,5 %, хлопка на 6,0 %, зерно – на 5,5 %, бахчи – на 5,5 %, плоды и ягоды – на 4,1 %, яйца — на 4,4 %, мяса — на 3,9 %, картофель — на 3,8 %. Анализ по категориям хозяйств показывает, что 63,1 % общего объема продукции сельского хозяйства приходятся на дехканские и подсобные хозяйства, 29,8 % – на фермерские хозяйства, 7,1 % – на организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность.

Однако, следует заметить, что несмотря на стабильный экономический рост и создание рабочих мест в несельскохозяйственных секторах обеспечение занятости населения остается актуальным направлением и основным вызовом для развития Узбекистана. Занятость характеризует различные формы участия трудоспособного населения в общественной деятельности с получением соответствующих доходов. Концепция социально-ориентированной рыночной экономики, предложенная Президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым, направлена на увеличение занятости и эффективное использование трудовых ресурсов, включая сельские районы. Для этого предусмотрены следующие шаги:

1. Развитие малого и среднего бизнеса (МСП), включая стимулирование создания новых рабочих мест и поддержку стартапов через налоговые льготы и финансовые инструменты. Это также включает организацию обучающих программ и улучшение бизнес-среды.
2. Модернизация сельского хозяйства, включая внедрение передовых технологий, развитие агропромышленных комплексов и создание новых рабочих мест в сельской местности.

Эти меры направлены на улучшение экономического развития и жизненного уровня населения Узбекистана, особенно в сельских областях.

К началу 2024 года население Узбекистана достигло отметки в 36,8 миллионов человек. Темпы прироста численности населения за последние несколько лет (с 2020 по 2023 год) увеличились до 2,1%, что в абсолютном выражении составляет приблизительно 700-800 тысяч человек ежегодно.

Однако значительная часть населения Узбекистана (57%) относится к возрастной группе, способной к трудовой деятельности. С 2010-х годов доля этой группы населения от общего числа постепенно снижалась, что связано с увеличением уровня рождаемости с

[1] Госкомстат РУз.

начала 2000-х годов. (таблица 1.) Это явление, с одной стороны, указывает на рост демографической нагрузки в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а с другой стороны, в долгосрочной перспективе может потребовать создания дополнительных рабочих мест.

Таблица 1

Динамика численности населения и занятости в Узбекистане

Год	Численность населения (млн чел.)	Численность занятого населения (млн чел.)
2020	34.1	13.2
2021	35.0	13.5
2022	36.0	13.7
2023	36.8	13.9

Анализ данных таблицы показывает устойчивый рост численности населения Узбекистана в период с 2020 по 2023 годы, что сопровождается увеличением экономической активности и ростом занятости (Таблица 1). Высокие темпы прироста населения свидетельствуют о благоприятной демографической ситуации и, возможно, о положительных миграционных процессах. Однако, темпы роста занятости несколько отстают от темпов роста населения. Это может быть связано с неполной занятостью части трудоспособного населения или повышением производительности труда. Несмотря на это, положительная корреляция между численностью населения и занятости указывает на тесную взаимосвязь между демографическими и экономическими процессами в стране. За последнее десятилетие численность экономически активного населения в Узбекистане продолжает уверенно расти. Общая картина на рынке труда остается стабильной. По данным за первое полугодие 2023 года уровень безработицы снизился до 8,1%.

Рассмотрим количество занятого населения по регионам за 2015 - 2023 годы.

Таблица 2

Уровень занятости населения в Узбекистане по регионам

Регионы	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Республика Узбекистан	68,7	69,2	67,4	68,1	66,0	67,0	67,2	67,9
Республика Каракалпакстан	58,1	58,3	62,9	62,9	62,0	61,1	61,6	62,9
Андижанская	72,3	73,0	69,6	70,1	66,5	68,2	69,5	70,6
Бухарская	72,9	72,5	70,7	69,3	68,3	67,2	67,2	68,7
Джизакская	59,1	60,0	61,6	67,1	66,2	67,5	66,2	66,3
Кашкадарьинская	64,3	65,4	64,8	63,9	60,9	62,2	61,9	61,9
Навоийская	72,8	72,4	69,2	69,5	66,8	68,3	67,7	69,8
Наманганская	61,9	63,4	63,8	66,4	65,0	65,5	64,8	65,9
Самаркандская	68,7	69,7	66,3	65,3	63,2	63,7	64,7	65,0
Сурхандарьинская	65,4	66,6	65,2	67,0	63,9	64,5	64,2	63,8
Сырдарьинская	71,7	71,1	70,5	68,9	64,8	64,5	64,0	63,8
Ташкентская	75,4	75,2	71,4	71,4	68,2	72,4	71,0	72,2
Ферганская	69,6	69,9	66,0	67,5	65,1	66,2	67,1	68,4
Хорезмская	66,3	66,9	64,6	66,1	63,7	64,0	64,7	66,9
г. Ташкент	81,0	80,8	77,5	80,1	81,7	81,3	82,5	82,3

Из вышеприведённых данных можно сделать такие выводы, что уровень занятости в Узбекистане за период с 2016 по 2023 год показывает общую стабильность, с небольшим снижением в 2020 году, вероятно, из-за глобальных экономических вызовов, таких как

пандемия COVID-19. Особенно выделяется город Ташкент, демонстрирующий самый высокий уровень занятости и постоянный рост. В то же время такие регионы, как Республика Каракалпакстан и Сурхандарьинская, Сырдарьинские области, имеют уровень занятости ниже среднего по стране. Эти данные указывают на региональные различия в экономическом развитии и подчеркивают необходимость целенаправленных государственных и экономических мер для стимулирования занятости и сокращения бедности. Институт исследований рынка труда при Министерстве занятости и сокращения бедности провел широкий социальный опрос в 208 городах и районах Узбекистана для оценки уровня безработицы. По состоянию на 1 января 2024 года уровень безработицы в стране снизился с 8,9% до 6,8%. В прошлом году количество трудоспособных граждан Узбекистана составило 19 724 900 человек. С 2022 года их численность возросла на 207 400 человек, что составляет рост в 1,1%. Исследование, проведенное на основе рекомендаций Международной организации труда, охватило 10 тысяч домохозяйств, 1 тысячу махаллей и 53,3 тысячи жителей страны.

Заключение и предложения. Обеспечение благосостояния и занятости населения в сельской местности представляет собой сложную, но осуществимую задачу. При объединенных усилиях государства, бизнеса и общественных организаций возможно создание условий для устойчивого развития сельских территорий и улучшения качества жизни миллионов людей.

Реализация комплексного подхода, включающего экономические, социальные и культурные аспекты, позволит:

• Повысить уровень жизни населения, увеличив доходы и снизив уровень бедности.

• Снизить безработицу, создавая новые рабочие места и развивая трудовую миграцию.

• Улучшить качество жизни, обеспечив доступ к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам, а также развивая инфраструктуру.

• Обеспечить социальную стабильность, уменьшив социальное напряжение и поддерживая семейные и традиционные ценности.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития сельских территорий. Реализация предложенных мер позволит сделать сельскую жизнь более привлекательной и комфортной, а также внести существенный вклад в социально-экономическое развитие страны. Повышение благосостояния и обеспечение занятости в сельской местности являются стратегически важной задачей для будущего Узбекистана.

Список использованной литературы:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Эксмо, 2007. — 960 с. — ISBN 978-5-699-18389-0.
2.Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. — М., Издательская группа «Прогресс», 1993. — 23 л
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. — М.: Государственное издательство иностранной литературы, 1948. — 399 с.
4. Douglass C. North.Institutions, Institutional Change and Economic Performance.Oct 1990 · Cambridge University Press
5. by Veblen, Thorstein, The theory of the leisure class; an economic study of institutions.1857-1929
6. Абдурахманов К.Х., Шоюсупова Н.Т., Бакиева И.А. Экономика труда: Учебник. Т .: ТГЭУ, 2011.
7. Холмуминов Ш.Р., Арабов Н.У. Инфраструктура рынка труда: Учебное пособие. Т.: Наука и технологии, 2016. 150-155 с.
8.Mirzaev A.T. (2020). Assessment of cluster formation in management of recreational activity. ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (84), 605-610. https://dx.doi.org/ 10.15863/TAS.2020.04.84.101 .

9. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» от 28.01.2022 г. №УП-60.Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах» от 07.02.2017г., NУП - 4947.
10. Постановление Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе создания новых рабочих мест и содействия занятости населения на 2021год» от 28.04.2021г., №ПП-5094.
11. Материалы видеоселекторного совещания под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева по вопросам макроэкономической стабильности и дополнительной поддержки бизнеса.«Газета.uz», 31.03.2022 г.

G.Shadiyeva, U.Ravshanova

Qishloq xo‘jaligida bandlikning nazariy aspektlari va ularning O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyoti rivojlanishiga ta’siri

Annotatsiya. Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligida bandlikning nazariy jihatlari va ularning O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining rivojlanishiga ta’siri ko‘rib chiqilgan. Maqolada qishloq xo‘jaligini mamlakat milliy iqtisodiyotining yetakchi tarmog‘i sifatida rivojlantirish, ushbu tarmoqda bandlikka ta’sir etuvchi omillar, qishloq xo‘jaligida bandlik o‘sishini rag‘batlantirish usullari tahlil qilingan. O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun qishloq xo‘jaligida bandlikka ta’sir etuvchi omillarning chuqur tahlili o‘tkazildi.

Kalit so‘zlar: bandlik, qishloq xo‘jaligi, iqtisodiy rivojlanish, O‘zbekiston Respublikasi, nazariy jihatlari, mehnat bozori, qishloq joylari, mehnat resurslari.

G.Shadieva, U.Ravshanova

Theoretical aspects of employment in agriculture and their impact on the development of the economy of the Republic of Uzbekistan

Abstract. This article examines the theoretical aspects of employment in agriculture and their impact on the development of the economy of the Republic of Uzbekistan. This article analyzes the development of agriculture as the leading sector of the country's national economy, factors influencing employment in this sector, and methods for stimulating employment growth in agriculture. An in-depth analysis of the factors influencing employment in agriculture for the economy of Uzbekistan was carried out

Keywords: employment, agriculture, economic development, Republic of Uzbekistan, theoretical aspects, labor market, rural areas, labor resources.

Сусанна Сейрановна Алиева – к.э.н., доцент СамИЭС

СОЛНЕЧНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В ТЕПЛИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются технологии применения солнечной энергии в системах экологического контроля теплиц. Энергия является крупнейшим накладным расходом при производстве сельскохозяйственных тепличных культур. Негативное воздействие на окружающую среду, ограниченность ископаемого топлива и высокое потребление энергии привели к увеличению спроса на солнечную энергию. Также, в статье кратко обсуждаются проблемы, связанные с этой технологией.

Ключевые слова: электроэнергия, солнечная энергия, тепличное хозяйство, альтернативная энергетика, отопление, затраты, экология.

Введение. Рост мирового населения и потребление энергии побудили исследователей и ученых искать альтернативные источники для обеспечения достаточного количества продовольствия и энергетических технологий. Кроме того, изменения климата и нехватка водных ресурсов демонстрируют, что защищенное выращивание в теплицах стало предпочтительным методом для развития сельскохозяйственного сектора. При эксплуатации теплиц главными статьями затрат являются системы отопления и охлаждения. Как отмечают Чай Л. и др., отопление часто осуществляется за счёт сжигания ископаемого топлива (дизельного топлива, мазута, жидкой нефти, газа), что увеличивает

выбросы углекислого газа (CO2), либо с помощью электрических обогревателей, которые потребляют значительное количество энергии [3].

Анализ литературы по теме. Цены на ископаемое топливо стремительно растут, отмечают Чанакчи М. и др. [2], поэтому, по мнению Баккер Дж.К., ключевая задача для сельскохозяйственных теплиц заключается в поиске путей повышения энергоэффективности и существенного сокращения общего потребления энергии вместе с уменьшением выбросов CO2 в отрасли [1]. Энергия служит основой современного мира и экономического прогресса, при этом солнечная энергия является ведущим источником возобновляемых ресурсов, применяемых в сельском хозяйстве и промышленности. В условиях озабоченности энергетической безопасностью необходимо использовать экологически чистые источники энергии, такие как солнечная энергия, для уменьшения выбросов CO2 и затрат на отопление. Для устойчивого производства тепличных культур особенно важно уделять внимание вопросам продовольствия, окружающей среды и энергетики. В своем исследовании Тимильсина Г.Р. и др. утверждают, что за последние десятилетия солнечная энергия значительно развилась благодаря технологическим инновациям и государственной поддержке использования возобновляемых источников энергии [14]. Фабрицио Э. выражает уверенность в том, что хотя технологии солнечной энергетики имеют высокие первоначальные затраты, они не требуют топлива, характеризуются низким уровнем выбросов углекислого газа, долгосрочными солнечными ресурсами, коротким сроком окупаемости и часто не требуют значительного обслуживания [5]. Его мысль продолжена в исследованиях Мокальди Л.А., Ранкла Э.С.: главная цель теплиц — создать идеальные условия для роста растений, устойчивый микроклимат для оптимального развития и раннего сбыта декоративных и овощных культур, а также для их круглогодичного производства [9].

В регионах мира с холодными зимами и температурами ниже 0°C требуются системы отопления для поддержания необходимых температур внутри теплиц. В противоположность этому, как отмечено в результатах исследования Сетхи В.П., Шарма С.К., в тропических районах, где летние температуры превышают 40°C, необходимы системы охлаждения, чтобы избежать перегрева сельскохозяйственных культур в теплицах и предотвращения накопления тепла в дневное время выше оптимального уровня [11]. Конечно, существует множество критериев, которые оказывают влияние на температурный режим в теплице: это и ее площадь, месторасположение, внешняя среда, материал, из которого изготовлены ее комплектующие. Мнение Мехилефа С. и др. совпадают с мнением автора, в соответствии с которым, препятствия для внедрения солнечной энергии в сельскохозяйственной сфере нуждаются в незамедлительном внимании и углубленных исследованиях [8]. По мнению автора статьи, в некоторых странах наблюдается использование сельскохозяйственных земель под фотоэлектрические установки вместо сельхозпосадок. Однако, их можно объединить, таким образом, решая задачи производства фруктов и овощей и выработки энергии.

Методология исследования. В статье использован экспертный анализ системы использования солнечных модулей в тепличном хозяйстве. В частности, использован эмпирический анализ, позволяющий исследовать полезный компонент применения солнечных панелей в системах экологического контроля теплиц.

Анализ и результаты. Исследование интеграции фотоэлектрических систем и теплиц, проведенное на юго-востоке Испании Раулем Ю-С, Кальехон Ферре Анхель Жезусом и др., включало использование 24 гибких тонкопленочных фотоэлектрических модулей, занимающих 9,8% площади крыши теплицы. Результаты показали, что нормализованное годовое производство электроэнергии на квадратный метр теплицы составило 8,25 кВт·ч. Также было проанализировано влияние гибких солнечных панелей, установленных на крыше теплицы, на урожайность и качество томатов. Различий в общем и товарном производстве под солнечными панелями и в контрольных теплицах не обнаружено [10]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что солнечные панели не

повлияли на урожайность и стоимость томатов, хотя и оказали некоторое негативное воздействие на размер и цвет плодов.

Проведенные во многих странах мира исследования: экспериментальные попытки и теоретическое изучение солнечной энергии в сельскохозяйственных теплицах для экологического контроля теплиц показали, что фотоэлектрические системы и/или солнечные тепловые системы будут подходящими вариантами для теплиц, особенно для отдаленных и пустынных районов. Более того, солнечные технологии безопасны для окружающей среды, требуют минимального обслуживания, не требуют затрат на топливо и повышают общую продуктивность земли за счет интегрированных фотоэлектрических панелей на сельскохозяйственных угодьях или в теплицах. Снижение цен на фотоэлектрические модули сделает фотоэлектрические теплицы и фотоэлектрические водонасосные системы более осуществимыми в ближайшем будущем, и это может окупить первоначальную стоимость в короткие сроки.

Тем не менее, технологии использования солнечной энергии в сельскохозяйственных теплицах имеют значительные преимущества; еще много проблем. Во-первых, как выявлено в исследовании Диаса-Мендеса Р. эксплуатация и техническое обслуживание фотоэлектрических насосов, а также расстояния до сети, высота воды и запасы воды являются критическими факторами при определении экономической целесообразности фотоэлектрических насосных технологий [4].

Во-вторых, высокий уровень влажности и агрохимикаты могут повлиять на долгосрочный срок службы фотоэлектрических батарей, встроенных в крыши теплиц. Кроме того, влияние может оказать и изменчивость микроклиматических условий в фотоэлектрических теплицах, в частности, снижение освещенности и солнечной радиации под фотоэлектрическими панелями. Поскольку затенение не только влияет на количество света, получаемого растениями, но и меняет микроклиматические условия, такие как температура воздуха и почвы, влажность и концентрация CO2, которые являются важными факторами для роста растений, как указано в работах Суна Р. и др., а также Вана Ю., [13; 15]. Впоследствии для интеграции фотоэлектрических массивов с теплицами потребуется конкретная и новая конструкция фотоэлектрической теплицы или адаптация существующих конструкций. А в работах Кадоваки М. и др. и Яно А. и др. сообщалось, что положение и ориентацию фотоэлектрических модулей на крышах теплиц необходимо тщательно продумывать, чтобы обеспечить достаточную электрическую энергию при минимальном затенении растений [6; 16]. Следовательно, для теплицы, ориентированной с севера на юг в северном полушарии, фотоэлектрический модуль, установленный на северном конце крыши теплицы, отбрасывает наименьшую тень в теплице. В то время как для теплицы, ориентированной с востока на запад, крыша, обращенная на юг, подходит для выработки электроэнергии с помощью фотоэлектрических модулей, но эффект затенения фотоэлектрическими модулями будет сильнее.

Программа по переходу на “зеленую” экономику к 2030 году в Узбекистане включает в себя меры по увеличению доли возобновляемых источников энергии до 30,5% от общего объема производства электроэнергии. Особенное внимание уделяется солнечной энергетике. Узбекистан ставит цель к 2030 году повысить долю солнечной энергии до 6% в национальном энергетическом балансе. К 2025 году планируется достичь доли возобновляемых источников энергии в 19,7% от общей структуры энергопотребления, в том числе за счет увеличения использования солнечной энергии на 2,3%[1]. Современная практика предусматривает установку солнечных панелей на крышах социальных учреждений, государственных объектов и различных организаций. Для поощрения развития и внедрения солнечной энергии, государство предлагает налоговые льготы и субсидии, направленные на стимулирование данной отрасли.

[1] https://anhor.uz/vzglyad-iznutri/solar-energy-projects/

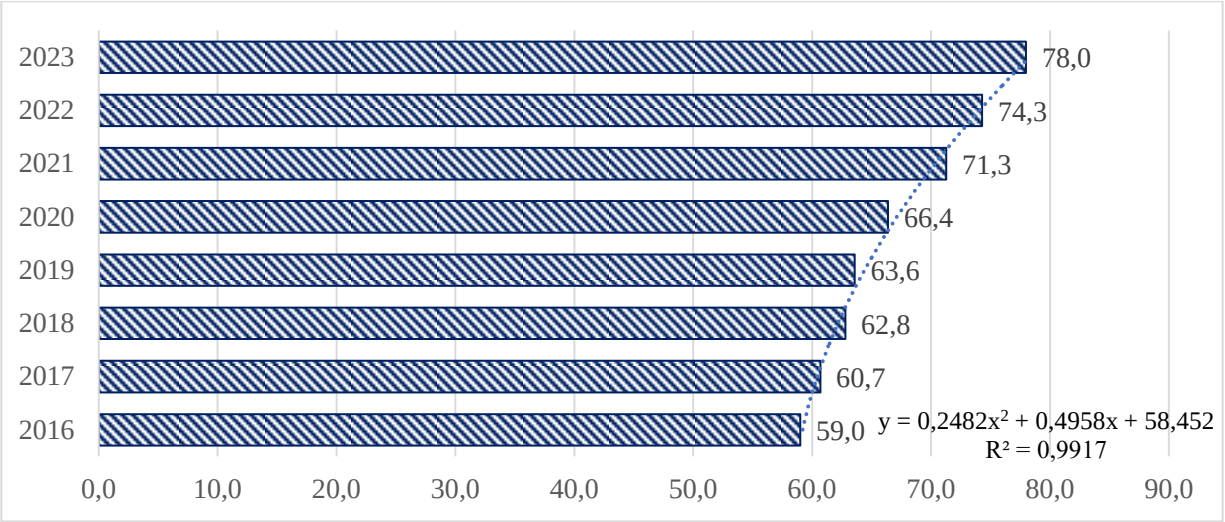


Рис. 1. Динамика производства электроэнергии в Узбекистане за 2016 - 2023 гг., млрд. кВт/ч [17]

Трендовый анализ производства электроэнергии показывает, что оно стабильно и интенсивно растет, и за рассмотренный период возросло на 32,2 %, однако, потребности в энергии растут также с ускорением (см.: рис.2). Результаты расчетов показали, что спрос на электроэнергию со стороны населения может возрастать ежегодно на 5-5,3% в период до 2035 года [18].

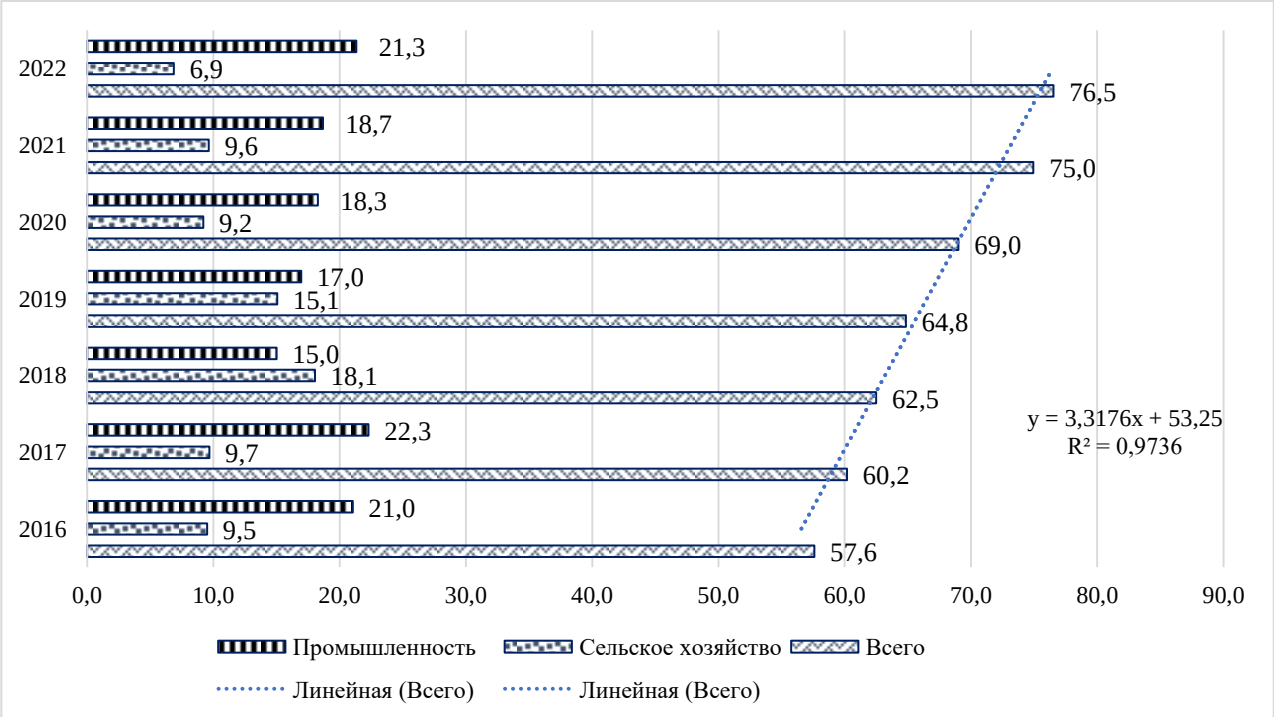


Рис. 2. Динамика потребления электроэнергии в Узбекистане, млрд. кВт/час [19]

При этом доля возобновляемых источников энергии на данный момент составляет 15% [17] и к концу года планируется довести этот показатель до 18%.

К 2030 году Узбекистан намерен увеличить долю солнечной энергии в национальном энергетическом балансе до 6%. К 2025 году страна стремится довести долю возобновляемых источников энергии в общей структуре энергопотребления до 19,7%, при этом наращивая долю солнечной энергии на 2,3%.

На рис. 2 видно, что в общей сумме потребляемой энергии, сельское хозяйство занимает второе место. И это, в свою очередь, достигнуто за счет потребления большого

количества угля, в том числе для отопления в теплицах. В частности, темпы роста потребления угля в экономике за последние пять лет превысили 22%. В 2018 году объем потребления составил 6,8 миллиона тонн, а к 2022 году этот показатель увеличился до более чем 8,3 миллиона тонн [17], что очень плохо сказывается на экологии страны.

Заключение и предложения. Именно поэтому так важно налаживать агровольтаику – комбинированную систему, интегрирующую установку солнечных батарей непосредственно в сельском хозяйстве, генерирует электроэнергию и защищает посевы от неблагоприятных погодных условий и чрезмерного солнечного излучения, тем самым улучшая урожайность. В этом случае растениям необходимо всего лишь 10% поступающей световой энергии, тогда как остальная часть солнечного света используется для выработки электроэнергии.

Говоря простым языком, агровольтаика – это способ объединить на одной территории функцию по производству электроэнергии и производству продуктов питания. Применение такого подхода с учетом потенциала и возможностей Узбекистана, представляется довольно эффективным, как для тепличного хозяйства, так и для выработки электроэнергии с учетом положительного влияния на экологию и окружающую среду.

При этом, среди прочих факторов, которых не мало, необходимо учесть такой важный, как фактор пыли, который является тормозящим в отношении функционирования солнечных панелей. Эту проблему на данный момент можно решать разными способами, в том числе, протирать панели не реже, чем раз в две недели, а также необходимо продумать техническую составляющую решения данной проблемы.

Использование агровольтаики позволит повысить урожайность, а значит доходность сельскохозяйственной отрасли, а также улучшить экологию в зоне расположения тепличных хозяйств, уменьшив потребление ископаемого топлива.

Список использованной литературы:

1. Bakker J.C. Energy saving greenhouses. Chron Hortic 2009. – №49. – pp.19-23.
2. Canakci M, Yasemin Emekli N, Bilgin S, Caglayan N. Heating requirement and its costs in greenhouse structures: a case study for Mediterranean region of Turkey. Renew Sustain Energy Rev 2013. – №24. – pp. 483-90.
3. Chai L, Ma C, Ni J-Q. Performance evaluation of ground source heat pump system for greenhouse heating in northern China. Biosyst Eng 2012. – №111. – pp.107-117.
4. Diaz-Mendez R., Rasheed A., Peillon M., Perdigones A., Sanchez R., Tarquis A.M., et al. Wind pumps for irrigating greenhouse crops: comparison in different socio-economical frameworks. Biosyst Eng 2014. – №128. – pp. 21-28;
5. Fabrizio E. Energy reduction measures in agricultural greenhouses heating: Envelope, systems and solar energy collection. Energy Build 2012. – №53; pp. 57-63.
6. Kadowaki M., Yano A., Ishizu F., Tanaka T., Noda S. Effects of greenhouse photovoltaic array shading on Welsh onion growth. Biosyst Eng 2012. – №111. – pp. 290-297.
7. Meah K., Ula S., Barrett S. Solar photovoltaic water pumping—opportunities and challenges. Renew Sustain Energy Rev 2008. – №12. – pp. 1162-1175.
8. Mekhilef S., Faramarzi S.Z., Saidur R., Salam Z. The application of solar tech-nologies for sustainable development of agricultural sector. Renew Sustain Energy Rev 2013. – №18. – pp. 583-594.
9. Moccaldi L.A., Runkle E.S. Modeling the effects of temperature and photosynthetic daily light Integral on growth and flowering of salvia splendens and tagetes patula. J Am Soc Hort Sci 2007. – №132. – pp. 283-288.
10. Raul U-S, Callejon Ferre Angel Jesus, Alonso Jose Perez, Ortega Angel Carreno. Greenhouse tomato production with electricity generation by roof-mounted flexible solar panels. Sci Agr 2012. – №69. – pp. 233-239.
11. Sethi V.P., Sharma S.K. Survey and evaluation of heating technologies for worldwide agricultural greenhouse applications. Sol Energy 2008. – №82. – pp. 832-859.

12. Sethi V.P., Sharma S.K. Survey of cooling technologies for worldwide agricultural greenhouse applications. Sol Energy 2007. – №81. – pp. 1447-1459.
13. Song R., Kelman D., Johns K.L., Wright A.D. Correlation between leaf age, shade levels, and characteristic beneficial natural constituents of tea (Camellia sinensis) grown in Hawaii. Food Chem 2012. – №133. – pp. 707-714;
14. Timilsina G.R, Kurdgelashvili L., Narbel P.A. Solar energy: markets, economics and policies. Renew Sustain Energy Rev 2012. – №16. – pp. 449-465.
15. Wang Y., Gao L., Shan Y., Liu Y., Tian Y., Xia T. Influence of shade on flavonoid biosynthesis in tea (Camellia sinensis (L.) O. Kuntze). Sci Hortic 2012. №141. pp.7-16.
16. Yano A., Furue A., Kadowaki M., Tanaka T., Hiraki E., Miyamoto M., et al. Electrical energy generated by photovoltaic modules mounted inside the roof of a north-south oriented greenhouse. Biosyst Eng 2009. – №103. – pp. 228-238;
17. Данные Министерства энергетики Республики Узбекистан. https://minenergy.uz/ru/news/view/3617
18. До 2035 года спрос узбекистанцев на электроэнергию будет расти ежегодно на 5-5,3%. [Электронный ресурс]. https://kun.uz/ru/news/2023/01/31/do-2035-goda-spros-uzbekistansev-na-elektroenergiyu-budet-rasti-yejyegodno-na-5-53.
19. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. www.stat.uz

S. Aliyeva

Issiqxona xo‘jaliklarida quyosh energiyasi

Annotatsiya. Maqolada issiqxonalarning ekologik nazorat tizimlarida quyosh energiyasidan foydalanish texnologiyalari muhokama qilinadi. Issiqxona ekinlarini yetishtirishda energiya eng katta xarajatlar manbai hisoblanadi. Atrof-muhitga salbiy ta’sirlar, cheklangan qazib olinadigan yoqilg‘i va yuqori energiya iste'moli quyosh energiyasiga bo‘lgan talabning oshishiga olib keldi. Shuningdek, maqolada ushbu texnologiya bilan bog‘liq muammolar qisqacha muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: elektr energiyasi, quyosh energiyasi, issiqxona xo‘jaligi, muqobil energiya, isitish, xarajatlar, ekologiya.

S. Alieva

Solar energy in greenhouse farming

Abstract. The paper discusses technologies for using solar energy in environmental control systems of greenhouses. Energy is the largest overhead cost in greenhouse crop production. Negative environmental impacts, limited fossil fuels and high energy consumption have led to an increase in the demand for solar energy. Additionally, the article briefly discusses the problems associated with this technology.

Keywords: electricity, solar energy, greenhouse farming, alternative energy, heating, costs, ecology.

Zaxriddin Vasliddin o‘g‘li Usubjonov – Namangan muhandislik-texnologiya instituti, “Marketing” kafedrasi assistenti, PhD.

NAMANGAN VILOYATIDA QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQARISH SANOATINING RIVOJLANISHI

Annotasiya. Maqolada mamlakatimizda keyingi yillarda qurilish materiallari sanoatini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tabdiblar o‘rganilgan. Namangan viloyati va O‘zbekiston Respublikasida 2017-2022-yillarda qurilish materiallari ishlab chiqarish, amalga oshirilgan qurilish ishlari va qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi tahlil etilgan. Qurilish materiallari sanoati va qurilish materiallari bozorini rivojlantirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar. Qurilish materiallari bozori, sanoat salohiyati, chakana savdo aylanmasi, mahalliy sanoat, qurilish ishlari, qo‘shimcha qiymat zanjiri, drayver.

Kirish. Qurilish materiallari sanoatini rivojlanishi, aholini turmush darajasini ta’minlovchi muhim jarayon bo‘lib, mamlakatdagi iqtisodiy-ijtimoiy siyosat natijasini ham ifodalaydi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-maydagi №PQ-4335 “Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida[1]”gi qarorida qayd etilganidek, O‘zbekistonda, keyingi yillarda raqobatbardosh qurilish mahsulotlarni

ishlab chiqarish va eksport qilish bo‘yicha barqaror o‘sish suratlarini ta’minlash, shuningdek, korxonalarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan qurilish materiallari sanoatidagi tarkibiy o‘zgarishlarni yanada chuqurlashtirish yuzasidan tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Mazkur qaror bilan 2019-2025-yillarda mahalliy xomashyo geologiya-qidiruv ishlarini olib borish, qazib olish va qayta ishlash asosida qurilish industriyasining xom ashyo bazasini kengaytirish prognoz ko‘rsatkichlari hamda 2019-2025-yillarda diversifikatsiya qilish va mahsulot turlarini kengaytirish hisobiga qurilish materiallari ishlab chiqarishning maqsadli ko‘rsatkichlari tasdiqlangan. Shu bilan birga, mahalliy qurilish materiallari ishlab chiqaruvchilarning eksport qilinayotgan mahsulotini sertifikatlashtirish bo‘yicha xarajatlari O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining Eksportni rivojlantirish agentligi tomonidan qoplanadi va boshqa soliq va bank foiz-stavkalaridan imtiyozlar ko‘zda tutilgan. Qarorda qurilish materiallari sanoatini innovatsion rivojlantirish, talab yuqori bo‘lgan sifatli mahsulot turlarini kengaytirish, shuningdek, tarmoqning eksport salohiyatini oshirishga doir ilmiy asoslangan takliflarni ishlab chiqish va boshqalar belgilab berilgan. Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-iyundagi PF-6244-son “Hududlarning sanoat salohiyatini oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonida qayd etilganidek, hududlarda mavjud sanoat salohiyatidan, ayniqsa, qurilish industriyasini rivojlantirishda noruda minerallarning xomashyo bazasini o‘zlashtirish imkoniyatlaridan to‘liq foydalanilmayapti. Qurilish materiallari va boshqa mahalliy sanoat tarmoqlarini jadal rivojlantirishga ko‘maklashuvchi yaxlit tizimni yaratish, shuningdek, hududlarning sanoat salohiyatini oshirish maqsadida:

—mavjud tabiiy va iqtisodiy resurslarni jalb qilish, tumanlar (shaharlar) salohiyatini ishga solish va ularning nisbiy ustunliklaridan foydalanish asosida mahalliy sanoatni rivojlantirish «drayverlari» bo‘lgan tarmoqlarni aniqlash;

—tarmoqlarning ichki va tarmoqlararo kooperatsiya aloqalarini kengaytirish va chuqurlashtirish, korxonalarni global ishlab chiqarish zanjirlariga jalb qilish va ishlab chiqarilgan mahsulotlarni uchinchi davlatlarga hamkorlikda eksport qilishni yo‘lga qo‘yish;

—«qo‘shimcha qiymat zanjirlari»ni kengaytirish, ishlab chiqarish tannarxi va xarajatlarini kamaytirish, tayyor mahsulotlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliylashtirishni chuqurlashtirish asosida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish;

—zamonaviy tendensiyalarni hisobga olgan holda mahalliy sanoat korxonalari uchun professional kadrlar tayyorlash, trening dasturlaridan keng foydalanish va boshqa bir qator vazifalar belgilangan[2].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Qurilish materiallari bozori muammolarining metodologik-nazariy asoslari, jahondagi yetuk olimlar E.Chemberlin[3], J.Tirol[4], F.Sherer va D.Ross[5]lar va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan bo‘lib, ular asosan: qurilish materiallari sanoatini rivojlantirishga bog‘liq nazariyalar; bozor iqtisodiyoti sharoitidagi muammolar; raqobatbardosh mahsulot va bozorlar; mintaqalarda qurilish materiallari bozorining o‘ziga xosligini nazariy jihatlari; MDH olimlaridan S.B. Andashev[6], A.Vuros[7], N.M. Rozanov[8], I.S.Rafael[9], V.A.Jukov[10] lar tomonidan raqobatdosh bozorlar nazariyasi, sanoat korxonalari ishlashiga ta’sir qiluvchi mintaqaviy omillar va qurilish materiallari bozorini boshqarish muammolari tadqiq etilgan; O‘zbekistonlik olimlardan A.D.Sultonov[11] tomonidan qurilish materiallari ulgurji savdo bilan shug‘ullanuvchi vositachi korxonalarning marketing faoliyati samaradorligini oshirish mexanizmlari tadqiq etilgan; D.Y.Matrizayeva[12] esa sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini boshqarishning ilmiy-amaliy asoslarini o‘rgangan. «Qurilish materiallari bozori» tushunchasi rossiyalik olim V.A.Jukov fikriga ko‘ra «...qurilish materiallari bozorini qurilish materiallari sanoati korxonalari (qurilish xomashyosi, mahsulotlari va tuzilmalari) yakuniy mahsulotlarining aylanish sohasi bo‘lib, ular doirasida tashkiliy-iqtisodiy munosabatlarning uch turi shakllanadi: ishlab chiqarish subyektlari o‘rtasidagi raqobat munosabatlari; vositachilar va mijozlar o‘rtasidagi munosabatlar» dan shakllanadi[10]. Bundan tashqari I.S.Rafael tomonidan quyidagicha ta’rif berilgan: «Qurilish materiallari bozori - bu tovarlarni ishlab chiqarish va sotish uchun maxsus sharoitlar, ishtirokchilarning o‘ziga xos manfaatlari, individual infratuzilma bilan tavsiflangan munosabatlar tizimi bo‘lib, uning doirasida

ishlab chiqaruvchilar, iste’molchilar, vositachilar, atrofdagi bozor muhiti vakillarining manfaatlari qurilish materiallari va mahsulotlarini sotib olish va sotish bo‘yicha, barcha manfaatdor tomonlarning ehtiyojlarini qondirishni ta’minlaydigan shakllangan moddiy, moliyaviy va axborot oqimlari muvofiqlashtiriladi»[9].

O‘zbekistonda qurilish materiallari ishlab chiqarishni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilib, avvalo, har bir viloyat hududida qurilish materiallari sanoatini asosiy xomashyo bazasi borligiga qarab rejalashtirilmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Mavzu doirasida xorijiy mamlakatlar tajribasi o‘rganildi. Tadqiqotda qurilish materiallari sanoati, qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi, qurilish ishlari ko‘rsatkichlari bo‘yicha rasmiy statistika ma’lumotlaridan foydalanilgan. Iqtisodchi olimlarning fikrlari hamda qonunchilikdagi me’yoriy hujjatlarga asoslanib, analiz, sintez, induksiya va deduksiya usullarini qo‘llagan holda mavzu bo‘yicha tadqiqot olib borilgan.

Tahlil va natijalar. Mamlakatimizda qurilish materiallari sanoati yildan yilga rivojlanib bormoqda. Yangi turdagi innovatsion qurilish materiallari ishlab chiqarish ko‘paymoqda. Quyidagi jadvalda so‘nggi olti yilda mamlakatimizda ishlab chiqarilgan qurilish materiallari ishlab chiqarish va unda Namangan viloyati ulushi tahlil etilgan. Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chqarishga ixtisoslashgan yirik ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini boshladi.

1- jadval

Namangan viloyati va O‘zbekiston Respublikasida 2017-2022-yillarda qurilish materiallari ishlab chiqarish tahlili

mlrd.so‘m

Ko‘rsatkichlar	Hududlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi	Namangan	4 615,50	6 586,60	8 818,10	11011,90	14695,10	18120,5
	O‘zbekiston	148816,00	235340,70	322535,80	368740,20	456056,10	553265
	Respublikadagi ulushi %	3,1	2,8	2,7	3	3,2	3,27
Jumladan Qurilish materiallari ishlab chiqarish	Namangan	193,2	303,7	369,9	570,8	693,6	797,9
	Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi %	4,2	4,6	4,2	5,2	4,7	4,4
	O‘zbekiston	8069	12956	16841	17889,3	23030,2	25523,1
	Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi %	5,4	5,5	5,2	4,9	5	4,6
	Respublika qurilish materiallari ishlab chiqarishdagi ulushi %	2,4	2,3	2,2	3,2	3	3,1

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Namangan viloyatida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi o‘rganilayotgan davr oralig‘ida 3,9 barobarga o‘sib, respublikada ulushi 2022-yilda 3,2 foizni tashkil etdi. Viloyatda 2022-yil davomida 797,9 mlrd.so‘mlik qurilish materiallari ishlab chiqarilgan bo‘lib, sanoatdagi ulushi 4,4 foizni tashkil etdi. So‘nggi olti yil davomida viloyatda qurilish materiallari ishlab

chiqarish hajmi 4,1 barobarga o‘sgan bo‘lsa-da, respublikada ulushi sezilarli darajada past bo‘lib qolmoqda va 2022-yilda 3,1 foizga yetdi.

2017-2022-yillarda viloyatda qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmi Respublika umumiy o‘sish ko‘rsatkichidan yuqori bo‘lgan bo‘lsa-da, qurilish materiallari ishlab chiqarishning aholi jon boshiga to‘g‘ri kelish ko‘rsatkichi sezilarli darajada past bo‘lib qolmoqda. Aholi jon boshiga qurilish materiallari ishlab chiqarish ko‘rsatkichi viloyatda 2022-yil davomida respublika ko‘rsatkichidan 451,4 ming so‘mga kamligi aniqlandi. Ammo 2017-yil holatii bilan solishtirganda viloyat ko‘rsatkichi 4,1 barobarga o‘sishga erishilgan, respublikada esa bu ko‘rsatkich 3,1 barobarni tashkil etmoqda.

2- jadval

Namangan viloyatida qurilish ishlari hajmi va qurilish materiallari ishlab chiqarish, chakana savdo aylanmasining o‘sish sur‘atlari

Yillar	Qurilish ishlari		Qurilish materiallari ishlab chiqarish		Qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi	
	hajmi (mlrd.. so‘m)	2017-yilga nisbatan o‘zgarish nisbati,%	hajmi (mlrd. so‘m)	2017-yilga nisbatan o‘zgarish nisbati,%	hajmi (mlrd. so‘m)	2017-yilga nisbatan o‘zgarish nisbati,%
2017	1475,2	1	193,2	1	187,3	1
2018	2257,6	1,5	303,7	1,6	252,8	1,3
2019	3471	2,4	369,9	1,9	383,8	2,0
2020	4678,2	3,2	570,8	3,0	564,6	3,0
2021	5556,73	3,8	693,6	3,6	735,8	3,9
2022	6653,2	4,5	797,9	4,1	899,0	4,8

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, tahlil qilinayotgan davrda viloyatda qurilish ishlari hajmi 4,5 barobarga o‘sgan, viloyatda aholi va qurilish firmalari tomonidan amalga oshirilayotgan qurilish ishlari hajmi yildan yilga ortib bormoqda, ammo bu ko‘rsatkich viloyatning qurilish materiallari ishlab chiqarish va qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi o‘sish ko‘rsatkichidan sezilarli darajada pastlinigi tahlil qilindi. Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmi mazkur davrda 604,7 mlrd so‘mga ko‘payib, o‘sish ko‘rsatkichi 4,1 barobarga, qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi esa 4,8 barobarga o‘sishga erishildi va 899 mldr so‘mni tashkil etdi. Respublikaning qurilish materiallari ishlab chiqarish ko‘rsatkichida Namangan viloyati ulushi 2017-yil 2,4 %, 2022-yil bu ko‘rsatkich 3,1 % ni tashkil etdi. 2022-yilda viloyatda aholi jon boshiga qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmi 272,2 ming so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi esa 306,7 ming so‘mni tashkil etgan. Viloyatda qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi tahlil qilinayotgan ko‘rsatkichlar ichida eng yuqori o‘sishga egishgan. Qurilish materiallariga bo‘lgan talabning asosiy qismini qurilish tashkilotlari xosil qiladi. Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ishlab chiqarish hajmi sezilarli darajada o‘sishga erishildi.

3- jadval

Namangan viloyatida qurilish materiallari chakana savdo aylanmasining 2017-2022-yillardagi dinamikasi

№	**Viloyat**	**2017-yil (mlrd. so‘m)**	**2022-yil (mlrd. so‘m)**	**Aholi jon boshiga qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi 2022 yil (ming so‘m)**
1	Namangan	187,3	899	306,7
	O‘zbekiston bo‘yicha jami	1756	11649	330,8

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Viloyatda qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi 2017-yilga nisbatan 4,7 barobar o‘sishga erishilgan, respublikada bu ko‘rsatkich 6,6 barobarni tashkil etdi. Namangan viloyatida qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi 2017-2022-yillarda o‘zgarishi Respublika ko‘rsatkichidan yuqori sezilarli darajada past ko‘rsatkichni tashkil etganligini ko‘rishimiz mumkin. Namangan viloyatida aholi jon boshiga qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi ko‘rsatkichi 2022-yilda 306,7 ming so‘mni tashkil etgan bo‘lsa-da, viloyatda mazkur ko‘rsatkich respublika ko‘rsatkichidan 24 ming so‘mga kam bo‘lmoqda.

4- jadval

O‘zbekiston Respublikasi va Namangan viloyatida 2017-2022-yillarda qurilish materiallari eksport va import ko‘rsatkichlari tahlili

mln AQSh. doll

Ko‘rsat-kichlar	Hududlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022	O‘zgarish nisbati,%
Eksport	O‘zbekiston	152,7	70,9	90,6	140,9	211,2	299,5	190
	Namangan	0,3	0,9	1	1, 9	4,1	6,7	22,3 m
Import	O‘zbekiston	967,9	1200,8	1330,0	1187,0	1381,7	1653,1	170
	Namangan	29,9	49,3	43,3	45,3	52,1	57,7	190

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

So‘nggi olti yil davomida mamlakatimizda qurilish materiallari eksporti 1,9 barobarga o‘sgan bo‘lishiga qaramay qurilish materiallari importi ko‘rsatkichi sezilarli darajada yuqoriligicha qolmoqda. Ammo tahlil qilinayotgan davr oralig‘ida qurilish materiallari importi 1,7 barobarga o‘sgan. Namangan viloyatida qurilish materiallari eksporti mazkur davrda 23,8 barobarga o‘sishga erishgan. Import esa 2 barobarga ko‘paygan. 2022-yilda Respublika qurilish materiallari eksporti tarkibida Namangan viloyati 2,2 foizni tashkil etgan bo‘lsa, Respublika qurilish materialari tarkibida Namangan viloyati ulushi 3,5 foizni tashkil etgan.

Viloyatda amalga oshirilayotgan investitsion loyihalar viloyatning ijtimoiy-iqtisodiy holatiiga ijobiy ta’sir etmoqda. 2021-2022-yillarda qurilish materiallari ishlab chiqarish yo‘nalishi bo‘yicha 160 ta, 555,0 miln dollarlik yirik loyihalar amalga oshirilishi belgilangan bo‘lib, natijada 8802 ta doimiy ish o‘rni yaratilishiga erishildi. Jumladan Qurilish materiallari ishlab chiqarish bo‘yicha viloyatda 2021-yilda 121 ta 279,4 mln dollarlik yirik loyihalar ishga tushirilidi. Buning natijasida viloyatda qurilish materiallari eksport hajmi oshishiga va import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarish hajmi ortishiga erishildi. Chust tumanida yangi foydalanishga topshirilgan sement zavodi viloyatning ma’lum talablarini qondirmoqda. Pop tumanida yana bir loyiha ishga tushishi natijasida yiliga 400 ming tonna sement ishlab chiqarish imkoni yaratildi.

Xulosa va takliflar. Namangan viloyatida qurilish materiallari ishlab chiqarish holati tahliliga ko‘ra keyingi yillarda ishlab chiqarish hajmi o‘sib bormoqda. Qurilish materiallari chakana savdo aylanmasi so‘nggi besh yil ichida 5 barobarga oshdi. Mamlakatimizda qurilish materiallari sanoatini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar natjasida viloyatning ayrim tumanlari qurilish materiallari ishlab chiqarishga ixtisoslashmqda. Namangan viloyatida qurilish materiallari sanoati va bozorini yanada rivojlantirish uchun yana qo‘shimcha imkoniyatlardan foydalanish ijobiy natijalar beradi deb hisoblaymiz.

Namangan viloyatida qurilish materiallari sanoati va savdosini yanada rivojlantirish bo‘yicha quyidagilarni amalga oshirish kerak:

- ✓ viloyat uchun qurilish materiallari ulgurji va chakana savdosini elektron platformasini yaratish lozim;
- ✓ har bir tuman markazlarida qurilish materiallari ulgurji savdo komplekslarini (kerakli qo‘shimcha xizmatlar transport, yetkazib berish xizmati, quruvchilar bilan aloqa o‘rnatishga ko‘maklashish) tashkil etish kerak;

- ✓ hududlarning mavjud imoniyatlaridan kelib chiqqan holda talab yuqori bo‘lgan import mahsulotlarini mahalliylashtirish bo‘yicha yangi korxonalar tashkil etilishini yanada rag‘batlantirish va ularga uzoq muddatli imtiyozi kreditlar berish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-maydagi (№PQ-4335) “Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori// www.lex.uz
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-iyundagi “Hududlarning sanoat salohiyatini oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar” to‘g‘risidagi (PF-6244 sonli) Farmoni // www.lex.uz
3. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции / Э. Чемберлин. - М.: Экономика, 1996. - 351 с..;
4. Тиролъ Ж. Рынки и рыночная власт: теория организации промышленночти: в2-х-т,/пер,.анг.под ред. В.М.Галъперина и Н.А.Зенкевича. Спб: Экономическая школа, 2000г.
5. Шерер Ф. Д. Росс. Структура отраслевых рынков: Пер с англ. / Ф. Шерер, Д. Росс. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 698 с.;
6. Андашев С.Б. Теория организации отраслевых рынков: Учеб./ Андашев С.Б, Н.М. Розанова.- М: ИЧП . “Издателъство Магистр” 1998г.;
7. Вурос Л. Экономика отраслевых рьвков / Л.Вурос, Н.Розанова. - М.: МГУ, 2000.-312 с.
8. Розанов Н.М. Квазиконкурентные рынки-реалностъ российской экономики/ Н.М.Розанов,
9. И.С.Рафаелъ “Управление ассортиментным предложением предприятия на основе маркетингового подхода” Автореферат кан.экон.наук Оренбург-2010 10-с;
10. В.А.Жуков. Методы управления результативностъю рынка строителъных материалов на уровне региона. Дисс.кан.эко.наук. Волгоград-2005 г
11. А.Дж.Султанов. “Механизм повышения эффективности маркетинговой деятелъности коммерческо- посредческих организаций в условиях либерализации экономики” диссертация на учёной степени доктора экономических наук. Тошкент 2008 г.
12. D.Y.Matrizayeva “Sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini boshqarishning ilmiy-amaliy asoslari” PhD Ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya.Toshkent-2020 y.
13. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi stat.uz

З.Усубжонов

Развитие промышленности производства строительных материалов в Наманганской области

Аннотация. В статье рассматриваются меры, реализованные в нашей стране по развитию промышленности строительных материалов в последующие годы. В ней проанализированы производство строительных материалов, строительные работы и розничный оборот строительных материалов в Наманганской области и Республике Узбекистан в 2017-2022 годах. Даны предложения и рекомендации по развитию промышленности строительных материалов и рынка строительных материалов.

Ключевые слова: промышленные мощности, розничный товарооборот, строительная деятель-ность, цепочка создания стоимости, драйвер.

Z.Usubjonov

Development of construction materials production industry in Namangan region

Abstract. The article examines the measures implemented in our country for the development of the construction materials industry in the following years. It analyzes the production of building materials, construction work and retail turnover of building materials in the Namangan region and the Republic of Uzbekistan in 2017-2022. Proposals and recommendations for development of construction materials industry and construction materials market are given.

Keywords: building materials market, industry potential, retail turnover, domestic industry, construction work, value chain, driver.

Muxriddin Mo‘ydinjon o‘g‘li Turg‘unov – Farg‘ona davlat universiteti, “Buxgaletiya hisobi va iqtisodiy tahlil” kafedrasi katta o‘qituvchisi (PhD)

OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI BOSHQARISH MASALALARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish va oziq-ovqat bozori raqobatbardoshligini oshirish yuzasidan tadqiqot amalga oshirilgan. Bunda oziq-ovqat sanoatining so‘nggi yillardagi statistik ko‘rsatkichlar tahlili amalga oshirilib rivojlanish tendensiyasi aniqlangan. Oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini baholashning ko‘rsatichlar tizimi va integral baholash amalga oshirilgan.

Kalit so‘zlar: sanoat, boshqaruv, oziq-ovqat xavfsizligi, oziq-ovqat sanoati, raqobat, resurs tejamkorligi, innovatsiya.

Kirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sanoat, jumladan oziq-ovqat sanoati korxonalarining muvaffaqiyatini ta’minlash, faoliyatni baholash uchun zarur va yetarli omillarni aniqlash muhim uslubiy vazifalardir. Shu bilan birga zamonaviy tadqiqotlar asosan oziq-ovqat sanoati korxonalari aglomeratsiyalari orasida aniqlash, ularni shakllantirish va faoliyatni o‘rganishga qaratilganligini ta’kidlash lozim. Bunday tadqiqotlarning ahamiyati va dolzarbligi shuni ko‘rsatadiki, oziq-ovqat sanoati korxonalarining muvaffaqiyatli faoliyati, bu faoliyatni amalga oshirish shart-sharoitlarini aniqlash, faoliyatga baho berish masalalariga hanuzgacha yetarlicha e’tibor berilmagan.

Raqobat korxona rivojlanishining eng muhim jihatlaridan biridir. Bozor raqobati tufayli korxona rahbariyati uni boshqarish, narxlar strategiyasini shakllantirish, tovar siyosati va mahsulotni taqsimlash siyosatiga yangi yondashuvlarni ishlab chiqishni taqozo etadi. Beqaror siyosiy va iqtisodiy vaziyatda aholini sifatli va arzon oziq-ovqat bilan ta’minlash vazifasi eng dolzarb masala hisoblanadi. Oziq-ovqat sanoatining barqaror rivojlanishi bilan asosiy muammo ko‘plab korxonalarning raqobatbardoshligi pastligi va ularning raqobat maydonidagi beqarorligidir. Oziq-ovqat sanoati korxonasini dinamik raqobat sharoitiga moslashtirish zarurati ishbilarmonlik muhiti yangi yondashuvlarni ishlab chiqishni talab qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. I.Ansoff, P.Draker, O.N.Belenov, A.A.Anuchin va M.Porterlarning tadqiqotlarida korxonalar raqobatbardoshligi va raqobat ustunliklarini ta’minlovchi ichki va tashqi ta’sir etuvchi omillar hamda korxonalar faoliyatini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish jarayonlari tadqiq qilingan .

Ye.B.Sheludko, H.A.Fashiyevlarning tadqiqotlarida oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobat salohiyatini boshqarish jarayonlari hududiy va tarmoq nuqtayi nazaridan o‘rganilgan.

R.A.Fatxutdinovning tadqiqotlarida esa korxonaning raqobatbardoshligini oshirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishning nazariy, uslubiy va amaliy masalalari tadqiq etilgan[1].

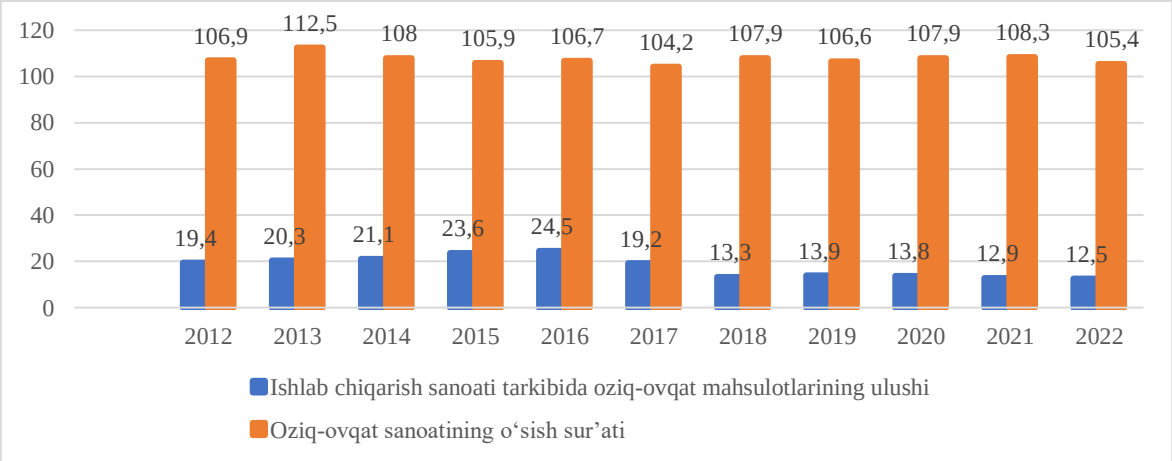
Tadqiqot metodologiyasi. Oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini boshqarish yuzasidan integral baholash usuli, raqobatbardoshlikni integral baholash, funksional va matritsaviy baholash kabi metodologiyalardan foydalanilgan[2].

Tahlil va natijalar. Raqobatbardoshlikni boshqarishda yagona universal usul mavjud emas. Korxonaning raqobatbardoshligini baholash uchun raqobat mavjud bozor muhitining zamonaviy sharoitida raqobatbardoshlikni faqat ko‘rsatkichlar orqali baholash mumkin emas.

Oziq-ovqat mahsulotlari bozor raqobati orqali faoliyatni boshqarish, amaldagi narx siyosatini yuritish, taqsimlash siyosatiga zamonaviy yondashuvlarni jalb qilishga majburlaydi. Oziq-ovqat sanoatining barqaror rivojlanishi bilan asosiy muammo ko‘plab korxonalarning raqobatbardoshligi pastligi va ularning raqobat maydonidagi beqarorligidir.

Ushbu tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, 2012-2022-yillar davomida YaIM miqdoriga mutanosib ravishda oziq-ovqat mahsulotlarining ulushi ortib borgan. Sanoat ishlab chiqarish tizimida oziq-ovqat mahsulotlarining ulushi 2012-yilga nisbatan 2022-yilda 7 barobarga ortgan.

Mahsulot sifati hamda uning raqobatbardoshligini boshqarish barcha korxonalarda bo‘lgani kabi oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida ham baholashning bir qancha ko‘rinishlari va



1-rasm. Oziq-ovqat sanoati ulushi hamda o‘sish sur’ati to‘g‘risida ma’lumot (foizda)[1]

turlari mavjud. Ularga mahsulotning sifat va samaradorligini oshirib borish tizimini takomillashtirish kabi omillar kiradi. Har qanday tashkilotda bo‘lgani kabi faoliyat va uning raqobatbardoshligini samarali boshqarishning umumiy qoliplashgan “universal” ko‘rinishi yo‘q. Oziq-ovqat mahsulotlari korxonasining faoliyat raqobatbardoshligini aniq nazorat qilish uchun ushbu turdagi bozorda raqobat borligi va u zamonaviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan tahlilini amalga oshirish imkonsizdir.

Oziq-ovqat sanoati korxonasining raqobatbardoshligini integral baholashda bozor holatiga, korxonaning iqtisodiy faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlariga, mahsulotlarning xususiyatlariga qarab, korxonaning raqobatbardoshligini baholashda tizimli yondashuvni qo‘llash maqsadga muvofiqdir. Oziq-ovqat sanoati korxonalarida alohida olingan quyi tizimlari tomonidan korxonaning raqobatbardoshligini, ya’ni ishlab chiqarish, moliyaviy, marketing, pudrat faoliyati, sotishni tashkil etish, xodimlarni boshqarish, mahsulot raqobatbardoshligi, korxonaning innovatsion faoliyatini baholash kabi raqobatbardoshlikni tavsiflovchi ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga oladi.

Tizimlilik ko‘rsatkichi qisqa muddatda oziq-ovqat sanoati korxonalarining samaradorligini ko‘rsatadi. Bu, birinchi navbatda, ishlab chiqarish jarayonida turli resurslardan foydalanishga nisbatan iqtisodiy samaradorligini ko‘rsatadi. Bu ko‘rsatkichning iqtisodiy talqini uchun ishlab chiqarish samaradorligini belgilovchi qiymatlar eng maqbul hisoblanadi. Jarayonning tashkil etilishi va izchilligi oshgan sari turli xildagi resurslardan foydalanish yanada samarali bo‘ladi (1-jadval).

1-jadval

Oziq-ovqat sanoati korxonasining raqobatbardoshligi ko‘rsatkichlari tizimi[2]

Ko‘rsatkichlar	**Baholash ko‘rsatkichining uslubiy mazmuni**	**Ko‘rsatkich mazmunini izohlovchi iqtisodiy qadriyatlar**
Funksionallik	Qisqa muddatli ishlash, ya’ni mijozlar ehtiyojini qondirish	-sotilgan mahsulotlar hajmi; - korxonalar aylanmasi; - korxonalarning xo‘jalik faoliyati turi bo‘yicha aylanmasi
Tizimlilik	Korxonada xom ashyo ta’minotining mavjudligi va undan samarali foydalanish	- korxonaning har bir xodimi hisobga olingandagi umumiy hajmi; - xodimlar soniga nisbatan mahsulot
Faollik	SWOT tahlili asosida omillarni hisobga olish	-innovatsion faoliyatning umumiy miqdori; -raqamli texnologiyalar soni va mavjudligi.

Raqobatbardoshlikni oshirishning eng asosiy mezonlari ham mahsulot tannarxini kamay-

[1]O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi www.stat.uz rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.
[2] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

tirishdan iborat. Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish bosqichida korxona ma’muriyati malakali ishchi kuchi, sifatli xom ashyo va tejamkor energiya sarflovchi texnika va texnologiyalardan foydalanishi raqobat kurashida muhim hisoblanadi .

2-jadval

Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligining integral ko‘rsatkichini baholash natijalari

Shkala qiy-mati, %	Baholash natijalari
0-20	Raqobatbardoshlik darajasi past va idealga javob bermaydi, korxonada butun boshqaruv siyosatini tubdan o‘zgartirishni va korxonaning asosiy biznesini yaxshilash bo‘yicha chora-tadbirlarni joriy etishni talab qiladi. Korxona resurslar va tashkilot jihatidan qoniqarsiz raqobatbardoshlik darajasiga ega.
20, 1-40	Raqobatbardoshlikning yaxshi darajasiga erishish uchun korxona o‘zining aksariyat elementlariga o‘zgartirishlar kiritishi kerak. Raqobatbardoshlikni oshirish siyosati menejmentning umumiy samaradorligini oshirish asosida korxona rahbariyati tomonidan sozlanishi kerak.
40, 1-60	Oziq-ovqat sanoati korxonasining raqobatbardoshlik darajasi ma’lum darajada yaxshi darajaga mos keladi va ma’lum quyi tizimlarda oz sonli elementlarni sozlashni talab qiladi. Bu raqobatbardoshlikni oshirish strategiyasini joriy etish, bu korxonani yanada rivojlantirishga yordam beradi.
60, 1-100	Oziq-ovqat sanoati korxonasi raqobatbardoshligi darajasi ideal mos keladi, boshqaruv siyosatida har qanday o‘zgarishlar qilish talab qilinmaydi, ish faoliyatini yaxshilash uchun bir strategiya amalga oshirish uchun hech qanday ehtiyoj bor.

Korxonalarning raqobatbardoshligini baholashning olingan natijalarini tahlil qilsak, oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligi yuqori emasligini ko‘ramiz bitiruv shkalasi qoniqarli va nisbatan yaxshi darajaga mos keladi.

Ko‘rinib turibdiki, ko‘rsatkich darajasi yildan-yilga o‘zgarib turadi, bu esa korxonalarning bozordagi raqobatbardosh pozitsiyalarini saqlab qololmasligini ko‘rsatadi.

Xulosa va takliflar. Shuni ta’kidlash mumkinki, har qanday tizimning boshqarilishi uchun eng muhim shart uning barqarorligi bo‘lib, unda ma’lum bir qonun va qaror bilan ishlaydigan tizimning ta’minlanganligidir. Oziq-ovqat sanoat korxonalari faoliyatida raqobatbardoshlikni boshqarish ham narx darajasi muvozanatini barqarorligini ta’minlash va oziq-ovqat sanoat korxonalarining uzluksiz ishlashini ta’minlashga erishish mumkin bo‘ladi. Natijada esa aholining oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan doimiy talabi qondiriladi.

Yuqoridagi xulosadan kelib chiqib oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida raqobatbardoshlikni boshqarish yuzasidan quyidagi takliflar tavsiya etiladi:

- O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoat tarmog‘ida raqobatbardoshlikni ta’minlash uchun tayyor mahsulotni asosiy iste’mol bozorlariga yetkazib berish hamda butunlay ishlab chiqarilgan mahsulotlarni marketingigacha bo‘lgan tashkiliy tuzilmalarni tashkil etadigan alohida majmua ko‘rinishiga keltirildi.
- Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati raqobatbardoshligini boshqarishda so‘nggi innovatsion yangiliklar, shuningdek, ularni amaliyotda tatbiq qilish, “xom ashyoni –qayta ishlash – tayyor mahsulot” zanjirinida ishlab chiqarish tizimini integratsiyasini amalga oshirish zaruriyati yuzaga kelmoqda.
- Oziq-ovqat sanoati boshqa tarmoqlar ichida o‘zining aylanma mablag‘ni ko‘proq talab qilishi hamda moliyaviy faoliyat pirovardidan tashqari faoliyatni zamonaviy moddiy-texnik bazasi va malakali kadrlar imkoniyatidan maksimal darajada foydalana oluvchi oziq-ovqat sanoati korxonalari iqtisodiy faoliyatining integral ko‘rsatkichidan foydalanish tavsiya etildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М.: КНОРУС, 2015. – 148 с.
2. Шелудько, Е.Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы /

Е.Б. Шелудько // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. – № 56.
3. Фасхиев, Х.А. Как оценить и управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 88-102.
4. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во «Эксмо», 2014. – 545 с
5. Turgunov, M. (2021). STATE AND PROSPECTS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN INTERNATIONAL RATINGS OF INNOVATION DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (7), 37-42.
6. Turgunov, M. (2021). Issues of innovative approach and financing of innovative projects in rapid economic development. Ekonomika i sotsium, (7), 151-159.
7. Тургунов М. М. (2021). Совершенствование механизмов управления предприятиями пищевой промышленности. Ин НАУКА СЕГОДНЯ: ФУНДАМЕНТАЛНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (пп. 25-26).
8. Muallif hisob-kitoblari. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat agentligi ma’lumotlari.

М.Тургунов

Вопросы управления конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности

Аннотация. В данной статье проведено исследование по развитию пищевой промышленности в нашей стране и повышению конкурентоспособности продовольственного рынка. При этом определена тенденция развития пищевой промышленности за последние годы путем анализа статистических показателей. Реализована система показателей оценки конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности и комплексная оценка.

Ключевые слова: промышленность, менеджмент, безопасность пищевых продуктов, пищевая промышленность, конкуренция, ресурсосбережение, инновации.

M.Turgunov

Issues of managing the competitiveness of food industry enterprises

Abstract. In this article, a study was carried out on the development of the food industry and increasing the competitiveness of the food market in our country. In this, the analysis of the statistical indicators of the food industry in recent years was carried out and the development trend was determined. A system of indicators for evaluating the competitiveness of food industry enterprises and an integrated assessment have been implemented.

Keywords: industry, management, food security, food industry, competition, resource economy, innovation.

УЎК 636.933.2.338.1

Абдухолик Эгамович Тангиров –Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти, и.ф.н.

ЧЎЛ-ЯЙЛОВ ЧОРВАЧИЛИГИ ХЎЖАЛИКЛАРИ ВА УЛАРНИ БОШҚАРИШДАГИ АЙРИМ МУАММОЛАР

Аннотация: мақолада чўл-яйлов чорвачилиги хўжаликларни бошқариш муаммолари, хусусий мулкка асосланган бошқарувнинг самарадорлиги ўрганилган ва таҳлил қилинган ҳамда такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: мулк, бозор иқтисодиёти, бозор механизми, бошқариш, хусусийлаштириш, инфратузилма, қайта ишлаш, тайёр маҳсулот, таннарх, фойда, рентабеллик, яйлов, агрофитоценоз.

Кириш. Республика чорвачилигининг муҳим соҳаларидан бири қоракўлчилик ҳисобланади. Мамлакатимиз ер ресурсларининг деярли ярми яйловлар ҳиссасига тўғри келади. Мамлакатимиз яйлов ресурсларидан унумли фойдаланишнинг ягона йўли яйлов чорвачилигини ривожлантириш, хусусан қоракўлчилик, туячилик, эчкичилик ва улардан олинадиган маҳсулотларни қайта ишлаб тайёр харидоргир товар сифатида сотишни йўлга қўйишдир.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили: Ўрганилган адабиётларда бозор иқтисодиёти шароитида мулк шакллари, қоракўлчилик қуйи мажмуаси ва унинг бозор конъюнктурасини шакллантиришдаги роли, чўл-яйлов чорвачилиги маҳсулотларини сотишни такомиллаштириш ва соҳани модернизациялаш ҳамда мажмуа бошқарувини такомиллаштириш масалалари ўрганилган [1,2,3,4].

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида иқтисодий таҳлил, қиёсий таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, илмий абстракциялаш, ва бошқа усуллардан кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ҳозирги кунда Республикада фойдаланилаётган яйловларнинг 7,3 млн гектарида турли даражадаги инқироз юз берган, бу умумий яйлов фондининг 40,7% ини ташкил қилади. Яйловлар инқирозини юзага келтирувчи энг асосий омил-яйловлар ҳанузгача ўз эгасини топмаганлиги натижасида улардан узлуксиз ва пала-партиш фойдаланиш бўлиб, рационал фойдаланиш ва мавсумий фойдаланиш тизимига тўсқинлик қилувчи асосий омил сув таъминотининг узилишидир.

Натижада маҳсулот таннархи таркибида озуқа харажатлари 12–15 фоиз ўрнига 40–45 фоизни бир қатор хўжаликларда ҳатто 50–55 фоизни ташкил қилмоқда. Бу эса ўз навбатида чўл-яйлов чорвачилиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш харажатлари йилдан-йилга ошишига ва рентабеллиги пасайишига олиб келмоқда.

Чўл-яйлов чорвачилиги самарадорлиги пастлигининг асосий сабаблари яйлов ва бошқа ишлаб чиқариш воситалари ҳанузгача ўзининг ҳақиқий эгасини топмаганлиги ҳамда чўл-яйлов чорвачилигини бошқариш маъмурий усулларга асосланганлигидир.

Тадқиқотлар натижасида аниқландики, чўл-яйлов чорвачилигини бошқаришнинг барча бўғинлари сўзсиз юқори бошқарув органига ёки бошлиққа бўйсунишга таянади. Чўл-яйлов чорвачилигини бошқариш структураси мураккаб ва самарасиз бўлиши билан биргаликда маъмурий усулларга асосланганлиги соҳанинг бозор қонунларига биноан фаолият кўрсатишига ва ривожланишига тўсқинлик қилмоқда. Шунинг учун ҳам Республика қоракўлчилик соҳаси бошқарув тизимини бозор иқтисодиёти талабларига мослаштириш мақсадида чўл-яйлов чорвачилигини республика бошқарув органи ва унинг вилоят уюшмаларини ҳамда туман қишлоқ хўжалиги бўлими қайта ташкил этиб уларнинг ҳар бирнинг ўрнига чўл-яйлов чорвачилиги ривожланишига имконият яратиб берувчи - сервис хизмати инфратузилмаси, маҳсулотларни қайта ишлаб тайёр маҳсулот даражасига етказувчи корхоналарни ташкил этиш ва соҳанинг истиқболини белгилаб берувчи дастурларни ишлаб чиқувчи, энг аввало маҳсулотни сотишга ва маркетинг масалаларида кўмаклашувчи яъни корхоналарнинг молиявий-хўжалик фаолиятига аралашмайдиган 12-15 кишидан иборат мувофиқлаштирувчи тузилмани ташкил этиш мақсадга мувофиқдир.

Чўл-яйлов чорвачилиги соҳасида амалга оширилаётган ислоҳотлар даставвал қишлоқ хўжалик корхонасини бошқариш тизимида бозор муносабатларига хос хўжалик юритиш механизмини жорий этишни талаб қилади. Аммо, мулк шакли ўзгарган бўлса-да, қоракўлчилик хўжаликларида режали тақсимот тузуми даврида таркиб топган бошқарув структураси асосида иш юритилмоқда. Шундай қилиб, ташқи кўриниш жиҳатидан бошқарув тузилмаси бозор шароитларига яқинлаштирилган бўлса-да, лекин мазмуни ва иш юритиш тартиби бўйича иқтисодий ўсишга хизмат қилмаётганлиги сабабли қоракўлчилик хўжаликлари бошқарув структурасинигина эмас балки мулк ва мулкий муносабатларини ҳам ислоҳ қилиниши лозим. Қоракўлчилик хўжаликларида чорва моллари ҳам пай жамғармасига киритилганлиги ва пай улуши сифатида ширкат аъзоларига тақсимлаб берилганлиги, яйловлар оила пудрати-отарларга беркитилма-ганлиги, етиштирилган маҳсулотларга оила пудратининг ўзи эга эмаслиги сабабли чўл-яйлов чорвачилигида мулк ўзининг ҳақиқий эгасини ҳанузгача топмаган.

Ушбу сабабларга кўра чорва моллари қийматини пай жамғармаси таркибидан чиқариб, оилавий пудратчиларга маълум муддатга ижарага беришни ва етиштирилган маҳсулотларнинг шартномада келишилган қисмини хўжаликка топширишни, қолган қисмига эса пудратчининг ўзи эгалик қилиши мақсадга мувофиқ. Таклиф қилинаётган

ички хўжалик механизмини амалда жорий этилиши чўл-яйлов чорвачилигида хизмат қилаётган меҳнаткашларда мулкка эгалик ҳисси шаклланишига олиб келади ва ишлаб чиқариш ҳамда бошқаришнинг иқтисодий самарадорлиги ошишига асос бўлиб хизмат қилади. Чорва моллари ва бошқа асосий воситаларни ижарага бериш хусусий мулкка асосланиб фаолият юритувчи хўжалик шаклларига ўтишнинг дастлабки босқичи бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Чўл-яйлов чорвачилиги қуйи мажмуаси корхоналари ўз фаолиятларини хўжалик юритишнинг турли шаклларида олиб бормоқдалар. Самарқанд вилояти, Нуробод тумани ҳудудида жойлашган турли мулкчилик шаклидаги хўжаликлар фаолияти таҳлили кўрсатдики, бир ишловчига етиштирилган гўшт “Собирсой” фермер хўжалигида 52,5 ц, жун 3,5 ц ва қоракўл тери 77 донани ташкил қилган ҳолда “Саҳобаота” ширкат хўжалигида тегишли равишда 40,3, 2,92 ва 32 ёки 23,2%, 16,6% ва 2,4 марта кам ишлаб чиқилган. Булардан ташқари фермер хўжалигида ҳар бир ишловчига 300,0 ц дон ва 42 ц сут ишлаб чиқилган. Натижада бир ишловчига етиштирилган маҳсулот қиймати “Собирсой” фермер хўжалигида “Саҳобаота” ширкат хўжалигига нисбатан 33,4 фоизга кўп.

Шуни алоҳида таъкидлаш ўринлики, чўл-яйлов чорвачилиги ҳудудларида бозор инфратузилмаси деярли шаклланмаганлиги сабабли фермер ва деҳқон хўжаликларида етиштирилган қоракўл тери ва жун ўз харидорини топа олмаган. “Саҳобаота” ширкат хўжалиги эса етиштирилган қоракўл терининг1598 донасини иш ҳақи сифатида берган ва 332 донаси дағал-хашакка алмаштирилган, жунининг эса 203,7 центнерини иш ҳақига ва 66,8 центнерини дағал-хашак ҳақига тўлаган. Шу йўл билан хўжалик харидорини топмаган маҳсулотларидан фойдаланган.

Фермер ва деҳқон хўжалиги 1 ц гўштни ширкат хўжалигига нисбатан тегишли равишда 61,8 ва 64,7 фоиз юқори баҳоларда сотишган. Фермер ва деҳқон хўжаликларида сотиш баҳосининг юқорилигини уларнинг реал иқтисодий мустақиллиги билан изоҳлаш мумкин. Хусусий мулк эгаси сифатида фермер ва деҳқон молларини бозор кўтарган нархларда сотишган. Натижада фермер хўжалиги рентабеллик даражаси ширкат хўжалигига нисбатан 26,5 банд, деҳқон хўжалигиники эса 39,9 бандга юқори бўлган.

Деҳқон ва фермер хўжалиги юқори самарадорлиги биринчидан, хўжаликни бошқаришдаги деҳқон ва фермернинг ҳақиқий эркинлиги ва тўлиқ иқтисодий жавобгарлигидир. Бу хўжаликлар ишлаб чиқариш воситаларига, етиштирган маҳсулотларга, олинган даромадга ҳақиқий эгалиги, ёлланма меҳнатдан фарқли ўлароқ, кам харажат қилиб кўп маҳсулот олишгагина эмас, балки яйлов(ер)нинг ҳосилдорлигини оширишга ҳам қаратилган. Иккинчидан, бошқариш ва бажариш функцияси бир шахсда мужассамлашиши алоҳида бошқариш, ҳисоб ва назорат ходимларининг бўлишига барҳам беради. Учинчидан, бир қатор ижтимоий муаммоларни харажатсиз ҳал қилиш имконини беради, хусусан, иш ва яшаш жойини алмаштиришга ҳожат қолмайди. Бу эса ўз навбатида ишга ва технологик сабабларга кўра бўш қолганда бориб келиш вақтини кескин қисқартиради.

Қоракўлчиликни интенсив ривожлантиришнинг муҳим омилларидан бири табиий яйловлардан фойдаланиш билан бир қаторда, йилнинг ёз, куз ва қиш мавсумларида фойдаланишга мўлжалланган кўп компонентли, юқори ҳосилли ва турли ҳаётий формалардан ташкил топган яйлов агрофитоценозларини яратиш технологияларини жорий этиш ҳисобланади.

Чўл-яйлов чорвачилиги ҳудудларида ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмаси шакллантириш энг муҳими эса меҳнаткашларни мулкнинг ҳақиқий эгасига айлантириш мақсадида ширкат хўжалиги мулкларни хусусан чорва молларини, ишлаб чиқариш ва турар жойларни, яйловдаги қудуқлар ҳамда сув чиқариш мосламаларни ва бошқа воситаларни бозор нархларида сотиш ва яйловларни узоқ муддатли ижарага бериш орқали фермер ва бошқа хусусий мулкка асосланган хўжаликларини босқичма-босқич ташкил этишни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Мулкни сотишдан ва яйловларни ижарага беришдан келиб тушган пулларни даставвал чўл-яйлов чорвачилиги маҳсулотларни қайта ишловчи ва тайёр маҳсулот даражасига етказувчи корхоналарни

бунёд этишга, маҳсулотлар тўлиқ сотилишини таъминлаш мақсадида замонавий маркетинг хизматини ташкил этишга, яйловларни ва уларнинг сув таъминотини модернизациялашга ҳамда бозор хизматларини амалга оширувчи муассасаларни ташкил этишга сарфланиши лозим.

Қоракўлчиликни интенсив ривожлантиришнинг муҳим омилларидан бири табиий яйловлардан фойдаланиш билан бир қаторда, йилнинг ёз, куз ва қиш мавсумларида фойдаланишга мўлжалланган кўп компонентли, юқори ҳосилли ва турли ҳаётий формалардан ташкил топган яйлов агрофитоценозларини яратиш технологияларини жорий этиш ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар. Республикада чўл-яйлов чорвачилигини бошқариш органларини қайта ташкил этиб уларнинг ўрнига хўжаликларининг молиявий-хўжалик фаолиятига аралашмайдиган 12-15 кишидан иборат мувофиқлаштирувчи тузилмани ташкил этиш зарур.

Қоракўлчилик хўжаликларини фермер хўжаликларига ва агрофирмаларга айлантириш йўли билан хусусийлаштириш.

хўжаликларнинг ишлаб чиқариш фаолиятига давлат ва юқори бошқарув органлари аралашувини чеклаш, ер ёки бошқа бирон ишлаб чиқариш воситаси эгасининг ишлаб чиқарган маҳсулоти ва даромадига мустақил эгалик қилиш ҳуқуқларини таъминлаш.

чўл-яйлов чорвачилиги мажмуаси ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва маҳсулотни сотиш соҳасида, шунингдек, хизмат кўрсатиш соҳасида корхона, ташкилот ва хўжаликлари манфаатларининг бир бутунлигини таъминловчи мулк шакли ва бозор муносабатларининг ташкилий таркибини вужудга келтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Абдурахмонов К., Боев Х. Бозор иқтисодиёти шароитида мулк шаклларининг ривожланиб бориши. –Тошкент: Фан, -1992. -36 б.

2.Каюмов Ф.К. и др. Каракулеводческий подкомплекс и его роль в формировании конъюнктуры рынка. Т. "Узинформагропром". 1993 г.

3.Совершенствование продажи продукции пустынно-пастбишного животноводства и модернизация отрасли. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=OHPAyGkAAAAJ&sortby=title&citation_for_view=OHPAyGkAAAAJ:u5HHmVD_uO8C.

4.Тангиров А.Э., Хатамов А. Чўл-яйлов чорвачилиги бошқарувини такомиллаштириш. AGRO ILM 2–3(34–35) SON, 2015. 41–42б.

А.Тангиров

Пустынно-пастбищные животноводческие хозяйства и некоторые проблемы управления ими

Аннотация. В статье анализируются и изучаются проблемы управления пустынно-пастбищными животноводческими хозяйствами, эффективность хозяйствования, основанного на частной собственности, вносятся предложения по их совершенствованию.

Ключевые слова: собственность, рыночная экономика, рыночный механизм, управление, приватизация, инфраструктура, переработка, готовая продукция, себестоимость, прибыль, рентабельность, пастбище, агрофитоценоз.

A.Tangirov

Desert-pasture livestock farms and some problems of their management

Abstract. The article analyzes and studies the problems of management of desert-pasture livestock farms, the efficiency of management based on private property, and makes proposals for their improvement.

Keywords: property, market economy, market mechanism, management, privatization, infrastructure, processing, finished product, cost, profit, profitability, pasture, agrophytocenosis.

Mirodiljon Xasanboy o‘g‘li Xomidov – Farg‘ona politexnika instituti tayanch doktoranti

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI AVTOMOBILSOZLIK KORXONALARIDA SANOAT KOOPERATSIYASINI TASHKIL ETISH VA FOYDALANISHNING IQTISODIY AHAMIYATI

Annotatsiya. Sanoat kooperatsiyasi dunyo iqtisodiy muhitiga sezilarli ta’sir ko‘rsatib, iqtisodiy tashabbuslarning samaradorligi va natijadorligiga ta’sir qiladi. Ushbu maqolada sanoat kooperatsiyasining turli jihatlari va ularning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri tahlil qilindi. Tadqiqot sanoat kooperatsiyasining innovatsiya ekotizimlarini qanday rivojlantirishi, texnologiyalarni kengaytirishi va resurslardan samarali foydalanishni ta’minlashi hamda turli xil kooperatsiya shakllari haqidagi mulohazalar berilgan.

Kalit so‘zlar. sanoat kooperatsiyasi, hamkorlik, avtomobil klasteri, texnologik parklar, kaizen tizimi, kichik biznes, eksport, ishlab chiqarish infratuzilmasi, venchur kapital, kichik sanoat korxonalari, klaster, metodologiya.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasi avtomobilsozlik sanoati keyingi yillarda mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri sifatida shakllanib, jadal rivojlanmoqda. Avtomobilsozlik sohasidagi muvaffaqiyatlar O‘zbekistonning sanoat salohiyatini oshirish, yuqori qo‘shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynamoqda. Shu bilan birga, sohada sanoat kooperatsiyasini yo‘lga qo‘yish va xorijiy tajribadan samarali foydalanish iqtisodiy samaradorlikni yanada oshirishga xizmat qilishi mumkin.

Bugungi kunda jahon avtomobilsozlik bozorida raqobat kuchayib, texnologik innovatsiyalar va ishlab chiqarish jarayonlarining murakkabligi tobora ortib bormoqda. Bunday sharoitda sanoat kooperatsiyasi, ya’ni turli kompaniyalar va davlatlar o‘rtasida ishlab chiqarish va texnologiyalar sohasida hamkorlik qilish, muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xususan, Janubiy Koreya, Yaponiya va Germaniya kabi rivojlangan davlatlarning avtomobilsozlik sanoatida muvaffaqiyat qozonishi, ko‘p jihatdan, sanoat kooperatsiyasiga asoslangan. Ushbu davlatlar o‘zaro kooperatsiya orqali resurslarni birlashtirib, yangi texnologiyalarni joriy qilish va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatiga ega bo‘ldilar.

O‘zbekiston avtomobilsozlik sanoati rivojlanish bosqichida bo‘lib, xorijiy tajribani o‘rganish va mahalliy sharoitga moslashtirish orqali bu sohada yuqori natijalarga erishishi mumkin. Ayniqsa, xalqaro kooperatsiya asosida yuqori texnologiyali ishlab chiqarish jarayonlarini yo‘lga qo‘yish, avtomobil qismlarini tayyorlashda xorijiy korxonalar bilan sanoati kooperatsiyasini tashkil qilish hamda ilg‘or texnologiyalarni jalb etish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish muhimdir. Shu bilan birga, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ularni samarali boshqarish orqali O‘zbekiston avtomobilsozlik sanoati jahon miqyosidagi raqobatbardoshlikka erishishi mumkin.

Maqolada sanoat kooperatsiyasini tashkil etish va xorijiy tajribadan foydalanish imkoniyatlari, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi avtomobilsozlik sanoatida ushbu yondashuvni qo‘llashning istiqbollari tahlil qilinadi. Shuningdek, xalqaro tajribadan kelib chiqib, avtomobilsozlik korxonalarining texnologik yangiliklarni joriy qilishda va raqobatbardoshlikni oshirishda qanday muvaffaqiyatlarga erishishlari mumkinligi yoritiladi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Biroq, sanoat kooperatsiyasi uzoq muddatli jarayon ekanligini va beqaror muvozanat, garchi u foydali bo‘lsa ham, zamonaviy dunyoda sanoat ishlab chiqarishini tashkil etish uchun yetarli emasligini hisobga olsak, J.F.Nesh nazariyasi tomonidan belgilangan muvozanat holati tadqiqot mezonlarini to‘liq qondirmaydi. Sanoat kooperatsiyasining amaldagi tizimiga nisbatan. Tomas Shelling ijtimoiy fanlarni o‘rganish va birlashtirish uchun o‘z tadqiqotlari uchun asos sifatida o‘yin nazariyasidan foydalangan.

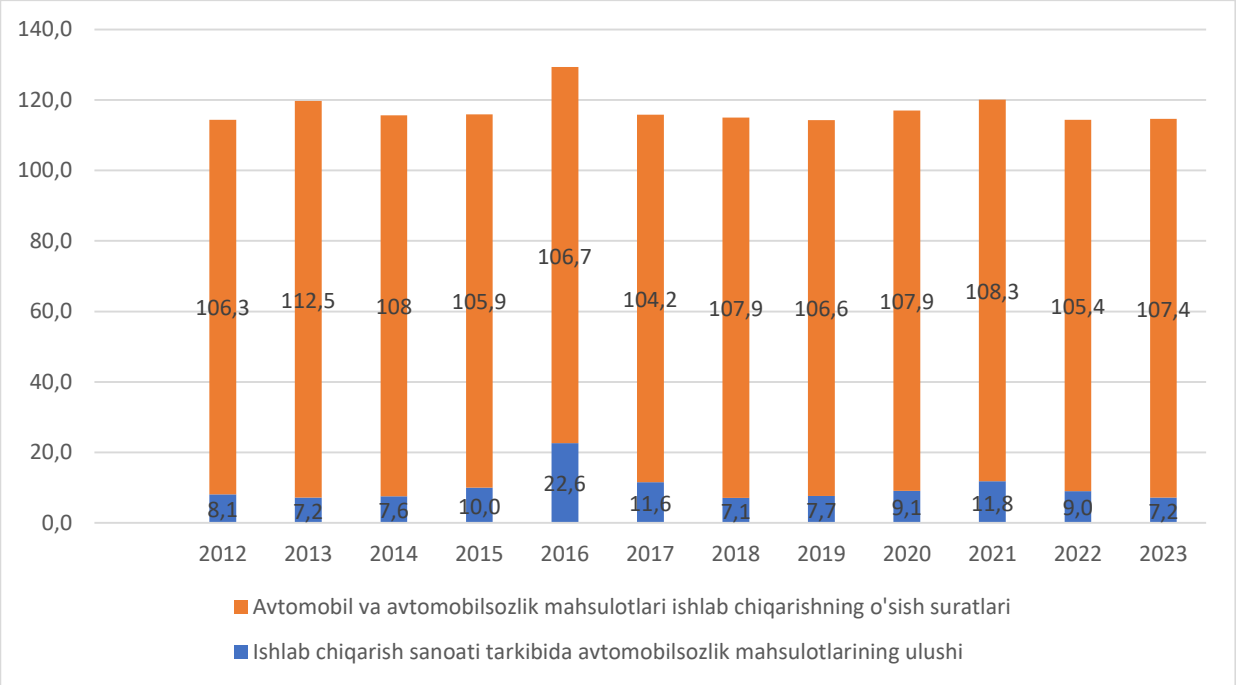
Sanoat mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi va qayta ishlovchi korxonalar o‘rtasidagi kooperatsiya aloqalarining rivojlanishi mamlakatimiz va boshqa xalqlarning ko‘plab olimlari tomonidan keng tadqiq etilgan. Xususan, xorijlik olimlar R.Ouen, U.King, Ye. Norson,

F.Raiffeisen, A.Sapiro, C.Fure va boshqalar hamkorlikning fundamental g‘oyalari va metodologik jihatlarini tadqiq qildilar[1].

Bundan tashqari, M.N. Tugan-Baranovskiy, N.D.Kondratev, A.V.Chayanov, N.P. Makarov va I.V. MDH davlatlaridan Yemelyanov sanoatda kooperatsiya nazariyasi, uning iqtisodiy va tashkiliy asoslari, ijtimoiy jihatlari va ishlab chiqarish kooperatsiyasining konseptual asoslarini o‘rgandi. Xorijiy tajribalar sanoat kooperatsiyasida texnologik innovatsiyalarni integratsiyalashda muhim rol o‘ynaydi. Adabiyotlarda ilg‘or ishlab chiqarish texnologiyalari, masalan, avtomatlashtirish, robototexnika va raqamlashtirish, zamonaviy avtomobil ishlab chiqarishning markaziy elementi sifatida qayd etiladi. Masalan, AQShda joylashgan Ford kompaniyasining Rouge Complex zavodi robototexnika va sun’iy intellektga asoslangan jarayonlarni integratsiyalash orqali samaradorlik va mahsulot sifatini sezilarli darajada yaxshilagan muvaffaqiyatli misol sifatida ko‘rsatiladi (Smith, 2020). AQSHning Ford Kentucky Truck Plant zavodi tomonidan Industry 4.0 texnologiyalarini, jumladan, IoT va katta ma’lumotlar tahlilini qo‘llash natijasida ishlab chiqarish hajmi 25% ga oshgani kuzatilgan (Johnson & Lee, 2021)[2].

Tadqiqot metodologiyasi. Avtomobilsozlik sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini boshqarishda korxonaning raqobatbardoshligini baholashning turli usullari qo‘llaniladi, ular orasida eng ko‘p ishlatiladigan usullar quyidagilar: afzalliklar usuli, integral baholash usuli, raqobatbardoshlikni grafik usuli, nuqtaviy baholash usuli, tarkibiy, funksional va matritsa usullari.[3]

Tahlil va natijalar. Ushbu tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, 2012-2021-yillar davomida YaIM miqdoriga mutanosib ravishda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning oshib borgan bolsa avtomobilsozlik mahsulotlarining ulushi turlicha dinamikani qayd etgan. Misol uchun 2017-2020-yillar oralig‘ida avtomobilsozlik mahsulotlarini ishlab chiqarish o‘sib borgan bolsa pandemiya davriga kelib 2021-yilda pasayish kuzatilgan va so‘nggi ikki yilda yana yuqorilash tendensiyasida mustahkam o‘rnashgan. Xususan so‘nggi 2022-yilda qariyb 50% foizdan yuqori siljish ro‘y bergan bolsa, 2023-yilda avvalgi raqamlarga qaraganda yaqin 40% atrofida rivojlanish kuzatilgan.



1-rasm. Avtomobilsozlik sanoati ulushi hamda o‘sish sur’ati to‘g‘risida ma’lumot (foizda)[1]

[1]O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi www.stat.uz rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

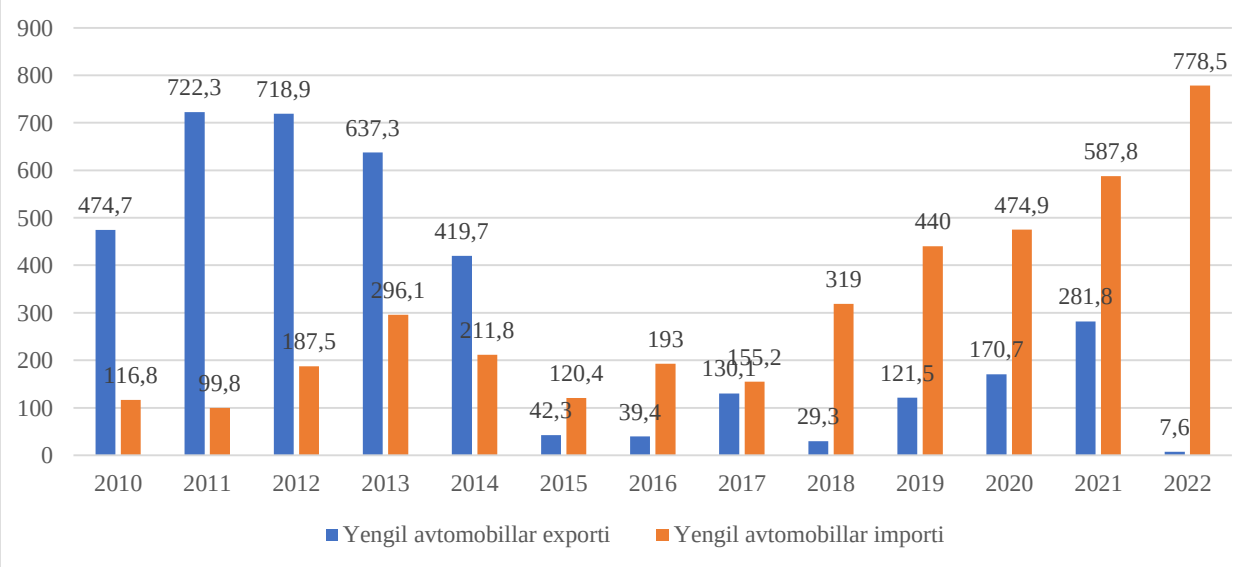
Sanoat ishlab chiqarish tizimida avtomobilsozlik mahsulotlarini ihslab chiqarish o‘sish sur’ati ham 2012-yilga nisbatan 2023-yilda 1,01 foizga ortgan.

Bundan tashqari tahlil amalga oshirilayotgan davrda avtomobilsozlik sanoati tomonidan ishlab chiqarilgan yalpi mahsulot hajmi qiymat jihatidan ortib borgan bo‘lsa-da, 2017-yilga kelib qariyb 50% ga ulush pasayganini ko‘rish mumkin. 2018-2021-yillar mobaynida avtomobilsozlik sanoati o‘ratacha 8% atrofida o‘sish sur’atlarini qayd etgan bolsa-da pandemiya va unda keyindi davr istemolchilar tanloviga ta’sir ko‘rsatganini 2022-yilda o‘sish sur’atini 11.8% dan 9% ga tushishida ko‘rish mumkin. Bundan tashqari 2012-2021-yillar davomida mos ravishda 8,1 % dan 7,2 %ga kamayishni kuzatish mumkin.

O‘zbekistonda avtomobil ishlab chiqarishda sanoat kooperatsiyasini tashkil etish mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Ushbu ta’sirlar bir qancha jihatlarda namoyon bo‘ladi:

Sanoat kooperatsiyasi orqali xorijiy hamkorlar bilan yaqin aloqalar o‘rnatilishi natijasida, ilg‘or texnologiyalar va ishlab chiqarish usullarini O‘zbekistonga olib kirish imkoniyati oshadi. Masalan, avtomobilsozlik sanoatida yuqori texnologiyali ishlab chiqarish jarayonlari, robototexnika, avtomatlashtirish va raqamlashtirishni joriy etish orqali mahsulot sifatini oshirish va ishlab chiqarish samaradorligini yuksaltirish mumkin bo‘ladi[4]. Shuning natijasida O‘zbekistonda avtomobil ishlab chiqarish hajmi yil sayin oshib bormoqda. 2023-yilda mamlakatda umumiy hisobda **350 ming dona** avtomobil ishlab chiqarildi. Bu raqam **2022-yilda** ishlab chiqarilgan **300 ming dona** avtomobildan **17%** ga ko‘proqdir. Bu ko‘rsatkichlar sanoat kooperatsiyasi va xorijiy texnologiyalardan foydalanish natijasida ishlab chiqarish samaradorligi ortganini ko‘rsatadi[5].

Bu O‘zbekistonning avtomobil mahsulotlarini xalqaro bozorda raqobatbardosh qilishda muhim ahamiyatga ega. Sanoat kooperatsiyasi, xususan, xalqaro yetkazib beruvchilar bilan hamkorlik qilish orqali O‘zbekistonda avtomobil ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan komponentlarni barqaror va samarali yetkazib berish tizimini shakllantirishga yordam beradi.



2-rasm. O‘zbekiston Respublikasida yengil avtomobillar exporti va importi[1]

Bu, o‘z navbatida, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtiradi va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi. "Just-In-Time" (JIT) kabi zamonaviy ishlab chiqarish tizimlaridan foydalanish orqali zaxira xarajatlarini minimallashtirish va ishlab chiqarish jarayonlarini tezkorlashtirish imkoniyatlari oshadi[6]. Sanoat kooperatsiyasi xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda ham muhim rol o‘ynaydi. O‘zbekiston avtomobilsozlik sohasiga kiritilgan xorijiy investitsiyalar hajmi ortib bormoqda. 2021-yildan 2023-yilgacha bo‘lgan davrda, mamlakat avtomobilsozlik sanoatiga **1 milliard AQSH dollaridan** ortiq xorijiy investitsiyalar kiritildi. Bu

[1] O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining ma’lumotlari asosida tayyorlangan.

investitsiyalar yangi ishlab chiqarish liniyalarini ochish va mavjud ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish uchun sarflandi.

Yirik xalqaro avtomobil kompaniyalari bilan hamkorlik o‘rnatilishi orqali O‘zbekistonga zamonaviy ishlab chiqarish texnologiyalari, tajribali mutaxassislar va yangi bozor imkoniyatlari kirib kelishi mumkin. Bu, o‘z navbatida, mamlakat avtomobilsozlik sanoatining yanada rivojlanishiga va yangi ish o‘rinlari yaratishga xizmat qiladi[7].

Bugungi kunga kelib mamlakatimizda avtomobilga bolgan ehtiyoj borgan sari ortib bormoqda. Mamlakatimiz avtomobil eksporti hamda importi muhim ahamiyatga ega. Yuqorida biz O‘zbekiston Respublikasida yengil avtomobillar eksporti hamda importi korsatkichlarini ko‘rishimiz mumkin. Unga ko‘ra eksport miqdorida ham import miqdorida ham bir qancha turli o‘zgarishlarni boshdan kechirgan.

Yengil avtomobillar trasporti 2011-yilda 722.3 ozining cho‘qqisiga chiqqan ammo 2022-yilga kelib uning juda past korsatkichlarda ekanligini korishimiz mumkin(7.6).2010-yildan 2014-yilgacha avtomobil eksporti ozining eng yaxshi davrlari bolgan deyishimiz mumkin. Keyingi yillarda past ko‘rsatkichlar qaytd etib kelmoqda. Avtomobil importiga nazar tashlaydigan bolsak eksport miqdori korsatkichlarini aksini ko‘rishimiz mumkin. Berilgan davr boshida eng past ko‘rsatkich qayd etilgan yani 2010- yilda 116.8 bir qancha o‘sish tushishlarga qaramay 2022-yilga kelib 778.5 ni qayd etgan. Umumiy qilib qaraganda import miqdori doimiy o‘sib kelmoqda. O‘zbekiston avtomobilsozlik sanoatida mahsulotlar mahalliylashtirish darajasi ham oshmoqda. 2023 yilda ishlab chiqarilgan avtomobillarning **60%** dan ortig‘i mahalliylashtirilgan komponentlardan tashkil topgan. Bu ko‘rsatkich sanoat kooperatsiyasi doirasida mahalliy yetka-zib beruvchilar bilan hamkorlikning mustahkamlanishiga asoslanadi.

Sanoat kooperatsiyasi doirasida, O‘zbekiston "Chevrolet" va "Ravon" brendi ostida yuqori texnologiyali avtomobillar ishlab chiqarishni davom ettirmoqda. Misol uchun, **2021-yilda** "UzAuto Motors" va Janubiy Koreyaning "General Motors Korea" o‘rtasida tuzilgan kelishuv asosida yangi texnologiyalarni joriy qilish natijasida ishlab chiqarish samaradorligi **20%** ga oshdi.

Xulosa va takliflar. Ushbu raqamlar O‘zbekiston avtomobilsozlik sanoatida sanoat kooperatsiyasi orqali erishilgan yutuqlar va iqtisodiy ta’sirlar haqida tasavvur beradi. Bu kooperatsiya mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishda, yangi texnologiyalarni jalb qilishda va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi[8]. Yuqoridagilardan kelib chiqib quyidagi takliflarni berish soha rivojiga ijobiy ta’sir etadi.

- korxonalar o‘rtasida strategik hamkorlikni kuchaytirish uchun hukumat tomonidan maxsus dasturlar va grantlar joriy etish;
- sanoat kooperatsiyasi jarayonida ishtirok etuvchi korxonalarga soliq imtiyozlari va boshqa rag‘batlantirish choralarini qo‘llash;
- mahalliy va xalqaro bozorlar uchun ishlab chiqariladigan mahsulotlar sifatini oshirish maqsadida texnologik va ilmiy-tadqiqot hamkorliklarini rivojlantirish;
- mintaqalarda kooperatsiya orqali infratuzilma rivojlanishini jadallashtirish;
- energiya tejovchi va ekologik jihatdan xavfsiz texnologiyalarni ishlab chiqarishga qaratilgan loyihalarda kooperatsiya orqali innovatsion yechimlarni tezroq joriy etish;

O‘zbekiston avtomobilsozlik sanoati oldida turgan asosiy vazifalardan biri sanoat kooperatsiyasini yanada rivojlantirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va global ta’minot zanjirlariga yanada chuqurroq integratsiyalashishdir. Bu yondashuv mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda va global bozor sharoitlarida muvaffaqiyatli raqobatlashish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Smith, J. (2020). How Ford is Driving the Future of Manufacturing. IndustryWeek. Retrieved from https://www.industryweek.com/technology-and-iiot/article/22028609/how-ford-is-driving-the-future-of-manufacturing

2. Johnson, M., & Lee, S. (2021). Industry 4.0: How Ford is Rethinking Its Approach to Manufacturing. Forbes. Retrieved from

https://www.forbes.com/sites/stevennorton/2021/03/22/industry-40-how-ford-is-rethinking-its-approach-to-manufacturing/

3. Anderson, P. (2019). United States Council for Automotive Research (USCAR). USCAR. Retrieved from https://www.uscar.org

4. Miller, A. (2017). The Evolution of Supply Chain Management Models and Methods. Harvard Business Review. Retrieved from https://hbr.org/2017/07/the-evolution-of-supply-chain-management-models-and-methods

5. Р. Оуэна, Ф. Райффайзена, У. Кинга. Русская школа кооперативной мысли (И.В. Емельянов, В.Ф. Тотомианц)

6. Xomidov M. (2023). Analysis of the current state of innovation implementation in improving the competitiveness of industry. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 3(2), 56-64.

7. Xasanboy o‘g‘li, X. M. (2023). Mamlakatimiz iqtisodiyotini takomillashtirish jarayonida innovatsiyalarni joriy etishning o‘rni. qo‘qon universiteti xabarnomasi, 1, 69-72.

8. Khomidov, M. (2024). The Economic Importance of Industrial Cooperation and How It Affects the Pursuit of Economic Effectiveness. Bulletin of Science and Practice, 10(5), 471-480. https://doi.org/10.33619/2414-2948/102/61

М.Хомидов

Экономическое значение создания и использования производственной кооперации на автомобильных предприятиях Республики Узбекистан

Аннотация. Промышленная кооперация оказывает значительное влияние на мировую экономическую среду, влияя на эффективность и результативность экономических инициатив. В этой статье были проанализированы различные аспекты промышленной кооперации и их влияние на экономическую эффективность. В исследовании представлены соображения о том, как промышленная кооперация развивает инновационные экосистемы, расширяет технологии и обеспечивает эффективное использование ресурсов, а также о различных формах кооперации.

Ключевые слова: промышленная кооперация, кооперация, автомобильный кластер, технопарки, система кайдзен, малый бизнес, экспорт, производственная инфраструктура и венчурный капитал, малые промышленные предприятия, кластер, методология.

M.Khomidov

Economic significance of the organization and use of industrial cooperation in the automotive enterprises of the Republic of Uzbekistan

Abstract. Industrial cooperation has a significant impact on the world economic environment and affects the efficiency and effectiveness of economic initiatives. In this article the various aspects of industrial cooperation and their impact on economic efficiency were analyzed. The study examines how industrial cooperation fosters innovation ecosystems, expands technology, and ensures efficient use of resources, as well as various forms of cooperation.

Keywords: industrial cooperation, cooperation, automobile cluster, technology parks, kaizen system, small business, export, production infrastructure and venture capital, small industrial enterprises, cluster, methodology.

Xakim Toshimovich Buriyev – Mirzo Ulug‘bek nomidagi Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti professor v.b., i.f.n.

QURILISH SANOATI KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING ILMIY ASOSLARI

Annotasiya. Ushbu maqola qurilish sanoati korxonalarida raqobatbardoshlik bilan bog‘liq muammolarga bag‘ishlangan. Maqolada qurilish sanoatida sifat menejmenti tizimini rivojlantirish, korxonalarda bu yo‘nalishda raqobatda ustunlikka erishishning aniq strategiyasi, unga mos ravishda raqobatbardoshligini oshirish rejalari, sifat bo‘yicha raqobatbardoshlik modelining metodologik asoslarini yaratish, raqobatchilarga nisbatan sifat bo‘yicha yetakchilikni ifodalovchi ko‘rsatkichlarni takomillashtirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: qurilish sanoati, sifat strategiyasi, sifat menejmenti tizimi, sifatni oshirish, metodologiya, raqobatbardoshlik, raqobatda ustunlik.

Kirish. Jahonda global raqobat kuchlarining tezkor o‘zgarishi, iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik muammolarning keskinlashuvi xalqaro raqobatbardoshlik masalalariga bo‘lgan e’tiborni yanada oshirmoqda. Ayniqsa, qurilish sanoati bozorida talabning ko‘payishi muammoning keskinlashuviga sabab bo‘lmoqda. Ushbu muammoning yechimlaridan biri qurilish sanoati tarmog‘ining raqobatda ustunlik omillarini rag‘batlantirish, jumladan sifat menejmenti tizimlarini takomillashtirishdan iborat. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining tomonidan sohani qo‘llab quvvatlashga doir farmon va qarorlarida qurilish sanoatida raqobatbardoshlikni oshirish vazifalari aniq belgilab berilgan [1,2,3].

Qurilish sanoati korxonalari va obyektlari bo‘yicha olib borilgan tadqiqot natijalariga asosan shunday xulosaga kelish mumkinki, aynan qurilish sanoatida raqobatbardoshlik bilan bog‘liq metodologik muammolar o‘z yechimini kutmoqda.

Birinchidan, Prezidentimiz va Vazirlar Mahkamasi qarorlari bilan qurilish pudrat korxonalarida sifat menejmenti tizimlarini rivojlantirish shart-sharoitlari belgilangan bo‘lsa-da, ularning mazmun-mohiyati va qurilish sohasiga doir xususiyatlari bo‘yicha uslubiy ishlanmalar va mexanizmlar yaratilmagan;

Ikkinchidan, qurilish korxonalarining rahbarlari va jamoasida ISO 9001-2015 standartiga mos sifat menejmenti tizimining zarurati, afzalliklari va raqobatbardoshlik bilan bog‘liqligi to‘g‘risida tasavvur yetarli emas;

Uchinchidan, qurilish korxonalarida sifat strategiyasi hamda sifatni boshqarish modellari haqida kompleks qarash va yondoshuvlar shakllanmagan.

Ushbu muammolarning hal qilinishi qurilish korxonalari va majmuasida sifat menejmenti tizimini rivojlantirish bo‘yicha yagona uslubiy mexanizm yaratilishi bilan bog‘liq deb hisoblaymiz.

Bizning ta’rifimiz bo‘yicha “mexanizm” atamasi sifat menejmenti tizimlarining umumiy metodologiyasiga tayangan holda amaliyotda qo‘llash uchun moslashtirilgan tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar, vakolatlar va funksiyalarning majmuasini ko‘rsatib beradi. Bunga qo‘shimcha ravishda, har qanday iqtisodiy mexanizm subyektlar manfaatlarini hisobga olishga va ularni motivlashtirishga asoslanadi.

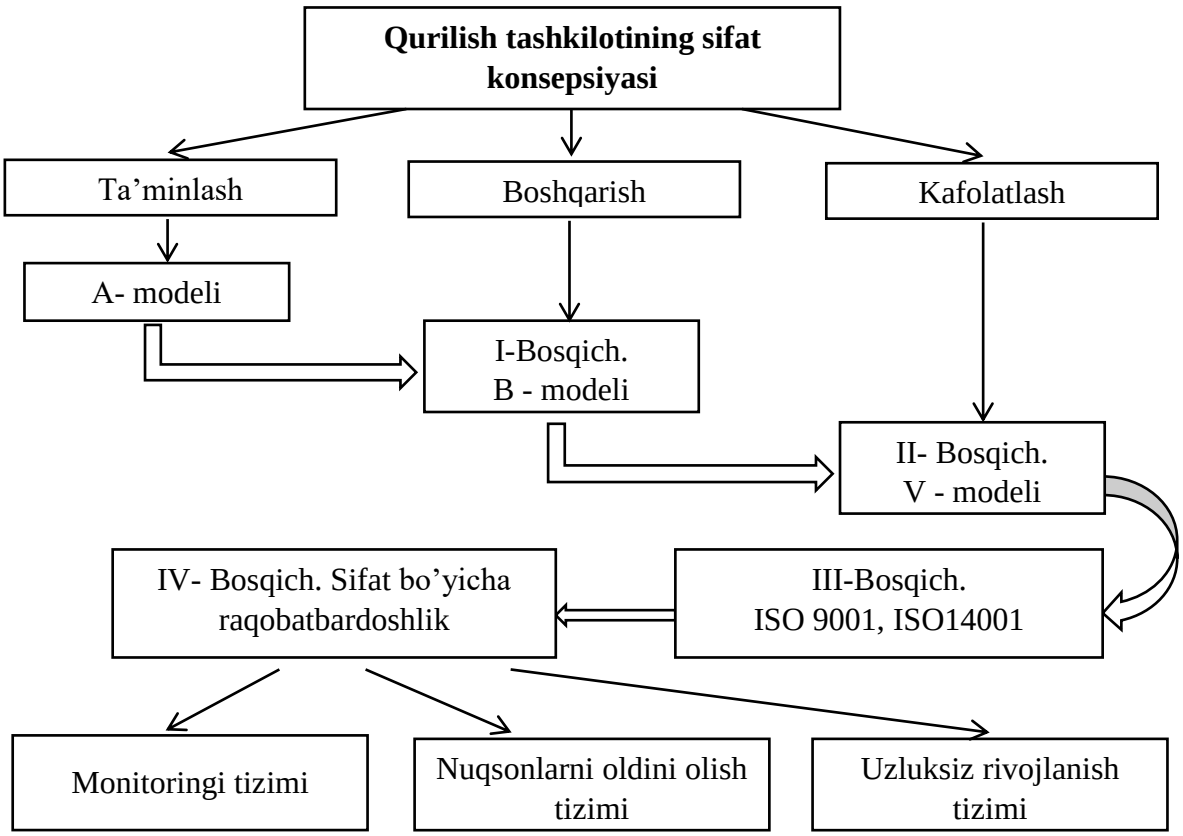
Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Qurilish sanoati korxonalarida raqobatbardoshlikni oshirish hamda sifatni boshqarish muammolari M.Porter, A.Shreyber, A.Tompson, A.Striklend, K.Makkonnell, Dj.Djurana, A.Feygenbaum, Ya.Monden, S.Bryu, R.Fatxutdinov Yu.Monfred, I.Lukmanova, M.Babarin, V.Buzыrev, A.Bayburin, N.Verstana, D.Voronov, I.Maksimova, Yu.Rubin, E.Mazilkina, G.Panichkina, A.Lukina kabi xorijiy olimlarning tadqiqotlarida keng yoritilgan. Ularda investision-qurilish jarayonida korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari aniqlashtirilgan. [4,7,9,10,12,13,14].

Xususan, O‘zbekistonda qurilish sanoati korxonalarida raqobatbardoshlikni oshirish hamda sifatni boshqarish masalalari: M.A.Ikramov, N.M.Maxmudov, A.N.Djabriyev, M.K.Ziyayev, M.A. Maxkamova, G.J.Allayeva, N.G.Akbarov, Z.T.Gaibnazarova, A.U.Burxonov, M.R.Boltaboyev, G.A.Bekmurodova, E.X.Maxmudov, R.I.Nurimbetov, X.Xalilova, M.A.Xusainov, Ye.J.Daulatov va boshqa iqtisodchi olimlarning tadqiqotlarida keng yoritilgan. [5,6,8,11].

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida modellashtirish, ekspert so‘rovi, erkin intervyu kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Qurilish sanoatining qurilish bo‘g‘inida sifat menejmenti tizimini rivojlantirish mexanizmi quyidagi rasmda keltirilgan (1-rasm).

Tadqiqotimizning nazariy qismida yoritib berilgan ilmiy-uslubiy yondoshuvga tayangan holda qurilish korxonaning sifat menejmenti tizimi (SMT) uning sifat konsepsiyasiga asoslanadi. Sxemada ko‘rsatilganidek bunda sifatni ta’minlash, sifatni boshqarish va sifatni kafolatlash konsepsiyasini tanlash mumkin. Ushbu mexanizmda bizlar qurilish korxonalarida sifatga oid strategiyalarining turli yo‘nalishda va maqsadlarda ko‘rilishini ko‘zda tutganmiz, ya’ni boshlang‘ich sharoitlar turli bo‘lgan qurilish korxonalarining sifat menejmenti tizimini xalqaro raqobatbardoshlik darajasiga olib chiqish tartibiga rioya qilingan. SMTni takomillashtirish



1-rasm. Qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini takomillashtirish mexanizmi[1].

mexanizmining quyidagi asosiy bo‘g‘inlarini ajratish lozim: sifat strategiyasi, sifat menejmenti tizimlarining modellari, sifat bo‘yicha raqobatbardoshlik modelining tuzilishi. Olib borilgan tadqiqotlar natijasida bizlar beshta sifat menejmenti modelini ajratdik (1-jadval).

Shartli ravishda “A” harfi bilan ifodalagan modelda qurilish korxonalarida sifat siyosatini ishlab chiqarish jarayonlarga qaratilgan bo‘lib, tayyor qurilish obyektlarida nuqsonlar va kamchiliklardan xoli bo‘lishini ta’minlashga yo‘naltirilgan. Ushbu maqsaddan kelib chiqqan holda, “sifatni boshqarish” atamasida nuqsonlarni aniqlash va tuzatish, qurilish ishlab chiqarishini takomillashtirish, sifatni ta’minlashda iqtisodiy rag‘batlantirish asosiy o‘rin egallaydi. Ushbu boshqaruv modelining tarkibiy tuzilishida qurilish ishlariga texnologik talablar, qurilish munosabatlariga doir tashkiliy-boshqaruv talablari, sifatni baholash shart-sharoitlari (nuqsonlarni kodlashtirish va standartlashtirish), iqtisodiy talablar va usullar asosiy o‘rinni egallaydilar.

“A” modelini qo‘llagan korxonalarda sifatni boshqarish tizimi endi shakllanadigan holatda bo‘lib, uni qo‘llab-quvvatlash asosiy masala hisoblanadi. Aks holda korxona raqobat kurashida mag‘lub bo‘ladi.

Faqat rahbariyatning faol harakatlari va jamoaning ishonchi korxonani ikkinchi, “B” modelga yetaklashi mumkin.

Sifatni boshqarishning “B” modelini qo‘llagan qurilish korxonada mavjud bo‘lgan eng muhim jihat – bu rahbariyatning sifatga bo‘lgan diqqat e’tiboridir. Ushbu modelni tanlagan korxonada mehnat jamoasining barcha a’zolari obyektlarning sifatini oshirishga ham ishtiyoqlari, ham ko‘nikmalari mavjud. Shunga mos ravishda asosiy maqsad bo‘lib sifat xarajatlarini tan olish, baholash va boshqarish belgilanadi. Ushbu modelda sifatning statistik usullari, nuqsonlar bilan bog‘liq xarajatlar va ularni boshqarish bosh vazifalarga aylanadi. Demak, sifat menejmentining “B” modeliga erishgan qurilish korxonalari sifatni boshqarish moliyaviy-iqtisodiy faoliyat bilan uyg‘unlashgan bo‘ladi.

[1] Muallif ishlanmasi

1-jadval

Qurilish sanoati korxonalarida sifat menejmenti modellarining xususiyatlari[1]

Model turi	Bosh maqsadi	Mazmuni	Tuzilishi
A-modeli	Tayyor obyektning loyihaga to‘liq mosligi	- ishlab chiqarishni takomillashtirish; - nuqsonlarni tuzatish; - sifatni rag‘batlantirish	- texnologik talablar; - tashkiliy talablar; - nuqsonlar tasnifi va kodi; - moddiy rag‘batlantirish
B-modeli	Obyektni loyihaga moslashtirishda xarajatlarni boshqarish	- statistik usullar; - nuqsonlarni tuzatish xarajatlari; - xarajatlarni boshqarish.	- tashkiliy-texnik va iqtisodiy talablar; - nuqsonlar monitoringi; - xarajatlar monitoringi.
V-modeli	Minimal xarajatlar bilan obyekt sifatini kafolatlash	- TQM (yalpi sifatni boshqarish); - xarajatlarni boshqarish; - sifatni oshirish; - kafolatni rag‘batlantirish.	- qurilish jarayoni monitoringi; - nuqsonlik darajasi tahlili; - sifat bo‘yicha reja.
ISO 9001, ISO 14001 modellari	Qurilishda iste’molchi manfaatlarini bajarish	- TQM (yalpi sifatni boshqarish); - sifatni oshirish; - xalqaro raqobatbardoshlik; - umumiy samaradorlikni oshirish.	- mijozlarga yo‘naltirilganlik; - yetakchilik; - xodimlarni jalb qilish; - jarayonli yondashuv; - takomillashtirish; - faktlarga asoslangan qarorlar; - munosabatlarni boshqarish.
Sifat bo‘yicha raqobat-bardoshlik modeli	Erishilgan sifatning talablardan yuqori bo‘lishi	- ISO 9001; - ISO 14001; - “A” reytingga erishish; - uzluksiz takomillashtirish.	- mijozlarga yo‘naltirilganlik; - yetakchilik; - xodimlarni jalb qilish; - jarayonli yondashuv; - takomillashtirish; - faktlarga asoslangan qarorlar; - munosabatlarni boshqarish; - sifatning pastki chegarasini belgilash.

Rasmda va jadvalda keltirilgan “V” modelni tanlagan qurilish korxonalarida yuqoridagi modellarda shakllangan mexanizmlar o‘z samarasini ko‘rsatgan bo‘lib, yanada rivojlanishi uchun mustahkam zamin hisoblanadi. Keyingi bosh vazifa ham sifat, ham xarajatlarni boshqarishni yaxlit tizimga aylantirish. Ilmiy-uslubiy jihatdan ushbu modelda rahbariyatdan sifatni boshqarish bo‘yicha chuqur bilimga ega bo‘lish talab qilinadi. Ayniqsa, Total Quality Management (TQM) tizimi, sifatni oshirish tizimiga doir nazariy ma’lumotlarga ega bo‘lish muhim ahamiyat kasb etadi. E’tiborlisi shundaki, korxona jamoasi a’zolarida ham soha bo‘yicha bilim va ko‘nikmalar-ning mavjudligiga va o‘zaro almashishi ta’minlanishi zarur. Bu esa sifatni boshqarishga bag‘ishlangan doimiy o‘quv jarayoni tashkil etilishini taqozo qiladi. Mazkur modelda sifatni kafolatlash alohida kategoriyaga aylanadi, ya’ni ishchi bajargan ishi sifatiga, xizmatchi mas’ul bo‘lgan vazifa sifatiga, rahbar boshqaruv faoliyati sifatining yuqoriligiga kafolat berishi zarur bo‘ladi. Bizning fikrimizcha, yuqoridagi modellar ISO 9000 xalqaro sifat standartlariga javob beradigan sifat menejmenti tizimini yaratishning zarur va asosli bosqichlari bo‘lishi zarur. Aynan, maqsadlar va tizimli munosabatlarni bosqichma-bosqich murakkablashtirish va rivojlantirish xalqaro raqobatbardoshlikka erishish garovidir.

[1] Muallif tomonidan tuzilgan

A,B,V – modellarini bosib o‘tgan qurilish korxona tom ma’noda ISO 9001 sifat menejment tizimi va ISO 14001 atrof-muhitni boshqarish tizimi sifat menejmenti modellarini qo‘llash imkoniga ega bo‘ladi.

ISO 9001, ISO 14001 standartlariga asosan sertifikatlangan sifat menejment tizimlarida ularni ajratib turuvchi muhim bosh tamoyil – iste’molchi manfaatini hisobga olish va sifatni shunga mos darajaga yetkazish – ilgari suriladi. Tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy nuqtay nazardan ushbu tamoyilning bajarilishi juda murakkab, ya’ni har kim ham boshqarishning manfaatini o‘zinikidan yuqori qo‘yishga qodir emas. Shu sababli ham ISO 9001, ISO 14001 modelini to‘rtinchi bosqichga o‘tkazamiz.

Ayrim mualliflar o‘z ishlanmalarida xalqaro standartlarga asoslangan sifat menejmenti tizimiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri o‘tkazish takliflarini keltirganlar. Bizning fikrimizcha bunday shoshqaloqlik sifatni boshqarish g‘oyasiga zarar keltirishi mumkin. Demak, qurilishda ISO 9001, ISO 14001 standartlari bo‘yicha sertifikatlangan sifat menejmenti tizimlarining mazmunini TQM tizimi, sifatni oshirish va xalqaro raqobatbardoshlikka erishish g‘oyasi, sifat orqali umumiy samaradorlikni oshirish maqsadini tashkil qiladi.

Tashkiliy jihatdan mazkur modelning joriy etilishi va faoliyati ISO-9000 ning yettita tamoyillari bilan to‘liq ifodalanadi, ya’ni mijozlarga yo‘naltirilganlik, yetakchilik, xodimlarni jalb qilish, jarayonli yondashuv, uzluksiz takomillashuv, faktlarga asoslangan qarorlar va munosabatlarni boshqarish.

Bugungi kunda qurilish korxonalariga qo‘yilgan talab bo‘yicha ISO 9001, ISO 14001 standartlariga asosan sifat menejmenti tizimlarini milliy sertifikatlash jarayonlari boshlanib ketgan. Qurilish va uy-joy xo‘jaligi vazirligi tizimida tashkil etilgan markazlar tomonidan buyurtma asosida qurilish korxonalarida tayyorgarlik ishlari olib borilib bir yil muddatga sertifikatlar berilmoqda. Ushbu jarayon korxonalarda sifat menejmentini yana bir pog‘onaga ko‘tarilishiga asos bo‘lmoqda. Bizning fikrimizcha, hozirgi vaqtda sifatni boshqarishning yana bir modeli – sifat bo‘yicha raqobatbardoshlik modelini rivojlantirishga to‘liq asos va sharoitlar mavjud. Ushbu model jahonda yetakchi kompaniyalar tomonidan qo‘llanilmoqda hamda bosh g‘oyasi iste’molchi va eng zamonaviy texnik talablardan yuqori bo‘lgan sifatga erishishdir.

Sifat bo‘yicha raqobatbardoshlik modelining metodologik asoslarini yaratishda bizlar zamonaviy sifat menejmenti tizimiga e’tibor qaratishimiz lozim.

Zamonaviy sifat menejmenti tizimining xususiyatlaridan biri nafaqat iste’molchi, balki jamiyatning manfaatlari ustuvor ahamiyatga ega bo‘lishidadir. Jamiyat vakillariga esa birinchi o‘rinda ushbu hududda istiqomat qiluvchilar, takror muhit elementlari, tabiatning turli shakllari va nomoyondalari kiradi. Ushbu maqsad sifat bo‘yicha raqobatbardoshlik mazmun-mohiyatini to‘liq yoritib beradi, ya’ni qurilish jarayoni va uning subyektlarining raqobatbardoshligi o‘rab turuvchi muhit (environment) ning barqarorligidan kelib chiqadi. Ushbu masalaga doir “o‘rab turuvchi muhit” atamasi qurilish obyektlari, tugallangan bino va inshootlar hamda qurilish faoliyati ta’sir o‘tkazishi mumkin bo‘lgan hududiy majmuaning o‘ziga xos ko‘rinishidir. Bizning fikrimizcha, “o‘rab turuvchi muhit” atamasini qo‘llash “atrof-muhit” atamasidan aniqroq va raqobatbardoshlik maqsadlariga yaqinroq ta’rifdir.

Xulosa va takliflar. Olimlarning nazariy va amaliy izlanishlarining tahlili shuni ko‘ratadiki, qurilish sanoatida raqobatbardoshlikning asosiy mezoni bo‘lib sifat xizmat qiladi. Pirovard natijada yakuniy mahsulot sifati va uni ta’minlovchi munosabatlar qurilish sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini belgilab beradi. Shu bilan birga iqtisodiy faoliyatda sifatni oshirishning maqsadga muvofiqligi korxonaning raqobatda ustunlikka erishish zarurligini tasdiqlaydi.

Qurilish sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish uchun sifat menejmenti tizimini takomillashtirish mexanizmining quyidagi asosiy bo‘g‘inlarini ajratish lozim:

- Sifat strategiyasi;
- Sifat menejmenti tizimlarining modellari;
- Sifat bo‘yicha raqobatbardoshlik modelining tuzilishi.

Taklif qilinayotgan mexanizm bosqichma-bosqich barcha qurilish tashkilotlarini raqobat-

bardoshlikning yuqori darajasiga ko‘tarishga xizmat qiladi.

Umuman olganda, qurilish sanoati korxonalari sifat menejmenti modellarini bosqichma-bosqich qabul qilish orqali korxonaning raqobatbardoshligini oshirishga erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 7-noyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021 — 2025-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-6119-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 14-noyabrdagi “Qurilish sohasini davlat tomonidan tartibga solishni takomillashtirish qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5577-son Farmoni.
4. Бузырев В.В. Управление качеством в строительстве: учебное пособие для прикладного бакалавриата / В. В. Бузырев, М.Н. Юденко; под общей редакцией М.Н.Юденко. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 198 с.
5. Буриев Х.Т., Усманов И.А. Повышение качества строительства в Республике Узбекистан. *Россия: тенденции и перспективы развития* 17-1 (2022): 363-371.
6. Буриев Х.Т., Усманов И.А. Пути совершенствования организационно-экономического механизма повышения качества строительства: Монография. (2020).
7. Верстина Н.Г., Еленева ЮЛ. Обеспечение конкурентоспособности строительных предприятий на основе стоимостного подхода // Экономика строительства. 2004. № 4. С. 4.
8. Джабриев А.Н., Буриев Х.Т. Пути внедрения систем менеджмента качества. *Экономика и финансы (Узбекистан)* 1-2 (2010): 25-29.
9. Качество в истории цивилизации. Эволюция, тенденции и перспективы управления качеством. Под ред. Дж. Джурана. - В трех томах. - М.: РИА “Стандарты и качество”, 2004.
10. Monden Ya. Sistema menedjmenta Toyotы. - Moskva, Institut kompleksnыx strategicheskix issledovaniy, 2007.- 216 s.
11. Nurimbetov R.I., Normurodov S.N., Ibrohimov B.R. Zamonaviy sifat menejmenti tizimi va uni joriy etish masalalari. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” jurnali. № 3, 2021.
12. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ. / под ред. В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. С. 143.
13. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Эксмо, 2004. С. 270.
14. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции. Пер. с англ. - М.: Экономика, 1986. - 471с.

Х.Буриев

Научные основы повышения конкурентоспособности предприятий строительной промышленности

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам, связанным с конкурентоспособностью предприятий строительной отрасли. В статье рассмотрено развитие системы менеджмента качества в строительной отрасли, четкая стратегия достижения конкурентных преимуществ предприятий в этом направлении, планы соответствующего повышения их конкурентоспособности, создание методологической основы модели конкурентоспособности качества, совершенствование показателей, отражающих лидерство по качеству по сравнению с конкурентами.

Ключевые слова: строителная отрасль, стратегия качества, система менеджмента качества, повышение качества, методология, конкурентоспособность, конкурентное преимущество.

Kh.Buriev

Scientific basis of increasing the competitiveness of construction industry enterprises

Abstract. This article is devoted to problems related to competitiveness in construction industry enterprises. The article covers the development of the quality management system in the construction industry, the clear strategy of achieving competitive advantage in enterprises in this direction, the plans to increase their competitiveness accordingly, the creation of the methodological basis of the quality competitiveness model, the improvement of the indicators representing the leadership in terms of quality compared to competitors.

Keywords: construction industry, quality strategy, quality management system, quality improvement, methodology, competitiveness, competitive advantage.

МЕҲНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ

Саидахрор Саидахмедович Ғуломов – Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган фан арбоби, академик
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ БЎЙИЧА АЙРИМ ТАВСИЯЛАР

Аннотация: Мақолада Ўзбекистоннинг иқтисодини ва таълимини камчиликларини илдизлари таҳлил килиниб, камбағалликни қисқартириш йўллари берилган. Мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш учун таълимни самарадорлигининг оширилишига ва уни инновацион рақамли технологияларни ишга солишга катта эътибор қаратиш йўлларининг ҳам аниқ тавсиялари берилган. Ушбу тавсияларнинг амалиётга жорий қилиниши Янги Ўзбекистонда ишсизликни, камбағалликни ва бюджет танқислигини қисқартиришга, ақлий меҳнатни ривожлантириб, копияларини экспорт қилишга ва ташқи қарзни қискартиришга муносиб хизмат қилиши мумкин.
Калит сўзлар: Янги Ўзбекистон, Инсон ақлий капитали ва ақлий меҳнат унумдорлиги, таълим самарадорлиги, ўқувчилар ва ўқитувчилар янги вазифалари, камбағалликни қисқартириш, даромад, бойлик, IT ва рақамли тадбиркорлик, Фриланс ва масофадан хорижда ишлаш.

Кириш. Мамлакатимизда Учинчи Ренессанс пойдеворининг қўйилиши ҳам, “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида кўзда тутилган вазифаларнинг бажарилиши ҳам, Янги Ўзбекистоннинг шаклланиши ҳам пировардида илм-фаннинг ривожланиши, таълим сифати ва самарадорлигининг оширилишига боғлиқ. Бу бўйича мамлакатимизда анча ижобий ишлар амалга оширилмоқда.

Иқтисодиёт ва молия вазирлиги сайтида маълумотларга қараганда, 2022 йилда 28% ишчиларнинг иш ҳақи 1 млн сўмгача, 24,5% - 2 млн сўмгача ва 24,8% - 4 млн сўмдан ошади. Бундай миқдордаги даромадлар аҳолининг озиқ-овқат, дори-дармон ва турли коммунал тўловларга етмаслиги шундай кўриниб турибди. Аҳолининг бу даражадаги кам даромадлилиги мамлакатимизда кенг кўламда тадбиркорликни ривожланишга ҳам катта тўсиқ бўлиб келмоқда. Истеъмолдан ортмаган маблағ билан қандай қўшимча тирикчилик қилиш мумкин. Ҳукуматимиз 4 миллионга яқин аҳолини камбағалчиликдан чиқариш дастурларини ишлаб чиқиб, катта харажатлар қилиб, давлат бюджети тақчиллигига учрамоқда.

2017 йилдан бошлаб абитуриентларни ёзги тестни имтиҳонлари марказлаштириб, шаффоф ва холис ташкил қилгандан кейин 2022, 2023 ва 2024 йилларда абитуриентларнинг тўплаган балларининг кўрсаткичлари анча пасайиб кетиб, мактаб таълимини заифлиги кўриниб қолди (айниқса, тестлар халқаро стандартларга риоя қилиш бошлаганидан кейин бу яққол кўриниб қолди). Шу йилларда тест топширган абитуриентларнинг 50 %дан пастроғи 56,7 минимум баллга ҳам эга бўлиша олмади. 2022 йилдаги халқаро тестларда ҳам Ўзбекистон охирги ўринларда турибди.

Амалдаги маълумотларга қараганда, 100 минг нафарга яқин олий маълумотли дипломга эга бўлган кишилар ишсизлиги қайд этилган. 500 минг нафарга яқин бакалавр ва магистр бир мутахассислик бўйича битириб, бутунлай бошқа касбда ишламоқда. Буларнинг 6 йилллик ўқиган вақти ва тўлаган контракт пули бекорга кетди, чунки буларнинг неча йил давомида қайтиши ҳам номаълум. Ушбу ҳолат ҳам камбағалларнинг кўпайишига яна бир омил бўлиб ҳисобланади. Қишлоқдагилар ҳам болам ўқисин деб, мол-мулкини ва сигирлару, қўйларини сотиб, контракт тўламоқда. Агар улар мақсадли ўқимаса, битирганидан кейин ишга жойлаша олмаса ушбу тўловларни қайтариш ҳам бироз

мураккаблашади. Бу яна камбағалликни келтириб чиқаради. Бундай таълимнинг натижаси камбағалларни янада кўпайтиради. Шу туфайли камбағалликни қисқартириш бўйича тавсияларни ишлаб чиқиш бугунги кунда ўта долзарб ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистонни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартириш бўйича айрим тавсияларни ишлаб чиқиш жараёнида мантиқий таҳлил, таҳлил ва синтез, миқдор ва сифат, индукция ва дедукция, макон ва замон каби услуб ва ёндашувлардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда мамлакатимиз олдида улкан вазифалар турибди. Буларга Янги Ўзбекистонни шакллантириш, Учинчи Ренессанс пойдеворини қўриш, “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида кўзда тутилган мақсад ва вазифаларни бажариш каби масалалар киради. Ушбу вазифаларни амалга ошириш учун бир қанча ташкилий, иқтисодий, ижтимоий масалаларни ҳал қилишни тақозо қилади. Бундай ишларни поёнига етказиш учун ушбу соҳада қилиниши керак бўлган ишларимиз ҳам ҳали анчагина. Бундай тадбирлар, бизнинг фикримизча қуйидагилардан иборат:

Биринчидан, мактабларда ўтиладиган фанларни замонавийлаштириш лозим, яъни керак бўлмайдиган фанларни 2 баробар соатларини қисқартириб, 11 йилда IELTSни 7 балл билан чиқариш чораларини кўриш керак. Қадимдан, тил билган эл билади, деган гап бор. Бугунги интеграциялашган даврда ушбу масала янада долзарб масалалардан бирига айланди.

Иккинчидан, бугунги дунё миқёсида рақамлаштириш жараёнлари авж олиб турган паллада ўқувчиларни 11 йилда мактабда 2та дастурий тилни мукаммал ўрганишга мажбурлаш керак. Бундай билимга эга бўлган болалар Фриланс сифатида масофадан бутун дунё мамлакатларига ишга жойлашиши мумкин. Ушбу йўл билан ўз юртида туриб интеллектуал мулкни миллионлаб копиясини экспорт қилиш орқали ёшлар ишсизликни қисқартиради ва аҳолини даромадларини оширади, бюджетимизни танқислигини қисқартиради ва экспорт-импорт сальдосини балансини ижобий ҳолатга келтиради. Энг муҳими, ёшларимиз ота-онасини бағрида бўлиб, маънавияти ва саломатлиги сақланади. Оила харажатлари қисқариб, йўл қирага, бегона давлатда яшаш, овқатланиш, тиббиёт ва болаларини ўқиш пуллари, хар хил тўловлар ва солиқлар пуллари Ўзбекистон бюджетига тушади.

Учинчидан, болаларни тарбиялашни ва ўқитишни боғчадан бошлаш керак. Боғчада болаларни 3 ёшидан бошлаб чет тилларига ўргатишни бошлаш мақсадга мувофиқ. Болалар боғчадаёқ она тили билан бирга камида яна 2 та тилни бемалол гаплашадиган бўлиши лозим. Чунки ушбу ёшда болалар нимани ўргатсангиз тез ўрганади ва хотирада абадий умр бўйи муҳрланиб қолади. Тажриба шуни кўрсададики, ёзишни ва ўқишни билмайдиган 1 ёшли болани Англиядаги оилага қўйилса, бир йилга қолмай ўзбек боласи инглиз тилида бемалол гаплаша олади. Бошқа тилларда ҳам худди шундай. Шу туфайли боғчаларда шу моделдан фойдаланишимз мақсадга мувофиқ. Бу бўйича интернетда ёш болаларга инглиз тили ўқитиш бўйича жуда кўплаб дастурлар бор. Дунё тажрибасида Ҳиндистон вақтинча инглиз тилини иккинчи давлат тили деб эълон қилганлиги натижасида ўзи ҳам ривожланиш билан бирга ривожланган давлатларда энг буюк ва бой дастурчилар ҳамда давлат арбоблари етишиб чиққан. Ҳиндистонликлар бирорта давлатда инглиз тилини билганлиги туфайли тил билан боғлиқ муаммога дуч келмайди. Ҳозирги кунда боғчаларимизда болаларга керак бўлмайдиган ахборотларни берилмаслик чораларини кўриш лозим. Мияни ортиқча нокерак ахборотлар билан тўлдиришга ҳеч қандай зарурият йўқ.

Тўртинчидан, боғча ва мактабда олинган таълим олий таълим пойдевори ҳисобланади. Агар биз педагогика мутахассислигига кам балли олган қобилиятсиз абитуриентларни олсак (супер контракт асосида), таълим сифатининг янада пасайиши бошланади. Тестни ташкил қилишни холис қилгандан кейин 2022, 2023 ва 2024 йилларда абитуриентларнинг тўплаган балларининг кўрсаткичлари анча пасайиб кетди. Шу йилларда тест топширган абитуриентларнинг 50 %дан кўпроғи 56,7 минимум баллдан ҳам паст олганларига ҳамма гувоҳ. Шунинг учун ҳар бир мутахассисликка турдош қилиб, албатта педагогика мутахассислигини қўшиш керак. Чунки, мактабда барча бўлажак

абитуриентлар асосан бир хил дастирдан ўқитилади. Шунда дипломатия ва юридик университетлари каби илғор олий ўқув юртларига кира олмаган, қобилиятли абитуриентлар 180 ва ундан кўп балл тўплаган ҳолда Педагогика таълимига жалб этилади. Умуман олганда педагогика мутаҳасисликларига 100 балдан паст абитуриентларни қабул қилмаслик лозим.. Бундай қоидани амалиётга жорий қилиш механизмларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Чунки улар 56,7 баллдан паст тўплаган абитуриентларга нисбатан қобилиятлилиги билан ўқувчиларга намуна бўлади ва узлуксиз таълим тизимини сифатини ошираолади. Педагогика йўналишини аъло баҳоларга битириб педагогик касбида ишлаганларга бир минг доллардан ошиқ иш ҳақи тўланса педагогларга катта мотивация (рағбат). 56,7 дан паст балл билан ўқишга кирган ва ўртача ўқиб битирган педагогларга бюджетдан минг доллар иш ҳақи тўлаш кутилган самарани бермайди.

Бешинчидан, мамлакатимиз аҳолисини камбағалликдан чиқариш учун биринчи галда ойлик маошларини кўтариш лозим бўлмоқда. Иқтисодиёт ва молия вазирлиги сайтида келтирилган маълумотларга қараганда бюджет ва нодавлат ташкилотларида 1 млн сўмгача иш ҳақи оладиган ходимларнинг улуши 28,0 %ни ташкил қилади. 1 млн.дан 2 млн. сўмгача ойлик оладиганларнинг улуши 24,6 % ни ташкил қилади. 2 млн. сўмдан 4,0 млн. сўмгача ойлик оладиганларнинг улуши 25,2 %ни ташкил қилади. 4 млн сўмдан 5,5 млн сўмгача ойлик оладиганлар улуши 9,3 %ни ташкил қилади[1]. Кўриниб турибдики, ушбу ҳолат банд аҳолининг ҳам бир қисми камбағаллик чегарасидан чиқа олган эмас. Ўзбекистонда аҳолининг даромадларини ойлик маошини оиладаги аҳоли жон бошига ҳисоблаш лозим бўлади. Чунки битта оилада 1 киши ишлайди ва бунда 3-5 киши яшайди. Айрим оилаларда бир киши ишлаб катта пул топиши мумкин. Аммо бунда 5-7 нафар ва ундан ҳам кўпроқ кишилар яшаши мумкин. Бундай миқдордаги даромадлар аҳолининг озиқ-овқат, дори-дармон ва турли коммунал тўловларга етмаслиги шундай кўриниб турибди. Истеъмолдан ортмаган маблағ билан қандай қилиб болаларини ўқиш учун контракт пулини тўлаши мумкинлиги ҳам бироз мураккаб. Ҳозирги кунда таълим кредити жорий қилинган, аммо уни қайтариш масаласи ҳам камбағал оилалар учун қийин кечмоқда. Чунки олий ўқув юртини битирган ҳамма талабалар бирданига ишга жойлашиб кета олган эмас. Камбағалчиликни қисқартириш ва бандлик вазирлигининг маълумоти кўра бу йил олий таълимни тамомлаган 214 минг нафар битирувчилардан 126 минг нафари ёки 58,9 % ҳали иш топиб, жойлаша олган эмас[2]. Яъни 60 % га яқини олий таълимни битирганлар ҳали ишсиз[3]. Булардан кўриниб турибдики, олий таълимга керакли мутахассисларни ўқитиш лозим бўлади. Шу билан бирга олий таълимда ўқиш жараёнида талабалар устозлари билан бирга кичик бизнес ва инновацион фирмалар ташкил этиб (БМИ ва МД мавзуларини шу корхоналар билан боғлаб), ўзларини иш билан таъминлаб, ваҳлироқ даромад топишга ва контракт харажатларини ўзлари қоплашга ўргатиш керак.

Олтинчидан, ОТМни битирувчи талабаларин хорижга катта маошга масофадан Фриланс сифатида ҳамкор давлатлар билан келишиб, ақлий меҳнатга асосланган ишга жойлаштириш тадбирларини ишлаб чиқиш лозим. Бунинг учун ушбу йўналишда Йўл Харитасини тузиб амалиётга жорий қилиш керак. Бу бўйича Хитой ва Ҳиндистон моделини таажриба тариқасида ўрганиш лозим бўлади. Хорижий давлатларда шу йўл билан топилган даромадларнинг 70-80 % Ўзбекистондаги оиласига келади. Бундан ташқари кам-бағал оилаларнинг болаларини ўқишига молиявий имконият яратиш ва тадбиркорликни рағбатлантириш учун Европа моделидан фойдаланиш ҳам мумкин. Европа моделида, асосан аҳолини қўллаб-қувватлашади. Мазкур давлатларда аҳоли даромадлари ойига $3-5 минг долларни ташкил қилади. Ривожланган мамлакатларда аҳолидаги катта пулларини камбағалликни қисқартиришга жалб қилиш учун, тадбиркорлар ўша ортиқча пулларни ишлатиш йўли билан камбағалларни иш билан таъминлаб, эҳтиёжини қондириш даражасига олиб келади ва шу йўл билан камбағал-

[1] Иқтисодиёт ва молия вазирлиги расмий сайтида: https://nrm.uz/contentf?doc=507692.
[2] Беҳзод Мусаев эълон қилган маълумотлардан. https://kun.uz/kr/49310855.
[3] Kun.uz расмий канали. https://t.me/kunuzofficial.

ликдан чиқаришга ёрдам беради. Ривожланган мамлакатларда аҳолидаги катта пулларини олиш учун, тадбиркорлар рақобатда инновациялар орқали сифатини яхшилаб, истеъмолчиларни эхтиёжини қондиришга ва ўз даромадларини оширишга курашади. Қишлоқ жойлардаги кичик бизнесни ривожлантириб, ҳар бир қарич жойдан самарали фойдаланиш эвазига, камбағал оилаларда болаларини ўқитишга молиявий имконияти яратилади.

Еттинчидан, мамлакатимизда 2020 йилда тасдиқланган "Рақамли Ўзбекистон-2030" стратегияларидаги 1 млн дастурчини, улар ҳар туманда очилган 205 та IT мактабларда тез тайёрлаб, масофадан онлайн "Фриланс" йўналишида хорижга ишга жойлаб, хориждан бюджетимизга валюта жалб қилиб, уни дефицит ҳолатидан чиқариб, камбағалчиликни қисқартириш ҳам лозим бўлади. Муҳтарам Президентимиз Рақамли технологиялар вазирлигига борганларида ҳар маҳаллада 2 нафардан дастурчи тайёрлаш топшириғини бердилар. Шуни инобатга олиш лозимки, дастурчилар мамлакатимизда бир ойига $3-5 минг доллар иш ҳақи олиши мумкин. Булар нафақат мамлакатимизда, балки шу ерда туриб хорижий мамлакатларда ҳам 2-5 баробар баландроқ иш ҳақи билан дастурчилик қилиши мумкин бўлади, агар мактабда мукаммал 2 та дастурий маҳсулотларни ва хорижий тилларни ўргатишса, айниқса, мактабда 11 йилда IELTSни 7 балл олиб тайёрланса, олий таълимда катта контракт пулини ўзи тўлаб, ўқиш билан бирга муносиб ишга жойлашиб олишлари мумкин бўлади. Бунга имтиёз тариқасида Президентимиз 2 курсдан талабаларни иш билан таъминлаган тадбиркорларга солиқ имтиёзларини бермоқдалар.

Саккизинчидан, 2020 йил октябрь ойида Жаҳон иқтисодий форуми "Келажак касблари" тўғрисида маълумот берган эди. Унда 2025 йилга келиб, одамлар ва компьютерлар ўртасидаги меҳнат тақсимотининг ўзгариши туфайли янги рақамли (масофадан) иш ўринлари (97 миллион) яратилишига ҳамда айрим касблар қисқаришига (85 миллион) олиб келиши кўрсатиб ўтилган эди[1]. Биз ҳам бу хориждаги 97 млн. янги иш ўринларини яхшилаб ўрганиб, битирувчи талабаларимизни масофадан онлайн хорижга юқори иш ҳақи билан жойлаштириб, камбағалчиликни қисқартиришимиз лозим бўлади. Кўриниб турибдики, инсон ақлий капиталини шакллантириб, улардан интеллектуал маҳсулот етиштиришга йўналтириш ва бу маҳсулотларни ватанида туриб хорижга миллионлаб копиясини экспорт қилишгача бўлган жараёнларни кўриш мумкин бўлади.

Тўққизинчидан, тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш бир томонлама қулай, чунки улар янги иш ўринларини яратади ва мос равишда бандлик масаласини бироз яхшилаш имкониятини беради. Аммо аҳоли даромади паст бўлиб, тегишли маблағи бўлмаса, тадбикор яратган инновацион товарларини улар томонидан харид қилиш бироз мураккаб бўлиб қолади. Натижада улар ишлаб чиққан маҳсулотларни сотиш ҳам бироз қийин бўлади. Чунки, ҳамма маҳсулотни экспорт қилишнинг ҳам имконияти бўлмаса, иқтисодиётнинг ривожланиши ҳам қийинлашиб қолади. Аҳолининг бу даражадаги кам даромадли эканлиги (бу ҳақда юқорида Иқтисодиёт ва молия вазирлигини рақамлари келтирилган) мамлакатимизда кенг кўламда тадбиркорликни ривожланишга ҳам катта тўсиқ бўлиб келмоқда. Бугунги кунда энг долзарб масалалардан бири оилавий даромадларни кўпайтириб, ҳар бир оилани камбағалликдан чиқариш лозим бўлади. Оилавий тадбиркорликда ҳам барча маҳсулотларни сифатли ва дунё бозорида рақобатбардош бўла оладиган даражада ишлаб чиқариш лозим бўлади. Бундай маҳсулотларнинг харидори нафақт мамлакатимизда, балки хорижий мамлакатларда ҳам кўп бўлади.

Ўнинчидан, маълумки мамлакатимизда Президентимиз ташаббуси билан абитуриентларнинг кириш тестларини марказлаштириб, шаффоф ва одил қилинди. Лекин паст балл олган (20-30 балл) абитуриентлар ҳам супер контрактни тўлаб, иқтидорли талабалар билан ўқиб, бир вақтда битирмоқдалар. Ўқий олмайдиган абитуриентлар ҳам суперконтракт тўлаб ўқийдиган бўлса, уларнинг савияси юқори балл олганлар билан тенг кела олмайди. Аммо иккаласига ҳам бир хил ўқиш муддатида бир хил диплом берилмоқда.

[1] https://www.weforum.org/.

Буни ҳам тартибга солиб, биринчи босқичда суперконтрактнинг ҳам қуйи чегарасини белгилаб қўйиш керак. Келажакда бундай ўқишдан умуман воз кечиш кераклигини ҳам ўйлаб кўриш керак. Энди супер контракт асосида ўқишга кирган талабаларни алоҳида ўқитиб, балига қараб, ўқиш йиллини кўпайтириб (масалан, бакалаврга кирган абитуриентларни балимининг даражасига қараб, 4 йилдан 6-7 йилгача ошириб) ва ўқитувчиларига хам суперкрнтракт пулидан кўпроқ иш ҳақи тўлаб, талабаларни билимини меъёр даражасига келтириш бўйича тажриба қилиб кўриш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз.

Ўн биринчидан, болаларимизни мактабдан бошлаб, унинг қобилиятини ўрганиш ва унинг қайси соҳага интилишини аниқлаб, уни айнан шу йўналиш бўйича ўқитиб, қобилиятини ривожлантириш ва қобилиятига лойиқ касбга ишга жойлаш орқали ҳалол йўл билан бой бўлишни ўргатишимиз лозим. Бу ўргатувчи ва ўрганувчи инсонларнинг қўлидан келади. Чунки циркда ҳар бир жониворга ўзининг қобилиятидан келиб чиқиб, дресировка қилиб, шунга лойиқ рағбатлантирилиб, катта пул ишлашади. Лекин қўйларни ва сигирларни дерсировка қилиш бефойда экан. Чунки уларни ўргатиш жуда мураккаб экан. Агар болани соҳалар бўйича қобилиятини ёшлигидан (боғчадан) аниқлаб, шу соҳа бўйича ўқитиладиган бўлса, болалар асаби бузилмай саломатлигини йўқотмайди, ўз соҳасига доир фанларни ҳурсадлик билан тез ўзлаштиради ва турмушида омадли бўлади. Бундай болаларни ўзларининг йўналишларидаги фанларни кўпайтириб, шу касбга керак бўлмайдиган фанларни ва мос равишда соатларини қисқартириш йўлига ҳам ўтиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Болаларни мактабдан бошлаб, қобилияти ва қизиқишига қараб тегишли соҳа бўйича ўқитиб, ривожлантириб, қобилияти бўйича ишга жойлаб, самарали ишлатиб, бой бўлишга ўргатишимиз ҳам мақсадга мувофиқдир.

Ўн иккинчидан, мамлакатимизда **х**орижий ОТМ ва факультетларининг очилиши ижобий. Аммо улар юқори контракт билан болаларимизни ўқитиб, тегишли маблағларни конвертация қилиб, валютани олиб чиқиб кетмоқда. Шу тариқа валюта заҳирамизнинг бир қисми ташқарига чиқиб кетиши билан камайиб бормоқда. Бу масалани ҳам жиддий ўйлаб кўриш керак. Хорижий олий ўқув юртларига ёшлар шунчаки диплом олиш учун эмас, балки ҳақиқий билим олиш учун ўқиши керак. ОТМ битирувчиларининг ишга жойлашуви, унинг ретингида ҳал қилувчи кўрсаткич бўлиши лозим. Шундагина таълим мақсадли йўналишга эга бўлади.

Ўн учинчидан, мактабларга ва олий таълим муассасаларига ҳам **х**орижий ўқитувчиларни кўплаб жалб қилинмоқда. Уларга юқори ойлик маоши тўланади. Аммо таълим сифати кескин фарқ қилмайди. Бунинг ўрнига ўзимизнинг ўқитувчиларга алоҳида шартларни қўйиб, бажарган иши бўйича ўша маблағни устама қилиб тўланса, фикримизча, самараси катта бўлади. Айрим ҳолларда хорижлик ўқитувчиларнинг айримлари дарсга келмайди. Буларнинг ўрнига ўзимизнинг ўқитувчилар дарс беришади. Шу туфайли хориждан доимий ишлашга ўқитувчиларни жалб қилишдан кўра ўзимизнинг ўқитувчиларимизни хорижга бориб малака ошириб келгани маъқул, деб ўйлаймиз.

Ўн тўртинчидан, эндиликда меҳнат миграциясига ҳам муносабатни ўзгартириш керак. Бирорта касби йўқ тилни билмайдиган фуқароларимизни хорижга ишга чиқармаслик лозим. Уларни хорижда бўш иш жойи бор (иложи бўлсга, ақлий меҳнатга) касбга ўргатиш ва ўша мамлакат тилини ҳам ўргатган ҳолда чиқариш керак. Буларни бепул ўқитиш лозим. Чунки уларнинг тегишли маблағи бўлмаслиги мумкин. Улар хорижда ақлий меҳнатда ишласа, мамлакатимизга валюта тушириш орқали давлатнинг харажатлари бир неча баробар қопланади. Муҳими, миллат шаъни ҳам сақланиб қолади. Ўзбекистонликлар саводсиз, ҳеч нарсани билмайди, фақат “қора” меҳнатга ярайди, деган салбий тамғалар ҳам олиб ташланади.

Ўн бешинчидан, мамлакатимизда хусуий олий таълимнинг кўпайгани ва унга қабулнинг ошгани туфайли кўп яхши педагоглар хусусий университетлар ва филиалларга ўтиб кетаётганлиги учун давлат олий таълим муассасаларида маълум даражада таълим сифатининг тушиб бориш хавфи туғилмоқда. Натижада малакали педагоглар танқислиги ҳам ошиб бормоқда. Барча мутахассисликлардан тегишли педагоглар етишмаётганлиги

туфайли, бир қанча фанлардан ўриндошлик асосида дарс берилмоқда. Табиийки, бундай ҳолда ҳам сифат кутилган даражада бўлмайди.

Ўн олтинчидан, етакчи магистратура мутахассисликларини ўз мутахассисликлари билан бирга олий таълимда педагоглик қиладиган соҳани ҳам ўргатиш лозим бўлади. Бунинг учун энг иқтидорлиларини қобилиятли талабаларни ажратиб олиб, улардан магистратуранинг янги йўналишларига мос педагогларни тайёрлашга ўқитиш лозим бўлади. Бунинг учун замонавий янги фанларнинг янги дастурлари ишлаб чиқилган ва улар тўлиқ ўқитиладиган бўлишлари лозим. Шундагина янги мутахассисларга мос педагоглар тайёр бўлади. Янги Ўзбекистонда узлуксиз таълимга сифатли педагогик кадрларни тайёрлашга ягона ЙЎЛ ХАРИТА туззилиши ва уни амалга ошириши лозим.

Ўн еттинчидан, Муҳтарам Президентимизни Янги Ўзбекистон учун янги шиорлари:”Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади!”, деган ғояни 19 сентябрь 2017 йилда БМТ Ассамблеясида айтган эди. Бунда болаларимизни мактабдан бошлаб, қобилиятини ўрганиш ва унинг қайси соҳага интилишини аниқлаб, уни айнан шу йўналиш бўйича ўқитиб, қобилиятини ривожлантириш ва қобилиятига лойиқ ишга жойлаш орқали ҳалол йўл билан бой бўлишни ўргатишимиз лозим. Демак таълимда билим бериш билан бирга энди билимни самарали ишлатиб, бой бўлишга ҳам ўргатишимиз керак, деган фикрни олға сурган эди. Чунки, бола бирорта соҳани яхши кўриб шу соҳа бўйича ўқийдиган бўлса, бундай болаларни ўзларининг йўналишларидаги фанларни кўпайтириб, шу касбга керак бўлмайдиган фанларни қисқартириш йўлига ҳам ўтиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Болаларни мактабдан бошлаб, унинг қизиқиши ва қобилиятини инобатга олиб, шу бўйича ўқитиб, ривожлантириб, қобилияти бўйича ишга жойлаб, самарали ишлатиб, бой бўлишга ўргатишимиз лозим. Агар ёшликдан бошлаб, болаларимизнинг қобилияти ва интилиши бўйича соҳасини аниқлаб, уни ривожлантириб, ундан фойдаланишга ўргатсак, ўқиш жараёнида замонавий стандартларга мослашиб боради.

Ўн саккизинчидан, яна бир муҳим жиҳат, Муҳтарам Президентимиз Рақамли технологиялар Вазирлигига борганларида ҳар маҳаллада 2 нафардан дастурчи тайёрлаш топшириғини бердилар. Натижада ҳар бир маҳаллада рақамлаштириш ва камбағалчиликни қисқартириш билан боғлиқ муаммолар ҳал қилинади. Аммо ушбу масала тизимли равишда бажарилиб улгурилган эмас. Шуни инобатга олиш лозимки, дастурчилар мамлакатларда бир ойига $3-5 минг доллар (сўм эквивалентида) иш ҳақи олиши мумкин. Булар нафақат мамлакатимизда, балки шу ерда туриб масофадан фриланс хорижий мамлакатларда ҳам ишни қилиши мумкин.

Ўн тўккизинчидан, мамлакатимизда ёшлар ўртасида таълим-фан соҳаси бўйича кўплаб конкурслар ўтказиб туриш мақсадга мувофиқ. Бунда ёшларнинг саводхонлиги билан бирга ижодкорлигини ҳам инобатга олиш мақсадга мувофиқ. Конкурсда юқори ўринни эгаллаган болаларни ва уларнинг устозларини муносиб даражада рағбатлантириш лозим. Шунингдек, улар ишлаб чиққан ва яратган илмий ишланмаларни тижоратлаштириб, амалиётга жорий қилиб, ушбу жойдан ҳам тегишли гонарар ажратиш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Йигирманчидан, Янги Ўзбекистонда халқимизни сифатли таълим орқали ақлий меҳнатга ўргатиш ва у орқали барча соҳаларда СИФАТни ошириш учун Йўл Харита тузиб, янги терминлар киритиш зарур: “Инсон ақлий капитали” ва “Инсон ақлий меҳнат унумдорлиги”, хамда Жисмоний меҳнат ўлчовлари(кг, литр, метр,...) билан бирга 1 млн. аҳолига қанча инновацион Гоя ва инновациялар, стартаплар, янги дастурий маҳсулотлар, нуфузли халқаро журналларда мақалалар ва патентлар... статистик таҳлилини киритиш керак. Янги Ўзбекистонни дунёда тан олиниши учун барча соҳада фақат сифат, сифат ва яна сифат баландлиги билан белгиланади.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу тавсияларимизнинг амалиётга жорий қилиниши мамлакатимизда ишсизликни, камбағалликни ва бюджет танқислигини қисқартиришга, ақлий меҳнатни копияларини экспор қилишга ва ташқи қарзни қискартиришга муносиб хизмат қилган бўлар эди.

С.Гулямов, М.Пардаев

Некоторые рекомендации по повышению эффективности образования и сокращению бедности в Узбекистане

Аннотация. В статье анализируются корни недостатков в экономике и образовании Узбекистана и предлагаются пути сокращения бедности. Для сокращения бедности в стране требуется обращать больше внимания на повышение эффективности образования. В статье даны конкретные рекомендации по развитию инновационных цифровых технологий. Внедрение этих рекомендаций в практику позволит сделать достойный вклад в сокращение безработицы, бедности и дефицита бюджета, увеличению доли умственного труда и росту экспорта его копий зарубеж, а также сокращению внешнего долга Нового Узбекистана.

Ключевые слова: Новый Узбекистан, умственный человеческий капитал и производительность умственного труда, эффективность образования, новые функции учеников и учителей, сокращение бедности, доход и богатство, IT и цифровое предпринимательство, фриланс и дистанционная работа зарубежом.

S. Gulyamov, M. Pardaev

Some recommendations for improving the efficiency of education and reducing poverty in Uzbekistan

Abstract. The article analyzes the roots of shortcomings in the economy and education of Uzbekistan and suggests ways to reduce poverty. To reduce poverty in the country, more attention should be paid to improving the efficiency of education. The article provides specific recommendations for the development of innovative digital technologies. The implementation of these recommendations in practice will make a worthy contribution to reducing unemployment, poverty and budget deficit, increasing the share of mental labor and increasing the export of its copies abroad, as well as reducing the external debt of New Uzbekistan.

Keywords: New Uzbekistan, mental human capital and productivity of mental labor, efficiency of education, new functions of students and teachers, poverty reduction, income and wealth, IT and digital entrepreneurship, freelance and remote work abroad.

Обид Мамаюнусович Пардаев – Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги департаменти директорининг 1-ўринбосари, PhD.

КЎП ЎЛЧОВЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ АНИҚЛАШНИНГ ЯНГИ ИНДИКАТОРЛАРИ ВА УЛАРНИНГ МОҲИЯТИ

Аннотация. Мақолада кўп ўлчовли камбағалликни аниқлашнинг янги индикаторлари ва уларнинг моҳияти очиб берилган. Бунда прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти (ПМТИ), БМТнинг Тараққиёт Дастури (БМТТД), Оксфорд Инсон тараққиёти ва қашшоқлик ташаббуси томонидан ишлаб чиқилган Глобал кўп ўлчовли қашшоқлик индекси каби нуфузли халқаро ташкилотларнинг тавсиялари қиёсий таҳлил қилинган. Булардан келиб чиқиб, мамлакатимизнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда ушбу категорияни ифодаловчи 10 та кўрсаткич танлаб олинган ва улардан амалиётда фойдаланиш тавсия қилинган.

Калит сўзлар: камбағаллик, кўп ўлчовли камбағаллик, кўрсаткичлар, индикаторлар, ишсизлик, таълим сифати, соғлиқни сақлаш, қашшоқлик, бандлик, мавсумий бандлик.

Кириш. Мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш борасида катта ишлар амалга оширилмоқда. Бу ҳақда 2024 йил 27 августда Президентимиз “Кўп ўлчовли камбағаллик бўйича глобал мулоқот” халқаро конференцияси иштирокчиларига йўллаган табригида батафсил тўхталиб, қуйидагиларни таъкидлади: “сўнгги уч йилда мамлакатимизда кўмакка муҳтож 3 миллион аҳолининг турмуш шароитини яхшилаб, камбағаллик даражасини 17 фоиздан 11 фоизга туширишга эришдик. Республикамизда эҳтиёжманд аҳолини қўллаб-қувватлаш бўйича кенг қамровли сиёсатни изчил давом эттириб, келгуси уч йилда камбағаллик даражасини 7 фоизгача пасайтиришни мақсад

қилганмиз”[1]. Кўриниб турибдики, мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш бўйича катта ишлар қилиниши билан бирга катта натижаларга ҳам эришмоқдамиз

Тадқиқот методологияси. Кўп ўлчовли камбағалликни аниқлашнинг янги индикаторлари ва уларнинг моҳиятини очиб бериш бўйича айрим тавсияларни ишлаб чиқиш жараёнида мантиқий таҳлил, таҳлил ва синтез, миқдор ва сифат, индукция ва дедукция, макон ва замон каби услуб ва ёндашувлардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, ушбу масала дунё миқёсида ҳам ўта долзарб масалалардан бирига айланган. “Дунёда тахминан 1,2 миллиард одам "кўп ўлчовли қашшоқликда" яшайди. Демак, улар ҳар бир киши учун кунига 1,90 доллардан кам маблағ олади, кўпинча уйларида ҳожатхона ва сув йўқ, шифокорга кўриниши ёки ўқиш имкониятидан маҳрум бўлишади”[2]. Ушбу кўрсаткич дунё миқёсида қарайдиган бўлсак камбағаллик даражаси 15,0 %ни (1,2*100/8,0) ташкил қилмоқда.

Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти (ПМТИ) экспертлари камбағаллик масаласи бўйича аҳоли фикрини ўрганиш натижасида камбағалликни ўлчайдиган индикаторларни аниқлаш имкониятига эга бўлди[3]. Бундай хулосага келиш учун ПМТИ экспертлари Навоий вилоятида аҳоли ўртасида 300 та хонадонда сўров ўтказди. Шу тариқа аҳолининг камбағаллик ҳақидаги фикрини ўрганилди. Шу асосида Миллий кўп ўлчовли камбағалликнинг мезонларини аниқланди. Натижада қандай кишилар камбағал ҳисобланиши бўйича индикаторлар ишлаб чиқилди. Булар қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал

Кўп ўлчовли камбағалликни баҳолайдиган индикаторлар ва уларнинг мазмуни[4]

Т/р	**Камбағаллик ўлчовлари индикаторлари**	**Камбағаллик ўлчовлари индикаторлари изоҳи (мазмуни)**
1.	Ишсизлик	Камбағалликнинг муҳим омилларидан бири ишсизлик, чунки ишсиз одамда даромад бўлмайди ва мос равишда камбағаллик чегарасидан чиқа олмайди. Бундай кишилар бошқа нарсаларга ҳам қодир бўлмайди.
2.	Шахсий уйининг йўқлиги	Камбағал оилада шахсий уй бўлмаслиги мумкин. Натижада оиласи билан ижарада яшашига тўғри келади. Бунда даромаднинг кўп қисми ижара ҳақига тўланади ва натижада камбағал ҳолатда қолавериши мумкин.
3.	Тўйиб овқатланмаслик	Дармаднинг етарли эмаслиги тўйиб овқатланмасликка сабаб бўлади ва мос равишда болаларнинг тўлақонли ўсишига, одамларнинг хотиржам яшашига ҳам имконияти чекланиб қолади. Бу ҳам камбағалликдан чиқишни мураккаблаштиради.
4.	Таълим сифати ва саводхонлик даражаси	Камбағалликнининг асосий сабабларидан бири таълим сифати даражасининг пастлиги оқибатида саводсизликнинг кўпайиши. Саводсиз одам ҳеч жойда ишлай олмайди, ишлаган тақдирда ҳам малакасиз ишга жалб қилиниб жуда кам ойлик тўланади. Бу билан камбағалликдан чиқиб бўлмайди.
5.	Сурункали касалликлар-	Ҳозирги пайтда яшаш учун тегишли шароит бўлмаса, тўйиб овқатлана олмаса, албатта сурункали касалликлар кўпаяди

[1] “Кўп ўлчовли камбағаллик бўйича глобал мулоқот” халқаро конференцияси иштирокчиларига Президент Шавкат Мирзиёевнинг табриги. / 27.08.2024. https://president.uz/uz/lists/view/7502.
[2] Более 1,2 млрд человек в мире живут в условиях крайней нищеты. https://www.un.org/ru/190574#:
[3] https://xabar.uz/iqtisodiyot/kambagallik-qanday-mezon?ysclid=m0e4wozbw9919266341
[4] Жадвлда келтирилган камбағаллик ўлчовлари индикаторлари изоҳи муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган ва қуйидаги сайтда нашр қилинган эди:. Мамаюнус Пардаев, Обид Пардаев. Кўп ўлчовли камбағалликни ифодаловчи индикаторлар. // https://telegra.ph/K%D0%8EP-%D0%8ELCHOVLI-KAMBA%D2%92ALLIKNI-IFODALOVCHI-INDIKATORLAR-08-30 SamTVR I MTRK/. 2024.08.30 632. 8:58.

	нинг кўп бўлиши	Натижада ҳозирги кунда даволаниш ва дори-дармонга жуда катта маблағ лозим бўлади. Бу ҳам камбағалликнинг барҳам топишига имконият бермайди.
6.	Болаларнинг мактабга бормаслиги	Камбағалликнинг пойдевори болаларнинг мактабга бормаслигидан бошланади. Мактабга бормасликнинг сабаблари жуда кўп. Хуллас, бола оқибатда саводсиз ва мос равишда, яхши даромадли ишга яроқсиз бўлиб улғаяди. Буларни ҳам камбағалликдан чиқиши мураккаб бўлиб қолади.
7.	Мавсумий бандлик	Кўп ҳолларда, айниқса қишлоқ жойларда одамлар мавсумий бандлик билан чегараланиб қолган. Булар ҳам 6 ой давомида банд бўлса, қолган 6 ойини даромадсиз ҳолда камбағалликдан чиқиши қийин бўлади.
8.	Гўшт ва тухумнинг кам истеъмол қилиниши	Уйида етарли шароит бўлмаса, яъни мол, товуқ боқиш имконияти чекланган бўлса, даромади ҳам кам бўлади. Гўшт ва тухумнинг кам истеъмол қилиниши натижасида соғлом яшаши бироз мураккаб бўлади. Натижада асосий топган маблағи дори-дармонга ва даволанишга сарфланади. Булар ҳам камбағаллик даражасидан чиқишни мураккаблаштиради.
9.	Болаларнинг касалликдан вафот этиши	Ҳозирги пайтда бир қисм болалар касал ҳолда туғилмоқда. Буларнинг бир қисми ўлимдан асраб қолинмоқда. Аммо улар тўлақонли соғлом бола бўлиб ўсиши қийин. Боз устига болаларни тегишли озуқалар билан ўз вақтида озиқлантириб ўстириш имконияти бўлмаса, албатта ушбу омил ҳам сақланиб қолади.
10.	Болаларнинг даромад топиш учун 15 ёшгача меҳнат қилиши	Айрим хонадонларда яшаш учун курашиш мақсадидан келиб чиқиб, болалар ёшлигидан бир бурда нон топиб яшаш шароитига эга бўлишга интилиб яшайди. Болаларнинг отаси йўқ, ўзлари ёш онасининг топгани барчани боқишга етмаслиги оқибатида бундай ишга мажбур бўлади. Бу ҳам камбағалликдан чиқишнинг ижобий йўли эмас, албатта.
11.	Тез-тез касал бўлиши	Камбағалликка олиб келадиган муҳим омиллардан бири оила аъзоларининг тез-тез касал бўлиши. Етишмаслик, етарли овқатланмаслик айнан шу ҳолатни келтириб чиқаради. Бироқ бу яна даволаниш учун маблағни жалб қилиш натижасида камбағалликни кучайтиришига сабаб бўлади.
12.	Тиббий ёрдамнинг етишмаслиги	Одатда тиббий ёрдамнинг етишмаслигига биринчи сабаб камбағаллик бўлса, бунинг етишмаслиги оқибатида касаллик кучаяди, тиббиётга эҳтиёж ошади. Топган даромадини даволанишга сарфлаши натижасида яна камбағаллик келиб чиқади.
13.	Суғориш учун сувнинг етишмаслиги	Қишлоқ хўжалигида озиқ-овқатларни, мева чева ва сабзавотларни етиштириш учун ер, сув ва ҳаво керак. Суғориш учун сувнинг етишмаслиги туфайли ҳосил бўлмайди. Бу қишлоқ жойларда даромад ҳам бўлмайди дегани. Оқибати қишлоқда камбағалликка сабаб, шаҳарда озиқ-овқат хавфсизлигига сабаб бўлади.
14.	11 йилдан кам таълим олганлик	Камбағалликнинг сабабларидан бири, юқорида таъкидланганидек, саводсизлик. Ҳозирги меъёр бўйича мактаб таълимида 11 йилдан кам таълим олганларнинг саводи мукаммал бўлмайди. Шу туфайли ушбу категориядаги инсонлар ҳам камбағаллик сафида бўлади. Яна бир жиҳат, 11 йил ўқий олмаганлигига ҳам сабаб, аввало камбағалликдан бўлиши мумкин.
15.	Уйда хоналарнинг	Айрим оилаларда битта ҳовлида 4 та, айримларида ундан ҳам кўпроқ оилалар яшайди. Чунки уй олиш имконияти чекланган,

	етишмаслиги	камбағаллик чегарасидаги оила ҳисобланади. Буларнинг уйларида хоналари шунга мос 2тадан бўлганда ҳам 8 та ва ундан кўпроқ бўлиши лозим. Агар бундан кам бўлса, ҳаммасининг нормал яшаши учун булар етарли бўлмайди. Шу туфайли буларни ҳам ушбу камбағаллар гуруҳидан чиқариш қийин кечади.
16.	Тоза ичимлик сувининг етишмаслиги	Ҳозирги шароитда мавжуд муаммолардан бири тоза ичимлик сувининг етишмаслиги билан боғлиқ. Ушбу ҳолат сақланиб қоладиган бўлса яна турли касалликлар пайдо бўлади ва мос равишда топилган даромади даволанишга кетади ва мос равишда камбағаллик чегарасидан чиқиш мураккаблашиб қолади.
17.	Уйдаги ҳолатнинг талаб даражасида эмаслиги	Моддий етишмовчилик мос равишда уйдаги ҳолатнинг талаб даражасида эмаслигига олиб келади. Бу ҳам нормал ҳаёт кечириш учун мураккаб бўлиб қолади ва мос равишда ушбу ҳолат ҳам камбағаллик даражасидан чиқа олмаганлигининг белгиси ҳисобланади.
18.	Уйда табиий газдан бевосита фойдаланмаслик	Мамлакатимизнинг узоқ қишлоқ ҳудудларида хонадонларга газ уланмаган. Улар асосан баллон газ билан фақат овқатларни тайёрлаш учун фойдаланишади. Иситиш ва бошқа эҳтиёжлар учун етарли бўлмайди. Ушбу ҳолат ҳам меъёр даражасида яшаш имкониятини бермайди ва шу туфайли камбағаллик чегарасида қолиб кетаверади.
19.	Электр энергиясидаги узилишлар	Бугунги ҳаётимиз шаҳар ва қишлоқларда ҳам бир хил электр энергиясисиз яшаш мураккаблашиб қолган. Оддий ёритадиган чироқдан тортиб кир ювишгача, телевизорни томоша қилишдан тортиб, уй шароитида компьютердан фойдаланиб ишлашгача электр энергияси лозим бўлади. Бу ишларни йўлга қўйилмаса, камбағалликдан чиқиб, бой бўлишга ҳалал беради.
20.	Мобил алоқа ва интернет йўқлиги	Ҳозирги пайтда алоқалар глобаллашиб бормоқда. Оддий мулоқотдан тортиб, дунёда содир бўлаётган жараёнлар ҳақидаги ахборотларни олишгача бўлган масалаларнинг ҳаммаси мобил алоқа ва интернетга боғлиқ бўлиб қолган. Буларнинг йўқлиги инсонларнинг яшашида қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Бу муаммолар қуршовида қолганлар албатта камбағаллар рўйхатидан чиқиши қийин кечади.
21.	Турли моддий активларнинг бўлмаслиги	Инсоннинг нормал яшаши учун турли моддий активлар (ётиш учун кароватлар, шкафлар, телевизор, гиламлар каби) етарли бўлишлиги лозим. Буларнинг етишмаслиги ҳам камбағаллик чегарасидан чиқа олмаганлигидан далолат беради.
22.	Ҳожатхона ва санитария жиҳозларининг бўлмаслиги	Агар оилалар етарли маблағга эга бўлмаса, ҳожатхона ва санитария жиҳозларининг бўлмаслиги, бўлганда ҳам етишмаслиги мумкин. Аммо сўров натижаси кўрсатишича бундай оилалар жуда кам бўлса-да мавжуд экан. Булар ҳам камбағалликнинг оқибатидир.

Жадвалда келтирилган камбағалликни ўлчайдиган индикаторлар “Камбағаллик ва инсон потенциалининг ривожланиши муаммолари бўйича Оксфорд университети ташаббусида Дастурлар ва операциялар бўйича директор сифатида фаолият юритувич Корин Митчел хоним томонидан ижобий баҳоланди”[1]. Олинган натижалар шуни кўрсатдики, мамлакатимизда камбағалликни ифодаловчи индикаторларни асосан юқорида келтирилган 22 та кўрсаткич билан ифодалаш мумкин экан. Чунки ушбу ҳолат аҳолининг

[1] https://xabar.uz/iqtisodiyot/kambagallik-qanday-mezon?ysclid=m0e4wozbw9919266341.

турли қатлам вакиллари учун қайта ҳисобланганда ҳам сақланиб қолган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, кўп ўлчовли камбағаллик тушунчасининг таърифини ишлаб чиқишни мақсад қилдик. **Кўп ўлчовли камбағаллик деганда, аҳолининг муносиб тўлақонли ҳаёт кечириши учун бир қанча имкониятлардан маҳрум бўлган ҳолда яшаши қийин бўлган аҳоли қатлами тушунилади.** Мамлакатимизда Янги Ўзбекистонни шакллантириш стратегиясида айнан камбағалликни қисқартириш масаласига ҳам катта аҳамият бериб келинмоқда. Натижада, Президентимиз юқорида таъкидлаганидек, “сўнгги уч йилда мамлакатимизда кўмакка муҳтож 3 миллион аҳолининг турмуш шароитини яхшиланди”[1]. Кўриниб турибдики, мамлакатимизда инсон қадри, уларнинг муносиб яшаши учун тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Бироқ, шуни инобатга олиш лозимки, “Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Тараққиёт Дастури (БМТТД) ва Оксфорд Инсон тараққиёти ва қашшоқлик ташаббуси томонидан ишлаб чиқилган Глобал кўп ўлчовли қашшоқлик индекси ҳар бир инсоннинг аҳволини соғлиқ, таълим ва бойлик билан боғлиқ 10 та кўрсаткич асосида баҳолайди”[2]. Кўриниб турибдики, бу муаммо дунё миқёсида ҳам ўз ечимини кутаётган муаммолардан биридир. БМТТД раҳбари Аҳим Штайнер таъкидлашича “2025 йилгача 100 миллион киши қашшоқликдан қутулиши кутилмоқда”[3].

Ҳозирги пайтда дунё миқёсида камбағалликнинг кўп турлари мавжуд. Жумладан: “Камбағалларнинг 50 фоиздан ортиғи ёки 593 миллион киши овқат тайёрлаш учун на электр энергиясига, на тоза ёқилғига эга. Камбағалларнинг деярли 40 фоизи ичимлик суви ёки тегишли санитария шароитларига эга эмас. Камбағалларнинг 30 фоиздан ортиғи бир вақтнинг ўзида ҳамма нарсадан маҳрум: етарли озиқ-овқат, тегишли уй-жой, тегишли санитария ва замонавий ошхона ёқилғиси”[4]. Шу туфайли камбағалликка битта ўлчов билан баҳо бериш қийин. Бу эса дунё миқёсида камбағалликни кўп ўлчовли индикаторлар асосида баҳолаш зарурлигини тақозо қилмоқда.

Кўп ўлчовли қашшоқлик индекси (МПИ) БМТТДнинг Инсон тараққиёти бўйича ҳисобот идораси томонидан маҳрумликни уч ўлчов ва 10 кўрсаткич бўйича кузатиб боради ва эълон қилиб боради. Буларга: **соғлиқни сақлаш** бўйича 2 та кўрсаткич: болалар ўлими ва овқатланиш, **таълим соҳаси бўйича** ҳам 2 та кўрсаткич: мактабда ўқиш йиллари, ўқишга кирганлик даражаси ва **турмуш даражаси** бўйича 6 та кўрсаткич билан баҳоланади. Буларга: сув, санитария, электр энергияси, пишириш ёқилғиси, пол, активлар[5].

Бу бўйича яна бошқа қарашлар ҳам бор. Кўп ўлчовли қашшоқлик индекси (МПИ)да қўлланиладиган қашшоқликнинг ўнта кўрсаткичига қуйидагилар киритилган: “болалар ўлими, овқатланиш, мактабда ўқиш йиллари, мактабда қатнашиш, ёқилғи тайёрлаш, канализация, ичимлик суви, электр энергияси, уй-жой ва мулк киради”[6]. Ушбу кўрсаткичлар умумий фаровонликнинг кўп ўлчовлари бўйича қашшоқлик ва маҳрумликнинг турли жиҳатларини қамраб олади. Буларнинг айримлари бўйича бизда муаммолар камлиги туфайли замон талабидан келиб чиқиб юқоридаги 10 та кўрсаткични танлаб олдик.

Мамлакатмизда ҳам камбағалликни қисқартириш учун қилинган тадбирларни БМТнинг талабидан келиб чиқиб, 10 та индикатор билан ўлчашни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Буларга қуйидагиларни киритиш тавсия қилинади. Буларга қуйидагиларни киритиш мумкин. Бу қуйидаги расмда ўз аксини топган (1-расм).

Расмдан кўриниб турибдики, мамлакатимизнинг ўзига хос хусусиятлари ва бугунги инновацион иқтисодиёт талабларидан келиб чиққан ҳолда кўп ўлчовли камбағалликни баҳолайдиган индикаторларнинг 22 тасидан 10 тасини танлаб олдик. Буларнинг изоҳи 1-

[1] “Кўп ўлчовли камбағаллик бўйича глобал мулоқот” халқаро конференцияси иштирокчиларига Президент Шавкат Мирзиёевнинг табриги. / 27.08.2024. https://president.uz/uz/lists/view/7502.
[2] Более 1,2 млрд человек в мире живут в условиях крайней нищеты. https://www.un.org/ru/190574#.
[3] Более 1,2 млрд человек в мире живут в условиях крайней нищеты. https://www.un.org/ru/190574#.
[4] Более 1,2 млрд человек в мире живут в условиях крайней нищеты. https://www.un.org/ru/190574#..
[5] Кўп ўлчовли қашшоқлик индекси.
[6] Кўп ўлчовли қашшоқлик индекси: ўлчовлар, ҳисобот, аҳамият ва чекловлар. Интернетда 2023 йил 20 сентябрь куни эълон қилинган.

жадвалда келтирилган.

1-расм. Кўп ўлчовли камбағалликни баҳолайдиган индикаторларнинг ўзаро боғлиқликлари

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, камбағалликни қисқартириш учун олдин унинг аниқ ўлчовларини билиб олиш лозим экан. Сўнгра уларни бирма-бир тўғрилаб камбағалликка барҳам бериш мумкин. Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб бир қанча тавсиялар ишлаб чиқилди:

Биринчидан, “Кўп ўлчовли камбағаллик” тушунчасининг таърифини иқтисодиётга оид ўқув адабиётларига киритиш мақсадга мувофиқ. Чунки унинг амалий ечимини топиш учун назарий талқинини тўғри англаб олишни тақозо қилади.

Иккинчидан, “Маҳалла еттилиги”га “Кўп ўлчовли камбағаллик” кўрсаткичлари асосида, уни босқичма-босқич камайтириш йўлларини ўргатадиган ўқувларни ташкил қилиш ҳам мақсадга мувоқиқдир.

Учинчидан, мамлакатимизда кўп ўлчовли камбағаллик даражасини баҳолайдиган индикаторларнинг биз тавсия қилган 10 тасини амалиётга жорий қилиш мақсадга мувофиқ, чунки ушбу индикаторлар бевосита ҳозирги шаклланаётган рақамли ва инновацион иқтисодиёт талабларига жавоб беради.

Тўртинчидан, ҳар бир ҳудудда (вилоят ва туманларда) маҳалла кесимида кўпўлчовли камбағалликни қисқартириш бўйича “Йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш ва шу асосда тизимли равишда унга эришиш бўйича чора-тадбирларни қўллаш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Агар ушбу тавсиялар амалга ошириладиган бўлса, мамлакатимизда “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида кўзда тутилган камбағалликни қисқартириш эвазига аҳоли фаровонлигини ошириш бўйича белгиланган даражага эришилиши мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2024 йил 27 августидаги “Кўп ўлчовли камбағаллик бўйича глобал мулоқот” халқаро конференцияси иштирокчиларига табриги. // https://president.uz/uz/lists/view/7502.
2. Более 1,2 млрд человек в мире живут в условиях крайней нищеты. Мақола. https://www.un.org/ru/190574#:

3. https://xabar.uz/iqtisodiyot/kambagallik-qandaymezon?ysclid=m0e4wozbw99-19266341.
4. Мамаюнус Пардаев, Обид Пардаев. Кўп ўлчовли камбағалликни ифодаловчи индикаторлар. // https://telegra.ph/K%D0%8EP-%D0%8ELCHOVLI-KAMBA%D2%92ALLIKNI-IFODALOVCHI-INDIKATORLAR-08-30 SamTVR I MTRK/. 2024.08.30 632. 8:58.
5. Кўп ўлчовли қашшоқлик индекси. Маълумотлар интернетдан олинган.
6. Кўп ўлчовли қашшоқлик индекси: ўлчовлар, ҳисобот, аҳамият ва чекловлар. Интернетда 2023 йил 20 сентябрь куни эълон қилинган.

Обид Пардаев

Новые индикаторы определения многомерной бедности и их сущность

Аннотация. В статье описаны новые показатели определения многомерной бедности и их сущность. При этом были проанализированы рекомендации престижных международных организаций, таких как Институт прогнозирования и макроэкономических исследований (ИПМИ), Программа развития ООН (ПРООН) и Глобальный индекс многомерной бедности, разработанный Оксфордской инициативой по человеческому развитию и бедности. На их основе с учетом специфики нашей страны были выбраны 10 показателей, представляющих данную категорию, и рекомендовано использовать их на практике.

Ключевые слова: бедность, многомерная бедность, показатели, индикаторы, безработица, качество образования, здравоохранение, нищета, занятость, сезонная занятость.

Obid Pardaev

New indicators for definition of multidimensional poverty and their essence

Abstract. The article describes new indicators for determining multidimensional poverty and their essence. It analyzed the recommendations of prestigious international organizations such as the Forecasting and Macroeconomic Research Institute (FMRI), the United Nations Development Program (UNDP) and the Global Multidimensional Poverty Index developed by the Oxford Initiative on Human Development and Poverty. Based on them, taking into account the specifics of our country, 10 indicators representing this category were selected, and it was recommended to use them in practice.

Keywords: poverty, multidimensional poverty, indicators, unemployment, quality of education, healthcare, misery, employment, seasonal employment.

Шавкат Собирович Олтаев – СамИСИ доценти, и.ф.н.

ЎЗИНИ-ЎЗИ БАНД ҚИЛИШДА ЗАИФ БАНДЛИКДАН УНУМЛИ БАНДЛИККА ЎТИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада ўзини-ўзи банд қилишда заиф бандликдан унумли бандликка ўтишнинг инновацион йўллари тадқиқ этилган. Шунингдек, мақолада қишлоқ ва шаҳар ҳудудларида ўзини-ўзи банд қилиш тизимини такомиллаштириш, бу ҳолда аҳоли ўзини-ўзи банд қилиш даражаларини яна ҳам кўтаришга салбий таъсир қилувчи омилларни камайтириш ва бартараф этишга қаратилган ислоҳотлар, чора-тадбирлар ва назарий-илмий асослар муҳокама қилинган.

Калит сўзлар: инновация, ўзини-ўзи банд қилиш, ўзини-ўзи банд қилиш тизими, малака ошириш ва касбий ривожлантириш, заиф бандлик, унумли бандлик, ўзини-ўзи банд қилиш фаолият турлари, ўзини-ўзи банд қилганларни касбга ўқитиш.

Кириш. Мамлакатда аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини оширишнинг ғоят муҳим омили сифатида унинг иш билан бандлиги даражасини ошириш учун керакли шарт-шароитлар билан таъминлаш, меҳнат бозори инфраструктурасини янада ривожлантириш, одамларни ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини мустаҳкамлаш бугунги кунда долзарб бўлиб қолмоқда.

Бугунги кунда меҳнат ресурсларининг вужудга келиши, тақсимланиши, улардан баҳраманд бўлишнинг ҳудудий хусусиятлари билан бирга ижтимоий-демографик омилларини ҳам ҳисобга олиб, аҳоли иш билан бандлик даражасини оширишнинг сифат кўрсаткичларига алоҳида эътибор қаратилиб келинмоқда. Бунда, аҳоли табиий ва механик

ҳаракати эвазида шаклланаётган меҳнат ресурсларининг таълим даражаси, малакали меҳнат миграцияси, унумли, оқилона ва муносиб меҳнат тамойиллари асосидаги бандликни таъминлаш, ишсизликни камайтириш ва бор бўлган меҳнат ресурсларидан ўз вақтида самарали фойдаланиш каби хусусиятларни эътиборга олиш жуда муҳим саналади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ўзбекистон Фанлар академияси академиги Қ.Х.Абдураҳмонов умумий тарзда иш билан бандликка қуйидаги таърифни келтирган: “Иш билан бандлик - фуқароларнинг қонун ҳужжатларига зид келмайдиган ўз шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ бўлган, уларга иш ҳақи ва даромад олиб келадиган фаолиятидир”[1].

Тадқиқотчи Қ.Дилмонов “ўзини-ўзи банд қилиш аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили бўлиб, моддий неъматлар ишлаб чиқариш ва номоддий ишлаб чиқариш белгиларини намоён қилади”, деб таъкидлайди [2].

А.Бурлак ўз-ўзини иш билан банд қилувчиларни қуйидагича таърифлайди: “ўз-ўзини иш билан банд қилувчи фуқаролар” капитал эгаси, иш берувчи ҳамда бошқарувчининг хусусиятларини бирлаштиради. Уларнинг бошқа ижтимоий гуруҳлардан асосий фарқи капитални бошқариш ва шахсий меҳнат функцияларининг мавжудлигидир, бу эса уларни майда мулкдорлар синфидаги чегара қатлами сифатида белгилаш имконини беради” [3].

“Ўз-ўзини иш билан банд қилиш” ва “тадбиркорлик” тушунчаларини О.Грабова ва А.Суглобов шахсий меҳнатда шахс иштирокига алоҳида эътибор қаратган бўлиб, “ўзини-ўзи банд қилувчилар - бу хизмат кўрсатишда, тизимли равишда фойда олишга қаратилган; якка тартибдаги тадбиркор сифатида рўйхатдан ўтмаган; ёлланма ишчилар жисмоний шахслар учун ишларни бажаришда шахсий меҳнат иштирокига асосланган фаолиятни ўз хавф-хатарига биноан мустақил равишда амалга оширадиган фуқаролардир” [4] дея таъкидлашган. Тадқиқот ишимизда ўзини-ўзи банд қилиш фаолият турларини заиф жиҳатлари ҳамда унумли бандликка трансформацион жараёнлари кўрилади.

Тадқиқот методологияси. Мазкур тадқиқотда бир қатор илмий манбаларда ўз аксини топган ўзини-ўзи банд қилиш тамойиллари асосида аҳоли бандлиги даражасини ошириш масалаларига тааллуқли эмпирик ва концептуал тадқиқотлар ўрганилди ҳамда улардаги илмий ёндашувлар тизимлаштирилди. Шунингдек, тадқиқот ишида тизимли таҳлил, мантиқийлик, анализ ва синтез, қиёсий таҳлил ва гуруҳлаш усуллари қўлланилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакат меҳнат бозоридаги иккита асосий ҳолатдан норасмий бандлик юзага келади:

биринчидан, расмий меҳнат бозорида меҳнат даромадларига белгиланган турли кўринишдаги солиқ ставкалари ходимлар меҳнат даромадига таъсирининг сезиларли даражада кўпайиб бориши натижасида вужудга келадиган меҳнат фаолиятидаги самарасизлиги бунга асосий сабаб қилиб кўрсатилади.

Ушбу масала ечими маълум бир касб ёки лавозим учун шахснинг норасмий сектордаги меҳнат даромади худди шу касб ёки лавозим учун расмий сектордаги меҳнат даромадидан юқори бўлишини таъминлашга асосланади. Акс ҳолда, меҳнат даромадидан ва ижтимоий солиқларни тўлашдан қочиш механизми фаоллашади;

иккинчидан эса, расмий иш жойларининг танқислиги ёки уларда таклиф қилинаётган иш ҳақи миқдорининг белгиланган меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдоридан сезиларли фарқ қилмаслиги ишлашни истаганларнинг расмий меҳнат бозоридан ташқарида даромад олиш имкониятларини излашга олиб келади. Бу меҳнат бозорида кескинликни келтириб чиқариши мумкин.

Ушбу масала ечими эса, янги иш ўринларини яратиш, касбга ўқитиш, малака ошириш ва қайта тайёрлов тизимини жадаллаштириш ва ташқи меҳнат миграциясини рағбатлантиришга асосланади.

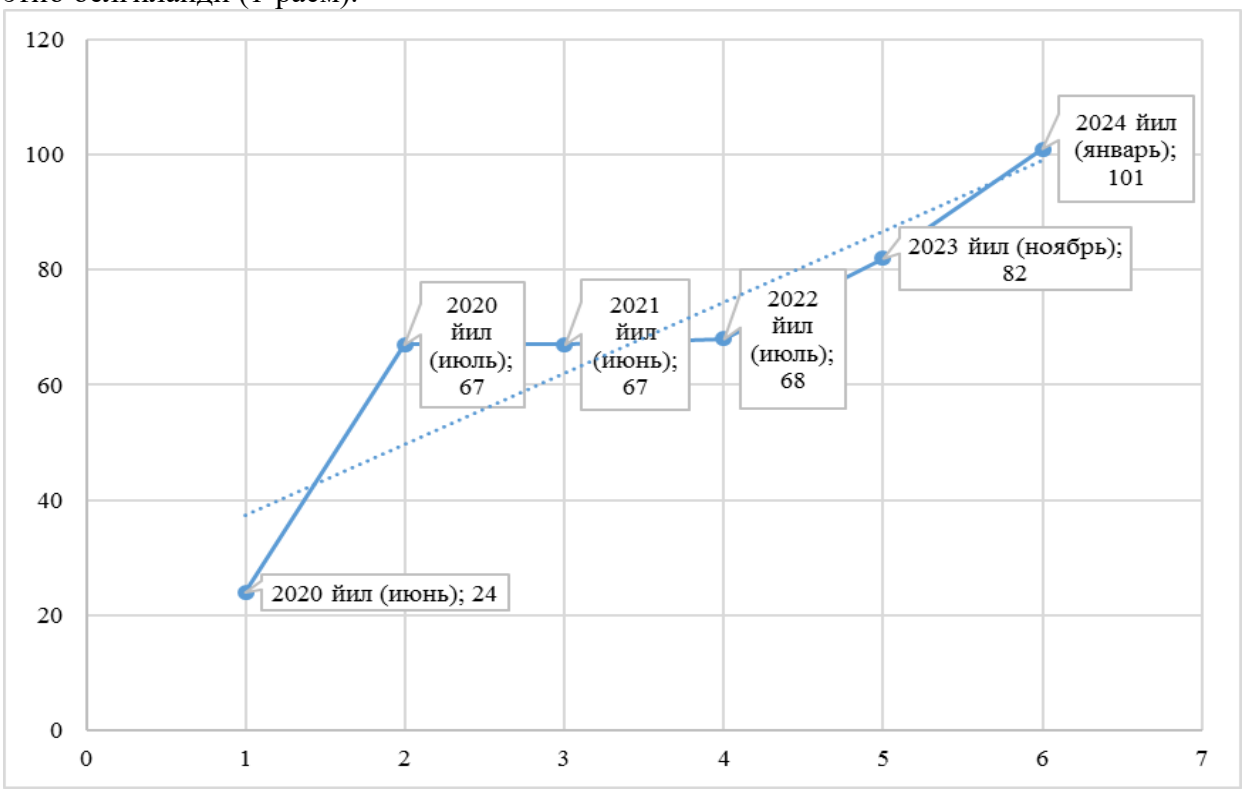
Юқоридаги меҳнат бозорининг икки асосий масаласини ечими сифатида янги стратегия - ўзини-ўзи банд қилишни тартибга солиш ва рағбатлантириш муҳим аҳамият касб этиб келмоқда.

Маълумки, 2020 йил 1 июлгача ўзини-ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мум-

кин бўлган фаолият турлари 24 тани ташкил этди ва ушбу фаолият тури билан шуғулланаётган шахслар амалдаги Базавий ҳисоблаш миқдори (БҲМ)нинг 4, 5 баробари миқдорида (1000000 сўм) ижтимоий солиқ тўланди.

2020 йил 1 июлдан ўзини-ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турларига 43 та фаолият қўшилди ва улар сони 67 тани ташкил этди. Шу билан бирга амалдаги Базавий ҳисоблаш миқдори (БҲМ)нинг 50%и миқдорида (111500 сўм) ижтимоий солиқ тўлаш жорий этилди. Ижтимоий солиқ миқдори қарийб 10 баробарга камайтирилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 5 майдаги “Соғлиқни сақлаш тизимида олиб борилаётган ислоҳотларни изчил давом эттириш ва тиббиёт ходимларининг салоҳиятини ошириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш тўғрисида”ги ПФ-6221-сонли фармони асосида 2021 йил 1 июлдан бошлаб ҳамширалик иши (рўйхатдаги 68-фаолият тури) ўзини-ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхатига киритилди. Бунда тўланадиган ижтимой солиқ 373650 сўм этиб белгиланди (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикасида ўзини-ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари сони (бирлик)

2022 йилда ўзини-ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари таркибида ўзгаришлар бўлди, янгилари қўшилди ва улар сони 82 тага етказилди.

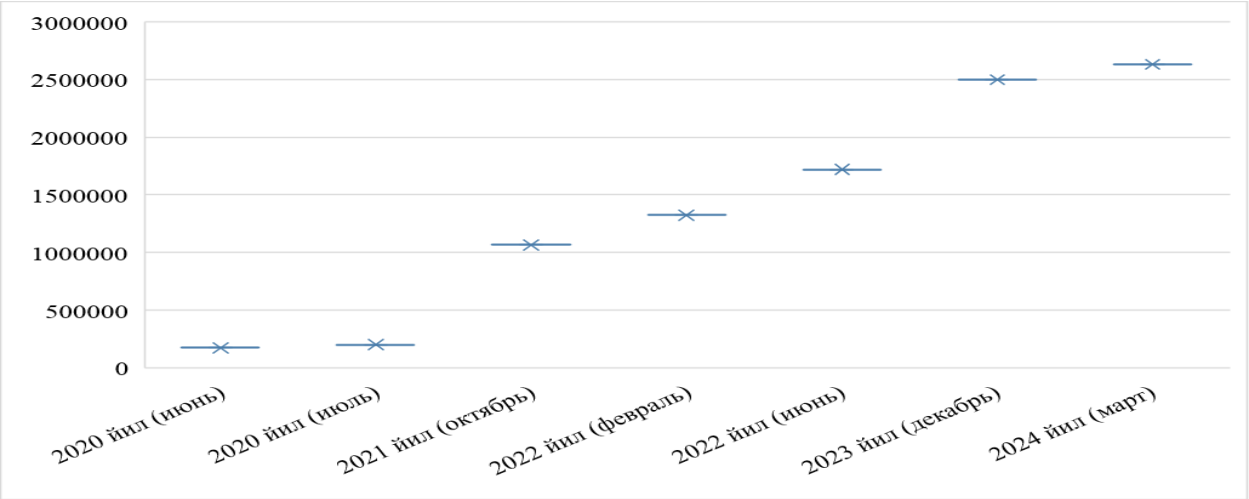
Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 ноябрдаги “Кичик ва ўрта бизнесни молиявий қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-193-сонли фармони асосида 19 та фаолият тури қўшилди ва 101 тага етди ҳамда амалда 2024-йил 1-мартдан кучга кирди.

Ўзини-ўзи банд қилган кишининг меҳнат фаолиятини амалга оширган даври пенсияни ҳисоблаб чиқариш учун қабул қилинадиган иш стажига қўшиб ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида ўзини-ўзи банд қилган шахслар сони динамикаси сўнгги йилларда кескин ўсиш тенденциясига эга. 2024 йил 1 март ҳолатига кўра, мамлакатда 2633471 киши ўзини-ўзи банд қилган. Буни 2023 йил ноябр ойида ўзини-ўзи банд қилишда фаолият турлари рўйхатини кенгайиши билан изоҳлаш мумкин (2-расм).

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида “Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги Қонуни 35-37-моддалари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон

қарори ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 декабрдаги 806-сон қарори ўзини-ўзи банд қилган шахслар фаолиятини тартибга солишнинг асосий ҳуқуқий асослари ҳисобланади.



2-расм. Ўзбекистон Республикасида ўзини-ўзи банд қилган шахслар сони динамикаси (киши)

Аввало, унумли бандликни изоҳлаш талаб этилади. Бизнинг фикримизча, унумли бандлик - бу қонунчиликда тақиқланмаган, ўзининг ишлаб чиқариш ва ижодий меҳнатга доир қобилиятларидан фойдаланган ҳолда ўзи ва қарамоғидагилар учун миллий камбағаллик чегарасидан юқори даражадаги истеъмол учун кафолатли меҳнат даромади келтирадиган фаолиятдир.

Заиф бандликдан унумли бандлик сари трансформацион жараёнларда қуйидаги масалалар яққол кўзга ташланмоқда:

биринчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахслар фаолиятининг ҳозирги ҳолатини тўғри баҳолай олиш лозим;

иккинчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахслар фаолиятни бошлашларида ҳеч қандай махсус тайёргарлик ёки тегишли малака сертификати талаб этилмайди;

учинчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахслар рўйхатга олинишида ҳеч бўлмаса, фаолият модели ёки мақсадли режасига эга бўлиши талаб этилмайди;

тўртинчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахслар базавий молиявий илмга ва ҳуқуқий хабардорликка эга бўлиши улар ишини янада ривожлантиришга кўмакчи бўлади.

Заиф бандликдан унумли бандлик сари ўтиш жараёни вақт, куч ва стратегик режалаштиришни талаб этади.

Хулоса ва тавсиялар. Хулоса қилиб айтганда ўзини-ўзи банд қилган шахслар бандлигини заифликдан унумлилик тамойилларига асосланиши қуйидагиларга боғлиқ деб ҳисоблаймиз:

биринчидан, ўзини-ўзи банд қилганлар учун солиқ тизимини соддалаштириш мақсадга мувофиқ бўлади;

иккинчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахслар тоифаларини ижтимоий қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш керак;

учинчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахсларнинг фаолияти доирасида билимларини ва малакаларини оширишлари учун бепул ёки субсидияланган таълимга йўлланмалар бериш лозим;

тўртинчидан, молиядан фойдаланиш имкониятларини яхшилаш учун шарт-шароитларни яратиб бериш;

бешинчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахслар учун махсус рақамли платформа ва марказлашган мобил иловаларни ишлаб чиқиш уларнинг фаолиятини янада енгиллаштириши мумкин;

олтинчидан, ўзини-ўзи банд қилган шахслар томонидан ишлаб чиқарилган товарлар ва хизматларни эркин ва масофавий реализация қилишлари учун марказлашган электрон

бозорни яратиш ва шу асосида уларни қўллаб-қувватлаш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдурахмонов Қ.Д. Меҳнат иқтисодиёти (дарслик). -Т.: Меҳнат. - 2009. -512 б.
2. Дилмонов К. Хизмат кўрсатиш соҳасида ўзини-ўзи банд қилишнинг аҳоли турмуш даражасига таъсири // “Biznes-Эксперт” иқтисодий илмий-амалий ойлик нашр, 2021 йил 3 (159)-сон, 74-77- бетлар
3. Бурлак А.В. К вопросу о понятии «самозанятые граждане» // Вестник Омского университета. Серия «Право». - 2016. - № 4 (49).
4. Грабова О.Н., Суглобов А.Е. Проблемы выхода «из тени» самозанятых лиц в России: риски и пути их преодоления // Экономика. Налоги. Право. - 2017. - Т. 10. - № 6. - С. 108-116.

Ш.Олтаев

Инновационные пути перехода от уязвимой занятости к продуктивной занятости в самозанятости

Аннотация. В данной статье исследуются инновационные способы перехода от уязвимой к продуктивной занятости в сфере самозанятости. Также в статье рассматриваются реформы, меры и теоретико-научные основы, направленные на совершенствование системы самозанятости в сельской и городской местности, в данном случае снижение и устранение факторов, негативно влияющих на дальнейшее повышение уровня самозанятости.

Ключевые слова: инновации, самозанятость, система самозанятости, повышение квалификации и профессиональное развитие, уязвимая занятость, продуктивная занятость, самозанятая деятельность, профессиональная подготовка самозанятых.

Sh.Oltaev

Innovative ways to transition from vulnerable employment to productive employment in self-employment

Abstract. This paper explores innovative ways of moving from vulnerable to productive employment in self-employment. Also, the article discusses reforms, measures and theoretical-scientific bases aimed at improving the self-employment system in rural and urban areas, in this case, reducing and eliminating factors that negatively affect the further increase of self-employment levels.

Keywords: innovation, self-employment, self-employment system, skills development and professional development, vulnerable employment, productive employment, self-employment activities, vocational training of the self-employed.

Мехрангиз Олимовна Мамаюнусова – СамИСИ тадқиқотчиси

КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШДА ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАРНИНГ ЎРНИ

Аннотация. Мақолала камбағалликни қисқартиришда ижтимоий хизматларнинг ўрни ва унда ногиронлиги бор инсонларга кўрсатиладиган хизматларнинг моҳияти ва ушбу хизматлар давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланганлиги очиб берилган. Ногиронлиги бор инсонларга муносиб яшаш шароитини яратиш, иш билан таъминлаш, касб-ҳунарга ўқитиш, хуллас уларни камбағалликдан чиқариб, таълим ва тарбиянинг барча йўналишлари билан таъминлашга қаратилган бир қанча тавсиялар ҳам берилган.

Калит сўзлар: хизматлар, ижтимоий хизматлар, камбағаллик, “Инсон” маркази, ногиронлиги бор инсонлар, ҳаёт сифати.

Кириш. Бугунги кунда Янги Ўзбекистонни шакллантиришнинг муҳим вазифаларидан бири мамлакатимизда турли хизматларни кўрсатиш орқали камбағалликни қисқартиришга қаратилганлиги билан аҳамиятли. Бу борада мамлакатимиз раҳбари тизимли ишларни амалга оширадиган чора-тадбирларни белгилаб бермоқда. Давлатимиз раҳбари: “бугунги кунда бутун халқимизнинг қалбидан чуқур жой олган, умуммиллий ҳаракатга айланиб бораётган “**Янги Ўзбекистон**” ғояси замирида ана шундай улуғ аждодларимиз, умуман олганда, миллий тарихимизда Биринчи ва Иккинчи Уйғониш даврларига асос солган аллома боболаримизнинг орзу-интилишлари ва армонлари ҳам мужассам, десак, адашмаган бўламиз”, деб таъкидлади. Камбағалликни қисқартиришга қаратилган омиллардан бири ижтимоий хизматлар ҳисобланади. Айнан ушбу масалага бағишланган қуйидаги қарорларни ҳам қабул қилди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси

Президентининг 2022 йил 29 июнда қабул қилинган “Маҳаллаларда ижтимоий хизматларни кўрсатиш ва ижтимоий ҳимояга муҳтож оилаларга ёрдам бериш тизимини янги босқичга кўтариш ҳамда хотин-қизларни касбга ўргатиш ишларини янада жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-300-сонли қарори, 2023 йил 28 сентябрда имзоланган “Аҳолига ижтимоий хизматлар ва ёрдамлар кўрсатиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-319-сонли қарорлари қабул қилинди. 2023 йилнинг 27 декабрида “Ўзгалар парваришига муҳтож кексалар ва ногиронлиги бўлган шахсларга ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-410-сонли қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2024 йил 11 мартда “Ўзгалар парваришига муҳтож шахсларни эътироф этиш, индивидуал тартибда ижтимоий хизматлар ва ёрдамлар кўрсатиш режасини тасдиқлаш ва мониторинг қилишнинг маъмурий регламенти” номли 123-сонли қарори тасдиқланди. Ушбу қарорларда айнан ижтимоий хизматларни кўрсатиш орқали камбағалликни қисқартириш масаласига катта эътибор қаратилган. Кўриниб турибдики, мазкур мавзу бугунги кунда ўта долзарб масалалардан бири сифатида намоён бўлмоқда.

Тадқиқот методологияси. Камбағалликни қисқартиришда ижтимоий хизматларнинг ўрни ёритиш жараёнида индукция ва дедукция, анализ ва синтез, макон ва замон, миқдор ва сифат, мантиқий ёндошув каби услуб ва усуллардан фойдаланилган. Бунда мунозарали масалалар ҳам қўлланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ижтимоий хизматлар таркибида ногиронлиги бор инсонларга кўрсатиладиган хизматлар ҳам асосий ўринни эгаллайди. Камбағалликни қисқартиришда ушбу хизматларни ҳам такомиллаштиришни тақозо қилади. Чунки мамлакатимизда барча хизмат турлари билан бирга ижтимоий хизматларни кўрсатишнинг кўлами ва турларини кўпайтиришга ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Буларнинг бир йўналиши аҳолининг ижтимоий ҳимоясини кўпайтиришга қаратилган. Бу борада айрим фикрлар ҳам айтилмоқда. Хусусан, “Янги Ўзбекистон” газетасида таъкидланишича “Бугунги кунда ижтимоий ҳимоя тизими билан 250 та хизмат қамраб олинган”[1]. Ушбу хизматларни кенгайтириш ва такомиллаштириш юзасидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 21 февралдаги фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон – 2030” стратегиясида ҳам ўз аксини топган.

Мамлакатимизда “Инсон” ижтимоий хизматлар маркази ташкил қилинган. Ушбу марказ ходимлари томонидан ногиронликни белгилашда Жаҳон соғлиқни сақлаш (ЖСС) ташкилотининг ногиронликни баҳолаш шкаласига асосланган ҳолда амалга оширилади. Бунда маҳаллий хусусиятлар ва шарт-шароитлар ҳам инобатга олинади. “Инсон” ижтимоий хизматлар марказларининг маҳаллалардаги ижтимоий ходими, патронаж ҳамшира ва фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органи раиси ўзгалар парваришига муҳтож шахсларни доимий аниқлашишларини амалга оширади ва бундай шахсларни Реестрга киритиш бўйича “Инсон” марказига амахсус шаклдаги сўровномани киритади”[2].

Маълумки, Ўзбекистон 2021 йилда ногиронлиги бўлган шахслар ҳуқуқлари тўғрисидаги конвенцияга қўшилган. Ушбу йўналида мамлакатимиз Президентининг бир қанча қарорлари қабул қилинди. Хусусан, ижтимоий хизматлар билан боғлиқ мамлакат Президентининг 2024 йил 16 июлдаги “Ногиронликни белгилаш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2024 йил 18 июлдаги “Ногиронлиги бўлган шахсларга қулай тўсиқсиз муҳит яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари қабул қилинган.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган барча ислоҳотларнинг асосий ғояларидан бири “Инсон қадри учун”, йўналтирилган бўлиб, бу жамиятнинг ҳар бир аҳолиси учун, шу жумладан ногиронлиги бор инсонлар учун ҳам дахлдордир. Шу туфайли уларга муносиб яшаш шароитини яратиш, иш билан таъминлаш, касб-ҳунарга ўқитиш, хуллас уларни

[1]Сувонов Л. Тенг ва ижобий муносабат: алоҳида эътиборга муҳтож инсонларга яратилаётган қулайликлар кўлами кенгайишига хизмат қилади. // “Янги Ўзбекистон” газетаси. 2024 йил 1 август. 153-сон. – 1 – 5 б.

[2] Лола Абдуазимова. Индивидуал тартибда ижтимоий хизматлар кўрсатиш тартиби белгиланди. 14.03.2024. https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/individual_tartibda_ijtimoiy_hizmatlar_kursatish_tartibi_belgiland.

камбағалликдан чиқариб, таълим ва тарбиянинг барча йўналишлари билан таъминлаш давлатимизнинг диққат эътиборида ва давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланган. Шу ҳолатларга эришиш учун бир қанча янги вазифалар белгиланган ва олдингилари такомиллаштирилган. Бу ҳақда фикрларимизни қисман олдинги мақолаларимизда таъкидлаган эдик[1]. Булар:

Биринчидан, ногиронлиги бор инсонларни лаёқатидан келиб чиқиб, касб-ҳунарга ўқитиш, янги иш ўринларини яратиш ва уларни иш билан таъминлаш орқали ўзини ўзи моддий неъматлар билан таъминлаш, уларнинг қизиқишига қараб спортга ҳам жалб қилиш бўйича миллий тизим яратилиши мақсад қилиб белгиланган.

Иккинчидан, ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳар бирининг эҳтиёжидан келиб чиқиб, давлат билан ҳамкорликда нодавлат ва нотижорат ташкилотларини ҳам жалб қилиш туфайли уларга муносиб иш ўринларини яратиш орқали бандлигини таъминлаш йўли билан камбағаллик чегарасидан чиқаришга қаратилган.

Учинчидан, ногиронликни белгилаш жараёнларининг шаффофлигини оширишда адолатли ёндошувлар орқали соҳада мавжуд бюрократик тўсиқлар ва коррупциявий омилларни бартараф этишга қаратилган тадбирларни жорий қилиш вазифаси ҳам белгиланган.

Тўртинчидан, ногиронлиги бўлган аҳолининг ҳаёт сифатини яхшилаш ҳамда ижтимоийлаштириш учун уларнинг эҳтиёжларини тўғри ва ўз вақтида аниқлаб, кундалик ҳаётидаги фаоллиги ва иштирокини баҳолаш тизимини ҳам такомиллаштириш орқали камбағалликни қисқартириш лозимлиги ҳам таъкидланган.

Бешинчидан, ногиронлиги бор шахсларга тиббий ижтимоий экспертиза комиссияси (ТИЭК) кўриги учун оилавий шифокорлар томонидан тегишли ҳужжатлар тўғри расмийлаштирилган ҳолда ўз вақтида электрон тарзда амалга оширилиши ҳам белгиланган.

Олтинчидан, эндиликда одамларнинг ногиронлигини баҳолашда Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ЖССТ)нинг тартиб қоидаларига, уларда қўлланиладиган шкалаларни ўзимизнинг маҳаллий хусусиятларимизга мослаган ҳолда амалга оширилиши тартиби ҳам кўзда тутилган.

Еттинчидан, “18 ёшдан катта шахсларга ногиронликни белгилашда шахснинг клиник-функционал бузилишлари тавсифидан келиб чиқиб ногиронликнинг муддати, сабаби, тиббий реабилитация тадбирлари, шунингдек, протез-ортопедия мосламалари ва реабилитация қилишнинг техник воситаларга муҳтожлигига оид маълумотлар “Ягона ижтимоий ҳимоя” ахборот тизимида шакллантирилади”[2]. Бу ҳам ногиронлиги бор шахсларга бир қанча қулайликлар яратади.

Саккизинчидан, “Фуқароларга биринчи маротаба ногиронлик белгилангандан сўнг “Инсон” марказлари томонидан уларни таълим ва касбга йўналтириш, бандлигини таъминлаш, спортга жалб этиш ҳамда психологик қўллаб-қувватлаш бўйича индивидуал тартибда ижтимоий хизмат ва ёрдамлар кўрсатиш режалари ишлаб чиқилади ва ижроси мониторинг қилиб борилади”[3].

Тўққизинчидан, яна бир муҳим жиҳат, соғлиқни сақлаш вазирлигида мазкур соҳа бўйича вазир маслаҳатчиси лавозими жорий этилади. Бу вазирликнинг марказий аппаратида ногиронлиги бўлган шахсларга тиббий хизматлар кўрсатилиши жараёнини мувофиқлаштириш билан боғлиқ ишларни амалга оширади.

Ўнинчидан, эндиликда Президентимизнинг юқоридаги қарорида кўрсатилишича ногиронлик инсоннинг касаллигига қараб эмас, балки шахснинг мустақил ҳаракати, мулоқот қобилияти ва ижтимоий ҳаётдаги иштирокига қараб белгилаш кўзда тутилган.

Ўн биринчидан, эндиликда ногиронлиги бўлган инсонлар ҳаракатига мослаштириш мақсадида янги қурилаётган барча турдаги объектларда, йўлларда, метро, автобус бекатларида, чарраҳаларда тўсиқларсиз, хавфсиз муҳит яратилади.

---

[1] Мамаюнус Пардаев, Мехрангиз Мамаюнусова. Ногиронлиги бор инсонларга кўрсатиладиган хизматлар такомиллаштирилади. //https://telegra.ph/Nogironligi-bor-insonlarga-k%D1%9Ersatiladigan-hizmatlar-takomillashtiriladi-08-06. SamTVR | MTRK. 2024 йил 6 август. – 0,2 б.т.

[2]Сувонов Л. Тенг ва ижобий муносабат: алоҳида эътиборга муҳтож инсонларга яратилаётган қулайликлар кўлами кенгайишига хизмат қилади. // “Янги Ўзбекистон” газетаси. 2024 йил 1 август. 153-сон. – 5-бет.

[3]Ўша жойда.

Ўн иккинчидан, чорраҳаларда ногиронлиги бўлган инсонлар учун хавфсиз ва тўсиқсиз муҳит яратиш масаласи ҳам муҳим вазифалардан бири сифатида белгиланган. Ушбу тадбирга харажатлар “Хавфсиз йўл ва хавфсиз пиёда” республика жамғармасининг 10 фоиз қисми ҳисобидан қопланиши ҳам белгиланган.

Ўн учинчидан, юқоридаги қарорда 2026 йил 1 январгача ногиронлиги бор инсонлар учун хавфсиз ва тўсиқсиз муҳит яратилганлиги тўғрисида маълумотларни аниқлайдиган “Интерактив харита” ахборот тизими шакллантирилиши кўзда тутилган.

Ўн тўртинчидан, ногиронлиги бор инсонларнинг хавфсиз ҳаракатини таъминлашга мўлжалланган жамоат транспортини ҳам ташкил қилинади. Буларнинг бари ногиронлиги бор инсонларга тегишли шароитларни яратиб, уларни барча инсонлар қатори фаровон ва хотиржам яшашини таъминлашга қаратилгандир.

Хулоса ва таклифлар. Тадқиқотлар натижаси кўрсатдики, ногиронллиги бор инсонларни қўллаб-қувватлаш, камбағалликни қисқартириш каби тадбирлар “Инсон қадри учун” ғоясини амалга оширишга қаратилганлиги билан аҳамиятлидир. Бунга эришиш учун яна бир қанча вазифаларни амалга ошириш ҳам мақсадга мувофиқ. Булар:

Биринчидан, ногиронлиги бор шахсларни маҳаллабай рўйхатини шакллантириш ва уларнинг ҳар бирининг камбағалликдан чиқиши учун кўрсатилиши лозим бўлган хизматларни маҳалла еттилиги назоратига олиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, хўжалик юритувчи субъектларда ногиронлиги бор инсонларга мос иш ўринларини яратиш ва уларга давлатимиз томонидан тегишли имтиёзлар билан рағбатлантириш ҳам мақсадга мувофиқ.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотлар “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида кўзда тутилган “Инсон қадри учун” шиори остидаги мақсад ва вазифаларни бажаришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сувонов Л. Тенг ва ижобий муносабат: алоҳида эътиборга муҳтож инсонларга яратилаётган қулайликлар кўлами кенгайишига хизмат қилади. // “Янги Ўзбекистон” газетаси. 2024 йил 1 август. 153-сон. – 1 – 5 б.
2. Лола Абдуазимова. Индивидуал тартибда ижтимоий хизматлар кўрсатиш тартиби белгиланди. 14.03.2024. https://www.norma.uz/qonunchilikda yangi/individual_tartibda_ijtimoiy_hizmatlar_kursatish_tartibi_belgiland.
3. Мамаюнус Пардаев, Мехрангиз Мамаюнусова. Ногиронлиги бор инсонларга кўрсатиладиган хизматлар такомиллаштирилади. //https://telegra.ph/Nogironligi-bor-insonlarga-k%D1%9Ersatiladigan-hizmatlar-takomillashtiriladi-08-06. SamTVR | MTRK. 2024 йил 6 август. – 0,2 б.т.

М.Мамаюнусова

Роль социальных услуг в сокращении бедности

Аннотация. В данной статье рассматривается роль социальных служб в сокращении бедности, сущность данных услуг оказанных людям с ограниченными возможностями а так же раскрыты приоритеты государственной политики в данной отрасли. Также был дан ряд рекомендаций касательно людей с ограниченными возможностями, направленных на создание достойных условий жизни, обеспечение занятости и профессиональной подготовки.

Ключевые слова: услуги, социальные службы, бедность, центр "Инсон", люди с ограниченными возможностями, качество жизни.

M.Mamayunusova

The role of social services in poverty reduction

Abstract. This article examines the role of social services in poverty reduction, the essence of these services provided to people with disabilities, as well as the priorities of state policy in this industry. A number of recommendations were also made regarding people with disabilities, aimed at creating decent living conditions, ensuring employment and vocational training.

Keywords: services, social services, poverty, «Inson» center, people with disabilities, quality of life.

Farruh Shadiyorovich Shanazarov – Chief specialist of the Procurement Department of the National Social Protection Agency under the President of the Republic of Uzbekistan

ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF POVERTY

Abstract. This article provides information on the nature of poverty and the population of the Republic of Uzbekistan in poverty, their problems, specific and scientifically-based recommendations for the reduction and elimination of poverty.
Keywords: sustainable development, growth rates, poverty, poverty reduction concept, action strategy, entrepreneurship development, innovation, population income, global problems, crisis, poverty rate, social protection.

Introduction. Under the leadership of the President, large-scale reforms are being implemented across various sectors based on the principle that "human interests take precedence over everything else". All of this aims to improve the living conditions of our people, increase welfare, eliminate unemployment, and raise real incomes. Special attention is given to providing financial support for the poor, especially in rural areas, and enhancing social protection measures.

Additionally, the further development of our economy, improvement of production, expansion of small businesses and private entrepreneurship, attraction of foreign investment and its efficient use, development of tourism, and enhancement of agricultural productivity and export promotion are key priorities. Those living in poverty often cannot fully benefit from the country’s rapid economic growth, nor can they contribute to societal development due to limited opportunities to engage in various aspects of public life.

The state provides free secondary education, guarantees a basic package of medical services, offers specialized assistance to vulnerable groups in "socially important and dangerous" conditions, and provides benefits to low-income families. However, more needs to be done. To improve this situation, simply providing soft loans and implementing measures such as the "women's book," "youth book," and "iron book" is insufficient. Poverty is viewed as an integrated system within socio-economic relations, and overcoming this problem requires fostering self-employment opportunities.

Due to changes in the income structure of the population, a significant portion may face this challenge. To address this issue, it is essential to develop a program that promotes entrepreneurship in Uzbekistan, reduces poverty through self-employment, and improves mechanisms for enhancing the welfare of the population. In recent years, several decrees and resolutions have been adopted in our country aimed at eradicating poverty. Notably, the Presidential Decree PF-5975 dated March 26, 2020, titled "On Measures to Radically Update the State Policy on Poverty Reduction," outlines the responsibilities of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan.

These documents set forth tasks to improve the business environment and reduce poverty through self-employment. This requires the development of theoretical, methodological, and practical scientific recommendations for implementing the identified tasks. Given these circumstances, studying this topic is highly relevant.

Literature review. The changes in the income structure of the population and issues related to poverty reduction have been examined by numerous economists, including A. Smith, D. Ricardo, R. Malthus, G. Spencer, A. Sen, S. Rauntrii, and others. Specifically, among Uzbek economists and researchers, M.Pardayev, O. Pardayev, and M.Mukhammedov have explored poverty in depth as a distinct issue. Historically, many theories have posited that inequality will persist as long as humanity exists. The philosopher Plato viewed the state as a community formed by nature, asserting the inevitability of dividing the population into the rich and the poor. He argued, however, that a scientifically organized society should implement principles of justice to ensure social stability and assist those in poverty in their pursuit of a prosperous life.

According to the UN Economic Commission for Europe’s Poverty Measurement Guide,

poverty is defined as the inability of an individual to make choices and access opportunities throughout their life, leading to barriers in full participation in society, including basic needs like food and clothing, education, healthcare, and employment opportunities. Poverty is also recognized as a social stigma, representing helplessness for individuals, households, and communities. Moreover, the World Bank proposed in 2015 that the poverty line, based on purchasing power parity at 2011 prices, be set at $1.90, with recommendations for $5.50 and $21.70 in low, medium, and high-income contexts.

As noted by Bakhtishod Khamidov, chief researcher at the Center for Economic Research and Reforms under the Presidential Administration of Uzbekistan, poverty indicates a lack of opportunities to meet basic human needs, such as food, clothing, housing, education, and health. Living on less than $1.90 a day reflects insufficient freedom, and individuals face continuous social, educational, and health barriers that hinder participation in society. Professor M. Mukhamedov notes that the poor can be categorized into two groups: those unwilling to improve their lives and those who desire change but are unable to due to various circumstances.

According to Professors M. Pardayev and O. Pardayev, the population in poverty can be divided into three groups: the unemployed, who have the necessary qualifications but cannot find decent jobs; those employed but whose earnings are insufficient to support their families; and individuals unable to work, such as the disabled, children, and the elderly without a breadwinner. A broader perspective on poverty is essential, as there exists a segment of the population earning low wages and unable to support their families. Consequently, poverty is a characteristic of the economic conditions of a specific social class, representing an integral part of society where individuals continually struggle to meet their material and spiritual needs.

Research Methodology. In the context of innovative economy, the study of the existing problems in each family in our country used the methods of identification, analysis and synthesis, systematic analysis, observation and questionnaire to reduce poverty.

Analysis and results. There is no single definition of the word ‘poverty’ in the literature. It requires a number of clearly defined skills and methods to conduct an assessment. To determine who is poor and who is less than whom, it is necessary to define the poverty line based on knowledge of consumption (income), which is commonly referred to as the ‘poverty line’.

The most commonly used definitions of the poverty line are as follows:

- Nutrition-based poverty rate. Poverty has certain forms and hunger is one such form. In this case, well-being is measured as the amount of daily calories per capita and compared to the minimum daily energy requirement for that population. The Food and Agriculture Organization of the United Nations sets an average of 1,800 calories per day, with needs adjusted for age, gender, and activity level[1].

- International Poverty Limit. This poverty line is used by the World Bank for international comparisons, with a poverty line of $ 1.25, the poverty line being the amount of $ 2.5 found per day. At the same time, other poverty lines are currently being used, taking into account the development characteristics and stages of different countries. In particular, the poverty rate is set at $ 3.2 per day for low-income countries and $ 5.5 per day for high-income countries. There are two other definitions commonly used in Europe: the relative poverty line and the subjective limit of poverty.

President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev chaired a video conference on February 27, 2020 on measures to reduce poverty through the development of entrepreneurship, we’ve got to see or hear that our attitude, which isn’t true at the time, is really poor. This is wrong. Unfortunately, according to preliminary estimates, 4-5 percent of our population is found to be poor. It is no longer necessary to hide, we need to understand the real problem, the situation of our people living in difficult conditions, to change the worldview of all categories of leaders. At the meeting, President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev assessed the real poverty situation in the country, saying, “Poverty reduction does not mean an increase in salaries or

1 Bakhtishod Khamidov, SEIR. Economic review №5 (245) 2020

pensions, mass lending. To do this, first of all, it is necessary to train the population, increase financial literacy, create a sense of entrepreneurship, improve infrastructure, educate their children, introduce quality treatment, targeted targeted benefits[1]. The head of state noted that people should be given jobs, not money. For 30 years, nothing has changed by giving them money. The poor should not sleep in the house. "They also need to be trained. Every citizen of Uzbekistan must be ready for life, for globalization and change in the world. The worldview of the poor also needs to change. The sleeping system in the house is over now. You have to convince, you have to convince, you have to do good. Then there is hope for the future. Now we have to give jobs, not money. We need to create opportunities and teach. Nothing has changed with giving money in 30 years. Now, we come to the part where we talk about the middle ground. We teach beekeeping, rabbit breeding, animal husbandry, viticulture, lemon growing, entrepreneurship, craftsmanship, handicrafts to every household. If we don't teach, it won't happen. Giving money and leaving did not work. If we create such an environment, then change will take place.

According to our data, Kashkadarya region is the most difficult region in terms of poverty. 700,000 people are poor. This is about 21 percent of the total population. In this situation, leaders in Kashkadarya cannot sit still. He must ask himself the question of how we can get our people out of such a difficult situation. Also, 500,000 people are poor in the Republic of Karakalpakstan, 500,000 in Surkhandarya region, 400,000 in Namangan region, 210,000 in Jizzakh region and 130,000 in Syrdarya region[2].

In our country, the issue of social support and the fight against poverty is being addressed at the level of state policy. In carrying out this urgent task, a separate approach for each social stratum is being further expanded. In accordance with the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 26, 2020 No PP 4653, the Regulation "On the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan" was developed. According to him, the tasks of the newly formed ministry to reduce poverty are as follows:

- Analysis and maintenance of inclusive economic growth, development, implementation and coordination of poverty reduction strategies and programs with public administration bodies, non-governmental organizations, public organizations, international financial institutions, foreign government financial institutions;
- Development of clear supports and mechanisms for poverty reduction, development of criteria and assessment methods for determining the level of poverty, taking into account foreign experience, the normative framework of minimum standards of social security;
- implementation of measures to achieve the goals and objectives of national sustainable development, development of a methodology for calculating the subsistence minimum and minimum consumer basket and systematic work on the study of income stratification and ensuring their compatibility with state target programs;
- Carry out joint work with the Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan on the qualitative development of the labor market and its structure, analysis and improvement of labor migration processes and the distribution of labor resources;
- Development and implementation of human capital development programs in cooperation with the Ministry of Preschool Education, the Ministry of Public Education, the Ministry of Higher and Secondary Special Education, the Ministry of Health, the Ministry of Physical Culture and Sports, the Ministry of Culture of the Republic of Uzbekistan.

Conclusions and suggestions. Based on the results of the research, we consider it appropriate to implement the following scientific proposals and practical recommendations to reduce poverty in the country:

First, to increase the entrepreneurial literacy of the population, to form and constantly improve financial and economic knowledge and skills, to involve the population in small business

1 https://www.pv.uz/uz/news/tadbirkorlikni-rivozhlantirish-va-kasbga-tajerlash-orali-kambaallikni-kamajtirishchoralari-belgilandi 10 https://sputniknews-uz.com/socie

2 https://review.uz/oz/post/ozbekistonda-kambagallik-va-uni-qisqartirish-yollari

and entrepreneurship, to become one entrepreneur from each family, to create a free competitive environment, to protect private property;

Second, the restoration of permanent jobs in all areas of employment, the creation of new permanent and seasonal jobs;

Third, the development of cooperative relations in agriculture and increase the competitiveness of the industry, the creation of an integrated production chain;

In short, the quality and timeliness of the implementation of comprehensive measures in the identified priorities will ensure the sustainable growth of our national economy this year and further accelerate economic growth in the coming years in the context of the deepening global crisis. This, in turn, coverages the measures taken in our country to reduce poverty.

Literature

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoevning 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi. “Xalq so’zi” gazetasi, 2020 yil 25 yanvarь, № 19 (7521)
2. Abdurahmonov Q.X., Xolmo’minov Sh.R. “Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi”. O’quv qo’llanma -T.: O’zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg’armasi nashriyoti, 2004 y.
3. Ricardo, David (1817) On the Principles of Political Economy and Taxation. Piero Sraffa (Ed.) Works and Correspondence of David Ricardo, Volume I, Cambridge University Press, 1951, p. 135. Amartьya Sen «Bednostь i golod: ocherk o pravax i lisheniyax» (1981).
4. Bednostь: vzglyad uchenыx na problemu. M., 1994

F. Shanazarov

Kambag‘allik tushunchasining mohiyati va mazmuni

Annotasiya: Ushbu maqolada kambagallikning mohiyati va O‘zbekiston Respublikasi aholisining qashshoqlik darajasi, ularning muammolari, kambagallikni kamaytirish va bartaraf etish bo‘yicha aniq tavsiyalar, ilmiy tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: Barqaror rivojlanish, o'sish sur'atlari, kambagallik, kambagallikni kamaytirish konsepsiyasi, harakatlar strategiyasi, tadbirkorlikni rivojlantirish, innovatsiyalar, aholi daromadlari, global muammolar, inqirozlar, qashshoqlik darajasi, ijtimoiy himoya.

Ф.Шаназаров

Суть и содержание понятия бедности

Аннотация: Эта статья предоставляет информацию о природе бедности и населении Республики Узбекистан, находящемся в бедности, их проблемах, конкретных рекомендациях по сокращению и устранению бедности, а также научных рекомендациях.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, темпы роста, бедность, концепция снижения бедности, стратегия действий, развитие предпринимательства, инновации, доходы населения, глобальные проблемы, кризисы, уровень бедности, социальная защита.

Sunnatillo Bakhriddin o‘g‘li Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assissent stajyori

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING MILLIY IQTISODIYOTDAGI O‘RNI VA FUNKSIYALARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasidagi oilaviy tadbirkorlikning O‘zbekiston milliy iqtisodiyotidagi o‘rni va funksiyalari ko‘rib chiqiladi. Ushbu sektorning iqtisodiy rivojlanish, bandlik va ijtimoiy farovonlikka ta’siri tahlil qilinadi. Oilaviy tadbirkorlikning rivojlanishi bilan bog‘liq afzalliklar va muammolar, shuningdek, davlat siyosati va qo‘llab-quvvatlashning ushbu sohani rag‘batlantirishdagi roli baholanadi

Kalit so‘zlar: oilaviy tadbirkorlik, xizmat ko‘rsatish sohasi, milliy iqtisodiyot, rivojlanish, funksiyalar.

Kirish. Oilaviy tadbirkorlikning milliy iqtisodiyotdagi ahamiyati uning jamiyatdagi o‘rni va funksiyalari bilan bog‘liq. Oilaviy tadbirkorlikning milliy iqtisodiyot shakllanishidagi o‘rni, asosan iqtisodiyotning tarmoqlari va sohalarida yaratilayotgan ne’matlarning pirovard natijasi bilan ifodalanadi. Oilaviy tadbirkorlikning rivojlanishi va uning ulushining oshib borishi, buning asosida kichik va o‘rta tadbirkorlik faoliyati natijalari katta ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi. 2023-yil 11-sentabrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «O‘zbekiston – 2030»

strategiyasi to‘g‘risida»gi qabul qilingan farmonida 5 ustuvor yo‘nalish bo‘yicha 100 ta muhim maqsad o‘z aksini topgan. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi doirasida biznes muhitini yaxshilash, soliq tizimini raqamlashtirish va soddalashtirish ishlari rejalashtirilgan. Shu bilan birga 2027-yilga borib, xususiy sektorning YAIMdagi ulushini 80 foizga yetkazish va eksportdagi ulushini 60 foizga oshirish maqsad qilingan. Ushbu vazifalarni amalga oshirish maqsadida olib borayotgan ilmiy izlanishlarimiz natijasida, milliy iqtisodiyotning rivojlanishi bevosita xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi bilan bog‘liq ekanligi aniqlandi. Oilaviy tadbirkorlikning o‘rni va ro‘lini aniqlash, milliy iqtisodiyotdagi ahamiyatini tushunish, va uning yalpi hududiy mahsulotni shakllantirishdagi rolini tahlil qilish muhimdir. Shunga ko‘ra, tadbirkorlikni rivojlantirishga e’tibor qaratish zarur, va buni o‘zimizga mos tadbirkorlik shakllarini tanlab amalga oshirish orqali ta’minlashimiz kerak. Maqsadimiz – oilaviy tadbirkorlikning milliy iqtisodiyotdagi ahamiyatini, yalpi hududiy mahsulot shakllanishidagi rolini va uning jamiyatdagi funksiyalarini aniqlab berish. Bu tadqiqot oilaviy tadbirkorlikning rivojlanishiga, kichik va o‘rta tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi ulushiga, va ularning milliy iqtisodiyotga qo‘shgan hissasiga e’tibor qaratishga qaratilgan.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va jamiyat barqarorligini ta’minlashga qo‘shayotgan muhim hissasi tufayli oilaviy tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish sohasidagi o‘rni olimlar e’tiborini tobora orttirmoqda. Ushbu yo‘nalish bo‘yicha xorijlik olimlar, jumladan A. Smid, Dj. M. Keyns, Y. Shumpeter, Howard H. Frederick, Donald F. Kuratko and Richard M. Hodgetts, Danny Miller, Isabelle Le Breton-Millerlar tadqiqot olib borgan. Shu bilan birga, o‘zbekistonlik iqtisodchi olimlar, masalan, A. Ulmasov, S. S. G‘ulomov, M. Q. Pardayev, G. M. Shadiyeva, Sh. O. Quvondiqov kabilar faoliyat yuritib, bir necha ilmiy asarlarni nashr qilishga muvaffaq bo‘lgan. Amerikalik iqtisodchi olimlar Kelin E. Gersick, John A. Davis, Marion McCollom Hampton va Ivan Lansberg —asosan oilaviy tadbirkorlik va biznes sohasida ilmiy ilanishlar olib borganlar. **Kelin E. Gersick** — oilaviy bizneslardagi dinamika va o‘tkazuvchanlikni o‘rganish bo‘yicha **John A. Davis** — oilaviy tadbirkorlik va uning strategiyalari bo‘yicha **Marion McCollom Hampton** — oilaviy bizneslarning rivojlanishi va ijtimoiy tafakkuri bo‘yicha **Ivan Lansberg** — oilaviy bizneslarda muvaffaqiyat va uzoq muddatli davomiylikni ta’minlash masalalarida maxsus izlanishlar olib borgan. Ushbu olimlarning fikricha “Oilaviy biznes, qaror qabul qilish huquqining aksariyati oila a'zolariga tegishli bo'lgan va mulkchilik avloddan-avlodga o'tadigan korxonalar sifatida ta'riflanadi” (Gersick va boshq., 1997)[1].

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu maqolada ilmiy-nazariy asos sifatida oilaviy tadbirkorlik mavzusidagi iqtisodiy adabiyot va ilmiy maqolalar, xalqaro va mahalliy iqtisodchilarning tadqiqot ishlari, oilaviy tadbirkorlik potensialini baholashga oid ko‘rsatkichlar o‘rganildi. Shuningdek, quyidagi usullardan foydalanildi: taqqoslash adabiyoti tahlili, mantiqiy va strukturaviy tahlil, guruhlashtirish va taqqoslash usullari.

Tahlil va natijalar. Ma’lumki, keyingi yillarda mamlakatimizda oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimi bir necha yo‘nalishlardan tarkib topgan bo‘lsa-da, uni amalga oshirish-ning tezkor mexanizmlari va o‘ziga xos xususiyailarini ochib berish zarurati sezilmoqda. Mamla-katimizda ishsizlikni kamaytirish maqsadida ko‘plab iqtisodiy dasturlar amalga oshirilmoqda.

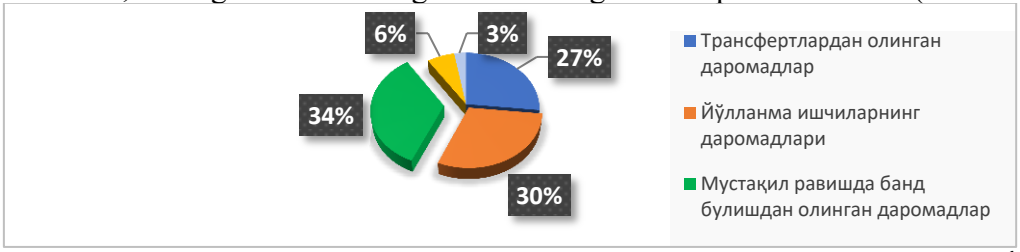
2023-yilda oilaviy tadbirkorlikni tashkil etish hamda rivojlantirish uchun “Har bir oila – tadbirkor” dasturi asosida (9 259,8 mlrd so‘m), Fermer, dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalarini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi hisobidan (579,5 mlrd so‘m), Hunarmandchilikni rivojlantirish (8,8 mlrd so‘m) uchun va Mahalliy hokimliklar huzuridagi jamg‘armalar va Bandlikka ko‘maklashish jamg‘armasi hisobidan (16,2 mlrd so‘m) mablag‘lar ajratilgan. Bundan tashqari Xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash dasturi asosida ham oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun imtiyozli kreditlar hamda subsidiyalar ajratilgan. Bu ajratilgan mablag‘larni maqsadli dastur asosida berilayotganligi uchun ularning joylarda maqsadli foydalanilayotganlik darajasi eng muhim hisoblanadi. Bu dasturlarni ijrosini ta’minlash uchun joylarda mahallabay ishlash, hududlar kesimida kam ta’minlangan, “Temir” daftar, “Ayollar” daftari, “Yoshlar” daftaridagi fuqoralarni ularning oilaviy imkoniyatlaridan, hududlarning o‘ziga

[1] Kelin E. Gersick; John A. Davis; Marion McCollom Hampton; Ivan Lansberg

xos xususiyatlaridan kelib chiqib, alohida yondashuvlar asosida xizmatlar sohasini rivojlantirish, tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy resurslar va infratuzilma bilan ta’minlash hamda ularga qulay soliq rejimini joriy etish, hamda bu faoliyatlarni amalga oshirish uchun “Yo‘l xarita”larni xonadonbay ishlab chiqish lozim bo‘ladi.

Ushbu dasturlar asosida asosan kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish, aholining tadbirkorligini rivojlantirish orqali daromadlarini oshirish va shu asnoda ularning bandligini taminlash nazarda tutilgan.

Bizning tadqiqotimizda aholi daromadlarining shakllanish manbasida tadbirkorlikning ulushini oshirish, buning uchun ularning tarkibini o‘rganib chiqishimiz kerak. (1.-rasm).

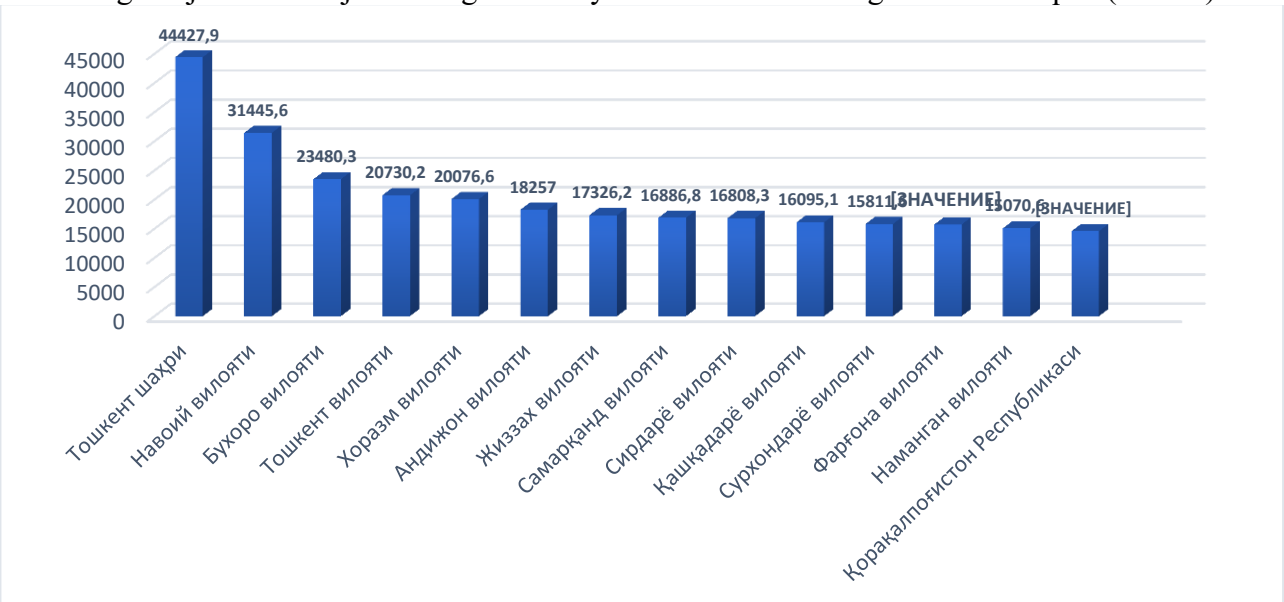


1.-rasm O‘zbekiston Respublikasida aholi daromadlari tarkibi[1]

(2023 yil yanvar dekabr)

Manba: *O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.*

Ushbu ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, aholining daromadlari tarkibida mustaqil ravishda band bo‘lishdan olingan daromadlar 34%, yo‘llanma ishchilarning daromadlari 30%, transfertlardan olingan daromadlar 27%, shaxsiy iste’mol uchun o‘zida ishlab chiqarilgan xizmat-lardan olingan daromadlar 6% hamda mol-mulkdan olingan daromadlar 3%ni tashkil qilmoqda. Bundan ko‘rinib turibdiki, eng yuqori ko‘rsatkich mustaqil ravishda band bo‘lishdan olingan daromadlar va yo‘llanma ishchilarning daromadlari tashkil qilmoqda. Mamlakatimizda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yaratilayotgan qulay shart-sharoit ushbu sohada ish bilan band bo‘lgan aholining daromadlarining oshishiga, milliy iqtisodiyotning o‘sishiga olib kelmoqda. Buning natijasida aholi jon boshiga umumiy daromadlari oshishiga olib kelmoqda. (2-rasm)



2-rasm. **O‘zbekiston Respublikasida hududlar kesimida aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan umumiy daromadlar**[2]

(2023-yil yanvar-dekabr, ming so‘m hisobida)

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг маълумотлари 2023 йилнинг январь-декабрь ойларида Ў (stat.uz)

[2] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг маълумотлари, https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/living-standards-2

Hududlar kesimida aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan umumiy daromadlar eng yuqori ko‘rsatkich Toshkent shahrida 44 427,9 ming so‘m, keyingi o‘rinlarda Navoiy viloyati 31 445,6 ming so‘m, eng oxirgi o‘rinlarda Qoraqalpog‘iston Respublikasi 14 570,7 ming so‘m, Namangan viloyati 15 070,6 ming so‘m, Farg‘ona viloyati 15 716,5 ming so‘mni tashkil qilmoqda. **Samarqand viloyatida ushbu ko‘rsatkich 16 886,8 ming so‘mni tashkil qilmoqda**. Respublika bo‘yicha ushbu ko‘rsatkich 20 015,9 ming so‘mni tashkil qilmoqda. Ushbu hududlarda tadbirkorlikni rivojlantirish orqali aholi daromadlarini oshirish mamlakatimiz oldida turgan ustuvor vazifa hisoblanmoqda. Bu ko‘rsatkichlar bevosita respublikamizda tadbirkorlik muhitining, ayniqsa kichik tadbirkorlik muhitining rivojlanishini ifodalamoqda.

Xulosa va takliflar. Tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, “O‘zbekiston-2030” strategiyasida ko‘rsatib o‘tilgan maqsadlarni bajarishda, jamiyat taraqqiyotida inson omilini rivojlantirishda, mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish, mamlakatda aholi bandligini ta’minlash, uning turmush farovonligini oshirishda asosan oilaviy tadbirkorlik muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuning uchun bugungi kunda mamlakatimizda ushbu sohani rivojlantirish uchun ko‘plab imkoniyatlar yaratilmoqda. Ammo ushbu bugungi innovatsion rivojlantirish zamonida ushbu sohada ko‘plab ishlarni amalga oshirishni taqozo qilmoqda. Shuning uchun ushbu sohani rivojlantirishda birinchi o‘rinda tashkiliy-iqtisodiy asoslarni takomillashtirish, ularning faoliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatadigan omillarni tadqiq qilish, hamda ularni iqtisodiyotning o‘zgaruvchanligiga moslab takliflar berish va ushbu o‘zgarishlarni amaliyotga joriy qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi «O‘zbekiston — 2030» strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-158-son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Oilaviy tadbirkorlik to‘g‘risida”gi Qonuni, 2012-yil 26-aprel.
3. Kelin E. Gersick; John A. Davis; Marion McCollom Hampton; Ivan Lansberg
4. Howard H. Frederick, Donald F. Kuratko and Richard M. Hodgetts
5. Alicja Hadryś-Nowak PhD, Assistance Professor Poznan University of Economics
6. Miller, D. and Le Breton-Miller, I. (2006), "The Best of Both Worlds: Exploitation and Exploration in Successful Family Businesses", Baum, J.A.C., Dobrev, S.D. and Van Witteloostuijn, A. (Ed.) Ecology and Strategy (Advances in Strategic Management, Vol. 23), Emerald Group Publishing Limited, Leeds, pp. 215-240. https://doi.org/10.1016/S0742-3322(06)23007-9
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi Samarqand viloyati boshqarmasining malumotlari

С.Искандаров

Роль и функции в национальной экономике развития семейного предпринимательства в сфере услуг

Аннотация. В статье рассматривается значение и функции семейного предпринимательства в секторе услуг для национальной экономики Узбекистана. Исследуется влияние данного сектора на экономическое развитие, занятость и социальное благосостояние. Оценены преимущества и вызовы, связанные с развитием семейного предпринимательства, а также роль государственной политики и поддержки в стимулировании роста этого сектора.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, сектор услуг, национальная экономика, развитие, функции, Узбекистан.

S.Iskandarov

The role and functions in the national economy of the development of family entrepreneurship in the service sector

Abstract. The article examines the significance and functions of family entrepreneurship in the service sector for the national economy of Uzbekistan. It explores the impact of this sector on economic development, employment, and social welfare. The paper evaluates the advantages and challenges associated with the growth of family entrepreneurship, as well as the role of government policies and support in stimulating the growth of this sector.

Keywords: family entrepreneurship, service sector, national economy, development, functions, Uzbekistan.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС

Анвар Нематович Холикулов – СамИСИ, “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси мудири, профессор

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Мақолада хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларни аниқлаш йўллари, хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларини инновацион ва рақамли иқтисодиёт талабларига мос янги тизими ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: иқтисодий самарадорлик, хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлиги, хизмат, хизмат кўрсатиш, хизматлар соҳаси, самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили.

Кириш. Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар натижасида сўнгги бир неча йил ичида турли хил хизмат кўрсатиш соҳалари ўз фаолиятини яхшилашга эришган. Ҳозирги кунда бу соҳани янада ривожлантириш чора-тадбирлари мамлакатимиз ҳукумати ҳамда Президентимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасида вазифаларни самарали бажариш учун инновацион фаолият ва ёндашувлар муҳим аҳамиятга эга.

Мамлакатимизда берилаётган эътибор туфайли, хизмат кўрсатиш корхоналари сони ҳам йилдан-йилга кўпайиб бормоқда. Шунинг учун ҳам ҳозирги кунда хизмат кўрсатиш корхоналари ўртасида ҳам рақобат кучайиб бормоқда. Ҳар бир корхона ўз мақсадига эришиш учун катта фойда олишни режалаштириш билан бирга фойда ресурсларни аниқлаш ва улардан ўз вақтида фойдаланиш тизимини ярата олиши зарур.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар масалалари хорижлик олимлардан[1], Боден М., Милес И., Еиченгреен Б., Гупта П., Есченбач Ф., Хоекман Б., Триплетт Й. Е., Босвортх Б. П., Корцзынски Л. М., Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А., Сосунова Л.А., Чернова Д.В., Басс А.Я., Разомасова Е. А., Плотников В.А., Иваненко М.Г., Хайруллина Д.Р. ва бошқалар томонидан тадқиқ этилган. Ушбу муаммоларни ўрганишга ўзбекистонлик олимлардан[2] М.Қ.Пардаев, М.М. Мухаммедов, Қ.Ж. Мирзаев, О.М. Пардаев, И.С.Тухлиев ва бошқаларнинг илмий ишлари бағишланган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида анализ ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, макон ва замон, тизимли ёндошув каби услублардан, натижа билан омиллар ўртасидаги боғлиқлик функционал бўлганда молиявий-иқтисодий таҳлилнинг анъанавий усулларидан ҳам фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини аниқлаш учун энг аввало, уларни ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаб олишимиз лозим. Умуман олганда самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар жуда кўп. Тадқиқотларни олиб бориш жараёнида уларни тўғри таснифлаб, бир тизимга келтириб олиш лозим деган хулосага келдик. Бунинг учун биз қуйидаги кўрсаткичлар тизимни таклиф қилмоқчимиз (1-расм).

[1] Boden M., Miles I. (ed.). Services and the Knowledge-based Economy. – Psychology Press, 2000.; Eichengreen B., Gupta P. The two waves of service-sector growth //Oxford Economic Papers. – 2013. – №. 1. – pp. 96-123.; Eschenbach F., Hoekman B. Services policy reform and economic growth in transition economies, 1990-2004. – The World Bank, 2005.; Triplett J.E., Bosworth B.P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004.; Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: Экономика: учебное пособие// М.: кнорус. – 2007. -Т. 328 с.; Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Технико-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук. 2014. – 230 с.;

[2] Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.; Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б.;

Икк = Ину : Сф (1)

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори қўйилган инвестицияларнинг неча йилда тўлиқ қопланишини ифодалайди. Агар шу кўрсаткич 10 га тенг бўлса, мазкур хизмат кўрсатиш корхонасига қўйилган инвестиция 10 йилда бутунлай қопланади, деган маънони беради.

Хизмат кўрсатиш корхоналари моддий-техника асослари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлардан бири хизмат кўрсатиш корхоналари умумий моддий-техникаларидан фойдаланиш коэффициенти (КФмт). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун фойдаланилган моддий техникаларини (Фмт), тўлиқ фаолият кўрсатганда фойдаланиши мумкин бўлган потенциал моддий техникалари иш фаолиятига (Птфмт) бўлиш йўли билан аниқланади.

КФмт = Фмт : Птфмт (2)

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори мазкур хизмат кўрсатиш корхонасида қанча потенциал моддий техникалари иш фаолияти мавжуд ва уларнинг фойдаланиш коэффициенти қанчалигини ифодалайди. Масалан, битта хизмат кўрсатиш корхонасида ушбу кўрсаткичнинг миқдори 0,75 коэффициентга тенг бўлса, ушбу миқдор кўрсатадики, мазкур хизмат кўрсатиш корхонасида потенциал моддий техникаларнинг фақат 75 фоизи фойдаланилган, холос. Бу кўрсаткични қиёслаб бошқа хизмат кўрсатиш корхоналарида аҳволнинг қандайлигини ҳам кўриш мумкин бўлади.

Ушбу гуруҳга кирувчи яна бир кўрсаткич хизмат кўрсатиш корхоналари умумий моддий-техникалари самарадорлиги коэффициентидир (Кс). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун хизмат кўрсатиш корхонасининг барча тушумларини (Тхкк) фойдаланилган умумий моддий-техникалари қийматига (МТ) бўлиш йўли билан аниқланади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

Кс = Тхкк : МТ (3)

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори ҳисобот даврида хизмат кўрсатиш корхонасида моддий техникаларининг ҳар бир қийматига қанча тушумни таъминлаганлигини кўрсатади. Агарда ушбу кўрсаткичнинг миқдори 50,0 минг сўмни ташкил қилган бўлса, мазкур корхонада таҳлил қилинаётган даврда моддий техниканинг ҳар бир сўм қийматига 50,0 минг сўмдан ўрта ҳисобда маблағ тушганлигини кўрсатади. Ушбу кўрсаткични қиёслаш орқали бошқа хизмат кўрсатиш корхоналарида аҳволнинг қандайлигини билиш мумкин. Агар ушбу кўрсаткични битта хизмат кўрсатиш корхонасида бир қанча йилларга ҳисоблаб динамикаси ўрганилса, шу кўрсаткичнинг ўзгариш тенденцияси қандайлигидан ҳам далолат беради.

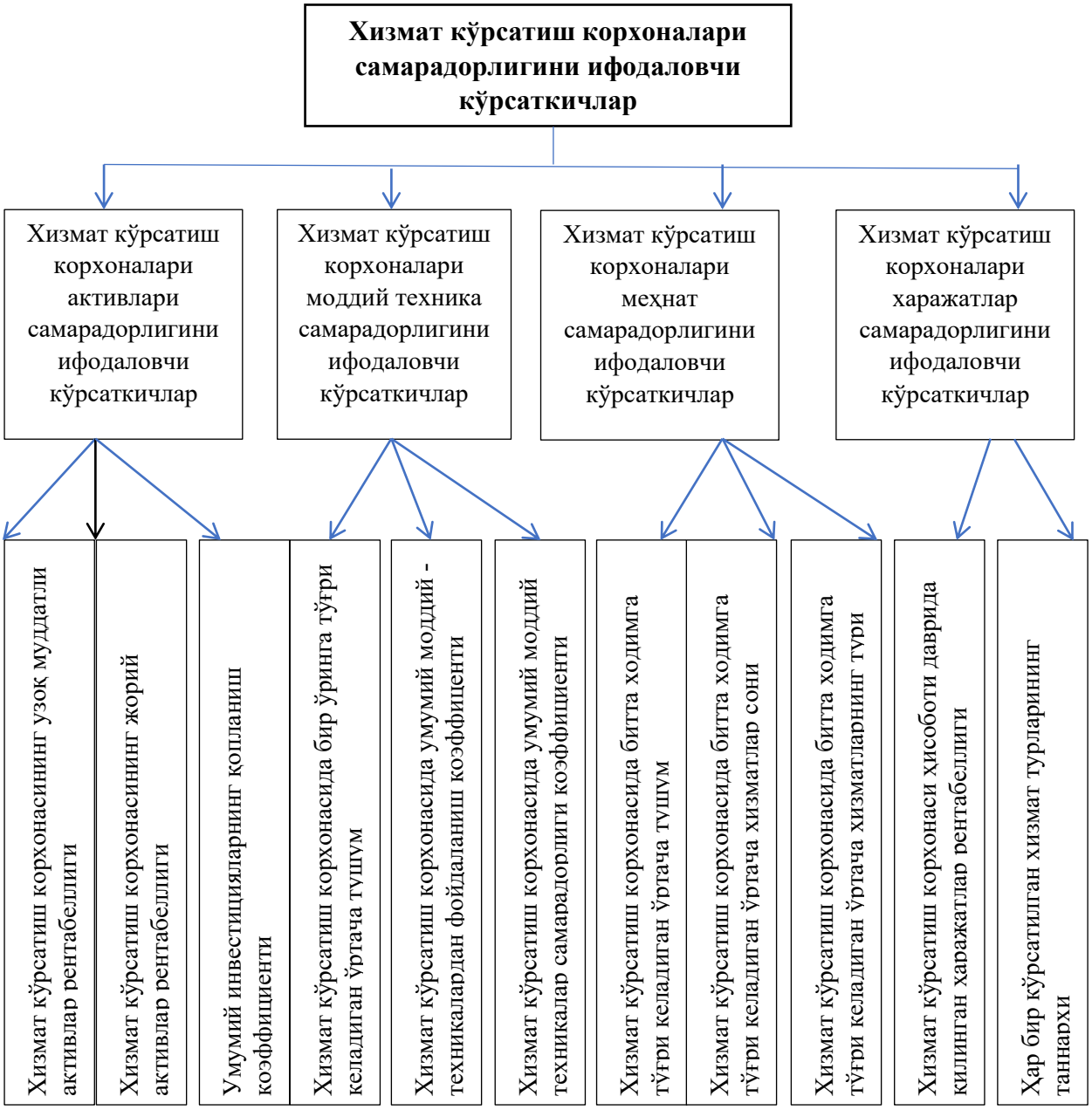
Хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлардан бири битта ходимга тўғри келадиган ўртача тушум (хизмат кўрсатиш корхоналари ходимларининг меҳнат унумдорлиги, қийматда) ҳисобланади (Му). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун хизмат кўрсатиш корхоналарининг барча тушумларини (Тмх) ходимларнинг ўртача сонига (Хўс) бўлиш етарли бўлади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

Му = Тмх : Хўс (4)

Мазкур кўрсаткичнинг миқдори меҳнат унумдорлигини ифода этади, яъни бир ходим бир йилда қанча тушум таъминлаганлигини билдиради. Агар битта ходимнинг меҳнат унумдорлиги 500,0 миллион сўм бўлса, бу рақам битта ходим бир йилда 500,0 миллион сўмлик тушумни таъминлаганлигидан далолат беради. Мазкур кўрсаткич қанча кўпайиб борса, аҳвол шунчалик яхшиланиб бораётганлигидан далолат беради.

Навбатдаги меҳнат самарадорлиги билан боғлиқ кўрсаткичлардан бири, битта ходимга тўғри келадиган ўртача хизматлари сони (хизмат кўрсатиш корхоналари ходимларининг меҳнат унумдорлиги, натурал кўринишда). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун ҳам хизмат кўрсатиш корхоналарида фойдаланилган хизматларнинг умумий сонини (Фхус) ходимларнинг ўртача сонига (Хўс) бўлиш етарли бўлади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

Му = Фхус : Хўс (5)



1-расм. Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори ўрганилаётган даврда хизмат кўрсатиш корхоналарининг битта ходими ўрта ҳисобда неча кишига хизмат қилганлигини кўрсатади. Агар ушбу формула орқали топилган кўрсаткичнинг миқдори 35 бўлса, шу хизмат кўрсатиш корхоналарида бир киши ўрта ҳисобда таҳлил қилинаётган даврда 35 нафар кишига хизмат қилганлигини кўрсатади. Мазкур кўрсаткичнинг қиёсий таҳлили шу корхонада аҳволнинг қандайлигидан далолат беради. Шу туфайли хизмат кўрсатиш корхоналари иқтисодиётини ўрганишда албатта мазкур меҳнат самарадорлиги билан боғлиқ кўрсаткичларни аниқлаш муҳим аҳамиятга эга.

Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлардан яна бири, уларга жорий даврда қилинган харажатлар рентабеллигидир (Хр). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун ҳам хизмат кўрсатиш корхоналарининг ўрганилаётган даврдаги соф фойдасини (Сф) кўрсатилган хизматларнинг таннархига, яъни маҳсулот ишлаб чиқаришга кетган харажатларга (Хар) бўлиш лозим бўлади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

Хр = Сф : Хар (6)

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори ўрганилаётган даврда хизмат кўрсатиш корхоналарининг бир сўм қилинган харажатларга қанча тушумнинг тўғри келганлигини кўрсатади. Агар ушбу формула орқали топилган кўрсаткичнинг миқдори 85 бўлса, шу хизмат кўрсатиш корхонасида бир сўм қилинган харажат ўрта ҳисобда таҳлил қилинаётган даврда 85 сўмлик тушум келтиришга эришилганлигини кўрсатади. Мазкур кўрсаткичнинг миқдорини қиёсий жиҳатдан таҳлил қилиб, хизмат кўрсатиш корхоналарида харажатлар самарадорлиги билан боғлиқ кўрсаткичларнинг ҳолатига баҳо бериш мумкин бўлади.

Мазкур гуруҳга кирувчи навбатдаги кўрсаткич, ҳар бир кўрсатилган хизматларнинг таннархидир. Бу ҳар бир кўрсатилган хизматларга кетган ўртача харажатларни кўрсатади (Тк/кун). Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун ўрганилаётган даврдаги барча кўрсатилган хизматларнинг таннархига, яъни маҳсулот ишлаб чиқариш кетган харажатларни (Хар) барча кўрсатилган хизматлар сонига (Кхс) бўлиш лозим бўлади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

Тн/хиз = Хар : Кхс (7)

Ушбу кўрсаткичнинг миқдори ўрганилаётган даврда хизмат кўрсатиш корхоналарининг хар бир кўрсатилган хизматига ўртача қанча харажат кетганлигини кўрсатади. Агар ушбу формула орқали топилган кўрсаткичнинг миқдори 83 минг бўлса, шу хизмат кўрсатиш корхонасида бир кўрсатилган хизматига 83 минг сўм харажат қилганлигини билдиради.

Хулоса ва таклифлар. Олиб борилган тадқиқотларимиз давомида шу нарса аниқ бўлдики, биз юқорида тавсия қилган кўрсаткичлар орқали хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини баҳолаш имкониятига эга бўламиз, ҳамда таҳлил қилинаётган хизмат кўрсатиш корхонасини самарадорлигини қайси йўллар орқали ошириш мумкинлиги кўрсатиш имкониятларига эга бўламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М. Мирзиёев. Ўзбекистон – 2030 стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 11.09.2023 йилдаги ПФ-158-сон.
2. Pardayev M.Q., Xoliqulov A.N., Yahyoyev T.I. Iqtisodiy tahlil. Darslik., SamISI, “Fan bulog‘i” nashriyoti, Samarqand: 2024, 25,0 б.т.
3. Xoliqulov A.N. Iqtisodiy tahlil va audit. O‘quv qo‘llanma, Samarqand: Fan bulo‘g‘i nashriyoti, 2023 yil – 208 bet 13,06 b.t.
4. Холиқулов А.Н. Туристик корхоналар фаолияти таҳлили. Ўқув қўлланма, Самарқанд.: Фан булоғи нашриёти, 2024 йил - 312 бет, 19,5 б.т.
5. Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishning metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 274 bet. 17,12 b.t.

А.Холикулов

Способы определения эффективности предприятий сферы услуг

Аннотация. В статье разработаны показатели эффективности предприятий сферы услуг и способы их определения, Предложена новая система показателей эффективности предприятий сферы услуг, отвечающая требованиям инновационной и цифровой экономики.

Ключевые слова: экономическая эффективность, эффективность предприятий сферы услуг, сервис, оказание услуг, сфера услуг, анализ показателей эффективности.

A.Kholikulov

Ways to determine the efficiency of service enterprises

Abstract. The article develops performance indicators for service sector enterprises and methods for determining them. A new system of performance indicators for service sector enterprises is proposed that meets the requirements of the innovative and digital economy.

Keywords: economic efficiency, efficiency of service enterprises, service, service provision, service sector, analysis of efficiency indicators.

Komoliddin Jurabayevich Matkarimov – Namangan muhandislik-texnologiya instituti professori, i.f.n.,
Adxamjan Akbarovich Urinov – Namangan muhandislik-texnologiya instituti dotsenti, f-m.f.n.,

TRANSPORT XIZMATLARI EKSPORTINI MODELLASHTIRISH VA BASHORATLASH MASALALARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada transport xizmatlarining mamlakat iqtisodiyotida o‘rini, O‘zbekiston tashqi savdo aylanmasida, xususan eksportda transport xizmatlarining ulushi tahlil etilgan, transport xizmati eksportini matematik modellashtirish va bashoratlash masalasida olib borilgan ilmiy tadqiqotlar o‘rganilgan, transport xizmati eksportini 2024-2028-yillarda holati bashorat qilingan, taklif va tavsiyalar berilgan.
Kalit so‘zlar: transport xizmatlari, yalpi ichki mahsulot, logistika xizmatlari, eksport, tovarlar, xizmatlar, matematik modellashtirish, bashoratlash, dinamik qatorlar, ekstrapolyatsiya usuli, ekonometrik model.

Kirish. Jahon iqtsodiyotining rivojlanishi hamda xalqaro integratsiyaning kengayib borayotganligi sharoitida dengiz portlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri chiqish imkoniyati cheklangan mamlakatimizning iqtisodiy salohiyatini oshirishda transport logistikasini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega.

Shu bois mamlakatimizning hozirgi logistik imkoniyat va kamchiliklarini chuqur tahlil qilgan holda soha istiqboli yo‘lida amalga oshirilishi zarur bo‘lgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish hamda amalga oshirish asosiy vazifalardan biridir [1].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev bu masalaga e’tibor qaratib “Bugun Markaziy Osiyo davlatlari oldida muhim strategik vazifa turibdi. U ham bo‘lsa, mintaqamizning global iqtisodiy, transport va tranzit yo‘laklariga chuqur integratsiyasini ta’minlashdir” – deb ta’kidlab o‘tgan edi [2].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Ushbu maqolani yozishda A. A. Koroleva, A. A. Dutina [4, 6], S. B. Maxmudov [5], V. S. Lukinskiy [7], A. M. Gadjinskiy [8], L.B. Mirotin [9] va boshqa tadqiqotchilarning transport xizmatini matematik modellashtirish va bashoratlash masalasidagi ilmiy ishlari metodlogik asos sifatida xizmat qildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu maqolada iqtisodiy voqelik jarayonlarini o‘rganishning ilmiy usullari – statistik tahlil, umumlashtirish, guruhlashtirish, mantiqiy va taqqoslama tahlil, abstrakt-mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, matematik modellashtirish va istiqbolli bashoratlash usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Transport xizmatlari har bir mamlakat iqtisodiyotida muhim o‘rin tutadi. Tranzit mamlakatlarda ichki logistika va transport xizmatlarining eksporti hajmi mamlakat yalpi ichki mahsuloti (YAIM)ning salmoqli qismini tashkil etadi. Rivojlangan mamlakatlarning YAIMidagi logistika xizmatlari ulushi 10-15% ni, jumladan, Yevropa Ittifoqi mamlakatlari va AQSHda logistika xarajatlari YAIMning 8 dan 25% gachani (AQSH - 25%, Yevropa Ittifoqi mamlakatlari -8-12%) tashkil qiladi. Bu ko‘rsatkich Litvada – 14%, Polshada – 15%, Germaniyada – 17%, Xitoyda – 18%, Rossiyada – 16%.

O‘zbekiston Respublikasida 2023-yilda 108477,7 mlrd. so‘mlik transport xizmatlari ko‘rsatildi. Transport xizmatlari umumiy xizmatlarning 23,1 % ini, YAIM ning esa 10,2 % ini tashkil etdi.

Respublikamizda so‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan eksportni rag‘batlantirish, importni optimallashtirishni ta’minlash maqsadida amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasi 2023-yilda respublikaning tashqi savdo aylanmasini 62,5 mlrd. AQSH dollaridan ortdi (1-jadval).

Tashqi savdo aylanmasida eksport hajmi 24426,2 mln. AQSH dollariga yetdi va so‘nggi yillarda (2015-2023-yillar) qariyib 2 barobarga ortdi.

Xizmatlar eksporti hajmi 5179,7 mln. AQSH dollarini yoki jami eksport hajmining 21,2 % ini tashkil etib, 2022-yilga nisbatan 16,2 % ga ko‘paydi. Xizmatlar eksporti tarkibining asosiy

1-jadval

Transport xizmatlari eksportining o‘zgarish dinamikasi (mln. AQSH dollari hisobida)

Yillar	Tashqi savdo aylanmasi	Eksport hajmi			
		Jami	Tovarlar	Xizmatlar	
				Jami	Transport
2011	26365,9	15021,3	9070,4	1772,5	1502,1
2012	26416,1	13599,6	9541,5	2356,4	1373,6
2013	28269,6	14322,7	8458,4	2942,8	1446,6
2014	27530,0	13545,7	8001,8	3030,2	1300,4
2015	24924,2	12507,6	6334,2	3061,3	1381,2
2016	24309,4	12178,7	4816,0	3204,7	1445,3
2017	26962,1	13953,8	5487,0	3505,7	1604,7
2018	33809,1	14253,9	8314,5	3029,9	1678,6
2019	41751,0	17458,7	9105,6	3434,8	1765,9
2020	41751,0	17458,7	9105,6	3434,8	1765,9
2021	42170,5	16662,8	9971,3	2581,7	1744,1
2022	50500,3	19732,6	11165,6	4456,7	1753,5
2023	62567,4	24426,2	11092,7	5179,7	2237,6

ulushi transport (43,2 %), safarlar (turizm) (41,4 %), telekommunikatsiya, kompyuter va axborot (8,5 %) va boshqa tadbirkorlik bilan bog‘liq xizmatlar (3,1 %) hissasiga to‘g‘ri kelgan.

Transport xizmatlari eksporti hajmi yildan yilga ortib bormoqda va 2023-yilda 2237,6 mln. AQSH dollarini tashkil etib, umumiy eksportning 9,2 % ini tashkil etdi (2-jadval).

Transport xizmatlari eksporti hajmi yildan yilga ortib borayotgan bir paytda xizmatlar eksportidagi ulushining avvalgi yillarga nisbatan kamayib borayotganligi so‘nggi yillarda safarlar (turizm) xizmatlarining o‘sish sur’atlari yuqoriligi bilan izohlanadi.

2-jadval

Eksportda transport xizmatlarining ulushi (mln. AQSH dollari)

Ko‘rsatkichlar	Yillar					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Transport xizmatlari eksporti, mln. AQSH dollari	1678,6	1765,9	1426,1	1744,1	1753,5	2237,6
Xizmatlar eksportidagi ulushi, %	55,4	49,6	71,1	67,6	39,3	43,2
Umumiy eksportdagi ulushi, %	11,8	9,9	9,4	10,5	8,9	9,2
Tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ulushi, %	4,9	4,2	3,9	4,1	3,5	3,6

Respublikamizning tashqi iqtisodiy faoliyati ortib borayotgan bir sharoitda eksport va import tarkibining asosiy qismi bo‘lgan tovarlar va mashinalar hamda transport asbob-uskunalarini tashib keltirish va yetkazib berishda O‘zbekiston Respublikasining global transport-logistika tarmoqlariga integratsiyasini chuqurlashtirish va milliy transport tizimining salohiyatini oshirish muhim ahamiyatga ega.

Bu masalalarni ta’minlash maqsadida “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida bir qator vazifalar belgilab berilgan [3]:

- respublika hududi orqali tranzit yuklarini tashish hajmini 16 million tonnaga yetkazish;
- yo‘lovchi va yuk tashish xizmatlari hajmini 3 barobar oshirish;
- 56 ming kilometr yo‘llarni qurish va ta’mirlash;
- Toshkent – Samarqand va Toshkent – Farg‘ona vodiysi yo‘nalishlarida davlat-xususiy sheriklik asosida avtomobil yo‘llarini qurish;
- mintaqada turli ustuvor yo‘nalishlar, ayniqsa, transport-kommunikatsiya infratuzil-

malarini yanada rivojlantirish borasidagi yaqin hamkorlikni kuchaytirish;

- Janubiy Osiyo, Yaqin va O‘rta Sharq, Afrika mintaqasidagi mamlakatlar bilan mavjud aloqalarni yanada kengaytirish, yangi va istiqbolli yo‘nalishlarda o‘zaro manfaatli hamkorlikni yo‘lga qo‘yish, keng mintaqalarni bog‘lovchi va O‘zbekistonni jahon bozoriga chiqishiga imkon yaratuvchi transport-logistika yo‘laklarini shakllantirish va boshqalar.

Transport xizmati eksportini matematik modellashtirish va bashoratlash masalasida bir qator olimlar ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishgan va ma’lum natijalarga erishgan. Xususan, A. A. Koroleva, A. A. Dutinalar avtomobil transportida eksport yuklari tashish hajmini aniqlashda kvartal ma’lumotlaridan foydalanishga asoslangan quyidagi modelni taklif etishgan [4]:

$$Auto(t) = 218{,}749 - 652{,}802e^{-t} + 113{,}143t - 4{,}00847t^2 + 0{,}0517349t^3 - 343{,}401\ln t$$

bu yerda t – davrning tartib raqami.

Tadqiqotchi S.B.Maxmudov eksport amaliyotlarini ardl va arima modellari asosida ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirishni taklif etgan [5].

Shuningdek, A. A. Koroleva, A. A. Dutinalar dastlabki dinamik qatorlarni yetarli darajada tavsiflovchi taxminiy funksiyani qurish va trend tahlilini, shu jumladan trend chizig‘ini tanlashni amalga oshirishga asoslangan trend ekstrapolyatsiya usuli yordamida bashorat qilish uslubini taklif etishgan va Belarus Respublikasining 2030-yilgancha bo‘lgan davr uchun transport xizmati hajmini bashorat qilishgan [6].

Transport xizmatini matematik modellashtirish va bashoratlash masalasida boshqa bir qator tadqiqotchilar ham izlanishlar olib borishgan. Jumladan, V. S. Lukinskiy va boshqalar [7], A. M. Gadjinskiy [8], L.B. Mirotina va boshqalar [9].

Eksport salohiyati qiymatiga omillarning ta’sir darajasini baholash uchun quyidagi sabablarga ko‘ra chiziqli regressiya modelidan foydalanish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Birinchidan, chiziqli modellar talqin nuqtayi nazaridan eng yaxshi o‘rganilgan va tushunarli. Ikkinchidan, tasodifiy o‘zgaruvchilar o‘zaro normal taqsimotga ega deb taxmin qilinadi. Normal taqsimot qonunga asoslanib, normal taqsimlangan tasodifiy o‘zgaruvchilarning regressiya chiziqlari to‘g‘ri chiziqlardir (normal regressiyalar har doim chiziqli). Uchinchidan, chiziqli regressiya modeli asosidagi bashoratlash xatosi xavfi, boshqa modellarga nisbatan, masalan, kvadratik model bilan taqqoslaganda sezilarli darajada kamdir. To‘rtinchidan, tanlab olingan omillarning eksport hajmi va boshqa omillar bilan o‘zaro bog‘lanish zichligi yuqori bo‘lganligi sababli, korrelatsiya koeffitsiyenti yuqori (zich) va juda ham yuqori (zich) bog‘lanishda bo‘lganligi sababli.

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib korxonaning eksport hajmini aniqlash va bashoratlashda quyidagi ekonometrik modeldan foydalanishni taklif etamiz:

$$Y = a_0 + f(x_1, ..., x_n)$$

bu yerda Y - transport xizmatlari eksporti hajmi; a_0 - ozod had (tasodifiy komponent); $f(x_1, ..., x_n)$ - transport xizmatlari eksporti hajmiga ta’sir etuvchi omillarning qiymati.

O‘zbekistonda transport xizmatlari eksporti hajmini bashorat qilishdan avval har bir omilning vaqtga bog‘liq holdagi qiymatlarini aniqlash tenglamalarini hamda korrelatsiya va determinatsiya koeffitsiyentlarini aniqlaymiz.

Korrelatsion-regression tahlil xususiyatlaridan hamda MakroI paket dasturidan foydalangan holda transport xizmatlari eksporti hajmi va eksport hajmiga ta’sir etuvchi tanlab olingan omillarni kelgusida qay darajada bo‘lishini bashoratlash uchun quyidagi chiziqli modelni olamiz:

$$Y(t) = 48561{,}9071 + 0{,}0467 \cdot x_1(t) - 0{,}1016 \cdot x_3(t) - 0{,}1369 \cdot x_4(t) - 23{,}4432 \cdot t$$

Ko‘rilayotgan bog‘lanish uchun korrelatsiya koeffitsiyenti R=0,9703 ga, determinatsiya koeffitsiyenti R^2=0,9414.

Transport xizmatlari eksporti hajmiga ta’sir etuvchi omillarning vaqtga bog‘liq qiymatlari asosida kelgusi yillar uchun transport xizmatlari eksporti hajmini bashorat qilindi (3-jadval).

3-jadval

O‘zbekiston Respublikasida transport xizmatlari eksporti va unga ta’sir etuvchi omillarning 2024-2028 yillar uchun bashoratlash natijalari (mln. AQSH dollari)

Yillar, t	Tashqi savdo aylanmasi, $x_1(t)$	Tovarlar, $x_3(t)$	Xizmatlar, $x_4(t)$	Transport xizmatlari eksporti, $y(t)$
2024	69930,06	12279,00	6456,60	2249,36
2025	80650,91	12751,20	8328,82	2422,63
2026	92877,06	12976,67	10753,56	2615,66
2027	106698,63	12896,02	13799,62	2829,30
2028	122206,11	12449,57	17536,12	3064,36

Yuqoridagi tahlillar va bashoratlash natijalari shuni ko‘rsatadiki amaldagi rivojlanish tendensiyasi saqlangan holda 2024-2028-yillar davomida O‘zbekiston Respublikasining tashqi savdo aylanmasi 195,3 % ga, tovarlar eksporti 112,2 % ga, xizmatlar eksporti 338,6 % ga va transport xizmatlari eksporti esa 136,9 % ga ortishi kutilmoqda.

Xulosa va takliflar. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki respublikamiz tashqi savdo aylanmasida tovarlar eksportining ulushi so‘nggi yillarda (2011-2023 yillar) 34,4 % dan 17,7 % ga qadar kamaygan, xizmatlar ulushi esa 6,7 % dan 8,3 % qadar ortgan. 2024-2028 yillarda bu tendensiya davom etib tovarlar ulashi 10,2 % ga qadar kamayishi, xizmatlar ulushi esa 14,3 % ga qadar ortishi bashorat qilindi. Tashqi savdo aylanmasida transport xizmatlari eksporti ulushi ham sezilarli darajada kamayishi kutilmoqda, 2023-yildagi 3,6 % ulushi, 2028-yilda 2,5 % atrofida bo‘lishi kutilmoqda. Shuningdek, transport xizmatlari eksportining umumiy xizmatlar eksportidagi ulushi ham sezilarli darajada kamayishi bashorat qilinmoqda. Bu ko‘rsatkich 2011-yilda 84,7 % ni tashkil qilgan bo‘lsa, 2023-yilda 43,2 % ni tashkil etgan, 2028-yilda esa 17,5 % bo‘lishi kutilmoqda. Bu holat birinchidan, tashqi savdo aylanmasida tovarlar ulushining kamayishi bilan, ikkinchidan, xizmatlar tarkibidagi boshqa turdagi xizmatlarning o‘sish sur’ati transport xizmatlari eksporti sur’atidan yuqoriligi bilan izohladi.

“O‘zbekiston – 2030” strategiyasida belgilab berilgan vazifalar transport xizmatiga qo‘yilgan talablar ijrosini ta’minlash uchun quyidagilarga alohida e’tibor qaratish zarur:

- transport korxonalarini zamonaviy, yuk ko‘taruvchanligi yuqori bo‘lgan, yonilg‘i sarfi jihatidan tejamkor bo‘lgan harakatlanuvchi tarkiblar bilan ta’minlash;
- yuk tashish tannarxini pasaytirish choralarini ko‘rish;
- transport vositalarini bojxonalarda turib qolish vaqtini qisqartirish choralarini ko‘rish;
- transport vositalarining harakatlanish marshrutlarini tanlashda yo‘l sharoitiga alohida e’tibor qaratish (tik balandliklar va tik qiyaliklari bo‘lgan yo‘llarni chektlab o‘tish), harakatni cheklanishi va tig‘izlik sababli turib qolish vaqtini ortib ketishiga, transport vositalarining o‘rtacha ekspluatatsion tezligini pasayib ketishiga yo‘l qo‘ymaslik;
- yangi, transport vositalarining ish samaradorlik yuqori bo‘lgan transport yo‘laklarini ochish choralarini ko‘rish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Карриева Я. Ўзбекистонда логистика. Унинг ривожланиш истиқболлари қандай? Халқ сўзи газетаси. 2021 йил 25 март, №60 (7840)-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев бу масалага эътибор қаратиб БМТ Бош Ассамблеясининг 75-сессиясидаги нутқи. xabar.uz/jamiyat/sessiyadagi-nutq.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон — 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармони. QMMB: 06/23/158/0694-son 12.09.2023-y.

4. Королева А. А. Международная транспортная логистика: конкурентные позиции Беларуси: моногр. / А. А. Королева, А. А. Дутина. — Минск : Изд. Центр БГУ, 2020. — 143 с.

5. Махмудов С.Б. Логистика тизимини молиялаштириш орқали экспорт амалиётларини ardl ва arima моделлари асосида эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаштириш. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. 2/2023, Mart-aprel (№ 00064). 243-261 – бетлар.

6. Королева А. А., Дутина А. А. Моделирование и прогнозирование экспорта транспортных услуг. Банкаўскі веснік, снежань 2016. Стр. 56-61

7. Модели и методы теории логистики: Учебное пособие. 2-е изд. / Под ред. В. С. Лукинского. — СПб.: Питер, 2008. — 448 с.

8. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник. — 15-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. — 472 с.

9. Транспортная логистика. / Под общей редакцией. Л.Б. Миротина. — М.: Издательство “Экзамен”, 2003. — 512 с.

К.Маткаримов, А.Уринов

Вопросы моделирования и прогнозирования экспорта транспортных услуг

Аннотация. В данной статье проанализировано место транспортных услуг в экономике страны, их доля во внешнеторговом обороте Узбекистана, в частности в экспорте, изучены научные исследования по математическому моделированию и прогнозированию экспорта транспортных услуг, спрогнозировано состояние экспорта транспортных услуг на 2024-2028 годы, даны соответствующие предложения и рекомендации.

Ключевые слова: транспортные услуги, ВВП, логистические услуги, экспорт, товары, услуги, математическое моделирование, прогнозирование, динамические ряды, метод экстраполяции, эконометрическая модель.

K.Matkarimov, A.Urinov

Issues of modeling and forecasting the export of transport services

Abstract. This article analyzes the place of transport services in the country's economy, their share in Uzbekistan's foreign trade turnover, in particular in exports, studies scientific research on mathematical modeling and forecasting of transport services exports, predicts the state of transport services exports for 2024-2028, and provides relevant proposals and recommendations.

Keywords: transport services, GDP, logistics services, exports, goods, services, mathematical modeling, forecasting, dynamic series, extrapolation method, econometric model.

Shohsanam Nuritdinovna Niyozova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tayanch doktoranti

MILLIY IQTISODIYOTDA INTERNET XIZMATLARI BOZORINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH VA TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida internet xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish va takomillashtirish yo‘llari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot davomida internet xizmatlari bozorining hozirgi holati, muammolari va istiqbollari tahlil qilingan. Shuningdek, xorijiy mamlakatlarning ushbu sohadagi tajribasi o‘rganilgan hamda milliy iqtisodiyotda internet xizmatlarining rivojlanishini ta’minlash uchun takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: internet xizmatlari bozori, milliy iqtisodiyot, samaradorlik, takomillashtirish, raqamli transformatsiya, axborot kommunikatsiya texnologiyalari, innovatsion rivojlanish.

Kirish. XXI asr axborot texnologiyalari asri sifatida e'tirof etilmoqda. Bugungi kunda internet inson hayotining barcha jabhalariga jadal kirib bormoqda. Elektron tijorat, masofaviy ta’lim, onlayn xizmatlar va raqamli iqtisodiyotning boshqa ko‘plab yo‘nalishlari rivojlanmoqda. Xususan, internet xizmatlari bozori jadal sur'atlar bilan o‘sib, iqtisodiyotning muhim qismiga aylanib bormoqda. O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda ushbu sohaga alohida e'tibor qaratilmoqda. Davlatimiz rahbari tomonidan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, elektron hukumatni joriy etish, IT-parklar faoliyatini yo‘lga qo‘yish borasida qator farmon va qarorlar qabul qilindi [1]. Shu bois, milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorini yanada rivojlantirish dolzarb vazifaga aylanmoqda.

Mavzuning dolzarbligi shundaki, internet xizmatlari nafaqat iqtisodiyot, balki jamiyat hayotining barcha sohalarini qamrab olgan. Axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida an'anaviy biznes modellari o‘zgarib, raqamli transformatsiya jarayoni kechmoqda. McKinsey Global Institute ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilga kelib global miqyosda internet iqtisodiyotining hajmi 22 trillion AQSH dollarini tashkil etishi kutilmoqda [2]. Bu esa ushbu sohani tadqiq etish va rivojlantirish zaruratini keltirib chiqaradi. Shu nuqtayi nazardan, ushbu tadqiqot ishining maqsadi milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish va takomillashtirish yo‘llarini aniqlashdan iborat.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Internet xizmatlari bozori va uning iqtisodiyotdagi o‘rni bo‘yicha xorijlik va mahalliy tadqiqotchilar tomonidan ko‘plab ilmiy izlanishlar olib borilgan. Xususan, A. Goldfarb va J. Trefler internet iqtisodiyoti rivojlanishining global tendensiyalarini o‘rganib, uning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini tahlil qilgan [3]. Shuningdek, D. Tapscott, A. Agrawal va A. Goldfarb raqamli iqtisodiyotning texnologik, iqtisodiy va ijtimoiy jabhalarini tadqiq etishgan [4], [5].

O‘zbekistonlik olimlardan S. Gulyamov, R. Ayupov, O. Abdullayev, S. Begalov va boshqalar milliy iqtisodiyot tarmoqlarini raqamli transformatsiya qilish masalalarini o‘rgangan [6], [7]. Tadqiqotchi I. Aripov esa O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish va internet xizmatlarining iqtisodiyotdagi rolini tadqiq etgan [8].

Shu bilan birga, internet xizmatlari bozorini yanada takomillashtirish, samaradorligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha tadqiqotlar o‘tkazish zarurati saqlanib qolmoqda. Chunki ushbu soha shiddat bilan rivojlanib bormoqda va har bir davlatning o‘ziga xos iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik xususiyatlari mavjud. Mazkur tadqiqot ana shu jihatlarni inobatga olgan holda O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida internet xizmatlari bozorini tahlil qiladi va istiqbolli yo‘nalishlarni belgilab beradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotda milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish va takomillashtirish yo‘llarini aniqlash maqsadida bir qator metodlardan foydalanildi.

Birinchi navbatda, mavzuga oid ilmiy adabiyotlar, statistik ma’lumotlar va hisobotlar tahlil qilindi. Xorijiy va mahalliy manbalar o‘rganildi, internet xizmatlari bozorining rivojlanish tendensiyalari, muammolari va istiqbollari belgilab olindi. Tadqiqotning nazariy asosini raqamli iqtisodiyot, axborot kommunikatsiya texnologiyalari, innovatsion rivojlanish kabi tushunchalar tashkil etdi.

Empirik ma’lumotlarni to‘plash uchun so‘rovnoma o‘tkazildi. Respondentlar sifatida internet xizmatlaridan faol foydalanuvchilar, sohada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlari vakillari hamda ekspertlar jalb qilindi. So‘rovnoma natijasida internet xizmatlari bozorining aholi va biznes subyektlari hayotidagi o‘rni, foydalanuvchilarning ehtiyoj va talablari, muammoli jihatlar aniqlandi. Shuningdek, internet xizmatlari bozori rivojlangan davlatlar - AQSh, Xitoy, Janubiy Koreya tajribasi o‘rganildi va qiyosiy tahlil o‘tkazildi. Ushbu mamlakatlarning mazkur sohani rivojlantirishdagi yutuq va kamchiliklari tahlil qilindi, milliy iqtisodiyotimiz uchun maqbul jihatlar belgilab olindi.

Tadqiqotda statistik tahlil usullaridan ham keng foydalanildi. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasi, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi hamda xalqaro tashkilotlarning rasmiy ma’lumotlari tahlil qilindi. Internet xizmatlari bozorining so‘nggi yillardagi rivojlanish sur'atlari, tarmoqlar kesimidagi ko‘rsatkichlari, investitsiyalar hajmi dinamikasi o‘rganildi.

Tadqiqot davomida SWOT-tahlil amalga oshirildi. Ya’ni, milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorini rivojlantirishning kuchli va kuchsiz tomonlari, imkoniyat va tahdidlari aniqlandi. Ushbu tahlil natijalariga ko‘ra, sohani yanada takomillashtirishga qaratilgan takliflar ishlab chiqildi.

Shu bilan birga, tadqiqot davomida ekspertlar bilan chuqurlashtirilgan intervyular o‘tkazildi. Iqtisodiyot, axborot texnologiyalari sohalarining yetuk mutaxassislari, olimlar, amaliyotchilarning fikr-mulohazalari o‘rganildi va tahlilga jalb etildi.

Yuqoridagi metodlar asosida to‘plangan ma’lumotlar kompleks tahlil qilindi, milliy iqtiso-

diyotda internet xizmatlari bozorining rivojlanish tendensiyalari, muammolari aniqlandi hamda ularni bartaraf etishga qaratilgan xulosalar shakllantirildi. Takliflarni ishlab chiqishda O‘zbekistonning iqtisodiy va texnologik imkoniyatlari, ehtiyojlari inobatga olindi.

Tahlil va natijalar. O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida internet xizmatlari bozorining rivojlanish darajasi va samaradorligini baholash uchun bir qator ko‘rsatkichlar tahlil qilindi. Eng avvalo, internet foydalanuvchilari soni dinamikasi o‘rganildi. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasining ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yil oxiriga kelib mamlakatimizda internet foydalanuvchilari soni 27 milliondan oshdi va aholining 87 foizini tashkil etdi [9]. Ushbu ko‘rsatkich 2018-yildagi 22 million (60%) ga nisbatan sezilarli o‘sishni anglatadi. Foydalanuvchilar sonining ortishi, o‘z navbatida, internet xizmatlari bozoriga bo‘lgan talabning oshishiga olib kelmoqda.

Internet xizmatlari bozorining rivojlanishini baholashda uning yalpi ichki mahsulotdagi (YaIM) ulushi muhim ahamiyat kasb etadi. Xalqaro telekommunikatsiya ittifoqi (ITU) ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilda O‘zbekistonda internet xizmatlarining YaIMdagi ulushi 2,5 foizni tashkil etdi [10]. Taqqoslash uchun, ushbu ko‘rsatkich 2018-yilda atiga 1,2 foiz edi. Garchi ijobiy o‘sish kuzatilayotgan bo‘lsa-da, rivojlangan mamlakatlar bilan solishtirganda bu ko‘rsatkich past ekanligi ma’lum bo‘ladi. Masalan, AQSHda 2022-yilda internetning YaIMdagi ulushi 9,6 foizni, Xitoyda 6,4 foizni tashkil etgan [11].

O‘zbekistonda internet xizmatlari eksportining hajmi ham ortib bormoqda. Eksport geografiyasida MDH davlatlari, xususan, Qozog‘iston, Tojikiston, Qirg‘iziston kabi mamlakatlar yetakchilik qilmoqda. Shuningdek, Hindiston, Bangladesh, Pokiston bilan ham hamkorlik aloqalari rivojlanmoqda. Biroq eksport hajmini yanada oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va raqobatbardoshligini ta’minlash borasida qator muammolar saqlanib qolmoqda. Birinchidan, ishlab chiqarilayotgan dasturiy mahsulotlar va ilovalarning aksariyati xorijiy bozorlarda talab yuqori bo‘lgan talablarga to‘liq javob bermayapti. Ikkinchidan, xalqaro miqyosda raqobatlasha oladigan yirik texnologik kompaniyalar yetishmayapti. Uchinchidan, yuqori malakali IT-mutaxassislarning taqchilligi saqlanib qolmoqda.

Milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorini rivojlantirishning kuchli va kuchsiz tomonlari, imkoniyat va tahdidlari aniqlandi. Natijalar quyidagi jadvalda:

1-jadval

Milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorini rivojlantirish bo‘yicha SWOT analiz

Strengths (Kuchli tomonlar):	**Weaknesses (Kuchsiz tomonlar):**
▪ O‘zbekistonda internet foydalanuvchilari sonining jadal o‘sishi ▪ Internet xizmatlari bozorining dinamik rivojlanishi ▪ Davlat tomonidan raqamli iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash ▪ Yoshlarning axborot texnologiyalariga qiziqishining yuqoriligi ▪ Arzon ishchi kuchi va intellektual salohiyat mavjudligi	▪ Internet infratuzilmasining hududlar kesimida notekis rivojlanganligi ▪ Internet xizmatlari sifati va tezligidagi kamchiliklar ▪ Dasturiy mahsulotlarning xalqaro bozorlardagi raqobatbardoshligi pastligi ▪ Yuqori malakali IT-kadrlar yetishmasligi ▪ Kichik va o‘rta biznesning raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi pastligi
Opportunities (Imkoniyatlar):	**Threats (Tahdidlar):**
▪ Davlat-xususiy sheriklik asosida infratuzilmani rivojlantirish ▪ Xorijiy investitsiyalar va texnologiyalarni jalb qilish ▪ IT-ta’limni takomillashtirish va kadrlar malakasini oshirish ▪ Raqamli texnologiyalarni an'anaviy tarmoqlarga joriy etish ▪ Onlayn xizmatlar bozorini kengaytirish va yangi yo‘nalishlarni rivojlantirish	▪ Raqamli transformatsiya jarayonida ayrim kasblarning yo‘qolishi ▪ Kiberxavfsizlik va ma’lumotlar xavfsizligi bilan bog‘liq tahdidlar ▪ Texnologik infrastrukturani yangilash va modernizatsiya qilishning yuqori xarajatlari ▪ Global inqirozlar va raqobatning kuchayishi sharoitida bozorni yo‘qotish xavfi ▪ Onlayn firibgarlik va jinoyatchilikka qarshi kurashish zarurati

O‘tkazilgan so‘rovnomalar shuni ko‘rsatdiki, internet xizmatlaridan foydalanuvchilarning aksariyati sifat va tezlik borasidagi kamchiliklardan norozi. Ayrim hududlarda internetga ulanish qimmatligi, mobil internet narxlarining yuqoriligi kabi muammolar qayd etildi. Bundan tashqari, internet orqali ko‘rsatilayotgan xizmatlar doirasi hali yetarlicha keng emas. Masalan, masofaviy ta’lim, onlayn tibbiy konsultatsiya, elektron notariat kabi xizmatlar zamon talablariga to‘liq javob bermayapti.

Tadbirkorlik subyektlari vakillari ham o‘z faoliyatlarida internetdan samarali foydalana olmayotganliklarini ta’kidlashdi. Ular serverlarni joylashtirish, domenlarni ro‘yxatdan o‘tkazish, veb-hosting, bulutli texnologiyalar kabi masalalarda qiyinchiliklarga duch kelayotganini qayd etdilar. To‘lovlarning xavfsizligini ta’minlash, elektron tijorat platformalarini yaratish uchun qo‘shimcha yordam va imtiyozlar kerakligi ta’kidlandi.

Ekspertlarning fikriga ko‘ra, internet xizmatlari bozorini yanada rivojlantirish uchun davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kuchaytirish talab etiladi. Davlat tomonidan telekommunikatsiya infratuzilmasini modernizatsiya qilish, 5G texnologiyalarini joriy etish muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, IT-kompaniyalar uchun imtiyozli kreditlar ajratish, venchur jamg‘armalarini tashkil etish, startaplarni qo‘llab-quvvatlash kabi choralarga e'tibor qaratish lozim.

Xorijiy tajribalarni o‘rganish shuni ko‘rsatdiki, internet xizmatlari bozorini rivojlantirishda malakali kadrlar tayyorlash hal qiluvchi omil hisoblanadi. Yetakchi texnologiya kompaniyalari va universitetlar o‘rtasida hamkorlikni yo‘lga qo‘yish, ta’lim dasturlariga innovatsion o‘zgarishlar kiritish, IT-mutaxassislarni xorijda stajirovkadan o‘tkazish amaliyotini kengaytirish maqsadga muvofiq.

Xulosa va takliflar. O‘zbekistonda internet xizmatlari bozori jadal rivojlanmoqda, biroq hali sohaning to‘liq salohiyatidan foydalanilmayapti. Internetning YaIMdagi ulushini oshirish, eksport geografiyasini kengaytirish, raqobatbardosh texnologik mahsulotlarni yaratish borasida qo‘shimcha sa’y-harakatlar talab etiladi.

Internet xizmatlarining sifati va qamrovini oshirish uchun telekommunikatsiya infratuzilmasini yanada takomillashtirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish muhim ahamiyatga ega. Davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish, investitsiyalarni jalb qilish, innovatsion rivojlanishni rag‘batlantirish zarur.

Kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, IT-ta’limni zamon talablari asosida yo‘lga qo‘yish dolzarb vazifadir. Xalqaro hamkorlik, tajriba almashish, malaka oshirish imkoniyatlarini kengaytirish bu borada ijobiy natijalarga olib keladi.

Internet foydalanuvchilari va tadbirkorlik subyektlari manfaatlarini inobatga olgan holda qulayliklar yaratish, xizmatlar doirasini kengaytirish, narxlarning muvofiqligi va to‘lovlarning xavfsizligini ta’minlashga e'tibor qaratish lozim.

Internet xizmatlari bozorini huquqiy jihatdan tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish, sohaga oid qonunchilik bazasini xalqaro standartlar asosida shakllantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Ushbu xulosalar asosida milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish va takomillashtirish bo‘yicha quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- Telekommunikatsiya infratuzilmasini modernizatsiya qilish va optik tolali aloqa liniyalarini kengaytirish uchun davlat investitsiyalarini oshirish.
- 5G texnologiyalarini bosqichma-bosqich joriy etish va mobil internet tezligini oshirish choralarini ko‘rish.
- Internet xizmatlari va mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi mahalliy kompaniyalarni qo‘llab-quvvatlash, ular uchun imtiyozli soliq va kreditlar ajratish mexanizmini ishlab chiqish.
- IT-park va texnoparklar faoliyatini yanada rivojlantirish, startaplar uchun venchur jamg‘armalarini tashkil etish.
- Onlayn ta’lim, masofaviy tibbiyot, elektron tijorat, bulutli texnologiyalar kabi istiqbolli yo‘nalishlarni rivojlantirish uchun davlat va xususiy sektor sherikligini yo‘lga qo‘yish.
- Xalqaro IT-kompaniyalar bilan hamkorlikni kengaytirish, texnologiyalar transferi va investitsiyalarni jalb qilish choralarini ko‘rish.

- Oliy ta’lim muassasalarida IT-ta’limni takomillashtirish, xalqaro tajribani o‘rganish va o‘quv dasturlariga innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish.
- IT-mutaxassislarning malakasini oshirish, xorijiy texnoparklar va kompaniyalarda stajirovkalarni tashkil etish.
- Kiberxavfsizlikni ta’minlash va ma’lumotlarni himoya qilish tizimini mustahkamlash, bu borada xalqaro standartlarga rioya qilish.
- Internet xizmatlari bozoriga oid normativ-huquqiy bazani takomillashtirish, intellektual mulk huquqlarini himoya qiluvchi mexanizmlarni kuchaytirish.

Ushbu takliflarni amaliyotga tatbiq etish orqali O‘zbekistonda internet xizmatlari bozorining sifat va samaradorligini oshirish, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish mumkin. Bu esa pirovardida mamlakatimiz iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo‘l-jallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida"gi PF-60-son Farmoni.
2. Manyika, J., Lund, S., Bughin, J., Woetzel, J., Stamenov, K., & Dhingra, D. (2016). Digital globalization: The new era of global flows. McKinsey Global Institute, 1-156.
3. Goldfarb, A., & Trefler, D. (2018). AI and international trade (No. w24254). National Bureau of Economic Research.
4. Tapscott, D. (2015). The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence. McGraw-Hill Education.
5. Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). Prediction machines: the simple economics of artificial intelligence. Harvard Business Press.
6. Gulyamov, S. S., Ayupov, R. X., Abdullayev, O. M., & Begalov, B. A. (2019). Raqamli iqtisodiyotda blokchyen texnologiyalari. TMI.
7. Ayupov, R. X., & Boltabayev, M. R. (2020). Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik, Toshkent moliya instituti.
8. Aripov, O. A. (2021). Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari. Monografiya. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti.
9. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasi rasmiy sayti, stat.uz.
10. Xalqaro telekommunikatsiya ittifoqi (ITU) rasmiy sayti, itu.int.
11. We Are Social & Hootsuite (2022). Digital 2022 Global Overview Report. wearesocial.com

Ш.Ниёзова

Пути повышения эффективности и совершенствования рынка интернет-услуг в народном хозяйстве

Аннотация. В данной статье рассматриваются пути повышения эффективности и совершенствования рынка интернет-услуг в национальной экономике Узбекистана. В ходе исследования проанализировано текущее состояние, проблемы и перспективы рынка интернет-услуг. Также изучен опыт зарубежных стран в этой сфере и разработаны предложения по обеспечению развития интернет-услуг в национальной экономике.

Ключевые слова: рынок интернет-услуг, национальная экономика, эффективность, совершенствование, цифровая трансформация, информационно- коммуникационные технологии, инновационное развитие.

Sh.Niyozova

Ways to improve and increase the efficiency of the internet services market in the national economy

Abstract. This article examines ways to improve and increase the efficiency of the internet services market in the national economy of Uzbekistan. During the study, the current state, problems and prospects of the internet services market were analyzed. Also, the experience of foreign countries in this area has been studied and proposals have been developed to ensure the development of internet services in the national economy.

Keywords: internet services market, national economy, efficiency, improvement, digital transformation, information communication technologies, innovative development.

Dilshod Sultanovich Musinov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsent v.b., PhD

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA INVESTITSION LOYIHALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish orqali iqtisodiy o‘sishga erishish, xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalarni rivojlanishi, sohada ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni aniqlashning asosiy mezonlari va ko‘rsatkichlari tavsifi tadqiq qilingan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish, samaradorlik, ijtimoiy ko‘rsatkichlar, iqtisodiy ko‘rsatkichlar, iqtisodiy o‘sish, investitsiya, investitsion loyihalar, innovatsiya, servis.

Kirish. Hozirda xizmat ko‘rsatish sohasining bugungi kunda kengayib rivojlanib borishi nafaqat alohida mamlakat iqtisodiyotida, balki butun jahon iqtisodiyotida muhim soha sifatida muhim o‘rin tutadi. Keyingi o‘n yilliklarda yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmatlar ulushi uzluksiz ortib bormoqda, xizmat ko‘rsatish sohasida band bo‘lganlar soni ham ijobiy dinamika bilan xarakterlanib, xalqaro xizmatlar savdosi faol rivojlanmoqda.

Yuqoridagi barsha omillar zamonaviy iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish yoki servis iqtisodiyoti ekanligini ko‘rsatadi. Shuningdek, zamonaviy bozor sharoitida iqtisodiyot rivojlanishiga ta’sir qiluvshi muhim omil innovatsion faoliyatdir.

Xizmat ko‘rsatish sohasining zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni ushbu sektorda iqtisodiy o‘sishning fundamental omillari, ya’ni: yangi ilmiy bilimlar, intellektual karital, axborot texnologiyalari, moliyaviy sektor xizmatlari, konsalting va boshqalar shakllanganligi bilan bog‘liq.

Xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion rivojlanishining asosiy omillaridan biri – bilim va yuqori texnologiyali iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirish, asosiy yo‘nalishlari ta’lim, yuqori texnologiyali tibbiyot, ilmiy-tadqiqot, kommunikatsiyalar hamda innovatsiyalarni ishlab chiqadigan va amalga oshiradigan kichik tarmoqlar hisoblanadi. Xizmatlar bozorining ushbu segmentlarida innovatsiyalarni joriy qilmasdan turib, innovatsion siyosatning asosiy maqsadi bo‘lgan aholi turmush darajasi va sifatini oshirishga erishish mumkin emas.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Iqtisodiy o‘sish, servis iqtisodiyotining shakllanishi, servis iqtisodiyotida samaradorlikni oshirish, xizmat ko‘rsatish jarayonlarini takomillashtirish, xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarni qo‘llash, zamonaviy xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish, mehnat unumdorligini o‘sishi, innovatsion faoliyatni amalga oshirish bilan bog‘liq muammolarning fundamental tadqiqoti Keyns J.M, Marshall A, Shumpeter Y.A, Abduraxmonovlarning asarlarida yoritib berilgan.

Xizmat ko‘rsatish sohasida jumladan iqtisodiy o‘sishni mezonlarga bo‘linishi, ularga tasir etuvchi omillar o‘lchash mezonlarini M.Q.Pardayev, T.X.Mamasoatov, O.M.Pardayev kabi iqtisodchi olimlar “Modernizatsiya, diversifikatsiya va innovatsiya-iqtisodiy o‘sishning muhim omillari” nomli monografiyasida to‘liq yoritib berganlar.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy etish, iqtisodiy tizimlar va nisbatlarni o‘rganishga tizimli yondashuv, kompleks baholash, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Hozirda iqtisodiyotning turli tarmoqlari (shu jumladan xizmat ko‘r-satish sohasi) va mamlakat aholisining hayot sifatini innovatsion rivojlantirish jarayonlarining o‘zaro ta’siri masalalari jamiyat hayotda eng muhim va keng muhokama qilinmoqda.

1) texnologik innovatsiyalar – xizmatlar ko‘rsatish texnologiyalari sohasidagi innovatsiyalar, yangi xizmat turlarini taqdim etish va yangicha mahsulotlarni ishlab chiqarish imkonini beradigan yangi uskuna va texnologiyalarni joriy etish;

2) xizmat ko‘rsatish innovatsiyalari (xizmat innovatsiyalari) – xizmatlarning iste’molchi qiymatini oshirish, ko‘rsatilayotgan xizmatlar tarkibi va turlarini o‘zgartirish, xizmatlarning sifat

xususiyatlarini yaxshilash;

3) tashkiliy-boshqaruv – biznes jarayonlarini takomillashtirish, boshqaruvning yangi usullarini joriy etish, qarorlar qabul qilish, xizmat koʻrsatish sohasida yangi axborot-kommunikatsiya resurslaridan foydalanish;

4) ijtimoiy-iqtisodiy – xizmat koʻrsatish korxonalari faoliyati uchun ijtimoiy, iqtisodiy va huquqiy sharoitlarning oʻzgarishi, mehnat sharoitlarini yaxshilash va aholi turmush sifatini oshishiga yordam beradi;

5) moliyaviy – xizmat koʻrsatish sohasini moliyalashtirish va investitsiyalarni jalb qilish uchun yangi moliyaviy vositalar va texnologiyalarni yaratish.

Xizmat koʻrsatish sohasida joriy etilgan innovatsiyalarning birinchi guruhi fundamentaldir va jamiyatning keyingi rivojlanish tarmogʻini belgilaydi. Postindustrial jamiyatda xizmat koʻrsatish sohasidagi innovatsiyalarning oʻziga xos jihatlari ularning texnologiya holatiga va ilmiy-texnikaviy taraqqiyotning rivojlanish darajasiga bevosita bogʻliqligidir. Xizmat koʻrsatish texnologik innovatsiyalarining mohiyatini aniqlashda yangi tovarlar (mahsulotlar, ishlab chiqarish vositalari) yaratuvchi texnologiyalar va ushbu mahsulotlar asosida taqdim etiladigan xizmatlar oʻrtasidagi aniq chegarani aniqlash bir muncha muammo hisoblanadi. Masalan, biotexnologiya, kosmetologiya va boshqalarni yaratish va tatbiq etish, xizmat koʻrsatish sohasini innovatsion texnologik rivojlantirish, kuchli ilmiy-texnika majmuasini yaratish ustuvor yoʻnalishlardan biri hisoblanadi.

Jamiyatda yangi xizmatlarning paydo boʻlishi iste’molchilarning kelajakdagi talablari bilan belgilanadi va yuqorida aytib oʻtilganidek, jahon ilmiy-texnik taraqqiyotining soʻnggi tendensiyalari va yutuqlar innovatsiyalariga asoslanadi. Xizmat innovatsiyalari nafaqat yangi yoki yangilangan xizmatlar turlarining paydo boʻlishi bilan, balki xizmatlar koʻrsatish jarayonlari va texnologik operatsiyalarni takomillashtirish bilan bogʻliq boʻlib, ular iste’mol qiymatini oshirishga qaratilgan. Aholining turmush sifatini oshirish, ommaviy talabi bilan ajralib turadigan va ijtimoiy infratuzilma vazifasini oʻtaydigan tarmoqlarda (ta’lim va fan, sogʻliqni saqlash, uy-joy kommunal xizmat koʻrsatish, transport, aloqa) xizmat koʻrsatish innovatsiyalari alohida ahamiyatga ega.

Innovatsiyalarning uchinchi guruhi tashkiliy va boshqaruv oʻzgarishlari, biznes-jarayonlarni reinjiniringi, zamonaviy dasturiy ta’minot tizimlari va IT sohasidagi yangiliklarni joriy etish vazifalariga yoʻnaltirilgan. Bu boradagi vazifalar zamonaviy axborot-kommunikatsiya resurslaridan foydalangan holda xizmat koʻrsatuvchi korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish imkonini bermoqda. Ushbu sohaning muammoligi davlatimiz xizmat koʻrsatish korxonalarida yuqori samarali integratsiyalashgan axborot tizimlarini joriy etishni taqozo etadi.

Innovatsion rivojlanish asosida xizmat koʻrsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish quyidagilar bilan amalga oshirilishi mumkin:

– xoʻjalik yurituvchi subyektlarni zarur huquqiy, infratuzilmaviy qoʻllab-quvvatlash hamda davlat tomonidan qoʻllab-quvvatlanishi lozim boʻlgan ijtimoiy ahamiyatga ega boʻlgan loyiha va dasturlarni tayyorlash va amalga oshirish;

– xizmat koʻrsatish sohasi korxonalarining tijorat faolligi va iqtisodiy natijalarini oshirish maqsadida ularning faoliyatini diversifikatsiya qilish;

– xizmat koʻrsatish sohasi korxonalarining bozordagi boshqa xoʻjalik yurituvchi subyektlar bilan tarmoq ichidagi (gorizontal) va tarmoqlararo (vertikal) integratsiyalashuvi.

Xizmat koʻrsatish sohasining zamonaviy tarmoqlarida innovatsion faoliyatini rivojlantirish jarayoni tavsifi boʻyicha murakkab tarkibga ega. Shunga koʻra, innovatsion faoliyatini rivojlantirish va boshqaruv tizimi samaradorligini baholash koʻrsatkichlarini aniqlash boʻyicha resurslarga (dastlab iqtisodiy va axborot resurslariga) zarurat seziladi. Xizmat koʻrsatish korxonalarida innovatsiyalarni boshqarish tizimining rivojlanishi boʻyicha yondashuvlar hamda tamoyillar e’tiborga olinishi zarur.

Xizmat koʻrsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish quyidagi vazifalar bajarilishini nazarda tutadi:

– sohada innovatsion g‘oyalarni realizatsiya qilish uchun istiqbol loyihalarini tanlash va zamonaviy tarmoqlarning ustuvor yo‘nalishlariga mos innovatsion loyihalarning portfelini ishlab chiqish;

– xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion loyihalar samaradorligini baholash usullarini ishlab chiqish;

– soha korxonalarida innovatsion loyihalarni joriy etish bo‘yicha xarajatlarni optimallashtirish.

– xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion dasturlar va loyihalarni ishlab chiqish, baholash va joriy etish monitoringini amalga oshirish;

– xizmat ko‘rsatish sohasi, ilmiy-tadqiqot institutlari, oliy ta’lim muassasalari, korxonalar va tashkilotlar, hududiy, tarmoq va boshqa innovatsion tizimlarga xizmat ko‘rsatish subyektlarini integratsiyalash asosida uning ilmiy-tadqiqot markazlarini tashkil etish;

– xizmat ko‘rsatish korxonalarida mehnat samaradorligini oshirish, mehnat salohiyatini rivojlantirish, xodimlarni moddiy rag‘batlantirish tizimini yaratish.

Xizmat ko‘rsatish sohasini fan sig‘imi yuqori tarmoqlarining innovatsion faoliyatini rivojlantirish algoritmi quyidagilardan iborat bo‘lishi zarur:

1. Sohaning tarmoq rivojlanish xususiyatlaridan kelib chiqqan holda ustuvor hisoblangan innovatsiyalarning ro‘yxatini tuzish.
2. Xizmat ko‘rsatish korxonasida innovatsion loyihalar ro‘yxatini tuzish.
3. Xizmat ko‘rsatish sohasining tarmoq rivojlanish xususiyatlarini hisobga olgan holda innovatsion loyihalar ro‘yxati asosida ularning o‘zaro nisbatini baholash.
4. Yuqori samaradorlikka ega innovatsion loyihani aniqlash.
5. Yuqori samaradorlikka ega loyihani amalga oshirish qiymatini baholash.
6. Sohada innovatsion loyihalarni joriy qilish va amalga oshirishga ta’sir etuvchi ekzogen va endogen omillarni hisobga olib, mavjud manbalar va imkoniyatlar bo‘yicha loyihani realizatsiya qilish uchun iqtisodiy va axborot resurslari ro‘yxatini shakllantirish.
7. Moliyaviy mablag‘lar hajmiga ko‘ra loyihalarni joriy etishni baholash. Innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun belgilangan davrda moliyaviy resurslar bilan ta’minlashning qo‘shimcha manbaini shakllantirish hamda istiqbolli davrga loyihalar samaradorligini baholash.
8. Xizmat ko‘rsatish korxonalarida loyihalarni amalga oshirish uchun ularning bo‘limlari kalendar jadvalini aniqlash.
9. Sohada innovatsion loyihalarni realizatsiya qilishni boshlash.
10. Sohada innovatsion loyihalarni amalga oshirish bo‘yicha monitoringni o‘tkazish.

Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion rivojlanishining belgilangan yo‘nalishlari atrofida loyihalar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liq bo‘lmagan va to‘liq bo‘lmagan realizatsiyani amalga oshirish korxona faoliyatining alohida yo‘nalishlari bo‘yicha ijobiy samaraga ega bo‘lishi mumkin, biroq korxonaning umumiy innovatsion rivojlanishi sinergetik samaradan mahrum bo‘ladi. Innovatsion loyihani realizatsiya qilish to‘g‘risida qaror qabul qilishda resurslar manbalari va yakuniy innovatsiyalar iste’molchilari tahlil qilingan bo‘lishi lozim, ya’ni korxonaning tashqi muhit tahlili o‘tkazilishi kerak. Mazkur omillar bir vaqtning o‘zida innovatsion loyihani realizatsiya qilish va qaror qabul qilish jarayonida hisobga olinishi kerak. Aynan shuning uchun moliyaviy va resurs ta’minotidagi mavjud cheklovlarni hisobga olgan holda, innovatsion faoliyatni amalga oshirish doirasida ulardan foydalanishni optimallashtirish natijasida innovatsion rivojlanishning maqsad va vazifalari asosida korxonaning innovatsion faoliyatini kompleks boshqarishni amalga oshirish muhimdir.

Tadqiqotning xizmat ko‘rsatish sohasida korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarish sxemasini amalga oshirishda quyidagi vositalarni kiritish muhim hisoblanadi:

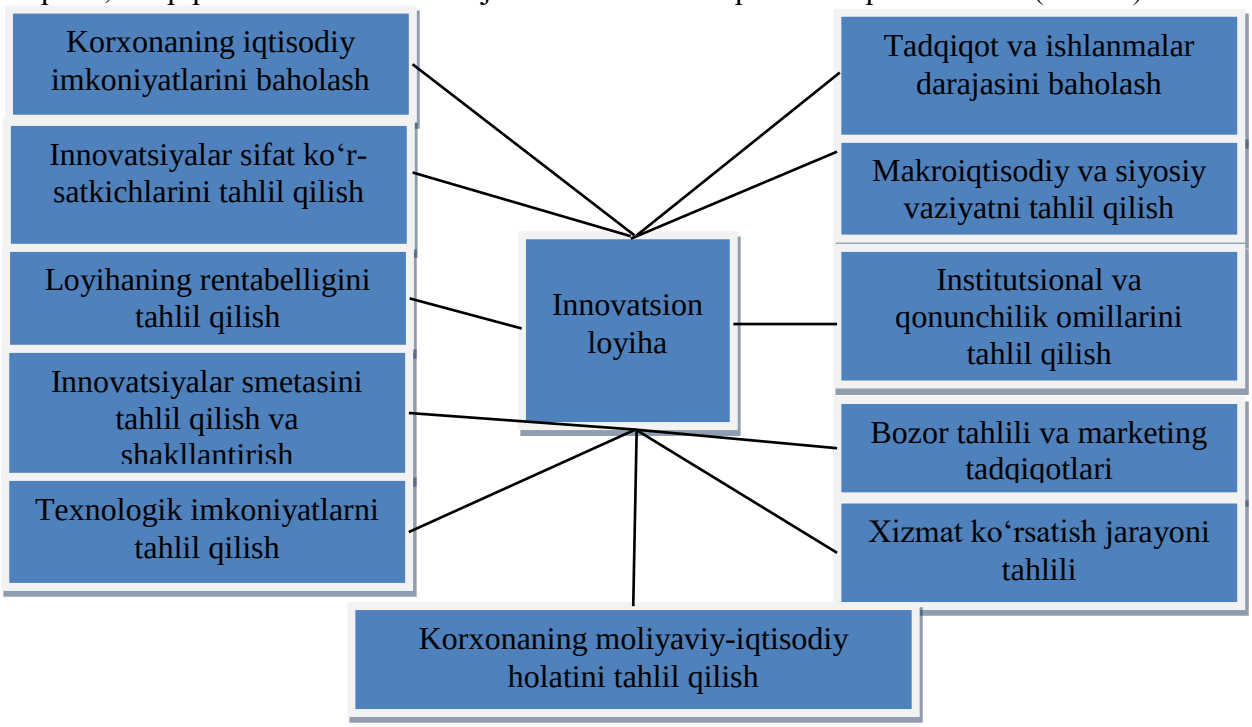
– innovatsion g‘oyalarni joriy etish uchun istiqbolli loyihalarni tanlash vositasi;

– innovatsion faoliyatning tashqi va ichki omillarini hisobga olgan holda innovatsion loyihalarni baholash vositalari;

– fan sig‘imi yuqori xizmat ko‘rsatish tarmoqlari korxonalarida innovatsion loyihalarni realizatsiya qilishni optimallashtirish vositalari.

1-rasm. Xizmat ko‘rsatish korxonasida innovatsion loyihani realizatsiya qilish bo‘limlari[1]

Xizmat ko‘rsatish korxonasida innovatsion loyihalar samaradorligini tahlil qilish asosida baholash jarayonlari: korxonaning ishlab chiqarish imkoniyatlarini baholash, innovatsiyalar sifat ko‘rsatkichlarini tahlil qilish, loyihaning rentabelligini tahlil qilish, innovatsiyalar smetasini tahlil qilish va shakllantirish, texnologik imkoniyatlarni tahlil qilish, korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holatini tahlil qilish, xizmat ko‘rsatish jarayoni tahlili, bozor tahlili va marketing tadqiqotlari, institutsional va qonunchilik omillarini tahlil qilish, makroiqtisodiy va siyosiy vaziyatni tahlil qilish, tadqiqot va ishlanmalar darajasini baholash bosqichlarini qamrab oladi (2-rasm).



2-rasm. Xizmat ko‘rsatish korxonasida innovatsion loyihalar samaradorligini baholash[1]

[1] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarining innovatsion faoliyatini baholash algoritmini realizatsiya qilish hozirgi vaqtda respublikamiz xizmat ko‘rsatish korxonalarida dolzarb hisoblangan innovatsion rivojlanish muammolarini hal qilishi mumkin. Bularga quyidagilar kiradi:

– innovatsion loyihalarni realizatsiya qilinishi darajasini oshirish;

– innovatsion loyihalarni realizatsiya qilishda resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish;

– innovatsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish;

– innovatsion faoliyat natijasida xalqaro, davlat va tarmoq ehtiyojlari va buyurtmalari doirasida korxonalarning innovatsion faoliyatini faollashtirish.

Innovatsion faoliyatni boshqarishning keltirilgan funksional tizimi korxonaning samarali faoliyat yuritish maqsadlariga muvofiqlikda uning tashkiliy tuzilmalari o‘rtasida aniq taqsimlangan bo‘lishi kerak.

Fan sig‘imi yuqori tarmoq korxonalarining kelgusidagi rivojlanishi korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarish mexanizmi, uning asosiy holati tartibini belgilovchi konseptual hujjatni yaratishni talab etadi. Bunday konsepsiyani amalda realizatsiya qilish yuqori texnologik, fan sig‘imi yuqori xizmatlarni ko‘rsatish bo‘yicha raqobat ustunligini ta’minlashga qaratilgan bo‘ladi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion loyihalarni joriy etish uchun uning iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini baholash zarur. Shu sababli texnologik innovatsiyalarni joriy etish asosida xizmat ko‘rsatish sohasida yuqori samaradorlikka erishish uchun texnik chora-tadbirlarning qaysi biri foydali ekanligini aniqlash zarur.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida texnologik innovatsiyalarni joriy etish tadbirlari quyidagilardan iborat:

– mashina va mexanizmlarning yangi hamda takomillashgan turlari va konstruksiyalarini joriy etish;

– texnologik innovatsiyalarning yangi va takomillashgan turlarini ishlab chiqarishga joriy etish;

– korxona faoliyatini boshqarishning innovatsion shakllarini joriy etish;

– ixtirochilik va novatorlik takliflarini ishlab chiqish.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida sifatni yaxshilash, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikka erishish uchun fan-texnika taraqqiyotini jadallashtirish zarur. Bu faoliyat ma’lum iqtisodiy chora-tadbirlarni ishlab chiqish asosida amalga oshiriladi. Chora-tadbirlar albatta samarali bo‘lishi kerak. Uni hisobga olmasdan, baholamasdan innovatsion loyihalarni ishlab chiqarishga joriy etib bo‘lmaydi.

Xulosa va takliflar. Xizmat ko‘rsatish sohasining ustuvor tarmoqlari korxonalarining innovatsion faoliyatini boshqarish, innovatsion loyihalarni realizatsiya qilish, resurslarni shakllantirishni nazarda tutuvchi hamda davlat va tarmoqning innovatsion rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlarini hisobga olgan holda realizatsiya qilish bo‘yisha talabni qondiruvshi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni joriy qilishga asoslanadi. Bu ajratilgan resurslardan oqilona foydalanish hisobiga sohada faoliyat yurituvchi xo‘jalik subyektlarining innovatsion rivojlanishi imkonini beradi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishish investitsiyalar jozibadorligini oshirish, innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini rivojlantirish va ilmiy-texnik faoliyat natijalarini amaliyotga joriy etishning maqsadli dasturlarini realizatsiya qilish orqali amalga oshiriladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion loyihalar samaradorligi korxonalarning iqtisodiy imkoniyatlarini aniqlash, innovatsion loyiha rentabelligini tahlil qilish, marketing tadqiqotlari o‘tkazish hamda innovatsion loyihani realizatsiya qilish bosqishlarini shakllantirish asosida takomillashtiriladi.

Investitsiyalar jozibadorligini oshirish, innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini rivojlantirish va ilmiy-texnik faoliyat natijalarini amaliyotga joriy etishning maqsadli dasturlarini

[1] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

realizatsiya qilish asosida xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion-investitsion faoliyatni rivojlantirish dasturini ishlab chiqish taklifi asoslanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Resrublikasi Rrezidentining 2020-yil 16-iyuldagi “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi RQ-4752-sonli Qarori.
2. O‘zbekiston Resrublikasi Rrezidentining 2021-yil 11-maydagi “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi RQ-5113-sonli Qarori.
3. “Pardayev M.Q., Mamasoatov T.X., Pardayev O.M., Modernizatsiya, diversifikatsiya va innovatsiya-iqtisodiy o‘sishning muhim omillari. Monografiya.-T.: “Navro‘z”, 2014. -104 bet,
4. Pardayev M.Q., Mirzayev Q.J., Pardayev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. – T.: “IQTISOD-MOLIYA” 2014. – 384 b.
5. Musinov D.S “Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish” // O‘zbekiston Resrublikasi Fanlar akademiyasi mintaqaviy bo‘limi Xorazm Ma’mun akademiyasi Axborotnomasi. Ilmiy jurnal-№4/2 (100), 2023. – B. 167-172.
6. Musinov D.S. Xizmat ko‘rsatish sohasining ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligi iqtisodiy o‘sish omili sifatida // Servis. – 2023, №4/2. – B. 86-94.
7. Musinov D.S Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini strategik rivojlantirish xususiyatlari // SamDU jurnali. – №5, 2023. – B. 176-184.
8. Musinov D.S. Xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy samaradorligi iqtisodiy o‘sish omili sifatida // Ijtimoiy-gumanitar ganlarning dolzarb muammolari jurnali. №12/1(3)-2023. B. 349-359. httrs: //ssienserroblems.uz

Д.Мусинов

Пути повышения эффективности инвестиционных проектов в сфере услуг

Аннотация. В данной статье изучены достижение экономического роста за счет повышения эффективности инвестиционных проектов в сфере услуг, развитие инвестиционных проектов в сфере услуг, описание основных критериев и показателей определения социально-экономической эффективности.

Ключевые слова: предоставление услуг, эффективность, социальные показатели, экономические показатели, экономический рост, инвестиции, инвестиционные проекты, инновации, сервис.

D.Musinov

Ways to improve the efficiency of investment projects in the service sector

Abstract. This article examines the achievement of economic growth by increasing the efficiency of investment projects in the service sector, the development of investment projects in the service sector, and a description of the main criteria and indicators for determining socio-economic efficiency.

Keywords: provision of services, efficiency, social indicators, economic indicators, economic growth, investments, investment projects, innovations, service.

Aziza Tolibovna Raxmonova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tayanch doktoranti

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA OILAVIY TADBIRKORLIKNI MOLIYAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASH SAMARADORLIGI

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimining mohiyati ko‘rib chiqilib, "Har bir oila - tadbirkor" dasturi doirasida amalga oshirilayotgan ishlar, oilaviy tadbirkorlik faoliyatida dastlabki kapitalni shakllantirish yo‘llari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: xizmatlar, tadbirkorlik, biznes, moliya, kredit, kapital, bank, daromad, xarajat, aktivlar.

Kirish. Mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va bu jarayonlarda bank-moliya tizimining rolini oshirish ustuvor vazifalarda belgilangan.[1] Xizmat ko‘rsatish

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида. 2017 йил 7 февраль, ПФ – 4947-сон.

sohasining rivojlanishida bank- moliya tizimining roli muhim bo‘lib, ular ko‘plab tadbirkorlik loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda sezilarlidir. Bu borada, oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash ham shular jumlasidan.

Shulardan kelib chiqib, mamlakatimizda oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Xususan, Ozbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-noyabrdagi ”Kichik va o‘rta biznesni moliyaviy qo‘llab quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-193 son qarorlari, 2020 yil 16 iyundagi PQ-4752-son “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlarito‘g‘risida” hamda 2021-yil 27-martdagi PQ-5041-son “Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasida amalga oshiriladigan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur maqola muayyan darajada xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. O‘zbekistonda oila xo‘jaligi tadbirkorligining faoliyat ko‘rsatishi va rivojlanishi, oilaviy tadbirkorlik salohiyatini oshirish yo‘llari, xizmat ko‘rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolarini A.O‘lmasov, H.P.Abulqosimov, A.A.Qulmatov, U.D. Axmedov, B.Berkinov, M.K. Pardayev, O.M. Pardayeva, I.L. Pugach, R.B. Murtazina, G.M. Shadiyeva, D.T.Yuldashev[8] va boshqa olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

Yuqorida keltirilgan olimlarning ilmiy tadqiqotlari ushbu yo‘nalishda qilingan ilmiy ishlar ichida o‘z o‘rni va ahamiyatiga ega, ammo xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlik rolini oshirishning metodologik jihatlarini takomillashtirish bilan bog‘liq masalalar tadqiqotlari doirasidan chetda qolgan. Xususan, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlik rolini baholash uslublarini takomillashtirishning metodologik masalalari yetarlicha tadqiq etilmagan. Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish sohasi va oilaviy tadbirkorlikni bir-biriga uzviy bog‘liqlikda va butun bir yaxlit holda o‘rganishga bag‘ishlangan ilmiy ishlar ham yetarli emas. Yuqorida qayd etilgan fikrlar tadqiqotning maqsadi va vazifalarini belgilash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

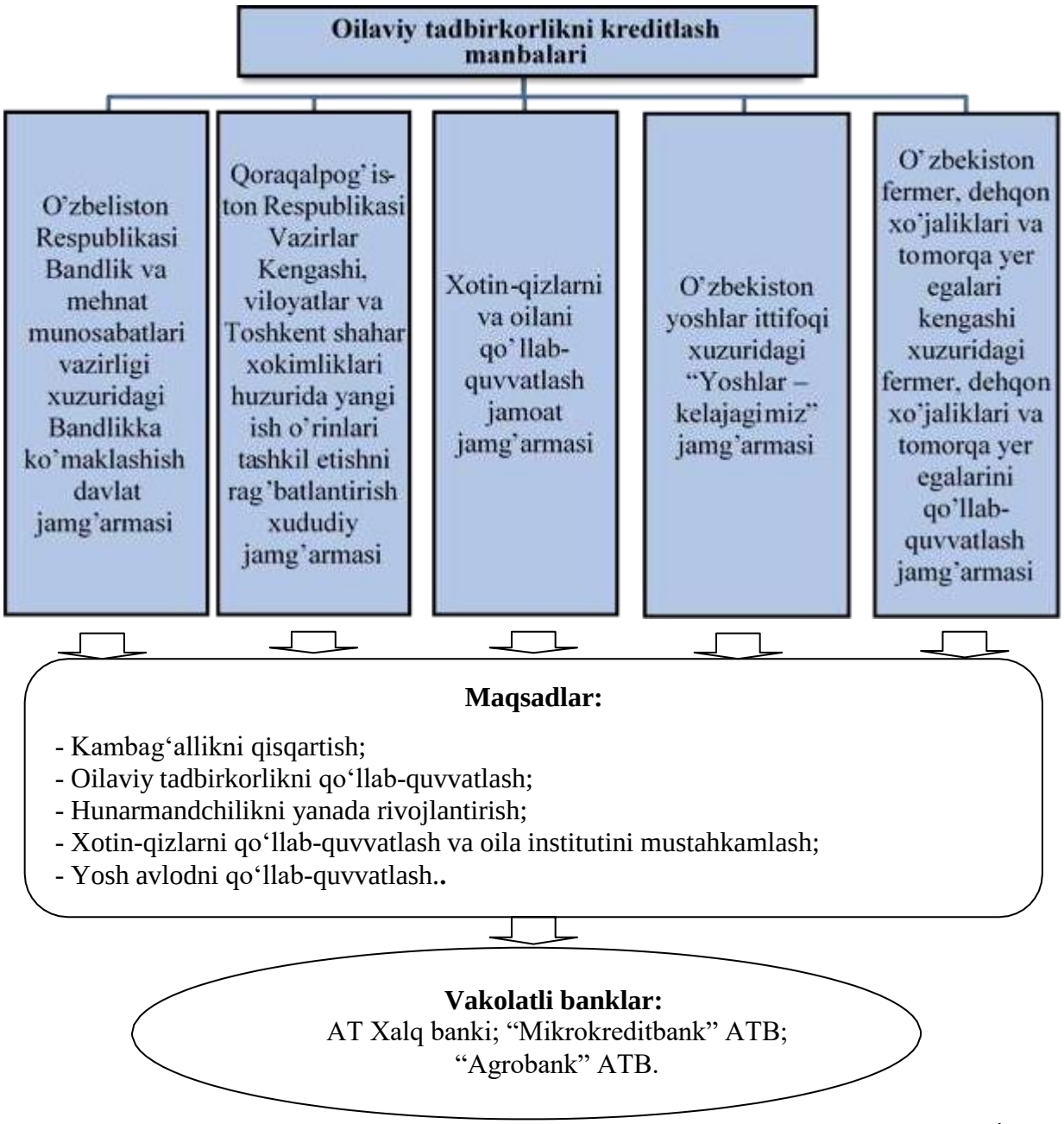
Tadqiqot metodologiyasi. Maqolani tayyorlash va tegishli xulosalarni shakllantirishda mantiqiy, iqtisodiy va qiyosiy tahlil, makon va zamon, induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv kabi tahliliy usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Ma’lumki, har qanday tadbirkorlikni yo‘lga qo‘yishda dastlabki kapitalni shakllantirish eng muhim va tezkor hal etilishi lozim bo‘lgan masala hisoblanadi. Shu bois, tadbirkorning bu borada ikkita yo‘li bor.Birinchisi oila mulki va aktivlarini jalb etish bo‘lsa, ikkinchisi bank va nobank kredit mablag‘larini jalb etishdir. Agar oilaning dastlabki kapitali yetarli deb baholansa, u holda kredit mablag‘lariga zarurat bo‘lmaydi va aksincha. Bu borada o‘tkazilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra (Global Family Business Survey 2018[1]), oilaviy biznes sohiblarining 81%i moliyalashtirish ehtiyojlari uchun banklarga ko‘proq tayanishda davom etishi, uchdan bir qismidan ko‘prog‘i esa xususiy sarmoyalarga tayanishini ta’kidlagan. Bulardan kelib chiqib aytish mumkinki, tadbirkorlik kapitalini shakllantirishda oilalarning o‘z imkoniyatlarini baholash o‘ta muhim masala ekan.

Mamlakatimizda oilaviy tadbirkorlikga bank xizmati ko‘rsatish va kreditlash tartibi O‘zbekiston Respublikasining “Oilaviy tadbirkorlik to‘g‘risida”gi qonunining 29-moddasida belgilab qo‘yilgan. Bundan tashqari so‘nggi yillarda oilaviy tadbirkorlik faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan maqsadli jamg‘armalar va vakolatli banklar ham ko‘paydi. Hozirgi kunda ularni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning asosiy manbalari, maqsadlari va bu jarayondagi vakolatli banklari belgilab qo‘yilgan (1-rasm).

Oilaviy tadbirkorlik faoliyatida dastlabki kapitalni shakllantirish nihoyatda muhim. O‘tkazilgan so‘rov[2] natijalariga ko‘ra, respondentlarning har biri tadbirkorlikni boshlash yoki biror bir iqtisodiy faoliyat turi bilan shug‘ullanish istagi borligini qayd etishgan.Shuningdek,

[1]. https://www.pwc.com/gx/en/services/family-business/family-business-survey-2018.html
[2].Самарқанд вилоятида муаллиф томонидан ўтказилган сўров натижалари https://docs.google.com/forms/d/1bm83mqUQ6LaMx7WIrOrTp5X96sZ5nH7-0DzGbs1nkS0/edit#responses



1-rasm. Oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning amaldagi mexanizmi[1]

“Biznes faoliyatingizni moliyalashtirish manbalarini ko‘rsating?” degan savolga respondentlarning 76,6 %i “bank va o‘z mablag‘larim hisobiga” deb javob berishgan. Bundan ko‘rinadiki, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga to‘sqinlik qilayotgan omillardan eng asosiysi moliyaviy omil ekan. Chunki oilalarning ko‘pchiligi buning uchun yetarli mablag‘ga ega emasligi va bu borada bank kreditlariga ehtiyoji borligini ma’lum qilishgan. Ularning

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги “Ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва ҳунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5242-сон, 2018 йил 2 февралдаги “Хотин – қизларни қўллаб – қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5466-сон Фармонлари, 2018 йил 26 апрелдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва тамоқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3680 – сон, 2018 йил 7 июндаги ““Ҳар бир оила - тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги ПҚ-3777 – сон, 2018 йил 14 июлдаги “Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3856 – сон ва 2019 йил 7 мартдаги “Ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора- тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4231-сон, 2019 йил 24 октябрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштириш қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари асосида муаллиф томонидан тузилган

(respondentlar) fikricha hozirgi sharoitda tadbirkorlik faoliyatini boshlamoqchi bo‘lgan oila kamida 20-25 mln. so‘m mablag‘ jalb qilishi kerak bo‘ladi. Jamg‘arma shaklidagi bunday mablag‘ga so‘ralgan oilalarning aksariyati ega emas.

Demak, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda aholi daromadlari ham muhim omil ekan. Uy xo‘jaliklari daromadlarini o‘rganish borasida o‘tkazilgan so‘rov natijalariga ko‘ra, respondentlarning 8 %i oyiga 1-2 mln. so‘m, 39 %i oyiga 2-4 mln. so‘m, 31 %i 4-6 mln.so‘m va 22 %i 6 mln. va undan yuqori daromadga ega bo‘lganlar guruhiga kirgan[1]. Bundan ko‘rinadiki, aholining asosiy qismi (39 %i) daromadlari 2 - 4 mln. so‘mni tashkil etgan. Agar bundan oziq-ovqat va nooziq ovqat tovarlari va xizmatlariga bo‘lgan xarajatlarni chegirsak, qolgan qismi dastlabki kapital sifatida tadbirkorlikni boshlash uchun yetarli bo‘lmaydi. Albatta, bundan uy xo‘jaliklarining 4-6 mln. so‘m daromadga ega bo‘lgan 31 %i va 6 mln.so‘mdan yuqori daromadga ega bo‘lgan 22 %i bundan mustasno. Chunki bu guruhga mansub uy xo‘jaliklarining daromadlari jamg‘armalarni hosil qilishga yetarli bo‘ladi. Umum hisobda, bunday imkoniyatga uy xo‘jaliklarining 53%i ega xolos, 47 %i esa kredit mablag‘lariga muhtoj.

“Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF- 5242-son, 2018 yil 2 fevraldagi “Xotin – qizlarni qo‘llab – quvvatlash va oila institutini mustahkamlash sohasidagi faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF- 5466-son Farmonlari, 2018 yil 26 apreldagi “Fermer, dehqon xo‘jaliklari va tamorqa yer egalari faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3680 – son, 2018 yil 7 iyundagi ““Har bir oila - tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ-3777 – son, 2018 yil 14 iyuldagi “Aholi bandligini ta’minlash borasidagi ishlarni takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3856 – son va 2019 yil 7 martdagi “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231-son, 2019 yil 24 oktyabrdagi “Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish davlat dasturlari doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni kreditlash tartibini takomillashtirishqo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari asosida tuzilgan.

Aholining tadbirkorlik faolligini oshirish va ularning kreditga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish borasida samarali choralar ko‘rilmoqda. Bu borada,tijorat banklari tomonidan kichik tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash asosida sezilarli natijalarga erishilgan. Xususan, 2018-2019-yillarda respublikamiz bo‘yicha kichik tadbirkorliknimoliyaviy qo‘llab-quvvatlashga barcha moliyalashtirish manbalari hisobidan ajratilgan jami kreditlar 86078,8 mlrd.so‘mni tashkil etgan **(**3.4-jadval)**.**

1- jadval

Kichik tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga ajratilgan kreditlar, mlrd.so‘m

Asosiy yo‘nalishlar	**2018 yil**	**2019 yil**	**2020 yil**
Barcha moliyalashtirish manbalari hisobidan ajratilgan kreditlar, jami	30648,8	55430,0	48 389,7
shundan			
Oilaviy tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishga	668,4	1136,1	6078,5
Xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirishga	6547,8	8772,2	5959,8
Ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga	3561,7	4499,8	4895,9
Aholiga tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun	1748,5	4906,3	3602,1

Shundan oilaviy tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishga barcha manbalar-dan ajratilgan kreditlar 2018 yilda 668,4 mlrd.so‘m (2,2 %), 2019 yilda esa 1136,1 mlrd. so‘m (2,0

[1] Марказий банк томонидан ҳудудлар кесимида даромадлар даражаси бўйича олиб борилган сўров натижалари. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки. Ахборот-таҳлилий маълумот ТУРМУШ ДАРАЖАСИ ВА ИНФЛЯЦИЯ. Тошкент -2020 йил, 11 бет.

%) to‘g‘ri kelgan. Umum hisobda shu ikki yilda jami ajratilgan kreditlar (668,4 mlrd.so‘m + 1136,1 mlrd.so‘m) 1804,5 mlrd.so‘mni yoki uning ulushini 4,2 %ni tashkil etgan.

Xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirishga barcha manbalardan ajratilgan kreditlar 2018-yilda 6547,8 mlrd.so‘m (jami ajratilgan kreditlarning 21,3 foizi), 2019 yilda esa 8772,2 mlrd.so‘m (jami ajratilgan kreditlarning 15,8 foizi) to‘g‘ri kelgan. Umum hisobda shu ikki yilda jami ajratilgan kreditlar (6547,8 mlrd.so‘m + 8772**,**2 mlrd.so‘m) 15320,0 mlrd.so‘mni yoki uning ulushi 21,8 foizni tashkil etgan (1-jadval)**.**

Ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga barcha manbalardan ajratilgan kreditlar 2018-yilda 3561,7 mlrd.so‘m (jami ajratilgan kreditlarning 11,6 foizi), 2019-yilda esa 4499**,**8 mlrd.so‘m (jami ajratilgan kreditlarning 8,1 foizi) to‘g‘ri kelgan. Umum hisobda shu ikki yilda jami ajratilgan kreditlar (3561,7 mlrd.so‘m + 4499,8 mlrd.so‘m) 8061,5 mlrd.so‘mni yoki uning ulushi 19,7 foizni tashkil etgan (1-jadval)**.**

Aholiga tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun boshlang‘ich kapital sifatida berilgan kreditlar 2018 yilda 1748,5 mlrd**.**so‘m (jami ajratilgan kreditlarning 5,7 foizi), 2019 yilda esa 4906**,**3 mlrd**.**so‘m (jami ajratilgan kreditlarning 8,9 foizi) to‘g‘ri kelgan. Umum hisobda shu ikki yilda jami ajratilgan kreditlar (1748,5 mlrd.so‘m + 4906**,**3 mlrd**.**so‘m) 6654,8 mlrd.so‘mni yoki uning ulushi 14,6 foizni tashkil etgan (3.1-jadval). Umumiy hisobda kichik tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash uchun ajratilgan kreditlar 2019 yilda 55430,0 mlrd.so‘mni (2018 yilda 30648,8 mlrd.so‘m), soni jihatidan 414457 ta (2018 yilda 321018 ta)[1] ni tashkil etgan.

Bulardan ko‘rinib turibdiki, tadbirkorlik faoliyatining barcha shakllari bo‘yicha ajratilgan mablag‘lar o‘tgan yilga nisbatan ancha ko‘p. Biroq, ular faoliyatini rivojlantirish bir tomondan ajratilayotgan kriditlar hajmiga bog‘liq bo‘lsa, ikkinchi tomondan ajratilgan kreditlarning natijadorligiga ham bog‘liq bo‘lmoqda. Agar, 2019-yilda respublika bo‘yicha oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga ajratilganmablag‘lar 1136,1 mlrd.so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, shu davrda yaratilgan yangi oilaviy korxonalar soni 11138[2]ani tashkil etgan. Yoki, boshqacha aytganda har 1 mlrd. so‘m ajratilgan mablag‘ga 9,8 tayangi oilaviy korxona tashkil etilgan.

Mazkur yo‘nalishda ajratilgan mablag‘lar natijadorligini yaratilgan ish o‘rinlari bilan ham baholash mumkin. Misol uchun, Shovot tumanida 26 milliard so‘m oilaviy kredit ajratilib, 1,5 mingta ish joyi yaratilgan. Bunda har bir yaratilgan yangi ish o‘rni 17,3 mln so‘mga to‘g‘ri kelgan. Yoki boshqacha aytganda, 1 milliard so‘m kreditga 56 ta yangi ish o‘rni to‘g‘ri kelgan. Bu ko‘rsatkich Qo‘shrabotda 57 ta, Muzrabotda 49 tani tashkil etgan.[3]

Xuddi shu tahlil davrida, Samarqand viloyati tijorat banklari tomonidan “Har bir oila - tadbirkor” dasturi bo‘yicha 4723 ta loyihaga 101 milliard 699 million so‘m miqdorida kreditlar ajratilgan[4]. Agar ushbu ajratilgan kredit mablag‘larini har bir loyihaga (101699000000:4723) taqsimlasak 21 million 532 ming so‘mni tashkil etadi. Shu o‘rinda, «Har bir oila - tadbirkor» dasturiga[5] muvofiq oilaviy tadbirkorlikka beriladigan kreditlar eng kam ish haqining 150 baravaridan (25 mln 836 ming so‘m) – 1000 (172 mln 240 ming so‘m (05.08.2020 y holatiga)) baravarigacha bo‘lgan miqdorda berilishi belgilangan. Agar shu mezonga asoslanib, dasturda belgilangan va haqiqatda ajratilgan kredit mablag‘lari solishtirilganda (25836000 so‘m dastur bo‘yicha – 21532000 so‘m haqiqatda) ═ 4304000 so‘m keskin tofovutni kuzatish mumkin. Boshqacha aytganda, haqiqatda ajratilgan mablag‘lar dastur doirasida ko‘zda tutilganidan 4304000 so‘mga kam. Tabiiyki, bunday holat oilaviy tadbirkorlikni hududlar rivojlanishidagi o‘rni yoki uni qo‘llab-quvvatlashdan ko‘zlangan samarani ta’minlab bera olmaydi.

Samarqand viloyati bo‘yicha “Har bir oila – tadbirkor” dasturi doirasida qilingan xarajatlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, haqiqatda ajratilgan mablag‘lar hisobiga 4723 ta tadbirkorlik

[1] http://www.cbu.uz/upload/medialibrary/966/Markaziy-bankning-Statistik-byulleteni-_-2020-yil-I-chorak.pd
[2] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари
[3] https://review.uz/oz/post/moliya-vazirligi-1-trillion-somni-oilaviy-tadbirkorlik-uchun-resurs-sifatida- banklarga-joylashtiradi
[4]. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Самарқанд вилоят бошқармаси маълумотлари
[5] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон “Ҳар бир оила –тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори.

subyektlari tashkil etilgan. Agar dasturda belgilangan miqdorda moliyalashtirilganda edi yana 944 ta yoki jami 5667 ta (4723+944) tadbirkorlik subyektlari tashkil topgan bo‘lar edi. Shular asosida hisob-kitob qilganda dastur doirasida qilingan har bir so‘m xarajatlarning qiymati 1,2-1,3 so‘m samara bergan. Demak, shunday samaraga teng summaga oilaviy tadbirkorlikni kreditlash uchun qilinadigan xarajatlarni oshirish mumkin bo‘lgan.

“Har bir oila – tadbirkor” dasturi doirasida kreditlar ajratish tartibi to‘g‘risidagi nizomga[1] muvofiq imtiyozli kreditlash shartlari va normalari keltirilgan bo‘lib, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish asosiy maqsad etib belgilangan. Biroq, dastur doirasida ajratiladigan kreditlardan bir qator maqsadlarda foydalanib bo‘lmasligi qayd etilgan. Shular qatorida savdo-vositachilikni amalga oshirish va umumiy ovqatlanish tashkilotlarining aylanma mablag‘larini shakllantirish maqsadlarida imtiyozli kreditlashning amal qilmasligi belgilab qo‘yilgan. Bunday cheklovlar tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanish istagida bo‘lganlarning aksariyatining xohishini inkor etmoqda. Xususan bu borada o‘tkazilgan so‘rovda “biznesning qaysi faoliyat turini tanlagan bo‘lardingiz?” degan savolga respondentlarning 34,5 % savdo-vositachilik va 11,2 % - umumiy ovqatlanish faoliyati bilan shug‘ullanish istagi borligini ma’lum qilgan. Agar shu fikrlar inobatga olinadigan bo‘lsa mazkur faoliyat turlarini dastur doirasida imtiyozli kreditlash maqsadga muvofiq bo‘lar edi. Chunki bunday faoliyat turlarida oilaviy tadbirkorlikning keng ixtisoslashuvi xizmatlar sohasining rivojlanishida bir qator qo‘shimcha imkoniyatlarni yaratadi. Xususan, hozirgi kunda respublikamiz bo‘ylab taomlanish yo‘nalishidagi sayohatlarning ommalashib borishi, ayniqsa Samarqand shahrini “gastronomik turizm” yo‘nalishida rivojlantirish borasidagi hududiy dasturni amalga oshirishda ushbu faoliyat turlari munosib hissa qo‘shishi mumkin.

Xulosa va takliflar. Yuqorida keltirilgan ma’lumotlardan foydalangan holda quyidagi taklif, tavsiyalarni ishlab chiqdik:

- Tadbirkorlik subyektlarining kreditga bo‘lgan ehtiyojlarini to‘la qondirishda nobank kredit tashkilotlari faoliyatini kengaytirish;
- Oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashda kredit uyushmalarining roli yanada oshirish;
- Tadbirkorlikning faoliyat turini o‘rganib chiqqan holda kreditlash jarayonida imtiyozli davrlardan foydalanish;
- Zamonaviy xizmarlarni tashkil etgan tadbirkorlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash;
- Kam ta’minlangan oilalarga mikromoliyaviy xizmatlar ko‘rsatishni rag‘batlantirish;
- Xalqaro moliya institutlari va xorijiy mamlakatlar hukumatlarining imtiyozli kredit liniyalari va grantlarini faol jalb qilish va o‘zlashtirish.

Xulosa qiladigan bo‘lsak, mamlakatimizda ijtimoiy himoyaga muhtoj uy xo‘jaliklarini to‘liq qamrab olish masalalari hamon dolzarbligicha qolmoqda. Bunday muammolarni bartaraf etishning samarasiz tizimi isloh qilinib, yangi ijtimoiy himoya institutlari vujudga keltirildi. Jumladan, Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish va Mahalla va oilani qo‘llab-quvvatlash vazirliklari tashkil etildi. Bu muassasalar faoliyatining bosh vazifasi esa, davlatning kambag‘allikni qisqartirish va oilalarni qo‘llab-quvvatlash sohasidagi adolatli siyosatini ro‘yobga chiqarish hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 2- fevraldagi “Xotin- qizlarni qo‘llab-quvvatlash va oila institutini mustahkamlash sohasidagi faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5325-son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 27 martdagi “Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasida amalgaoshiriladigan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-5041 – sonli Qarori.
3. Korulina V.N., Ostapenko D.V. Noviy ekonomicheskiy slovar. R n/D: Feniks, 2006, s.256.

[1] https://lex.uz/docs/4672421 («Ҳар бир оила — тадбиркор» дастури доирасида кредитлар ажратиш тартиби тўғрисидаги низом).

4. Pardayev M.Q., Qurbonov Z. N Oila biznesi va tadbirkorligi.Samarqand: SamKI, 1999. - 18-b.
5. Muxammedov M.M., Mardonov B.B. Xizmat ko‘rsatish sohasida aholi bandligi va daromadlari. Monografiya. «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi». 2021. 186 b
6. Raxmonova A.T ”Ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda onlayn platformalarning o‘rni” Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali Vol. 4 Issue 03 | pp. 356-365 | ISSN: 2181-1865 Available online https://finance.tsue.uz/index.php/afa

А.Рахмонова **Эффективность финансовой поддержки семейного бизнеса в развитии сферы услуг**	**A.Rakhmonova** **Effectiveness of financial support of family business in the development of the service sector**
Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность системы финансовой поддержки семейного бизнеса в развитии сферы услуг, работа, проводимая в рамках программы "Каждая семья - предприниматель", а также способы формирования первоначального капитала в семейной предпринимательской деятельности. **Ключевые слова:** услуги, предпринимательство, бизнес, финансы, кредит, капитал, банковское дело, доходы, расходы, активы.	**Abstract.** This article examines the essence of the financial support system for family business in the development of the service sector, the work carried out within the framework of the program "Every Family is an Entrepreneur", and the ways of forming initial capital in family business activities. **Keywords:** services, entrepreneurship, business, finance, credit, equity, banking, income, expense, assets.

Hamdam Iris o‘g‘li Allayorov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil izlanuvchisi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MILLIY ALOQA XIZMATLARI BOZORINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimiz milliy aloqa xizmatlari bozorini rivojlantirishda xorij tajribasi, shuningdek aholining axborot tizimiga bo‘lgan qarashlari va aloqa xizmatlari sohasini boshqarishga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar yoritib berilgan.
Kalit so‘zlar: axborot, kommunikatsiya, raqam, elektron, texnologiya, yo‘l xaritasi.

Kirish. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari shiddat bilan taraqqiy etib borayotgan bugungi globallashuv sharoitida mazkur sohaning ilg‘or yutuqlarini barcha tarmoq va jabhalarga keng joriy etish mamlakatimizning kelgusi ravnaqida muhim omil hisoblanadi. Zero, axborot texnologiyalari bozorining zarur tarkibiy qismi bo‘lgan dasturiy mahsulotlar industriyasi milliy iqtisodiyotning barqarorligini oshirishda, raqobatda ustuvorlikka erishishda, valyuta tushumlarining ko‘payishida, import o‘rnini bosuvchi milliy mahsulotlar ishlab chiqarish siyosatini amalga oshirishda o‘ziga xos o‘rin tutadi. Dasturiy mahsulotlarni qisman yoki to‘liq ishlab chiqish, ularni jahon bozoriga olib chiqish, eksport qilishni keng joriy etgan xorij tajribalari, xususan Koreya, Hindiston, AQSH, Xitoy mamlakatlari misolida olib qarasak, shundan dalolat beradiki, dasturiy mahsulotlar industriyasini rivojlantirish har bir sohaga axborot texnologiyalarini keng joriy etishga, aholini ish bilan bandligini oshirishga, intellektual mulkni shakllantirish va rivojlantirishga, davlat eksport salohiyatini kuchaytirishga, investitsiyalar jalb etishga, natijada esa, mamlakat iqtisodiyotini o‘sishiga olib keladi. Koreya, Hindiston, Xitoy va boshqa davlatlarning boy tajribasini o‘rgangan holda bugungi kunda O‘zbekistonda ham axborot texnologiyalarini joriy etishga katta e’tibor qaratilmoqda.

Shu bilan birga, bugungi kunda mamlakatimizda axborot texnologiyalarini rivojlantirish borasida huquqiy baza shakllangan bo‘lib, «Aloqa to‘g‘risida»gi, «Telekommunikatsiyalar to‘g‘risida»gi, «Elektron hisoblash mashinalari uchun yaratilgan dasturlar va ma’lumotlar bazalarining huquqiy himoyasi to‘g‘risida»gi, «Axborotlashtirish to‘g‘risida»gi, «Mualliflik huquqi va turdosh huquqlar to‘g‘risida»gi va boshqa qator Qonunlar, qonunosti hujjatlari shular jumlasidandir. Sohaga oid 11 ta qonun, 40 dan ziyod O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti va

hukumat qarorlari, qator normativ-huquqiy hujjat va standartlar qabul qilingan. Qabul qilinayotgan me’yoriy-huquqiy hujjatlarda dasturiy ta’minotni ishlab chiqarish faoliyatini rag‘batlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar belgilab kelinmoqda. Axborot va kompyuter texnologiyalari sohasiga o‘qitish hamda dasturiy vositalarni realizatsiya qilish xizmatlarini ko‘rsatuvchilar uchun qo‘shilgan qiymat solig‘idan ozod etish bo‘yicha normalar bir necha yillar davomida amal qilib kelmoqda. Oxirgi besh yil mobaynida dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqishga ixtisoslashgan korxonalar, boshqa mikrofirma va kichik korxonalarga nisbatan yagona soliq to‘lovini to‘lashda imtiyozlar berilgani ularning ish samaradorligini oshirishda xizmat qilmoqda.

So‘nggi yillardagi jahon axborot texnologiyalari bozoridagi ijobiy o‘zgarishlar globallashuv jarayonini tezlashuviga, jamiyatni hamda iqtisodiyotni axborotlashuviga olib keldi. Bu esa o‘z navbatida insoniyatni axborotga bo‘lgan qarashini o‘zgartirdi va biznes qilishning yangi qirralarini ochib berdi. Bunday o‘zgarishlar mamlakatimizga ham o‘z ta’sirini o‘tkazmay qolmadi. Mamlakatimizda axborotlashgan jamiyat shakllanishi axborotni asosiy resurslardan biriga aylanishiga olib keldi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlanishi axborotlarni saqlash, qayta ishlash, uzatish imkoniyatlarini yaratadi. O‘z o‘rnida undagi axborot almashi-nuvdagi axborotlarni uzatish, qabul qilish jarayonlarini axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va tizimlari rivojlanishi bilan bevosita bog‘lash mumkin. Bunday rivojlanish mamlakatimizni kelajakda rivojlangan mamlakatlar qatoridan o‘rin egallashiga poydevor hisoblanadi.

O‘zbekistonda telekommunikatsiya texnologiyalarini keng qo‘llash hamda «axborotlashgan jamiyat» sari jadal intilish maqsadida amaliy choralar ko‘rilmoqda. Ammo, bu borada qilingan ishlardan kelgusida qilinishi kerak bo‘lgan ishlar ko‘lami nihoyatda kengdir. Jahonda telekommunikatsiya sohasi rivoji juda tezlik bilan ro‘y berayotganligi sababli bu boradagi har qanday sustkashlik mamlakat taraqqiyotiga o‘ta salbiy ta’sir etishi mumkin. Axborot-kommunikatsiya sohasining o‘rni va ahamiyatini ta’riflashda uning kamida ikki tarkibiy qismini - telekommunikatsiya va axborot yaratish sohalarini ajratib qarab ko‘rish lozim. O‘zbekiston telekommunikatsiya sohasining rivojlanish xususiyatlari va qonuniyatlarini tahlil qilgan holda sohaning ustuvor va jadal rivojlanishini ta’minlash, uning bozor islohotlari talablariga mos keluvchi zamonaviy boshqaruv tizimini shakllantirishga qaratilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish lozim.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlariga raqamli iqtisodiyot texnologiyalarini joriy etishning ilmiy-amaliy masalalari mahalliy iqtisodchi olimlarning ilmiy ishlarida keng tadqiq etilgan, jumladan akademik S.S. G‘ulomov, B.A. Begalov, R.H. Alimov, O.M. Abdullayev, A.T. Kenjabayev, T.S. Qo‘chqarov, T.Iminov, L.Shibarshova, A.Qodirov, Sh.A. Tursunov, A.Aripov, I.Ye. Jukovskaya, B.K. G‘oyibnazarov, M. Maxmudov, H. Muhitdinov va boshqalar[1] tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan. Mazkur tadqiqotlarda axborotlashtirish jarayonlariga alohida e’tibor qaratilgan.

Aloqa xizmatlari sohasi butun iqtisodiyot uchun muhim ahamiyatga ega. Raqobatbardosh, samarali va qiymati nuqtayi nazaridan afzal bo‘lgan aloqa tarmoqlari ishlab chiqarishning umumiy samaradorligini oshirishga, ish o‘rinlarini ko‘paytirishga, eksport salmog‘i va soliq tushumlarini o‘sishiga, ya’ni iqtisodiy taraqqiyotni orqaga tortuvchi monopol xizmat ko‘rsatishdan tubdan farq qiladigan ijobiy tendensiyalarni shakllantirishga olib keladi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, bularning barchasi o‘z navbatida sohani yanada jadalroq rivojlantirishni taqozo etadi. Ya’ni telekommunikatsiya tarmoqlari nafaqat jamiyat taraqqiyotini va mamlakat xavfsizligini ta’minlashning, balki mamlakat iqtisodiyoti

[1] G‘ulomov S.S., Abdullayev O.M. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalar//Toshkent-2019.-T.:Fan 2010. Alimov R.X.? Begalov B.A. Axborot–kommunikatsiyalar bozorining shakllanishi va rivojlanishi.Toshkent, 2001. Kenjabayev A.T. “Tadbirkorlik faoliyatida axborotlashtirish milliy tizimini shakllantirish muammolari” Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya.Toshkent-2005 y. Qo‘chqarov T.S Raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekiston Respublikasi g‘aznachiligi axborot tizimini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi Toshkent-2019 y. Jukovskaya I.Y Raqamli iqtisodiyot shakllanishi sharoitida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini statistika faoliyatida foydalanish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi.- Toshkent 2020.

barqaror o‘sib borishining muhim omili bo‘lib qolishining asosiy shartlaridan biridir. Bu esa sohaning rivojiga bo‘lgan alohida e’tiborni talab etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida milliy aloqa xizmatlari bozorinining o‘ziga xos xususiyatlari bo‘yicha ilmiy va amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Aloqa xizmatlari sohasini boshqarish turli usullar bilan amalga oshiriladi va ularning har biri boshqaruvchi tizimning boshqariluvchi tizimga bo‘lgan muayyan ta’siri bilan tavsiflanadi. O‘zbekiston aloqa xizmatlari sohasining o‘ziga xos xususiyatini va uni boshqarish pillapoyasini hisobga olgan holda ko‘rib chiqilayotgan boshqarish usullarini ikki katta guruhga ajratish mumkin:

1. Soha ichida muvofiq muhitni ta’minlaydigan, sohaning o‘z doirasida qo‘llaniladigan usullar.
2. Aloqa xizmatlari sohasini davlat tomonidan boshqarish usullari.

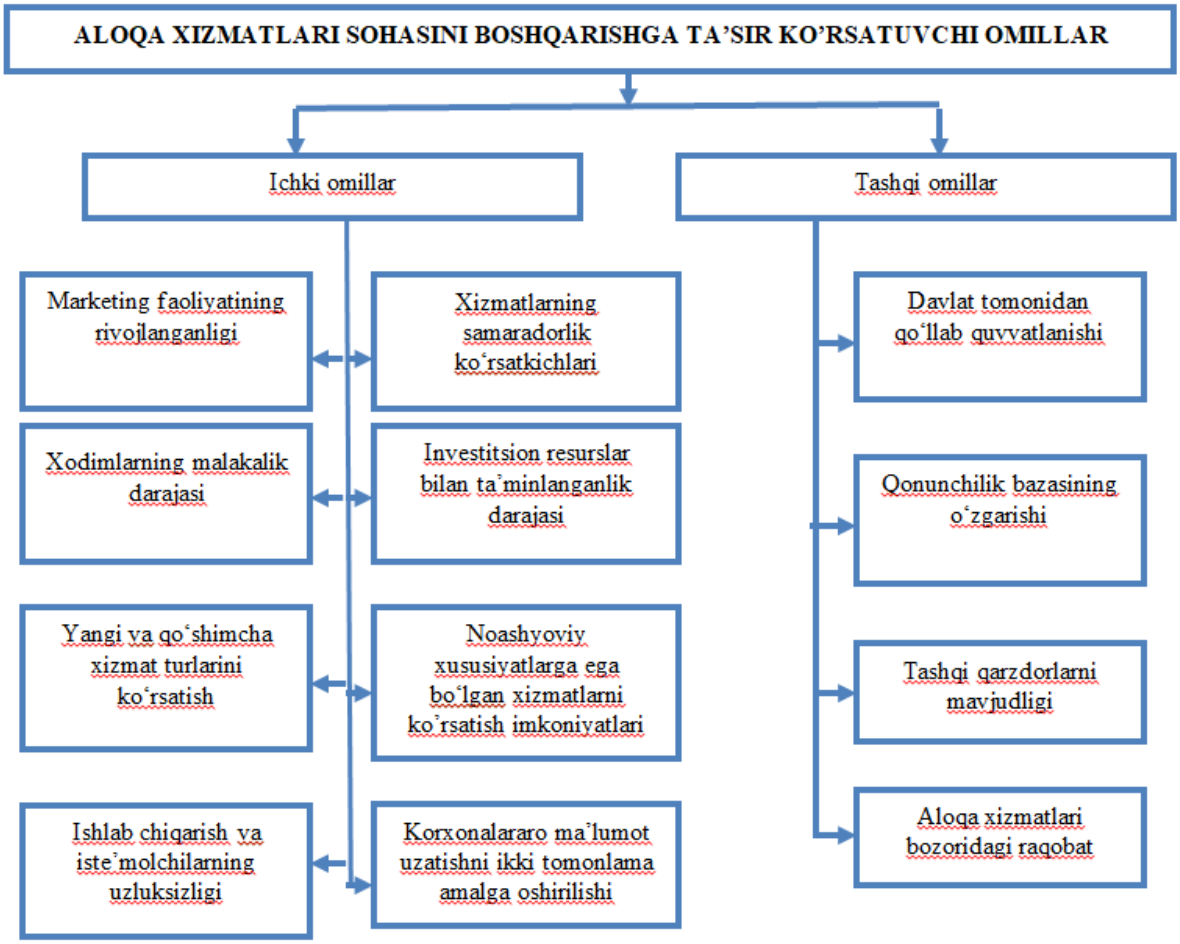
Birinchi guruh usullari uch kichik guruhga bo‘linadi: iqtisodiy, ijtimoiy-psixologik va huquqiy boshqaruv usullari. Ushbu usullarning barchaga ma’lumligiga qaramasdan shuni aytib o‘tish kerakki, ular O‘zbekiston sharoitida iqtisodiy, ijtimoiy va huquqiy muhit yuqori darajada dinamikliligi natijasida tez o‘zgaruvchan xususiyatga ega. Bularning hammasi aloqa xizmatlari sohasi menejmenti tomonidan uning har kungi faoliyatida hisobga olingan bo‘lishi kerak.

Birinchi guruh usullaridan farqli ravishda ikkinchi guruh usullari respublikaga xos xususiyatlarni hamda aloqa xizmatlari sohasi bozori shakllanishi dinamikasini hisobga olgan holda hali yetarli darajada ilmiy jihatdan tahlil qilinmagan. Bizning fikrimizcha, bunga sabab respublikaning dunyo iqtisodiy maydoniga jadal kirib borishi hamda O‘zbekistonda iqtisodiy islohotlarning mustaqillikning juda qisqa muddatlarida yuqori sur’atlar bilan rivojlanishiga nisbatan bu jarayonlarni ilmiy tahlil qilishning ortda qolayotganligidir.

Tahlil va natijalar. O‘zbekistonda hozirgi sharoitda aloqa xizmatlari sohasi korxonalarining ko‘plab muammolari an’anaviy boshqaruv usullari yordamidagina qoniqarli hal etilishi mumkin emas. Xo‘jalik yuritishning yangi sharoitida korxonalar faoliyati samaradorligini ta’minlaydigan menejerlar, ishlab chiqaruvchilar, texnik mutaxassislar, tijorat xodimlari va pirovard iste’molchilarning kuch-g‘ayratini birlashtiradigan, firmani iste’molchi va bozor talablariga yo‘naltiradigan, unga atrof-muhit omillari o‘zgarishiga muvofiq ish tutish imkonini beradigan boshqaruv tizimi talab qilinadi. Qolaversa, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining butun dunyodagi singari O‘zbekistonda ham tobora ortib borayotgani, bu soha subyektlarining tabiiy monopol xususiyati yo‘qolib borayotganligi, xilma-xil aloqa turlarining jadallik bilan rivojlanishi, bozorning raqobatlashuvchi kompaniyalarning turli xildagi xizmatlari bilan to‘lishi xizmat ko‘rsatish xususiyatlarini hisobga olgan holda, sohani investitsiya faoliyatini rivojlantirishdan kelib chiqib boshqarishni tashkil etishni juda dolzarb vazifaga aylantirmoqda. Shu bilan bir qatorda tashqi muhit omillarining turli-tumanligi, ularning dinamikasini, aloqa xizmatlari sohasi oldidagi eski va yangi muammolar soha korxonalarini marketing yondoshuvidan foydalanishga, aniq va chuqur o‘ylangan investitsiya faoliyati strategiyasini ishlab chiqishga, zarur elementlardan, yaxshi yo‘lga qo‘yilgan monitoring tizimidan hamda tashqi omillar va ichki imkoniyatlarni bog‘lovchi boshqaruv tizimidan foydalangan holda, ularni omilkorlik bilan amalga oshirishga undamoqda.

Aloqa xizmatlari sohasini boshqarishga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarni tasniflanishi 1-rasmda keltirilgan. Fikrimizcha, ushbu rasmda keltirilgan sohani boshqarishga ta’sir ko‘rsatuvchi ichki omillar orasida yuqori ta’sir kuchiga ega omil bu investitsiyalash uchun jalb etilgan ichki moliyaviy mablag‘larning yetishmasligidir. Chunki xizmat ko‘rsatish sohasida shakllanib borayotgan raqobat muhitida muqim o‘rin egallash uchun har bir korxona avvalambor moliyaviy barqarorlik va moliyaviy zaxiralarga ega bo‘lishi darkor.

Tashqi omillar orasidagi eng katta xavf bu sohani katta miqdordagi tashqi qarzlarini mavjudligi hisoblanadi. Bu yerda tashqi qarzlari deganda telekommunikatsiya tarmog‘ini modernizatsiya qilish hamda yangi zamonaviy raqamli telefon stansiyalarini qurish uchun Yaponiya, Janubiy Koreya, Xitoy kabi davlatlaridan uzoq muddatga olingan katta miqdordagi investitsiyalar tushuniladi.



1-rasm. Aloqa xizmatlari sohasini boshqarishga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar[1]

Aloqa xizmatlari bozorida kuchli raqobat muhiti shakllangan va bu raqobat muhitini asosiy elementlari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- bozorda katta hajmga ega bo‘lgan xorijiy investitsiyali korxonalarni faoliyat yuritishi;
- an’anaviy telefon aloqasi o‘rnini mobil aloqa tizimi egallayotganligi;
- internet xizmatlari bozorini rivojlanishi;
- raqamli televediniya tizimini jadal rivojlanishi;
- barcha bozor ishtirokchilari tomonidan keng miqyosda qo‘shimcha xizmat turlarini joriy etilganligi;
- simsiz aloqa tizimini shakllanganligi va rivojlanish darajasini yuqoriligi;
- iste’molchilarning yangi zamonaviy aloqa xizmatlariga bo‘lgan talabini yuqoriligi.

Hozirgi paytda butun dunyoda aloqa xizmatlari marketingini boshqarish tizimi va uning tashkiliy tuzilmasi buni yangicha mushohada qilish va islohotlar o‘tkazishdan iborat tadrijiy rivojlanish bosqichini boshdan kechirmokda. Bu axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va xizmatlarining jadallik bilan rivojlanishi, bozor munosabatlari rivojining asosiy qonuniyatlari qaror topishi va yangi yo‘nalishlar paydo bo‘lishi, iqtisodiy munosabatlarning, shu qatorda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va xizmatlarining globallashuvi bilan bog‘liqdir.

Xulosa va takliflar. Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkin-ki, hozirgi kunda aloqa xizmatlari bozorining kengayishi, yangi xizmat turlarining joriy etilishi, mavjud xizmat turlarining hajmini oshirish, O‘zbekiston bozoriga xorijiy aloqa xizmati ko‘rsatuvchi tashkilotlarning kirib kelishi, ayrim xizmat turlari bo‘yicha ichki bozorda raqobatchilik holatining yuzaga kelishi sharoitida ish yuritish aloqa korxonalari uchun ko‘rsatilayotgan xizmatlarni bevosita iste’molchilarga yetkazib berish hamda mustahkam bozor segmentiga ega bo‘lishda boshqaruv faoliyatini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

[1] Nazariy ma’lumotlar asosida muallif tomonidan ishlangan

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. 1.O‘zbekiston Respublikasining «Aloqa to‘g‘risida»gi Qonuni. 1992 yil.
2. 2.O‘zbekiston Respublikasining «Telekommunikatsiyalar to‘g‘risida»gi qonuni. 1999 yil.
3. 3.O‘zbekiston Respublikasining «Axborotlashtirish to‘g‘risida». Qonuni. 2003 yil.
4. 4.O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining statistik ma’lumotlari.
5. 5.O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi statistik ma’lumotlari.
6. 6.«O‘zbektelekom» AKning statistik ma’lumotlari.
7. http://www.ict.gov.uz
8. http://www.uzinfocom.uz
9. www.bloomberg.com
10. ITU (xalqaro telekommunikatsiya uyushmasi) ma’lumotlari

Х.Аллаёров

Особенности национального рынка услуг связи в условиях цифровой экономики

Аннотация. В данной статье освещен зарубежный опыт при развитии национального рынка услуг связи нашей страны, а также взгляды населения на информационную систему и факторы, влияющие на управление сферой услуг связи.

Ключевые слова: информация, связь, цифровая, электронная, технология, дорожная карта.

Kh.Allayorov

Features of the national market for communication services in the digital economy

Abstract. In this article, the foreign experience in the development of the national market of communication services of our country, as well as the views of the population on the information system and the factors affecting the management of the field of communication services are highlighted.

Keywords: Information, communication, digital, electronic, technology, road map.

Нигина Бахтиёровна Рузиева – СамИЭС и.о. доцента, PhD

ИЗУЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация. В данной статье было рассмотрено инновационное развитие отраслей экономики, которое обеспечивает до 25-30% роста ВВП во многих развитых странах, что проявляется в устойчивости, качестве и экологичности производства и оказании услуг на основе обеспечения, высокого технологического уровня производства наукоемкой продукции и услуг.

Ключевые слова: экономика, услуги, инновации, продукция, развитие, опыт, бизнес, государство.

Введение. В условиях трансформации экономики нашей страны и интенсивной интеграции экономики страны в глобальную экономику важно активно исследовать передовой мировой опыт инновационного развития отраслей сферы обслуживания для предотвращения рисков потерь и проблем по внедрению новшеств в организационно-экономический механизм. Успешный мировой опыт показывает, что большинство инноваций создается в сфере бизнеса. Это в первую очередь крупные предприятия, которые организуют фундаментальные и прикладные исследования, финансируют и коммерциализируют научные центры, разрабатывают крупные проекты, обобщающие результаты инновационных исследований, ищут новые идеи и рынки в глобальном масштабе, организуют производственный процесс в разных странах.

Анализ тематической литературы. Комплексный анализ показывает, что теоретико-методологические исследования проблем инновационного развития рассмотрены в работах Д. Рикардо, А. Смит, Н. Калдор, Р. Солоу, А. Янг, Й. Шумпетера, Н. Кондратьева, В. Вернадского, Д. С. Львова, С.М. Меньшикова, Ю.В. Якорца, Т. Хегерстранда, Дж. Фридмена и др.

Методология исследования. В ходе исследования использовались методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнения и группировки и логика.

Анализ и результаты. Сегодня можно выделить три основных модели

инновационного развития передовых стран:

- развитие, базирующееся на научном лидерстве, реализации масштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научного и производственного развития, с определенной долей научного и инновационного потенциала в области обороны (США, Великобритания, Франция)[1];

– развитие обусловленное внедрением научных инноваций, путём правильности всей экономической системы и созданием эффективной инновационной среды (Германия, Швейцария, Швеция)[2];

– развитие, координация работы различных ведомств в области науки и технологий и гарантия достижения мировой науки и технологий, с помощью стимулирования научных разработок и инноваций, путём развития инновационной инфраструктуры.

В конце XX - начале XXI веков инновационное развитие компаний, работающих в сфере оказания услуг, стали глобальной тенденцией. Это также отражается в новых источниках знаний: увеличение роста капитальных вложений приводит к серьёзному отношению к источникам внебюджетного финансирования, которые в свою очередь привели переход исследований из государственного сектора в бизнес-структуры.

Хотя фундаментальная наука предлагает всего лишь 1/6 научно-технических достижений, а также продукции на рынок, в свою очередь хозяйствующие субъекты, создают свыше 70% научных результатов в этом секторе экономики, активно ведут научную деятельность, доля которых приходит на такие страны, как США, Швейцария, Швеция и Япония[3]. В странах научно-исследовательская деятельность, составляющая менее 1,0% ВВП, мы видим обратное: в таких странах обеспечение науки осуществляется в основном за счет государственных ресурсов.

В развитых странах, в получении научных исследований и результатов, которые направленны на создание и выполнение исследований, следует отметить, активную позицию делового сектора. Именно в этом секторе экономики, выбор остаётся за частным исследованием, которая обеспечивает хорошую отдачу от инвестиций. Анализируя оценки экспертов, можно подчеркнуть, что в развитых странах, инновационное развитие можно охарактеризовать мощной направленностью, благодаря чему 27,0% проектов осуществляются с хорошими экономическими результатами. Хотя всего лишь 0,03% идей и только 0,8% проектов, начиная со стадии завершённых НИОКР, имеют хороший финансовый результат.

В экономически развитых странах, таких как Австрия, Швеция, Франция, эффективные косвенные методы поддержки инновационной деятельности (налоговые льготы, льготные государственные займы, амортизация) в системе государственного финансирования инновационной деятельности, сочетаются с прямыми методами поддержки политики государства.

Взаимодействие между заинтересованными сторонами инновационной экосистемы основано на знаниях. Эти потоки знаний накапливаются в инновационной экосистеме и определяют потенциальные инновационные возможности, доступные заинтересованным сторонам, что, в свою очередь, задает вектор инноваций. Научная школа готовит будущих ученых, технологов и предпринимателей, используя знания в университетских или технических образовательных программах, а исследователи вносят новые базовые подходы и применяют эти знания в деятельности компаний, университета или государственного учреждения и их использование способствует увеличению экспериментально-технической базы. Предприниматели используют эти знания при создании новых компаний и при разработке нового продукта или процесса.

Следует отметить, что успех инновационной деятельности зависит от

[1] Ghisellini P., Cialani C., Ulgiati S. A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems // Journal of Cleaner Production. 2016. No.114. P. 11–32.

[2] Annual Sustainable Growth Strategy 2020. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/2020- european-semester-annual-sustainable-growth-strategy_en.pdf (дата обращения 05.11.2020)

[3] Mazzucato M., Kattel R., Ryan-Collins J. Challenge-Driven Innovation Policy: Towards a New Policy Toolkit // Journal of Industry, Competition and Trade. 2020. No. 20. P. 421–437.

государственной научно-технической стратегии, общей экономической ситуации в стране и от полноценного ресурсного обеспечения, профессионализма специалистов и конъюнктуры рынка. Осуществление инновационного процесса происходит по следующим этапам:

-поиск новых идей, новых продуктов и услуг;
-выбор более перспективных идей;
-поиск инвесторов;
-проведение НИОКР и разработка нового продукта или услуги;
-защита авторских прав;
-оценка их конкурентоспособности;
- внедрение и продвижение новых продуктов или услуг на рынки.

Эффективная реализация всех этапов инновационного процесса обеспечивается развитой инновационной инфраструктурой, вплоть до успешной коммерциализации разработок.

Выделим факторы, которые гарантируют успех в накоплении технологических возможностей:

- инвестируя в человеческий капитал и новые современные технологии, путём создания соответствующих институциональных структур и имея долгосрочные цели в экономике, можно предотвратить отставания в технологическом развитии;

- учитывая, что технологическое развитие носит системный характер, вмешательство государства должно иметь системный характер структурной политики, в частности национальной инновационной системы;

- необходимость, развития как внутри страны, так и за её пределами, партнёрство между государством и университетами, исследовательскими институтами, бизнесом и промышленностью;

- необходимо осуществить преобразования и новые реформы стратегий, систем и учреждений, в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды экономики[1].

Выводы и предложения. Достижение конкурентоспособности экономики на мировом рынке товаров и услуг можно достичь путём использования зарубежного опыта инновационного развития. Следует заметить, что в настоящее время организовано достаточно технопарков и подобных структур, деятельность которых заключается в трансфере технологий и научных разработок новой продукции. Изучив опыт, можно подметить, что оценка инновационной активности не только конкретных предпринимательских структур, но и по стране в целом, используется метод интегрального рейтингового анализа. Применение этого метода, даст возможность провести сравнительный анализ степени инновационной активности и дать оценку инновационному развитию предпринимательства сферы услуг в нашей Республике.

N.Ruziyeva

Xorijiy mamlakatlarda xizmat ko‘ rsatish sohasining innovatsion rivojlanishini o‘rganish

Annotatsiya. Ushbu maqolada ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda YAIM o‘sishining 25-30 foizini ta’minlaydigan iqtisodiyot tarmoqlarining innovatsion rivojlanishi ko‘rib chiqildi, bu ishlab chiqarishning barqarorligi, sifati va ekologik tozaligi va yuqori texnologik mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarishning yuqori texnologik darajasini ta’minlash asosida xizmatlar ko‘rsatishda namoyon bo‘ladi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, xizmat, innovatsiya, mahsulot, rivojlanish, tajriba, biznes, davlat.

N.Ruzieva

Studying the innovative development of the service sector in foreign countries

Abstract. This article examines the innovative development of economic sectors, which provides up to 25-30% of GDP growth in many developed countries, which is manifested in the sustainability, quality and environmental friendliness of production and the provision of services based on the provision of a high technological level of production of high-tech products and services.

Keywords: economy, service, innovation, products, development, experience, business, government.

[1] Международный опыт развития инфраструктуры инновационной деятельности / материалы 1-го международного форума «От науки к бизнесу», СПб., 17–19 мая 2007 г. СПб, 2008. 210 с

ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ

Suxrob Ramazonovich Bobokalonov – Buxoro viloyati Turizm boshqarmasi boshlig‘i o‘rinbosari, Buxoro davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi, fil.f.n.

JOZIBADOR TURISTIK DESTINATSIYA TUSHUNCHASINING MAZMUN-MOHIYATI, ILMIY-NAZARIY YONDASHUVLARNING QIYOSIY TAHLILI

Annotatsiya. Ushbu maqolada turistik hudud va destinatsiya tushunchalarining mazmun-mohiyatini aniqlash maqsadida qiyosiy tahlil olib borilgan, tafovutlar va umumiyliklar aniqlangan. Iqtisodiy munosabatlar tizimi sifatida qarash asosida, destinatsiya jozibadorligiga mualliflik ta’rifi ishlab chiqilgan va O‘zbekiston sharoitida jozibador destinatsiyalarni shakllantirishning asosiy yo‘nalishlari belgilangan.

Kalit so‘zlar: turistik hudud, turistik destinatsiya, jozibadorlik, barqaror rivojlanish, iqtisodiy munosabatlar tizimi, davlat xususiy mulk sherikligi, o‘zaro manfaatli raqobat.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ—135-son qaroriga muvofiq: “Respublikaning turizm salohiyatidan to‘liq va samarali foydalanish, birinchi navbatda transport-logistika va turizm infratuzilmasidagi muammolarni tezkor hal etish, shuningdek, mavjud resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hisobiga turizm sohasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlari uchun qo‘shimcha sharoitlar yaratish, hududning turistik salohiyatini oshirish, mahalliy va xorijiy turistlar sonini ko‘paytirish bo‘yicha takliflar tayyorlash” belgilangan bo‘lib, turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishga oid to‘plangan bilimlarni tizimli o‘rganish asosida mamlakatimizda jozibador destinatsiyalarni shakllantirishning asosiy yo‘nalishlarini belgilash, dolzarb masalalar sirasiga kiradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Destinatsiyaga xalqaro miqyosda olimlar tomonidan hududiy, iqtisodiy (talab va taklif nuqtayi nazaridan), tizimli, tarmoqli va yana qator yondashuvlar asosida tavsiflar berilgan. A.J.Burkart, S.Medlik [1], R.C.Mill va A.Morrison [2], B.Ritchie, G.Crouch [3] hamda B.N.Navruz-zoda, N.S.Ibragimovlar [4] shular jumlasiga kiradi. Destinatsiya jozibadorligi masalasi esa J.Piperoglou [5], S.Formica, M.Uysal [6], D.G.Pearce [7], E.J.Mayo, L.P.Jarvis [8], S.A.Vengesayi [8] kabi olimlarning tadqiqot predmeti bo‘lgan.

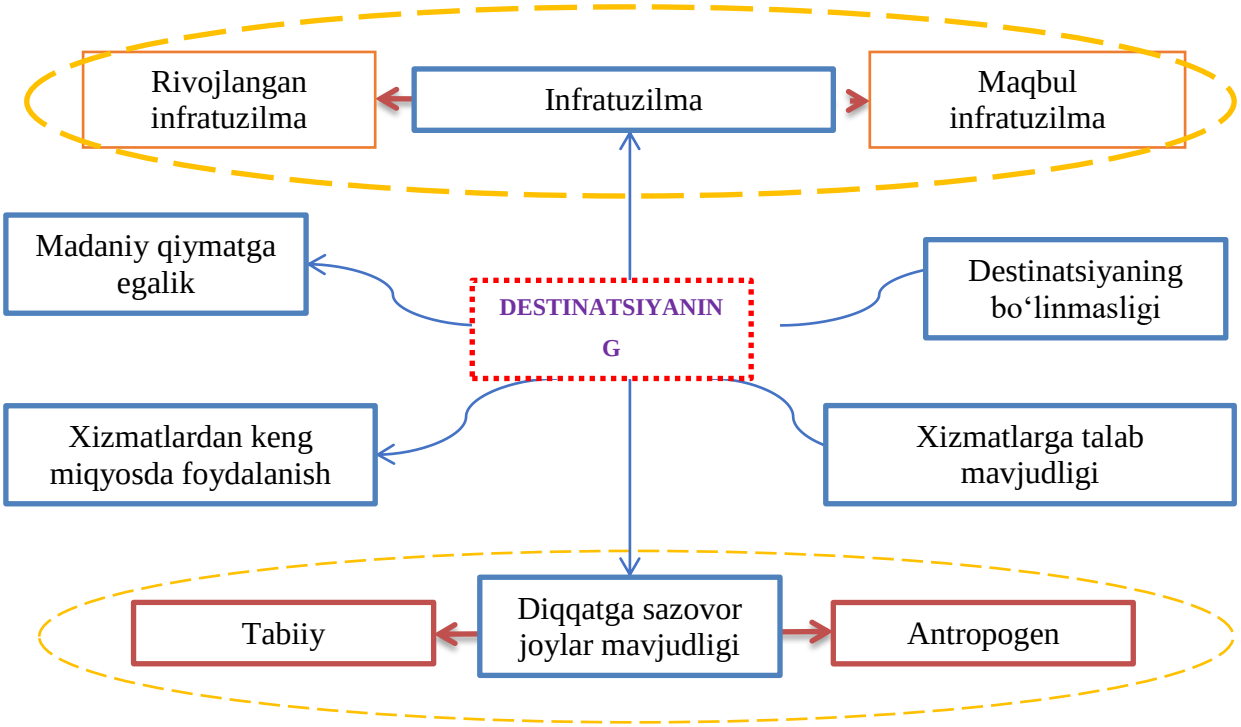
Tadqiqot metodologiyasi. Jozibador destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati va nazariy asoslarini tadqiq etish jarayonida qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv, analiz va sintez kabi tadqiqot usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Iqtisodiy adabiyotlarda “turizm jozibadorligi” tushunchasi keng miqyosda qo‘llanilayotgan bo‘lsa-da, bugungi kunga qadar mazkur tushunchaning yakdil yondashuv asosida, mustaqil iqtisodiy kategoriya sifatidagi talqini ishlab chiqilgan emas. Qayd etish lozim, “*turistik jozibadorlikni oshirish”, “hudud jozibadorligining qiyosiy ustunliklari*” singari keng ko‘lamda turizm sohasiga oid adabiyotlarda qo‘llaniluvchi iboralarning mohiyati qaysidir darajada asosli emas va turlicha talqin etilishi mumkin. Demak, jozibadorlik tushunchasining ilmiy mazmunini tahliliy asosda chuqurroq o‘rganib, qiyosiy jihatdan yondashish, zamonaviy turizm sohasi talab hamda shart-sharoitlari, boshqacha aytganda muhitidan kelib chiqqan holda izohlash zarurati mavjud va bu pirovardida munozarali holatlarning sezilarli darajada kamayishiga, eng muhimi tadqiqotlarning aniq natijalarini olishga sarflanadigan vaqt tejalishiga zamin yaratadi.

Turim destinatsiyalarining jozibadorligi ehtiyojlar, fikrlar, kutilmalar, taassurotlar va shaxsiy hayot tajribasi singari subyektiv omillarning o‘zaro hamohangligi hamda tabiiy va inson tomonidan yaratilgan turistik diqqatga sazovor joylar, xilma-xil turizm xizmatlari singari turistlarning dam olish bilan bog‘liq tanlovni amalga oshirishiga ta’sir etuvchi omillardan tarkib topgan. Ya’ni, turistning sayohatgohga tashrifi amalga oshirilishidan avvalroq sayohat maqsadi sifatida belgilangan destinatsiyadan uning tasavvuriy qarashlarida shakllangan ma’lum darajadagi

kutilmalar sayohatgohning subyektiv jozibadorlik omili sifatida qaralsa, sayohat manzilida mavjud, turist nazdida tashrif qiymati yuqori bo‘lgan ma’lum bir turistik diqqatga sazovor joylar obyektiv jozibadorlik omili sifatida qabul qilinadi.

Destinatsiyalar borasidagi ko‘p sonli ilmiy adabiyotlar tahlili natijasida, fikrimizcha destinatsiya oltita asosiy xususiyatlarni o‘zida mujassamlashtirgan bo‘lib, bular 1) xizmatlardan keng miqyosda foydalanish, 2) detinatsiyaning bo‘linmasligi, 3) xizmatlarga talabning mavjudligi, 4) infratuzilma, 5) diqqatga sazovor joylarning mavjud ekanligi hamda 6) madaniy qiymatga egalik kabilardir (1-rasmga qarang). Fikrimizcha, destinatsiyalar jozibadorligi aynan mana shu olti xususiyat doirasida shakllanadi va unikal bozor taklifini amalga oshirish imkoniyatini yuzaga keltirilishida asosiy tayanch nuqta vazifasini bajarib, potensial turistlarga yo‘naltiriladigan yuqori sifatli turizm ximatlardan foydalanish imkoniyatini taqdim etadi va naijada destinatsiya faoliyat yuritayotgan mamlakat (agar u mamlakat hududi tarkibida bo‘lsa) turizm sanoatining barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadi.



1-rasm. Destinatsiyaning xususiyatlari[1]

Destinatsiyaning bo‘linmasligi deganda turizm xizmatlari va turizm mahsulotlari qayerda yaratilgan bo‘lsa, aynan o‘sha joyda iste’mol qilinishi tushuniladi. Xizmatlardan keng miqyosdagi foydalanish – destinatsiyadagi qulayliklardan faqatgina tashrif buyuruvchi xalqaro turistlargina emas, balki ichki turizm ishtirokchilari, mahalliy aholi vakillari va tarmoqda faoliyat yuritayotgan soha vakillari, mutaxassislarining foydalana olishlarini anglatadi.

Madaniy qiymatga egalik – sayyohlarning tarixiy-madaniy jihatdan ahamiyatga ega bo‘lgan, muhim shaxslar tomonidan bunyod etilgan yoki turistlarda alohida qiziqish uyg‘otuvchi, ahamiyatli davrga tegishli bo‘lgan inshootlarning ulug‘vorligini his etish, mahobatidan bahramand bo‘lish uchun sayohatgohga tashrif buyurishlariga undovchi xususiyatdir.

Xizmatlarga talabning mavjudligi – ma’lum davr mobaynida destinatsiyada yaratilgan mavjud xizmatlar va tur mahsulotlarni potensial turistlar tomonidan turli narxlarda iste’mol maqsadida sotib olishga tayyor ekanliklaridir.

Diqqatga sazovor joylarning mavjudligi deganda madaniy va tarixiy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlargina emas, tabiiy rang-baranglik, go‘zalliklarni o‘zida aks ettiruvchi xilma-xil tabiat resurslari, tog‘, daryo, dengiz, lanshaft singari ko‘plab resurslar, qolaversa turist nazarida tashrif buyurishga molik zamonaviy turizm obyektlari nazarda tutiladi.

Infratuzilma xususiyati – har bir destinatsiya faoliyati uchun zarur bo‘lgan shart-sharoitlarni

[1] Muallif ishlanmasi

ta’minlashni ko‘zda tutuvchi, sayohatgohning samaradorligini ta’minlab beruvchi ko‘makchi tarmoq hisoblanadi hamda boshqa sohalardan farqli ravishda turizm destinatsiyasi miqyosida maqbul yoki rivojlangan shaklda bo‘lishi mumkin.

Destinatsiya jozibadorlik xususiyatlari, belgilari, omillari va turistik hudud raqobatbardoshligiga oid tadqiqotlar o‘rtasidagi bog‘liqliklarning qamrovi va darajasini aniqlashtirish jarayonida o‘ta muhim uyg‘unliklar mavjudligi aniqlandi. G.Crouch va B.Ritchie turizm raqobatbardoshligiga oid ilmiy izlanishlarida jozibadorlikka alohida urg‘u berib: “Turistik hudud raqobatbardoshligi bu - tashrif buyuruvchilarga taqdim etadigan umumiy jozibadorlik hamda sayohatning ijobiy taassurotlari potensial tashrif buyuruvchilar uchun ochiq bo‘lgan ko‘plab muqobil turistik hududlarga nisbatan teng yoki ulardan ustunroq bo‘lishining ta’minlanganligidir” [3] deya ta’rif berishadi. A.Dupeyras va N.MacCallum esa raqobatbardoshlikni “geografik hududlarning rezidentlar hamda norezidentlar uchun mazkur hududga xos *jozibadorliklarni* optimallashtirish qobilyati” [9] sifatida talqin etgan. Boshqacha aytganda, turizm hududining jozibadorligi va turistik hudud raqobatbardoshligi bevosita bog‘langan bo‘lib, destinatsiyalar nuqtayi nazaridan yondashilganda jozibador sayohatgoh raqobatbardosh turizm hududi shakllanishining asosi sifatida qaralishi mumkin.

Destinatsiya turistik faoliyatning markaziy nuqtasi, turizm sohasining eng muhim va murakkab jihatlaridan biri hisoblanadi. Yevropa komissiyasi destinatsiyani – “alohida belgilangan va turistlarga tashrif uchun targ‘ib qilinadigan joy bo‘lib, uning doirasida turistik mahsulot bir yoki bir nechta organlar yoki tashkilotlar tomonidan muvofiqlashtiriladi” deya ta’riflaydi [9].

Destinatsiya tushunchasini tarmoq, iqtisodiy va hududiy yondashuv asosida tahlil qilgan A.A.Safaryan [10] vaqt o‘tishi bilan ushbu tushuncha o‘zgarishlarga uchragan bo‘lsa-da, ayrim xususiyatlar hamon saqlanib qolayotganini, fikrlar umumiyligi borasida mahalliy hudud, mintaqa va butun mamlakat destinatsiya bo‘lishi mumkinligi, ikkinchidan agar hudud destinatsiya “status”iga da’vo qilmoqchi bo‘lsa, turistlarni qoniqtiradigan servis xizmatlarini ko‘rsatish imkoniyatlariga ega bo‘lishi lozimligini ta’kidlaydi.

Turizm destinatsiyasini aniq geografik hudud sifatida o‘rgangan C.Goeldner va B.Ritchie [11], uning chegaralari doirasida tashrif buyuruvchi mehmon turli xil turizm xizmatlaridan bahramand bo‘lishi borasida fikr bildirgan. Demak, destinatsiyada turistlarning turli ehtiyojlari va talablaridan kelib chiqib taklif etiladigan xizmatlar sifati, narxi, xilma-xilligi potensial turistlarning ehtiyojlarini qondira olishi, ularning kutilmalariga muvofiq kelish singari qobilyatni namoyon etib, ushbu *turizm sayohatgohi chegaralarida* yuqori darajadagi servis xizmatlari yo‘lga qo‘yilishi ta’minlanishi kerak.

Destinatsiyaning ma’muriy va hududiy chegaralanishi uni boshqaruv obyektiga aylantiradi, biroq, mazkur ma’muriy chegaralar turistlar ongidagi chegaralarga har doim ham mos tushavermaydi. Bundan shu narsa ayon bo‘ladiki, destinatsiyaning turistlar yondashuviga ko‘ra chegaralanish nuqtalari hududning jozibador destinatsiya sifatida loyihalashtirish jarayonida nazarda tutilishi zarur va an’anaviy ma’muriy-hududiy chegaralardan kengroq, yoki aksincha tor doiradagi miqyosni qamrab olish ehtimoli mavjudligini nazarda tutish lozim.

Destinatsiyaga xalqaro miqyosda olimlar tomonidan hududiy, iqtisodiy (talab va taklif nuqtayi nazaridan), tizimli, tarmoqli va yana qator yondashuvlar asosida tavsiflar berilgan bo‘lib, biz Turistik hududlarni turizm destinatsiyasiga aylantirish nazariyasining dastlabki bosqichida asosiy urg‘u hududiy-geografik jihatlariga qaratilishi zarur deb hisoblaymiz.

“Turistik hudud” tushunchasi negizida “hudud” tushunchasining mazmun-mohiyati yotadi. Ilmiy adabiyotlarda mutaxassislar tomonidan “hudud” tushunchasining talqinida to‘rtta belgi ajratib ko‘rsatilgan: **“territorial”** yoki **“geografik”** belgi hududning aniq chegaralarga egaligini ko‘rsatadi; **“mansublik”** belgisi uning kattaroq hudud (“territoriya”)ning (mamlakat, makrohudud) bir bo‘lagi sifatida qarashni bildiradi; **“o‘ziga xoslik”** (“noyoblik”) belgisi o‘ziga xos xususiyatlar (madaniy, tarixiy, demografik, iqtisodiy va h.k.) asosida turli xil hududlarning bir-biridan farqlanishini ta’minlaydi; **“majmuaviylik”** belgisi hududni xo‘jalik tarmoqlari, infratuzilma obyektlari, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning o‘zaro bog‘langan hududiy ishlab chiqarish-iqtisodiy majmuasi sifatida namoyon etadi[22]. Turizm sanoati afzalliklaridan kelib chiqib, bizning fikrimizcha, yuqorida sanab o‘tilgan belgilarga qo‘shimcha ravishda **“joziba-**

dorlik” belgisini ham kiritish mumkin. Buning asosiy sabablari, birinchidan, istalgan hudud majmuaviylik, mansublilik, o‘ziga xoslik yoki geografik belgilariga ega bo‘lsa-da, ularning faoliyat asoslari jihatidan jozibadorlikka ega bo‘lmasligi mamlakatga (yoki sohaga) samara keltirmaydi. Ikkinchidan, hududiy belgilarga ajratishning tub mohiyatida qaysidir ma’noda o‘sha hududlardan foydalana olish imkoniyatlarining ko‘rsatkichlarini aniqlashtirish turadi. Ya’ni, agarda hudud har tomonlama jozibadorlik xususiyatlarini namoyon qilsa yoki minimal talablar darajasini taqdim eta bilsa, u holda mazkur hududda turizm sanoati misolida oladigan bo‘lsak xizmatlar muhitini shakllantirishga to‘laqonli asos mavjud bo‘ladi va aksincha holatda, jozibador bo‘lmagan hududning qolgan to‘rt belgisiga ko‘ra ahamiyati darajasi pasayib ketadi.

Sohaga oid mahalliy va xalqaro ilmiy manbalar, turli xil resurslarning qiyosiy tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki turizm hududi va turizm destinatsiyalarining tafovutlarga egaligini aniqlashtirish borasida yetarlicha izlanishlar olib borilmagan va asosan bir xil mohiyatni anglatuvchi konsepsiyalar sifatida talqin etiladi hamda ushbu munozarali mavzuga oid tushunchalarni aniqlashtirishga zarurat mavjud. Dastavval *turizm hududining o‘ziga xos xususiyatlariga* to‘xtalib o‘tadigan bo‘lsak, fikrimizcha ular quyidagilarda o‘z aksini topgan: davlat tomonidan boshqariladigan tizim; turizm asosiy iqtisodiy faoliyat turi emas; intensiv va ekstensiv rivojlanishga intiladi; infratuzilmaga asosan davlat tomonidan investitsiyalar kiritiladi; turizm imidjini shakllantirish va rivojlantirishga katta urg‘u qaratilmaydi; murakkab biroq yaxlit tizim emas; unikal bo‘lishi ham bo‘lmasligi ham mumkin; barqaror turizm oqimini hosil qilish qobilyatiga ega emas; turistlar ehtiyojini qondira olish qobilyati past yoki o‘rtacha; turizm hududi imidji o‘rtacha yoki past darajada; infratuzilma darajasi past, o‘rta darajada bo‘ladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatmoqdaki, turizm hududi ham turizm destinatsiyalari ham ko‘plab *umumiy jihatlar*ga, o‘ziga xos xususiyatlarga ega va ularni quyida ko‘rib o‘tamiz: o‘zaro bog‘liq manfaatdor tomonlardan tarkib topgan; tashqi muhit bilan doimiy bog‘liqlikdagi murakkab tizim; turistik oqimning funksionalligini namoyon etishi lozim; potensial yoki faollashtirilgan turizm motivlariga (jozibador resurslarga) ega; birlashtiruvchi funksiyani bajaradigan joy; sayohat maqsadi bo‘la oladi; sayohat mahsuloti sanalishi mumkin; turistik bozorning o‘zaro aloqa va munosabatlari, ularning turli darajalarda bir-biriga ta’sirining murakkab tizimini o‘zida mujassamlashtirgan; turizm va unga yondosh xizmatlarning tizimlarini, agentlar va ularning xatti-harakatlarini mujassamlashtiradi; bir nechta ko‘lamga ega; turizmning asosiy xizmatlari faoliyati yo‘lga qo‘yilgan; maqbul infratuzilmaga ega; turist nazarida tashrif afzalliklari mavjud; tranzit hudud vazifasini bajara oladi; turizm menejmenti yo‘lga qo‘yilgan; ichki turistlarni va xalqaro turistlarni jalb qilish xususiyati mavjud; tur paketlar taqdim qilish imkoniyati mavjud; uyushmagan turistlar guruhi uchun mos keladi; dinamik o‘sish xususiyatiga ega; mahsulotlar, tarmoqlar va muassasalar hamda ularning o‘zaro ta’siridan iborat; diqqatga sazovor joylar, obyektlar, infratuzilma, transport tuzilmasi va mehmondo‘stlikdan tarkib topgan; turistlar ta’tillarini o‘tkazadigan hudud; turli darajadagi hududiy, rekreatsion tizimlarni ifodalashda mintaqaviy loyihalash obyekti; kelajagini faol yaratishga intiladigan hudud.

Ayrim tadqiqotchilar [12] jozibadorlikni talab nuqtayi nazardan o‘rganish lozimligini va aynan talab tizimi rivojlantirilishi yondashuvi asosida ko‘rib chiqilishi zarurligini ta’kidlashadi. Bizning yondashuvimiz ulardan farq qiladi, ya’ni agar jozibadorlik faqatgina turistlarga qulay va har jihatdan maqbul xizmatlarni o‘z ichiga oluvchi takliflar ishlab chiqishni nazarda tutsa, turist ko‘z o‘ngida jozibadorlik tasvirini yaratish asosiy o‘ringa qo‘yilsa, u holda destinatsiya jozibadorligi qisman va faqat bir tomonlama rivojlanadi. Shu boisdan mamlakatda turizm sohasida faoliyat yuritish istagini bildiruvchi xorijiy tadbirkorlar, kompaniyalar, yirik firmalar va investorlar uchun taklif tizimi faoliyati imkoniyatlarining jozibadorligini ko‘rsatib berish juda ahamiyatli hamda taklif ham talab tizimi jozibadorligi singari turizm destinatsiyasi rivoji uchun strategik jihatdan muhimligini unutmaslik lozim. Aytmoqchimizki, jozibadorlik ikki tomonlama – ham talab tizimi, ham taklif tizimi uchun birdek ahamiyat kasb etishi, tadqiqotlar jarayonida ham amaliyotda ham bir yoqlama munosabatlardan imkon qadar qochish zarur.

Nazariy va tahliliy xulosalarimizga asoslangan holda bizning fikrimizcha, **destinatsiya jozibadorligi bu** – *turistning ma’lum bir destinatsiyani tanlashdagi afzalliklariga bevosita yoki bilvosita ta’sir etuvchi sayohatgoh muhiti hamda tashrif maqsadi yo‘naltirilgan hududning*

tashqi va ichki muhitiga xos xususiyatlar majmuasidir. Destinatsiyani tanlash afzalliklari deganda turistlar tomonidan raqobatchi turizm destinatsiyalari yoki turizm hududlari tomonidan taklif etilayotgan turli shakldagi xizmatlar, turistik mahsulotlar iste’moliga emas aynan ma’lum bir jozibador destinatsiyada yaratilgan tur mahsulotlarga potensial sarflanadigan mablag‘larni yo‘naltirishni ustun ko‘rishga asos bo‘luvchi, unday olish qobilyatiga ega bo‘lgan xususiyatlar majmuasining turist nazaridagi ustuvorliklari tushuniladi.

Bevosita ta’sir etuvchi sayohatgoh muhiti deganda destinatsiyaning turistlar bilan sayohatgohga tashrif buyurish, xizmat ko‘rsatish va servis bo‘yicha turizm munosabatlari amalga oshishi asnosida shakllanadigan, aniqrog‘i to‘g‘ridan-to‘g‘ri aynan yuqori sifatli xizmat shakllantirilgan hududning o‘zida, iste’mol jarayonlarida turistga ta’sir etuvchi shart-sharoitlar va omillar tizimini tushunish mumkin.

Bilvosita ta’sir etuvchi sayohatgoh muhitida esa xizmatlar iste’moli amalga oshirilishi jarayoni bilan bog‘liq bo‘lmagan, ya’ni tashrif amalga oshirilgunicha bo‘lgan bosqichlarda, tanlov afzalliklariga turli ko‘rinishdagi axborotlar ta’sirini yuzaga keltiruvchi va jozibadorlik tasvirini shakllantiruvchi sharoitlar majmui tushuniladi.

Iqtisodiy munosabatlar tizimi sifatida qaraladigan bo‘lsa, **destinatsiya jozibadorligi** – destinatsiya faoliyatining samarali rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash, uning raqobatbardoshligini shakllantirish va oshirish bo‘yicha turizm tadbirkorlik subyektlararo munosabatlari tizimidir. Destinatsiya faoliyatining samarali rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash deganda tadbirkorlik subyektlarining mavsumiylik omillari yoki turizm bozoridagi o‘zgarishlar, xususan xizmatlarga nisbatan talabning oshishi yoki pasayishi, turli iqtisodiy ta’sirlar sharoitida moslashuvchanlik sifatlarini namoyon etish, xizmat ko‘rsatish darajasini, qamrovini oshirish ustida sayohatgoh manfaatlari va o‘z manfaatlari umumiyligi doirasida davomli ravishda ish olib borishlari tushuniladi.

Xulosa va takliflar. Demak, jozibadorlik ustuvorlik beruvchi xususiyatlarning yaxlit majmuasi sifatida turizm sohasi faoliyati markaziy o‘rnida qayd etiluvchi destinatsiyalarning mavjudligi, o‘sib borishi, bozordagi pozitsiyasini mustahkamlashi va raqobatbardoshlik muhitidagi barqarorligining tayanch mezonidir.

O‘zbekiston sharoitida turistik hududlarni jozibador destinatsiyalarga aylantirishda bizning fikrimizcha, quyidagi bir qator vazifalarni bajarish lozim bo‘ladi:

birinchidan, jozibador destinatsiya “status”iga loyiq ko‘rilayotgan turizm hududlarining resurs potensialini aniqlashtirish va jozibadorlik mezonlariga muvofiqlik darajasini tahlil etish;

ikkinchidan, turizm hududida turizm destinatsiyasini shakllantirishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash va jarayonda mahalliy o‘ziga xosliklarni albatta inobatga olish;

uchinchidan, turizm hududining mavjud imidji darajasini aniqlashtirishning mezonlarini ishlab chiqish va sohada samarali faoliyat ko‘rsatayotgan mavjud jozibador destinatsiyalar ko‘rsatkichlari bilan qiyosiy tahlilini amalga oshirish;

to‘rtinchidan, turizm hududining jozibador destinatsiya maqomida barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishini ko‘zda tutuvchi strategik dasturini ishlab chiqish;

beshinchidan, integratsiyalashgan axborot makonida turizm hududini jozibador turizm destinatsiyasi sifatida targ‘ib qilishning innovatsion yechimlarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish jarayonlarini loyihalashtirish, shuningdek, destinatsiyaning jozibador integratsiyalashgan axborot muhiti xususiyatlari va uni shakllantirish asoslari hamda mezonlarini aniqlashtirish;

oltinchidan, jozibador turizm destinatsiyasining boshqaruv modellari tahlili natijasida olingan xulosalardan kelib chiqib, takomillashgan innovatsion boshqaruv modelini ishlab chiqish va uning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini asoslashni talab etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Burkart, A. J., Medlik, S. (1974): Tourism. Past, present and future. London, Heinemann.
2. Mill, R.C. and Morrison , A. (1992), The Tourism System: An Introductory Text, 2nd ed., Prentice-Hall International Editions.
3. Ritchie B. The competitive destination: a sustainable tourism perspective / B. Ritchie, G. Crouch. – Cambridge: CAB International, 2003. – 291 p
4. Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристик ҳудуд

рақобатбардошлиги Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017, – 156 б.
5. Piperoglou, J. (1966). “Identification and Definition of Regions in GreekTourist Planning.” Papers of the Regional Science Association, 18, 169-76.
6. Formica S., Uysal M. Destination attractiveness based on supply and demand evaluations: An analytical framework //Journal of Travel Research. – 2006. – Т. 44. – №. 4. – С. 418-430.
7. Pearce, D. G. (1979) Towards a geography of tourism. Annals of Tourism Research, 6 (3), pp. 245-272.
8. Vengesayi S. A conceptual model of tourism destination competitiveness and attractiveness. – 2003.
9. Dupeyras, A. and N. MacCallum (2013), “Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document”, OECD Tourism Papers, 2013/02, OECD Publishing. http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en. [4.01.2017]
10. Сафарян А. А. Территория как дестинация //Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №. 2-2. – С. 730-730.
11. Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B. (2003): Tourism: principles, practices, philosophies. Hoboken, Willey.
12. Hartman S. Towards adaptive tourism areas? A complexity perspective to examine the conditions for adaptive capacity //Journal of Sustainable Tourism. – 2016. – Т. 24. – №. 2. – С. 299-314.

С.Бобокалонов

Содержание и сущность понятия привлекательности туристического направления, сравнительный анализ научных и теоретических подходов

Аннотация. В данной статье проведен сравнительный анализ с целью определения сущности понятий туристическая территория и дестинация, выявлены различия и сходства. С точки зрения системы экономических отношений разработано авторское определение привлекательности дестинации и определены основные направления формирования привлекательных дестинаций в условиях Узбекистана.

Ключевые слова: туристская территория, туристская дестинация, привлекательность, устойчивое развитие, система экономических отношений, государственно-частное партнерство, взаимовыгодная конкуренция.

S.Bobokalonov

Content and essence of the concept of a tourist destination attractiveness, comparative analysis of scientific and theoretical approaches

Abstract. In this article, a comparative analysis was conducted in order to determine the essence of the concepts of tourist area and destination, differences and commonalities were identified. From the point of view of the system of economic relations, an author's definition of the attractiveness of the destination was developed and the main directions of the formation of attractive destinations in the conditions of Uzbekistan were defined.

Keywords: tourist area, tourist destination, attractiveness, sustainable development, system of economic relations, public-private partnership, mutually beneficial competition.

Malika Axmad qizi Qurbonova – Qarshi davlat universiteti Turizm va marketing kafedrasi 2-bosqich doktoranti

TURIZM VA MEHMONXONA XIZMATLARINING AYLANMA MABLAG‘LAR BILAN TA’MINLANGANLIK DARAJASI VA UNING IQTISODIY BARQARORLIGIGA TA’SIRI

Annotatsiya. Ushbu maqolada turizm va mehmonxona xizmatlarining aylanma mablag‘lar bilan ta’minlanganlik darajasi va uning iqtisodiy barqarorligiga ta’siri hamda aylanma mablag‘larni normalashtirish korxonaning uzluksiz ishlashini ta’minlaydigan moddiy boylik va boshqa resurslarning minimal, lekin yetarli zaxiralarini shakllantirish, ichki zaxiralarni aniqlash, ishlab chiqarish sikli davomiyligini qisqartirish va tayyor mahsulotni tezroq sotish imkonyatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: ichki zaxiralar, aylanma mablag‘larni normalashtirish, moddiy boylik va boshqa resurslar, korxonalar faoliyatida barcha aylanma mablag‘lar, aylanma mablag‘larni boshqarish.

Kirish. Turizm va mehmonxona sohasining jadal rivojlanishi mamlakatlar iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu sektor xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va mijozlar talablarini qondirish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Biroq, xizmatlar ko‘rsatish

jarayonida aylanma mablag‘larning yetarli darajada ta’minlanishi korxonaning moliyaviy holati va umumiy iqtisodiy muvaffaqiyati uchun hal qiluvchi omillardan biri hisoblanadi. Aylanma mablag‘lar, xususan, mehmonxona va turizm korxonalarining kundalik operatsion faoliyatini samarali boshqarish, xizmatlarni uzluksiz ravishda amalga oshirish va xizmatlar sifatini doimiy ravishda yuqori darajada saqlab turish uchun zarurdir.

Iqtisodiy barqarorlik esa korxonaning to‘lov qobiliyati, moliyaviy holatning mustahkamligi va uzoq muddatli rivojlanish salohiyati bilan chambarchas bog‘liqdir. Aylanma mablag‘lar bilan ta’minlanganlik darajasi ushbu omillarga qanday ta’sir ko‘rsatishi muhim ilmiy va amaliy masaladir. Ushbu maqolada turizm va mehmonxona xizmatlarining aylanma mablag‘lari bilan ta’minlanganlik darajasining ularning iqtisodiy barqarorligiga ta’sirini tahlil qilishga e’tibor qaratiladi. Shuningdek, aylanma mablag‘larni samarali boshqarish bo‘yicha tavsiyalar va soha barqarorligini oshirish usullari ko‘rib chiqiladi.[1]

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Markaziy Osiyo allomalarining asarlarida iqtisodiyotga ta’luqli g‘oyalar, xo‘jalik yuritish bo‘yicha fikrlar ko‘pdan ko‘p uchraydi. Ularning qatoriga Farobiy, Ibn Sino, Beruniy, Yusuf Xos Xojib, A.Temur, Ulug‘bek, A.Navoiy kabi mutafakkirlarning ijodlarini kiritish mumkin. “Temur tuzuklari”da iqtisodiyotga, davlatni boshqarishga oid va hozirgi zamonda ham o‘z ahamiyatini yuqotmagan iqtisodiy muammolarni hal qilish yo‘l-yo‘riqlari va qoidalarini topish mumkin. Unda davlatni tarkibiy tuzilishidan tortib, davlat byudjeti daromadlari va xarajatni shakllantirish, bajarilgan mehnatni taqdirlash, maoshlarni vaqtida to‘lash, solilarni undirish, jarimalar, in’om–ehsonlar haqida ma’lumotlar keltirilgan. N.Gregory Mankiwning asarlarida quydagi “Bugungi kunda iqtisodiyoti yuqori darajada markazlashgan ko‘pchilik davlatlar ushbu tizimdan voz kechib bozor xo‘jaligi asoslarini yaratishga harakat qilmoqdalar. Bozor iqtisodiyotida rejalashtirish markazining qarorlari millionlab korxona va uy xo‘jaliklarining qarorlari bilan almashtirilmoqda. Faqat korxonalarning o‘zlari kimni ishga olishni va va nimani ishlab chiqarishni hal qiladilar. Uy xo‘jaliklari esa qaysi korxonalarga ishlashini va o‘z daromadalarini qanday ishlatishlarini hal qiladilar deb yozilgan.[2]

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot metodologiyasi asosan nazariy va empirik usullardan foydalanildi, soha mutaxassislari bilan o‘tkazilgan so‘rovnomalar, statistika ma’lumotlar tahlil qilish va kuzatuvlar ostida amalga oshirildi. Shuningdek, maqolada aylanma mablag‘larni samarali boshqarish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi, shunga ko’ra turizm va mehmonxona xizmatlari sohasida iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda yordam berishi mumkin. Turizm va mehmonxona xizmatlarining aylanma mablag’lar bilan ta’minlanganligi darajasi va uning iqtisodiy barqarorligiga ta’siri bo‘yicha tadqiqot metodologiyasi quyidagi asosiy bosqich va usullarni o‘z ichiga olishi kerak. Tadqiqot maqsadi va vazifalarini aniqlash, Tadqiqot usullari, Tadqiqot obyekti va subyekti, ma’lumot yig‘ish, ma’lumotlar tahlili, natijalarni taqdim etish Ushbu metodologiya tadqiqotni ilmiy va empirik asosda olib borishga yordam beradi, turizm va mehmonxonalarda xizmatlari aylanma mablag‘larini iqtisodiy barqarorlikka ta’sirini chuqur o‘rganish imkonni yaratadi.

Tahlil va natijalar. Aylanma mablag‘lar boshqaruvi mahsulot (ish, xizmat) ishlab chiqarish va sotish jarayonida uzluksizligini ta’minlashda aylanma mablag‘dan iloji boricha kamroq foydalanishda ifodalanadi. Bu esa korxona aylanma mablag‘lari aylanishini barcha bosqichlariga mos ravishda minimal, lekin yetarli tarzda ratsional taqsimlanish kerakligini anglatadi. Normalashtirilmaydigan aylanma mablag‘, bu – xaridorga berib yuborilgan tayyor mahsulot yoki tovarlarni, hisob raqamidagi pul mablag‘idir. Aylanma mablag‘larni normativi aylanma mablag‘lar normasini (**AyMn**), aniqlangan ko‘rsatkichga ko‘paytirishni ko’rsatadi hamda qoidaga ko‘ra, pul ko‘rinishida o‘lchanadi. U quyidagi formula asosida hisoblanadi:

$$\mathbf{AyMn = Zich + Ztich + Ntm}$$

Bu yerda: **Zich** - ishlab chiqarilgan zaxiralarning normasi;

Ztich – tugallanmagan ishlab chiqarisning normasi;

Ntm - tayyor mahsulotning normasi.

Aylanma mablag‘larni normalashtirish ayniqsa,moddiy resursni sarflash normalari belgilashda quyidagi tamoyillarga asoslanishi lozim:

- ❖ normaning progressivligi va dinamikligi;
- ❖ normaning iqtisodiy va ishlab chiqarish texnikaviy jihatdan asoslanganligi;

❖ xom ashyo, material,elektr energiyasi,yoqilg‘i va boshqa resurslar o‘lchamini to‘g‘ri tanlash;

❖ chiqit va yo‘qotishlarni oldini olish;

❖ eskirgan normalarni qayta ko‘rib chiqish hamda ularni fan-texnika taraqqiyoti yutuqlariga moslashtirish.

Moddiy va boshqa resurslarning normalashtirishda bir nechta yo’llardan foydalaniladi. Amaliyotda quyidagi usullar tez-tez uchraydi:

1. O‘tgan yillar davomida amalda sarflangan resurslar hisobotidagi ma’lumotlarini o‘rganish va shuningdek bir necha yillar davomida ro‘y bergan pasayishlarni hisoblashga asoslanuvchi statistika-tajriba usuli.

2. Laboratoriya tajribasiga asosan yaratilgan shuningdek instrumentlar va yordamchi materiallar ishlatilishini normasini aniqlashda foydalaniladigan – laboratoriya-texnikaviy usuli.

3. Yuzaga kelgan ishlab chiqarish sharoitidan tashqari boshqa korxonalarni ilg‘or tajribalari va yutuqlarini ham hisobga olish imkonini beruvchi, moddiy resurslardan foydalanishni normalashtirish usuli hisoblanuvchi – hisob-tahliliy usuli.

Korxona aylanma mablag‘larini normalashtirish tadbirlarini ishlab chiqarish zaxiralarini normalashtirish, hamda, tugallanmagan ishlab chiqarishni optimal kattaligi, tayyor mahsulot qoldiqlari va kelgusi davr xarajatlarining aniqlash bilan bog‘liq vazifalarni yechishga sabab bo’ladi. Ishlab chiqarish zaxiralarini normalashtirish, korxonaning uzluksiz faoliyat ko’rsatishini ta’minlash maqsadida amalga oshiriladi. Agar ishlab chiqarish zaxiralari normativlardan kam bo‘lsa, ishlab chiqarish jarayoni izdan chiqishi, ishchi kuchi va uskunalarni bekor turib qolishi, korxona ishlab chiqarish va iqtisodiy ko‘rsatkichlari kamayishiga olib kelishi mumkin. Shuningdek, ishlab chiqarish zaxiralari belgilangan norma va normativdan oshib ketishiga ham yo‘l qo‘ymaslik lozim, chunki bu mablag‘ning “muzlab” qolishiga va natijada korxona va davlatning zarar ko‘rishiga sabab bo’ladi. Ishlab chiqarish zaxiralari joriy, sug‘urta (kafolatli), tayyorlov (texnologik) va mavsumiy turlarga ajratiladi. Joriy zaxira - bu, materiallar yetkazib berish oralig‘ida ishlab chiqarishni moddiy resurs bilan ta’minlash uchun zarur bo‘lgan zaxira. Joriy zaxiralar materiallar yetkazib berish davri, oralig‘i hamda xom-ashyo va boshqa materiallarni kunlik sarflanishiga to‘g‘ridan to‘g‘ri bog‘liq bo‘ladi.[3]

Mavsumiy zaxiralar asosan uchta sababga ko‘ra paydo bo’ladi: birinchidan, xom-ashyo tayyorlash mavsumiyligi; ikkinchidan, uni iste’mol qilish mavsumiyligi; uchinchidan, materiallarni yetkazib berish mavsumiyligi. Mavsumiy zaxiralar hajmi huddi joriy zaxira hajmi kabi o‘rtacha bir kunda iste’mol qilish va mavsumiy zaxira yaratilishi lozim bo‘lgan vaqtga asosan aniqlanadi. Ishlab chiqarish zaxiralari normalashtirish, ishlab chiqarishda qo‘llaniluvchi har bir mehnat predmeti (xom ashyo va materiallar, yordamchi materiallar …) uchun alohida amalga oshiriladi hamda bu o‘z navbatida ishlab chiqarish zaxiralarini yaratishda aylanma mablag‘larga bo‘lgan ehtiyojni aniqlashga yordam beradi.

Tugallanmagan ishlab chiqarishni normalashtirish. Tugallanmagan ishlab chiqarish bo‘yicha aylanma mablag‘ normativlarini aniqlash korxona faoliyatidagi eng qiyin va ko‘p mehnat talab qiladigan jarayon hisoblanadi. Tugallanmagan ishlab chiqarish sifatida ishlab chiqarishning turli bosqichlari - xom-ashyoni texnik nazorat bo‘limi (TNB) tomonidan qabul qilishdan to tayyor mahsulot omboriga topshirgunga qadar ishlov berilayotgan mahsulotlarni aytish mumkin. Tugallanmagan ishlab chiqarish bo‘yicha aylanma mablag‘lar normativi hajmi quyidagilarga bog‘liq bo‘ladi:

➢ **Ishlab chiqarish jarayoni davrida i**shlab chiqarish jarayoni qanchalik uzoq bo‘lsa, tugallanmagan ishlab chiqarish hajmi ham shuncha yuqori bo‘ladi. Bu holatda aylanma mablag‘lar normativi hajmi oshadi, chunki ishlab chiqarish jarayonining davomiyligi ishlab chiqarishning turli bosqichlar mablag‘lar uzoqroq muddatga bog‘lanib qoladi.

➢ **Ishlab chiqarish jarayonining murakkabligi** ishlab chiqarish texnologiyasi qanchalik murakkab va ko‘p bosqichli bo‘lsa, tugallanmagan ishlab chiqarish hajmi ortadi. Bu holatda mahsulotning ishlab chiqarilish muddati ortadi va bu aylanma mablag‘lar normativiga to’g’ridan-to’g’ri ta’sir qiladi.

➢ **Ishlab chiqarish turi va miqdori,** mahsulot ishlab chiqarish hajmi va turi shuningdek tugallanmagan ishlab chiqarish normativiga ta’sir etadi. Ko‘p turdagi mahsulotlar ishlab

chiqarilganda, bir vaqtning o‘zida ko‘plab mahsulot ishlab chiqarish jarayonida bo‘ladi, bu esa aylanma mablag‘ normativini ko’paytiradi.

Tugallanmagan ishlab chiqarish normativi (**Nich**) hisoblashda ishlab chiqarish davri kun hisobida belgilanadi hamda bunda quyidagi formula orqali aniqlanadi :

Nich = Xk * Isd * Xo‘k

Bu yerda: **Xk** - o‘rtacha bir kunda ketadigan xarajatlar, so‘mda;

Isd - ishlab chiqarish davri davomiyligi, kun hisobida;

Xo‘k - xarajatlar o‘sish koeffitsienti.

Xarajatlar o‘sish koeffitsienti (Xo‘k) asosiy material (Ma) to‘liq qiymatda olinuvchi kattalik sifatida hisoblanadi. Ishlab chiqarish xarajati (Xich) butun ishlab chiqarish sikli mobaynida bir xil darajada o‘sib boradi hamda 50% qiymatda hisobga olinishi kerak: Xo‘k = (Ma + 0,5 Xich) : Nt bu yerda: Nt - mahsulot birligini rejadagi tannarxi.

Keyingi xarajat (Xich) bir xil tarzda o‘zgarmasa, u holda o‘sish koeffitsiyenti quyidagi formula asosida hisoblanadi:

Xo‘k = (Ma + k·Myt + k·Qb + 0,5 Xich) : Nt

Bu yerda: k,k – yarim tayyor mahsulot va butlovchi qismlarni mos ravishda kamaytiruvchi koeffitsiyenti;

Myt - yarim tayyor mahsulot narxi;

Qb - butlovchi qism narxi.

Pasaytiruvchi koeffitsientlar yarim tayyor mahsulot va butlovchi qismga ishlov berilgan kunlarni ishlab chiqarish davri davomiyligiga nisbatini aniqlanadi.

Aylanma mablag‘lar tayyor mahsulotga aylanish normativ miqdori, o‘rtacha bir kunda ishlab chiqarilgan mahsulotni (tannarxi bo‘yicha) aylanma mablag‘lar kunlarda tayyor mahsulot normasi sifatida, ya’ni tayyor mahsulotni korxona omborida saqlanish muddati sifatida aniqlanadi:

Ntm = Mrtn / Kk * Tamn

Bu yerda: **Ntm** – tayyor bo’lgan mahsulot normativi;

Mrtn - rejalashtirilgan davrda rejadagi narx bo‘yicha tayyorlangan mahsulot;

Tamn – tayyor mahsulotlarga aylanma mablag‘lar zaxiralar normasi, kunlar kesimida;

Kk - reja muddatidagi kalendar kunlar hisobi.

Tayyor mahsulotni omborda saqlash muddati tayyor mahsulot transportirovka qilish va sotishga aloqador bo‘ladi. Aylanma mablag‘lar ushbu normadagi kun soni mahsulotni tayyorlash, yuklash, hujjatlarni tayyorlash va ularni bankka topshirish uchun kerak bo‘lgan kunlarda iborat bo‘ladi. Kelgusi davr xarajatlarni normalashtiradi.[4]

Aylanma mablag‘larning normativi ─ bu moddiy boyliklar zaxiralarining puldagi ifodasidir. Aylanma mablag‘larning har bir elementi bo‘yicha normativlar har yili yangilanib turiladi. Ishlab chiqarish zaxiralari bo‘yicha barcha yakka normativlarning yig‘indisi korxona aylanma mablag‘larining umumiy normativini tashkil etadi.

Iqtisodiy salohiyati va uning tarkibiy elementlarini shakllantirishga ta'sir etuvchi omillarga to'xtaladigan bo'lsak, bugungi kunda mehmonxona xizmatlari bozorida raqobat darajasi o'sib borayotgan tarmoq bo'lgan mehmonxona sanoatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olish kerak.

Resurslar salohiyatini yaxshilashda e'tiborga olinishi kerak bo'lgan biznes quyidagilarni ko’rsatiladi:

- Moliyaviy resurslar: Har qanday biznesda muvaffaqiyatning kaliti bu moliyaviy resurslarning borligidir. Bu investitsiya, kredit, va aylanma mablag‘lardan samarali boshqaruvni o‘z ichiga oladi.
- Inson resurslari: Biznesning rivojlanishi va resurs salohiyatini oshirish uchun malakali va tajribali kadrlar muhim omildir. Kadrlarni o‘qitish, rivojlantirish va ularni to‘g‘ri boshqarish biznes muvaffaqiyatining asosidir.
- Texnologik resurslar: Innovatsiyalarni joriy etish va ilg‘or texnologiyalarni qo‘llash samaradorlikni oshirishda muhim ahamiyatga ega. Biznes yangi texnologiyalarga sarmoya kiritishi va ularni doimiy ravishda yangilab turishi kerak.
- Material resurslar: Ishlab chiqarish jarayonida foydalaniladigan xom-ashyo, uskuna, bino-inshoot va boshqa moddiy resurslar biznesni samarali ishlashi uchun eng mhuim vositalardir. Bu

resurslarni oqilona boshqarish va ulardan samarali foydalanish zarur.

- Axborot resurslari: Bozor ma’lumotlari, mijozlar ehtiyojlari va raqobatchilar haqida axborotlarga ega bo‘lish strategik qarorlarni to‘g‘ri qabul qilishda yordam beradi. Biznes axborot resurslariga sarmoya kiritib, ularni tahlil qilish orqali raqobat ustunligiga erishadi.

Xulosa va takliflar. Turizm va mehmonxona xizmatlarining aylanma mablag‘lar ta’minlanganlik darajasi tarmoqlar faoliyatida iqtisodiy samaradorligi va barqarorligiga sezilarli darajada ta’sir o’tkazadi. Aylanma mablag‘lar mehmonxona va turizm sohasidagi barcha operatsion xarajatlarni qoplashda muhim rol o‘ynaydi, xususan, mehmonxonalarning xizmat ko‘rsatish sifatini saqlash, yangi xizmatlarni joriy qilish va mijozlarni jalb qilish uchun zarurdir. Agar aylanma mablag‘lar yetarli bo‘lmasa, mehmonxonalar operatsion xarajatlarni qoplashda qiyinchiliklarga duch keladi, bu esa xizmat sifatining pasayishiga va iqtisodiy barqarorlikning buzilishiga olib kelishi mumkin. Turizm va mehmonxona sohasida aylanma mablag‘larning yetarli ta’minlanganligi nafaqat xizmat ko‘rsatish sifatini ko’paytirish, balki raqobatbardoshlikni saqlash va kelgusida rivojlanishni ta’minlash uchun ham zarur. Shu bilan birga, iqtisodiy barqarorlikka erishish uchun aylanma mablag‘larni samarali boshqarish va ulardan oqilona foydalanish talab etiladi.

Aylanma mablag‘larni optimallashtirish mehmonxonalar va turizm korxonalari aylanma mablag‘larni samarali boshqarish strategiyalarini ishlab chiqishi lozim. Bu strategiyalar mablag‘larning o‘z vaqtida aylanishini ta’minlash, to‘lovlar va xarajatlarni optimallashtirishni o‘z ichiga oladi. Korxonalar mehmonxonalardagi zaxiralarni oqilona boshqarish orqali aylanma mablag‘lar oqimini barqarorlashtirishlari kerak. Ushbu jarayon resurslardan tejab foydalanish, sifatli xizmat ko‘rsatishga alohida e’tibor qaratish va ortiqcha xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi. Iqtisodiy barqarorlikni oshirish uchun turizm va mehmonxona sohasiga investitsiyalarni jalb qilish zarur. Innovatsion xizmatlar va raqamli texnologiyalarni kiritish orqali mijozlar oqimini oshirish va daromadlarni barqaror qilish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Абдукаримов Б.А ва бошқалар. Оммавий овқатланиш соҳаси иқтисодиёти фанидан масалалар тўплами ва услубий кўрсатмалар. Самарқанд. СамИСИ, 2012.
2. Абдукаримов Б.А., Шарипов Т.С. Умумий овқатланиш соҳаси иқтисодиёти. Маърузалар матни. – Самарқанд. СамИСИ, 2010.
3. Брагина Л.А. Торговое дело: Экономика, маркетинг, организация. Учебник. М.: ИНФРА –М., 2002.
4. Qurbonova M.A**.** Umumiy ovqatlanish korxonalaridagi innovatsiyalar imtiyozlar va to'siqlar 94- bet XORAZM MA’MUN AKADEMIYASI.
5. www.google.uz – global qidiruv tizimi.
6. www.lex.uz
7. www.mail.tdiu.uz – TDIU elektron kutubxonasi.
8. www.stat.uz – Statistika qumitasi rasmiy sayti.

М.Курбонова

Уровень обеспеченности туризма и гостиничных услуг текущими средствами и его влияние на экономическую стабильность

Аннотация. В данной статье рассматривается степень обеспеченности туристско-гостиничных услуг оборотным капиталом и ее влияние на экономическую стабильность, а также нормализацию оборотных средств, формирование минимальных, но достаточных резервов материаль-ных благ и других ресурсов, обеспечивающих непрерывную работу предприятия, определение внутренних резервов, возможности сокращения продолжительности производственного цикла и более быстрой реализации готовой продукции.

Ключевые слова: внутренние резервы, нормализация оборотного капитала, материальные блага и другие ресурсы, весь оборотный капитал в деятельности предприятий, управление оборотным капиталом.

M.Kurbonova

The level of provision of tourism and hotel services with current funds and its impact on economic stability

Abstract. This article examines the degree of provision of tourism and hotel services with working capital and its impact on economic stability, as well as the normalization of working capital, the formation of minimal but sufficient reserves of material goods and other resources that ensure the continuous operation of the enterprise, the definition of internal reserves, the possibility of reducing the duration of the production cycle and faster sales of finished products.

Keywords: internal reserves, normalization of working capital, material goods and other resources, all working capital in the activities of enterprises, working capital management.

Abduvoxid Quldoshevich To‘rayev – SamISI mustaqil izlanuvchisi

TURIZMDA HUDUDLAR SALOHIYATIDAN OQILONA FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI VA TAMOYILLARI

Annotatsiya. Maqolada mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlarda hududlarning turistik salohiyatidan oqilona foydalanish masalalari bo‘yicha tadqiqotlar olib borilgan va tegishli xulosalar ishlab chiqilgan.
Kalit so‘zlar: turizm, mintaqa, turistik salohiyat, samara, turmahsulot, turizm infratuzilmasi, turistik resurs, tabiiy resurslar.

Kirish. So‘nggi yillarda turizm sohasida amalga oshirilgan islohotlar natijasida mamlakatimiz jahon turizm bozorida o‘z o‘rni va mavqeini mustahkamlab bormoqda. Buning natijasida nafaqat ko‘hna shaharlarimizda, balki mamlakatimizning barcha hududlarida turizmni rivojlantirish uchun teng imkoniyatlar yaratmoqda. Bu esa har bir hududning turistik resurslari, imkoniyatlari va salohiyatini o‘rganishga hamda undan samarali foydalanishga xizmat qiladi.

2019-yil 18-iyulda “O‘zbekiston Respublikasining Turizm to‘g‘risida” Qonunning qabul qilinishi turizm sohasida faoliyat yurituvchi subyektlarning manfaatlarini qonun bilan himoya qilinishini kafolatladi. Natijada, tadbirkorlarga turizm biznesi bilan shug‘ullanishga katta ishonch tug‘ildi va ularga keng yo‘l ochib berildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5326-son Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-son Qarorlari va boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda hududlarning turistik salohiyatini o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Turizm salohiyati tushunchasi va uning xususiyatlari S.Alexandru, P.Rodica, G.Corina, Ş.Altan, J.Wang, X.Huang, Z.Gong, R.Cao[1] hamda MDH olimlaridan T.G.Vinokurova, Y.F.Volkov, A.V.Drozdov[2] va boshqa olimlarning ilmiy izlanishlarida o‘z aksini topgan. Mamlakatimiz turizm salohiyati hamda undan samarali foydalanish masalalari mahalliy olimlarimiz N.Tuxliyev, M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, N.B.Navruz-Zoda, A.A.Eshtayev, B.Sh.Safarov, M.T.Alimova, A.Sh.Berdimurodov[3] va boshqalarning tadqiqot ishlarida atroflicha yoritilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Turizmda hududlar salohiyatidan oqilona foydalanishning

[1] Alexandru S., Rodica P., Corina G. Identifying Cultural Tourism Potentials in Republic of Moldova through Cultural Consumption among Tourists. // Procedia - Social and Behavioral Sciences 188 (2015). - p. 117.; Altan Ş., 2006; Türkiye'de Eko-Turizm Uygulamaları ve Ekonomiye Katkıları, Niğde Üniversitesi SBE, İktisat ABD, Yüksek Lisans Tezi.; Wang J., Huang X., Gong Z., Cao K. Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. // Journal of Destination Marketing and Management, March 2020, 15(2): 100383. DOI: 10.1016/j.jdmm.2019.100383

[2] Винокурова Т.Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий. Автореф. дисс... канд. экон. наук. Иркутск, 2010.; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Ростов н. - Д: Феникс, 2008.; Дроздов А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы. // Актуальные проблемы туризма 99. Перспективы развития туризма в южном Подмосковье. Сб. докл. и тез. сообщений научно-практ. конференции, 27 апреля 1999. - М., 1999. - С. 122-129.

[3] Тўхлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. - Т.: Гос. Науч. Изд. “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. - 386 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари. - Т.: Фан ва технология, 2007. - 32 б.; Тухлиев И.С ва бошқалар. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. – Самарқанд: СамИСИ, 2010. - 247 б.; Наврўз-Зода Б.Н умумий таҳрири остида. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. // Монография – Бухоро, 2017. 150 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати. – Самарқанд: СамИСИ, 2019.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д. дисс. автореф. – Самарқанд: СамИСИ, 2016.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. И.ф.д. дисс. автореф. – Самарқанд: СамИСИ, 2017.; Berdimurodov A.Sh. Globallashuv sharoitida erkin turistik hududlarni samarali rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yo‘llari. Journal of marketing, business and management (JMBM)/SJIF Factor: 4.28 https://cyberleninka.ru/article/n/globallashuv-sharoitida-erkin-turistik-hududlarni-samarali-rivojlantirishning-tashkiliy-iqtisodiy-mexanizmini-takomillashtirish-yo

nazariy asoslari va tamoyillarini tadqiq qilishda kuzatish, qiyoslash, tizimli va qiyosiy tahlil kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Turizm sohasi hozirgi vaqtda iqtisodiyotning eng muhim tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, u iqtisodiyotning barcha sohalariga o‘z ta’sirini ko‘rsatib kelmoqda. Shu bilan bir qatorda, uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati ham tobora ortib bormoqda. Yurtimizda, turizmni rivojlantirishga davlat tomonidan alohida e’tibor qaratilib, bu tarmoqni xalq xo‘jaligining ustuvor yo‘nalishga ega bo‘lgan tarmoq sifatida strategik maqom berildi. Kelajakda mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda asosiy tarmoqlardan biri bo‘lib, u xalq xo‘jaligining oldiga qo‘yilgan ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni bajarishda, aholini ish o‘rinlari bilan ta’minlash, hudud iqtisodiyotining rivojlanishini diversifikatsiya qilish, aholi daromadini oshirish, turmush darajasini sifat jihatdan tubdan o‘zgartirish hamda mamlakatning investitsion jozibadorligini oshirishda asosiy o‘rinlardan birini egallaydi.

O‘zbekiston zamonaviy turizm industriyasini rivojlantirish uchun barcha zarur resurslarga ega. Buyuk Ipak Yo‘li ustida joylashgan Vatanimiz qulay tabiiy-iqlim sharoitlariga, boy tarixiy, madaniy merosga va ayni paytda ham ichki, ham xalqaro turizmni rivojlantirish uchun yuqori salohiyatga ega. Bugungi kunda dunyoviy ahamiyatga molik yuzlab tarixiy yodgorliklar, yurtimizda yashayotgan xalqlarning ma’naviy-etnik merosi, tog‘lar, dasht va cho‘llarni o‘z ichiga olgan go‘zal hamda betakror tabiati hamda zamonaviy infratuzilma – bularning barchasi dunyoning turli burchaklarida yashaydigan xalqlarni O‘zbekistonga jalb qilmoqda.

Ammo, ta’kidlash lozimki, hududlarimizning turistik salohiyati hamda resurslari hali to‘laligicha o‘rganilgani yo‘q. Ayrim hududlardagi resurslar faqatgina mahalliy aholigagina ma’lumligicha qolmoqda. Shunday ekan, ulardan turizm sohasida foydalanish uchun har tomonlama tadqiq qilish hozirgi kunning dolzarb masalalaridan bo‘lib hisoblanadi.

Turistik faoliyatni amalga oshirishning barcha jarayonlari hamda bosqichlari turizm salohiyatini yanada oshirishga qaratilishi kerak. Bu holatda turizm industriyasining mavjud barcha imkoniyatlari aniqlanadi. Turizm industriyasining biznes imkoniyatlarini yanada yaxshilash uchun ushbu salohiyat aniqlangach, barcha e’tibor turizm tarkibining eng asosiy yo‘nalishlariga qaratilishi lozim bo‘ladi. Ushbu imkoniyatlarni yuzaga olib chiqishda “turistik salohiyat” tushunchasi rivojlanishda muhim omil sifatida maydonga chiqadi.

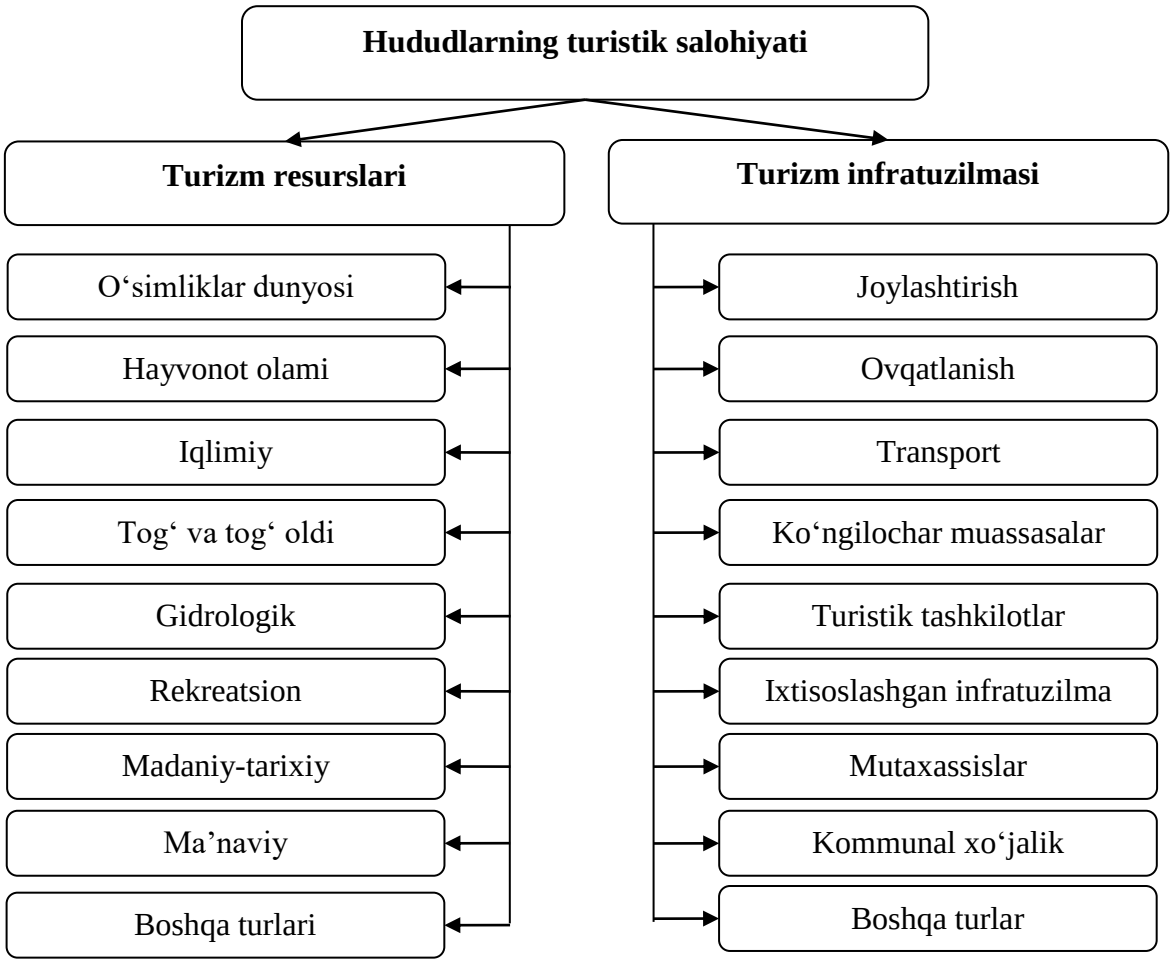
“Turizm salohiyati” deganda ma’lum bir destinatsiyaning mavjud tarixiy-madaniy, tabiiy obyektlari, turistik faoliyatni amalga oshirish uchun zaruriy ijtimoiy-iqtisodiy, texnologik shart-sharoitlar hamda omillar to‘plamini tushunish mumkin. Mazkur tushunchani mintaqaviy va hududiy masshtabda qo‘llash mumkin hamda bu esa turizm sohasini samarali rivojlantirish imkoniyatlarini belgilaydi. Ya’ni, ma’lum mintaqaning turistik salohiyatini aniqlashdan avval salohiyatga doir konseptual yondashuvlarni chuqur tahlil qilish har tomonlama maqsadga muvofiqdir. Ushbu imkoniyatlarni yuzaga chiqarishda esa “turistik salohiyat” tushunchasi turizmning asosiy g‘oyasini rivojlantirish omili sifatida muhim ahamiyat kasb etadi.

Har bir turistik destinatsiyaning turistik salohiyati vaqt o‘tib borishi bilan yoki ijobiy, yoki salbiy tomonga o‘zgarib boradi. Ya’ni, turistik salohiyatning tuzilishi, qamrovliligi hududning ijtimoiy taraqqiyoti hamda rivojlanish darajasi ta’sirida o‘zgarib turadi. Shuning uchun, har bir mintaqaning mavjud turistik salohiyatini yanada rivojlantirish imkoniyatlari mavjud. Uning shakllanishi iqtisodiy, siyosiy, geografik, tarixiy, tabiiy, huquqiy, ekologik, tibbiy, infratuzilmaviy, texnologik, tashkiliy, innovatsion, demografik, ijtimoiy, madaniy shart-sharoit va omillarga bog‘liq bo‘ladi.

Hududlarining turistik salohiyati tarkibi turistik resurslar va turizm infratuzilmasi unsurlaridan iborat bo‘ladi (1-rasm).

Turizm salohiyati turli tarkibiy unsurlardan tashkil topgan bo‘lib, mazkur unsurlar mintaqaning turistik salohiyatiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar bo‘lib xizmat qiladi.

Mazkur holatlarda turistlar uchun turistik sayohatlar tashkil etiladi va amalga oshiriladi. Ya’ni, ko‘p hollarda turistlar biror mamlakatga kelishlari, istiqomat qilishlari, tarixiy va madaniy obyektlarga, muzeylarga tashrif buyurishlari, hududda o‘tkazilayotgan tadbir va festivallarda ishtirok etishlari mumkin. Bu esa o‘z navbatida tarixiy-madaniy merosni asosiy turistik resursga sifatida ko‘rilishiga sabab bo‘ladi hamda hududning turistik salohiyatini yanada oshiradi.



1-rasm. Hududlarining turistik salohiyati tuzilishi

Fikrimizcha, har bir mintaqaning turistik salohiyati turli tuman sharoit hamda qator omillarga bog‘liq hamda ular o‘z xususiyatlariga ega ekanligi bilan ajralib turishadi.

Mintaqaning turizm salohiyati - tabiiy, tarixiy va madaniy obyektlar va hodisalar, shuningdek, hududda turistik faoliyatni tashkil etish uchun ijtimoiy-iqtisodiy va texnologik zaruriyat majmuasidir. Mintaqaning turizm salohiyati tarkibini o‘rganishda asosiy masala uni tizim sifatida ko‘rib chiqishdir. Tizim - bu bir-biri bilan aloqada bo‘lgan va yaxlit ta’limni tashkil etuvchi o‘zaro ta’sir qiluvchi unsurlar to‘plamidir. Biroq, turizm va uning salohiyatini tahlil qilishda tizimli yondashuv yaqinda qo‘llanila boshlangan.

Tuzilmaviy jihatdan mintaqaning turistik salohiyati o‘zaro bog‘liq va ta’sir qiluvchi salohiyatlar to‘plami sifatida ifodalanishi lozim: ya’ni, tabiiy resurslar, tarixiy va madaniy, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyat.

Xulosa va takliflar. Bugungi kunda ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan rivojlanishni ta’minlovchi omil – salohiyat tushunchasi sohaviy fanlarda o‘rganilib, sohalarga tatbiq qilinadi. Bu borada mintaqa uchun salohiyat tarkibi turli qismlardan iborat bo‘lishi lozimligi aniqlandi.

Hududlarda turizm salohiyatidan samarali foydalanishda uni samaradorligini oshirish ahamiyat kasb etadi. Bu borada turizmi salohiyatini oshirish mexanizmlaridan samarali foydalanish lozim. Jumladan, tadbirkorlik faoliyatini joriy qilish, turizm strategiyasi mexanizmlarini takomillashtirish va innovatsion-investitsion rivojlantirish maqsadga muvofiq. Ularni amalga oshirish uchun soha imkoniyatlaridan samarali foydalaniladi.

Hududiy turizm salohiyatini oshirish qator ustuvor yo‘nalishlarga ega. Ya’ni, boy turizm salohiyat barcha imkoniyatlar majmui bo‘lib, moddiy madaniy meros obyektlaridan ham samarali foydalanish zarur. “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil” dasturi asosida amalga oshirilayotgan tadbirlar, turizmning yangi va zamonaviy turlarini joriy qilish, infratuzilmani yanada rivojlantirish, hududlar salohiyatini aniqlash hamda faol foydalanish, xalqaro madaniy aloqalarini

kuchaytirish turizmni hamda uning yangi turlarini rivojlantirishga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Mamlakatimiz sharoitida turizmning yangi, zamonaviy va istiqbolli turlarini yanada rivojlantirish, har bir hududning imkoniyatlarini aniqlagan holda aniq kategoriyalarga ajratish, hududlarning turistik salohiyatini oshirish yuzasidan chuqur ilmiy-tadqiqot faoliyatini amalga oshirish lozim. Bu esa, hududlar salohiyatidan kelib chiqqan holda hudud turizmini rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish, mavjud salohiyatdan to‘liq foydalanish imkoniyatlarini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Perezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135 sonli Qarori.

2. Boltabayev, M. R., Tuxliyev, I. S., Safarov, B. Sh., & Abduhamidov, S. A. (2018). Turizm: nazariya va amaliyot: darslik. Toshkent: Fan va texnologiya.

3. Бердимуродов, А. «Свободная туристическая зона – отличная возможность для экстенсивного развития туризма в нашей стране». Экономика и инновационные технологии, вып. 2, апрель 2018 г., сс. 167-75, https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/9700.

3. Po‘latov, M.E. Hududlarning turistik imkoniyatlaridan samarali foydalanishda oliy ta’lim muassasalari ishtirokini ta’minlash. “Servis” ilmiy-amaliy jurnali, 2023 yil maxsus soni. 5-10 b.

А.Тураев

Теоретические основы и принципы разумного использования территорий в туризме

Аннотация. В статье проведено исследование вопросов рационального использования туристского потенциала регионов в развитии туристической отрасли нашей страны и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: туризм, регион, туристский потенциал, продуктивность, туристская инфра-структура, туристский ресурс, природные ресурсы.

A.Turaev

Theoretical foundations and principles of rational use of territories in tourism

Abstract. The article studies the issues of rational use of the tourist potential of regions in the development of the tourism industry of our country and draws appropriate conclusions.

Keywords: tourism, region, tourism potential, productivity, tourism infrastructure, tourism resource, natural resources.

Ойдин Давроновна Хамракулова – к.э.н., доцент кафедры «Яшил иқтисодиёт ва барқарор бизнес» Самаркандский филиал Ташкентский государственный экономический университет

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. Современные тенденции экономического развития стран показывают появление новых направлений экономики таких как зеленая экономика. В работе рассмотрена необходимость расширения экологического туризма в фазе становления устойчивого развития экономики, предложены конкретные рекомендации по улучшению развития экологического туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: экономика, зеленая экономика, туризм, экологический туризм, государственное регулирования экономики, гибкий экономический механизм, инфраструктура туризма, рыночные инструменты.

Введение. Глобализация мирохозяйственных связей тесно связана с климатическими изменениями, истощением природных ресурсов. В этой связи, роль и значение зеленой экономики возрастает, что определяет её как важный фактор устойчивого развития экономики любой страны.

«Зеленая» экономика может ответить на самые важные задачи природоохранения, воздействия на окружающую среду, усиление защиты экосистемы и ее услуг, повышение ресурсной, углеродной, материальной эффективности, а также укрепления здоровья и благосостояния. Учитывая преимущества зеленой экономики, ее роль в достижении устойчивого развития является неоспоримой, так как обеспечивает охрану окружающей

среды, создает новые рабочие места, повышает уровень жизни людей, а также содействует инновационному прогрессу.

В целях реализации задач, определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы, повышения эффективности принимаемых мер по обеспечению «зеленого» и инклюзивного экономического роста в рамках Стратегии перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику, принята Программа по переходу на «зеленую» экономику и обеспечению «зеленого» роста в Республике Узбекистан до 2030 года [1].

В этой связи, автор данной работы поставил целью не только определить своё отношение к понятию «зеленая экономика», но попытался связать её с расширением возможностей экологического туризма, что является важным в ускорении социально-экономического развития экономики Узбекистана.

Анализ литературы по теме. В настоящее время большой интерес вызывает изучение проблем зеленой экономики. Впервые понятие «зеленая» экономика использовалось в докладе «Проект зеленой экономики (Проект зеленой экономики)» для правительства Королевства ведущими экономистами - Дэвидом Пирсом, Эдвардом Барбьером и Энилом Маркандией - в 1989 году [2]. В данном документе определены общие понятия термина «устойчивое развитие». Однако в своем докладе авторы не раскрывают концепцию «зеленой» экономики.

На базе «Программы Организации краткого собрания (ООН) по охране окружающей среды (ЮНЕП) была выдвинута Инициатива зеленой экономики (GEI) (инициатива «Зеленой» экономики) в 2008 году», которая была, направлена на предоставление консультационных услуг, а также привлечение различных организаций, проведения и подготовку соответствующих исследований, содействуя их переходу к «зеленой» экономике в каждой стране.

Международное внимание «зеленая» экономика привлекла в 2010 году в результате подготовки к Конференции ООН по устойчивому развитию, которая прошла спустя 2 года. В повестке дня Генеральной Ассамблеи включила такие темы, как «зеленая» экономика в рамках возникновения, становления, дальнейших перспектив развития» [2].

В мировой практике распространён подход, согласно которому концепция «зеленая экономика» связана с «видами экономической деятельности, обеспечением качества жизни и окружающей среды проживания». Тем не менее, официальные документы всех государств содержат различные акценты: по странам на первом месте выделяют-конкуренция, рабочие места, по юридическому праву выделяют - устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участие граждан, в группе БРИКС - эффективность использования ресурсов»[3].

В этой связи, можно отметить, что «зеленая» экономика является большей перспективой развития любого государства, обеспечения его благосостояния людей и защиты окружающей среды в условиях глобализации мировой экономики. Экономика, направленная на связь экономических, экологических и социальных аспектов, связана с развитием страны, в результате чего долгосрочное экономическое развитие достигалось за счет инвестирования в безопасные и экологически чистые технологии и процессы.

Методология исследования. В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

Анализ и результаты. При всем многообразии определений зеленой экономики, главной целью является необходимость повышения благосостояния людей, создания благоприятных условий для устойчивого развития и экономического роста. В развитии и использовании зеленых технологий есть свои лидеры. Так, первой страной, которая объявила реализацию концепции зеленого роста в качестве национальной стратегии, стала Южная Корея. В США зеленая экономика дает продукции и услуг более чем на 600 млрд долл. (4,2% ВВП). Мировым лидером по доле зеленого сектора ВВП стала Великобритания - 8,8% [4].

В зеленой экономике определяющим фактором производства становятся зеленые

технологии, к которым можно отнести альтернативную энергетику, экологический транспорт, управление отходами. По нашему мнению, зеленая экономика представляет собой экономику, обеспечивающую более высокое качество жизни с использованием зеленых технологий в условиях экологических ограничений планеты.

В Узбекистане, в соответствии с Стратегией Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, принято постановление Президента РУ «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года» [1]. По итогам 2023 года Узбекистан посетило более 6,6 млн. иностранных туристов. Это в 26,6 % больше с соответствующим периодом 2022 года [5].

Модель зеленой экономики строится на следующих положениях: нереальность бесконечного расширения экономической сферы в ограниченном жизненном пространстве; нереальность удовлетворения постоянно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; в окружающем мире все взаимосвязано. Процесс озеленения экономики предполагает переход от сырьевой модели экономики к модели устойчивого развития, в рамках которой происходит эффективное взаимодействие экономических, социальных и экологических компонентов. В этой связи, важную роль играет решение проблем по развитию туризма, в частности экологического или, как еще называют, «зеленого» туризма.

В настоящее время актуальным вопросом является вопрос озеленения туризма, внедрение зеленых технологий в туристской отрасли. Хотелось бы отметить, что в научной литературе еще не сложилось единого мнения по определению зеленый туризм. Зачастую это понятие отождествляют с экологическим туризмом. Безусловно, в определенной степени это родственные понятия. Само возникновение этого понятия, как следует из вышеизложенного, обусловлено двумя мировыми тенденциями: с одной стороны, глобализацией и диверсификацией туристического бизнеса, с другой - обострением экологических проблем. Как уже отмечалось, зеленая экономика является наукоемким, высокотехнологичным сектором. Реализация зеленых технологий способ-ствует формированию и развитию зеленой индустрии туризма.

Современный взгляд на экологический туризм позволяет отметить наличие различных элементов озеленения туристской деятельности. В этой связи правомерно считать экологический туризм не особым видом туризма, а организационной формой зеленой индустрии туризма. Сегодня в мире темпы развития именно экологического туризма самые высокие и составляют, по оценке Всемирной туристской организации, 6% ежегодно. Ежегодно в мире количество экологических туристов увеличивается на 7-20%. По этим показателям именно экологический туризм является одним из быстро растущих секторов мировой туристской индустрии [6].

Благодаря уникальному расположению Узбекистан представляет особый интерес для экологического туризма. Экологические туры по стране — это захватывающее путешествие. На территории Узбекистана имеется множество интересных эко-объектов — горные красоты с разной сложностью экскурсионных маршрутов и уникальными пейзажами, с горнолыжными зимними трассами, современными канатными дорогами, ледниковыми вершинами и невероятно чистой талой водой привлекает экотуристов из самых разных уголков планеты.

С популяризацией туризма в стране и повышением интереса к «устойчивому туризму» (sustainable tourism) появляется все больше возможностей для новых видов туров, например, орнитологических, когда наблюдение за пернатыми и изучение мест их обитания максимально безопасно для их сохранения. Туризм направлен на выполнение разных функций: служит источником финансовых поступлений, обеспечивает занятость населения, способствует диверсификации экономики, повышает престиж и статус государства на мировой арене.

Высокий туристский потенциал республики также может привлекать солидные инвестиции, таким образом будет развиваться и инфраструктура. Преимущества сферы оказания туристских услуг очевидны.

Однако, необходимо отметить, что экотуризм в нашей стране сегодня тоже находится на этапе развития. Его отличительные особенности в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание людей общаться с природой, содействует охране окружающей среды. Экотуризм – важный компонент устойчивого развития в современном мире.

К сожалению, среди немалой части населения культура общения с природой не налажена на должном уровне, а то и вовсе отсутствует. Повсеместное загрязнение территорий пластиковыми бутылками, целлофановыми пакетами, одноразовой посудой и прочим мусором пагубно сказывается на состоянии природы. Таким образом, нам еще предстоит работа над повышением роли экологического образования в обществе. Нет достаточной информации по разработанным маршрутам с природоохранных территорий (питомников, заповедников и т.д.). Не всегда туристические фирмы умело используют свои возможности для поднятия интереса туристов (в частности, внутреннего туризма) для привлечения к различным интересным маршрутам экологического характера.

Недостаточно использованы экономические механизмы по развитию внутреннего туризма. Так, в экологическом центре «Джейран» можно было бы расширить предоставление различных услуг, соответствующие международным стандартам. В специализированном заповеднике много возможностей: создаются современный визит-центр, смотровая башня и музей, отвечающий международным стандартам. Планируется запуск линии специальных сувениров, связанных с джейраном, а также фирменные магазины. Чтобы сделать заповедник более удобным для иностранных и местных туристов, его оснастят необходимой техникой: двумя автомобилями и двумя квадроциклами, live-камерами и фотоловушками. Планируется, что по завершении всех работ питомник «Джейран» сможет принимать около 20 000 туристов в год.

Еще одним достоянием природы считается Угам-Чаткальский государственный национальный природный парк, расположенный в Ташкентской области. Множество летних лагерей, пансионатов и домов отдыха расположено именно здесь, так как это живописное место, кажется, просто создано для комфортного времяпрепровождения. С 2017 года парк входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а его заповедная часть закрыта для свободного посещения.

Заключение и предложения. В Узбекистане уже проводятся экологические туристские путешествия, благодаря которым желающие могут совершить пешие походы, посетить национальные парки. В нашей стране множество интересных мест туризма, где археологи по сей день находят различные предметы из прошлого: это, например, письмена древних людей, пещеры, в которых они обитали, ну и, конечно же, нельзя не сказать о неповторимых флоре и фауне нашего края.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить:

- переход нашей экономики на рельсы зеленой экономики, в настоящее время становится не только актуальным, но и необходимым условием дальнейшего устойчивого роста;

- дальнейшее развитие экологического туризма способствует не только развитию самой сферы туризма, но и использованию климатических, природных и прочих ресурсов страны.

В этой связи, мы предлагаем следующие рекомендации по дальнейшему развитию экологического туризма [7,8]:

- совершенствование законодательной базы по развитию этого вида туризма, усиление роли государственного регулирования в нем; создание экономических стимулов для туристических фирм в плане дальнейшего развития этого вида туризма (политика кредитования, налогообложения, особых форм финансирования);

- необходимость создания гибкого экономического механизма для привлечения иностранных инвесторов, причем связанных с зеленой экономикой в туризме;

- использование особых методов управления ресурсами страны, нацеленных на улучшение инфраструктуры, логистики и прочих элементов по организации экологического туризма.

Список использованной литературы :

1. Постановление Президента РУ «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «Зеленую экономику» до 2030 года, 22 дек. 2022г.-lex. uz
2. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и направления роста. [Электронный ресурс].-Режим доступа: Ыф://сатее*е.ш/2013/04/04/аЯХе8 (дата обращения: 20.04.19).
3. Осуществление Повестки дня на XXI век, Программы дальнейшей реализации Повестки дня на XXI век и итогов Всемирного саммита по устойчивому развитию. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей (A/RES/64/236) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://www.iom.int/ja-hia/webdav/shared/shared/mainsite/policy_and_research/un/64/a-res-64-236.pdf .
4. Иванова Н.И., Левченко Л.В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. № 2 (58). С. 19-28.
5. Современные технологии помогут развивать туризм в Узбекистане.- www. podrobno uz
6. Афанасьев О.В., Афанасьева А.В. Концепт «экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Том 11. № 4. С. 7-257
7. Hamrakulova O.D .Problems of service in the hotel business in Uzbekistan.(в соавторстве с Temmoeva Ekaterina)- - International Jounal of Engineering Mathematics: Theory and Application (Online) 1687-6156, vol 5 ,issue 3, 2023, p. 24-33- http ://iejemta com/.
8. Хамракулова О.Д. Проблемы инвестирования в туристическом секторе экономики Узбекистана.-жур. «Сервис», внеочередной выпуск, 2023г., 192-195 стр.

O.Xamrakulova

O‘zbekiston iqtisodiyotida yashil iqtisodiyot va ekologik turizm

Annotasiya. Mamlakatlar iqtisodiy rivojlanishining hozirgi tendensiyalari yashil iqtisodiyot kabi yangi iqtisodiy yo‘nalishlarning paydo bo‘lganligini ko‘rsatadi. Ishda barqaror iqtisodiy rivojlanishning shakllanish bosqichida ekoturizmni kengaytirish zaruriyati o‘rganilib, O‘zbekistonda ekoturizmni rivojlantirishni takomillashtirish bo‘yicha aniq tavsiyalar taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, yashil iqtisodiyot, turizm, ekoturizm, iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish, moslashuvchan iqtisodiy mexanizm, turizm infratuzilmasi, bozor vositalari.

O.Khamrakulova

Green economy and ecological tourism in the economy of Uzbekistan

Abstract. Current trends in the economic development of countries show the emergence of new economic directions such as the green economy. The work examines the need to expand eco-tourism in the phase of establishing sustainable economic development and increasing the well-being of the population. In addition, it shows the problems of this type of tourism and offers specific recommendations for improving and accelerating the development of eco-tourism in Uzbekistan.

Keywords: economics, green economy, tourism, ecological tourism, state regulation of the economy, flexible economic mechanism, tourism infrastructure, market instruments.

Шоҳижаҳон Худоёр ўғли Мухитдинов – Қарши давлат университети Туризм ва маркетинг кафедраси доценти

ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИНГ ИШЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИ

Аннотация. Мазкур мақолада туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни сценарийсини амалга оширишнинг ижтимоий-иқтисодий, институционал, ҳуқуқий ва интеграция векторларини комплекс амалга ошириш жиҳатлари ва самарадорлигини ошириш ҳамда мижозлар эҳтиёжларини қондириш бўйича бир қатор илмий тадқиқотлар қиёсий таҳлиллар асосида ёритилган.

Калит сўзлар: туризм хизматлари бозори, ижтимоий-иқтисодий, институционал, ҳуқуқий ва интеграция векторларини комплекс, туризм соҳасини молиявий қўллаб-қувватлаш, туризм индустрияси.

Кириш. Туризм хизматлари бозорини ривожлантиришнинг фаол сценарийси амалга оширишнинг ижтимоий-иқтисодий, институционал, ҳуқуқий ва интеграция векторларини комплекс амалга ошириш орқали мумкин бўлади ва пассив сценарий вазифаларига ҳам, жаҳон туризм бозорига интеграцияни таъминлашга ҳам эътибор қаратилади, инновацион бозор тармоқларини шакллантириш ва ривожлантириш ҳамда жаҳон туризм маконига интеграциялашув нуқтаи назаридан туризмнинг анъанавий секторларини мослаштириш, миллий қонунчиликни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш. Шу билан бирга, шуни таъкидлаш керакки, ҳар бир сценарий ижобий бўлиб, туристик хизматлар бозори таркибидаги ва умуман миллий иқтисодиётдаги миқдорий ва сифат ўзгаришларини белгилайди.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида илмий адабиётларда келтирилган назарий материалларга асосланган ҳолда мантиқий таҳлил усулларидан фойдаланилди. Мавжуд маълумотларни таҳлил қилишда индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез, қиёсий таҳлил каби услублар ва ёндашувлар қўлланилган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш, уларнинг самарадорлигини ошириш ва мижозлар эҳтиёжларини қондириш бўйича тадқиқотлар бир қатор илмий манбаларда кенг ёритилган. Қуйида туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни билан боғлиқ адабиётлар таҳлили келтирилган.

Stephen Page va Joanne Connellning “Tourism Management” китобида туризм хизматлари бозорининг структуралари ва функциялари кенг ёритилган. Китобда туризм саноатининг ривожланиш стратегиялари, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш ва бозорни таҳлил қилиш масалалари муҳокама қилинади. Оптималлаштириш жараёни бўйича туризм хизматларининг самарадорлигини ошириш учун стратегиялар, маркетинг режалари ва мижозлар эҳтиёжларини қондириш механизмлари ҳақида маълумотлар берилган.[1]

John Swarbrooke va Susan Hornerning “Principles of Tourism” китобида туризмнинг асосий тамойиллари, бозор таҳлили ва хизматларни оптималлаштириш усуллари ёритилган. Китобда туризм бозорини сегментлаш, бозорни таҳлил қилиш ва хизматлар сифатини яхшилаш бўйича тавсиялар мавжуд. Китобда хизматларни бошқариш, янги хизматларни жорий этиш ва бозор талабларини қондириш бўйича методологиялар муҳокама қилинади.[2]

Jay Kandampullyning “Service Quality Management in Hospitality, Tourism, and Leisure” китобида хизмат кўрсатиш сифатини бошқариш ва хизматлар бозорида оптималлаштириш бўйича қимматли тавсиялар мавжуд. Китобда мижозлар эҳтиёжларини тушуниш, хизмат сифатини ўлчаш ва яхшилаш учун методологиялар тақдим этилади. Шунингдек, туризм ва меҳмондорчилик соҳасидаги хизматларни сифатли бошқариш бўйича тажрибалар ва назариялар ёритилган.[3]

Туризм хизматлари бозорини рақобатбардош ривожлантириш, уни ишлаб чиқиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишни таъминлаш учун фундаментал асос бўлиб хизмат қилади.[4]

Таҳлил ва натижалар. Шундай қилиб, туризмни самарали ривожантириш муаммоларини ҳал қилиш Ўзбекистонга сайёҳлар оқимини ва мамлакат иқтисодиётига пул тушумларини сезиларли даражада ошириши, шунингдек, бир томондан, турли даражадаги бюджетларга солиқ чегирмаларининг ўсишини таъминлаши мумкин ва туристлар бандлигини ошириш, иккинчи томондан, ҳудудлар ва унга туташ ҳудудларни ривожлантириш лозим. Буларнинг барчаси Ўзбекистон иқтисодиётида халқаро сайёҳлик ролини ошириб, миллий иқтисодиётни ривожлантириш, туристлар турмуш даражаси ва сифатини ошириш учун шароит яратади. Минтақада туризм хизматларини ривожлантиришнинг механизмини яратиш эса оптимал ечим ҳисобланади.

Умуман олганда, туризм хизматлари бозорини ривожлантириш мақсадларига эришиш учун, бизнинг фикримизча, қуйидагиларни таъминлаш зарур:

- миллий ва минтақавий миқёсда туризм сиёсатининг мувофиқлиги ва туризмни ривожлантиришдан манфаатдор барча томонларнинг ваколатлари ва масъулияти

функцияларини аниқ белгилаш: хусусий сектор, профессионал нодавлат ташкилотлар ва маҳаллий ҳамжамиятнинг ҳолати;

- ижтимоий шерикликнинг горизонтал ва вертикал интеграциялашган институтини: давлат, хусусий сектор ва уларнинг касбий бирлашмалари ва бирлашмаларини жорий этиш.[5]

Ушбу сценарийларни амалга оширишнинг тўлиқлиги, биринчи навбатда, Ўзбекистон туризм хизматлари бозорини ривожлантиришнинг муайян векторларининг бутун мамлакат учун аҳамиятига ва қисқа ва ўрта муддатли истиқболда стратегик устуворликлар ва мақсадларга эришиш имкониятига боғлиқ, туристик хизматлар бозорини ривожлантириш концепциясини тўлиқ амалга ошириш натижасида жорий ички ва ташқи сиёсатга боғлиқ бўлиб, маълум мақсадларга қўшимча равишда давлат ичидаги кирувчи, чиқувчи, халқаро, миллий туристик оқим ва оқимларнинг кўпайиши кутилмоқда:

- республикада валюта тушумларининг ортиши;
- туристик хизматлар бозори субъектлари, айниқса, интеграциялашган туристик маҳсулотни ишлаб чиқиш ва уни тарқатиш сегментида - туристик операторлар ва турагентлар сонининг кўпайиши;
- юқори сифатли кўп тармоқли интеграцияланган туризм маҳсулотини ишлаб чиқишнинг умумий амалиётини босқичма-босқич қўллаш;
- туризм иқтисодиётининг микродаражадаги субъектларини ривожлантиришни бошқариш самарадорлигини ошириш;
- ҳамроҳ бўлган туризм соҳаларига кучли мультипликатор таъсир кўрсатади, бандлик ва ялпи ички маҳсулотдаги даромадлар ўсишини таъминлайди;
- туризм индустриясини қурилиш, суғурта, молиявий, маданий, чакана савдо ва спорт фаолияти ва бошқаларнинг катализатори сифатида шакллантириш;
- жаҳон туристик хизматлари бозорида республиканинг туристик имиджини ошириш, туризмни барқарор ривожлантириш бўйича халқаро дастурларга жалб этиш, бу борадаги миллий норма ва стандартларни ишлаб чиқиш;
- туризм соҳасида қўшма халқаро лойиҳа ва дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- виза, чегара, божхона, туристик расмиятчилик ва ҳоказоларни бартараф этиш ёки юмшатиш сиёсатини фаол амалга ошириш.

Туризм хизматлари бозорини ривожлантиришда туризм соҳасини молиявий қўллаб-қувватлаш муҳим масала бўлиб, уни ҳал қилиш учун, бизнингча, қуйидагилар зарур:

- давлат ва хусусий бошқарувнинг тегишли даражасини, шунингдек, республика ва маҳаллий назорат қилувчи органларнинг ҳаракатларини аниқ мувофиқлаштиришни таъминлаш;
- туристик хизматлар бозорида хусусий ташаббусларни ривожлантиришга кўмаклашиш;
- самарали рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш;
- маиший ташқи ва ички бозорларга туристик маҳсулот бўйича зарур ҳуқуқий ҳужжатларни қабул қилиш;
- туризм индустриясининг ахборот маконини шакллантириш ва бошқалар.

Институционал, ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, интеграция векторларининг ўзаро таъсирига асосланган ва туризм хизматлари бозорининг фазовий қутбланиш омилларининг кўп қиррали намоён бўлиш таъсирини ҳисобга олган ҳолда стратегияни амалга ошириш доимий барқарорликни таъминлаш учун тизимли комплекс шароитларни яратишга имкон беради.

Кўриб чиқилган ижтимоий-иқтисодий жараёнларни моделлаштириш ва прогнозлаш бозор муносабатлари шароитида оптимал қарор қабул қилишни таъминлайди.

1-расм. Туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни

Оптимал моделлар, ишлаб чиқаришни ташкил қилишда уларнинг оптимал вариантини топишга хизмат қилади. Бошқача қилиб айтганда, улар оптималлик мезонлари бўйича мақсад функциясига максимал ёки минимал қиймат бера олади. Оптималлаштирувчи моделлари икки қисмдан иборат:

1) чекланишлар тизимлари ёки иқтисодий тизим ўзгаришини шарт- шароитлари;

2) оптималлик мезони (мақсад функцияси). Бу мезон иқтисодий тизим мумкин бўлган ҳолатининг самарадорлик даражасини аниқлаш, таққослаш ва ундан энг қулайини танлаш учун ишлатилади.

Тузилаётган иқтисодий-математик моделлар реал жараёнларга асосланган бўлиши уларни турли мезонлар ёрдамида текшириб бўлгандан сўнг моделлар тузилган бўлиши лозим. Моделларни тузиш жараёнида иқтисодиётнинг ҳали ўрганилмаган қонуниятлари очилади, бу эса ишлаб чиқариш субъектлари ва истеъмолчилар томонидан самарали қарорлар қабул қилишни таъминлайди. Замонавий ахборот-компьютер технологияларидан фойдаланиш асосида иқтисодий-математик моделларнинг реаллигини таъминлаш мумкин. Шу сабабли бугунги туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараён механизлари асосида кўрилади (1-расм).

Хулоса ва таклифлар. Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки ушбу механизм асосида тизимли ёндашиш, тадқиқот услубиятидаги йўналишлар объектни кўп сонли ички ва ташқи алоқалардан иборат бўлган элементлардан ташкил топувчи мураккаб тизим сифатда ўрганишга таянади. Тизимли ёндашиш объектни чуқур ва атрофлича ўрганишга, объект ҳақида тўла тасаввурга эга бўлишга, унинг алоҳида бирликлари орасидаги сабаб-оқибат боғланишларини аниқлашга имкон беради. Умуман олганда туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни тизимли ёндашишнинг асосий хусусияти тизим элементларининг ўзаро таъсири, ўзаро боғлиқлиги, ўзаро боғланиши ва динамик характерда бўлиши, комплекслиги, бутунлиги, буйсунганлиги,

етакчи бўғинни ажралганлигидир. Юқоридаги хулосалардан келиб чиқиб қуйидаги таклифларни бермоқчиман.

- Йўл ва транспорт тизими бўйича туризм жойларига етиб бориш осон бўлиши учун йўл ва транспорт инфратузилмасини яхшилаш;
- Отел ва турар жойлар бўйича ҳар хил даражадаги отел ва турар жойлар сонини кўпайтириш ва уларнинг сифатини ошириш;
- Туристик объектлар ва жойлар бўйича маданий, тарихий ва табиий объектларни ривожлантириш ва уларга хизмат кўрсатиш даражасини ошириш;
- Онлайн бронлаш тизимлари бўйича туристлар учун қулай онлайн бронлаш тизимларини жорий этиш;
- Мобиль иловалар ва веб-сайтлар бўйича туристик маълумотларни ўз ичига олган мобиль иловалар ва веб-сайтларни яратиш;
- Big Data ва сунъий интеллект бўйича туристлар эҳтиёжларини олдиндан билиш ва уларнинг тажрибасини яхшилаш учун маълумотларни таҳлил қилиш орқали туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини янада оптималлаштиришга эришиш мумкин.

Тизимли ёндашиш иқтисодий таҳлилда хизмат кўрсатишдаги иқтисодий муаммоларни илмий асосланган вариантларини ишлаб чиқиш ва бу вариантларни самарадорлигини ҳисоблаш йўли билан энг мақбул бошқариш қарорларини танлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Page, S. J., & Connell, J. (2014). *Tourism Management*. Routledge.
2. Swarbrooke, J., & Horner, S. (2007). *Principles of Tourism*. Elsevier.
3. Kandampully, J. (2007). *Service Quality Management in Hospitality, Tourism, and Leisure*. Routledge.
4. Mukhitdinov Kh.S. Econometric Modeling Of Public Service Networks. Psychology and Education (2020) 57(8): 625-632 ISSN: 00333077
5. Suyinovich, Muxitdinov Xudoyor, Rakhimov Anvar Norimovich, and Muxitdinov Shoxjaxon Xudoyorvich. "The forecast for the development of the public services sector." Solid State Technology 63.6 (2020): 18671-18681.
6. Mukhitdinov, Shoxijahon Khudoyarogli. "An imitation model of quality utility services to the population." South Asian Journal of Marketing & Management Research 10.12 (2020): 44-50.
7. Ш.Х. Мухитдинов, “Қишлоқда коммунал хизмат кўрсатиш сифатини АКТдан фойдаланиб ошириш”, 2021/8/7

Ш.Мухитдинов

Процесс оптимизации механизма работы рынка туристических услуг

Аннотация. В данной статье рассмотрен ряд научных исследований по реализации сценария процесса оптимизации рынка туристических услуг, аспектам комплексной реализации социально-экономического, институционального, правового и интеграционного векторов и повышения эффективности, а также на основе сравнительного анализа рассмотрено удовлетворение потребностей клиентов.

Ключевые слова: рынок туристических услуг, сложные социально-экономические, институциональные, правовые и интеграционные векторы, финансовая поддержка туристской отрасли, туристическая отрасль.

Sh.Mukhitdinov

The process of optimizing the working mechanism of the tourism services market

Abstract. This article examines a number of scientific studies on the implementation of the scenario of the process of optimization of the tourism services market, aspects of the comprehensive implementation of socio-economic, institutional, legal and integration vectors and increasing efficiency, and also, based on a comparative analysis, considers the satisfaction of customer needs.

Keywords: tourism services market, complex socio-economic, institutional, legal and integration vectors, financial support of the tourism industry, tourism industry.

Матлубахон Абдиманабовна Куймуратова – Наманган муҳандислик-технология институти доценти, PhD

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. Мақолада туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг назарий масалалари қараб чиқилган. Бунда мазкур соҳа бўйича хорижий ва мамлакатимиз олимлари томонидан олиб борилган тадқиқотлар таҳлил қилиниб, соҳада ташкилий-иқтисодий механизм ва туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ҳам ташкилий-иқтисодий механизмларининг таърифлари ишлаб чиқилган. Ушбу таърифларни ўқув адабиётларига киритиш тавсия қилинган.

Калит сўзлар. Туризм, туризм соҳаси, таҳлил, ахборот-коммуникацион технологиялари, ташкилий-иқтисодий механизм, туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми, диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизми.

Кириш. Бугунги кунда жаҳонда рўй берган глобаллашув шароитида туризмнинг ривожланиши ҳам янги босқичга кўтарилди. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) маълумотларига кўра, туризм жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айланди. Унинг товарлар ва хизматлар экспортида тўртинчи, даромад келтириши бўйича учинчи ўринни эгаллаши, жаҳон ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)даги улуши ўртача 10,0 фоизни ташкил этиши[1] ҳам юқоридаги фикримизни тасдиқлайди. Ана шундай шароитда Ўзбекистоннинг мвқеи ўзининг салоҳиятига нисбатан анча кам. Бутунжаҳон туризм ва саёҳатлар бўйича кенгаши (БТСК)нинг баҳоларига кўра, туристлар келиши борасида жаҳон мамлакатлари орасида Ўзбекистон 150-ўринда туради. Унинг ҳиссасига умумий туристлар оқимининг 0,2 фоизини ташкил қилади. Аммо бу борадаги Ўзбекистон салоҳияти 2,2 фоиз тўғри келиши эътироф этилган[2]. Ҳозирги глобаллашув шароитида жаҳонда туризм индустриясини ривожлантиришга ва туристик хизматларни такомиллаштиришга оид масалалар юзасидан халқаро тадқиқотлар натижасида бир қатор илмий натижалар олинган.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш[3], иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва сафарбар этиш”[4] вазифаси юклатилган. Аммо мамлакатимизда туризм инфратузилмаси, туристик хизматларнинг сифат даражаси, туризм хизматларини кўрсатиш ҳолати, мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси бугунги кун талабларига жавоб бермайди. Шу туфайли мазкур соҳада чуқур илмий-тадқиқотлар олиб бориш бугунги кун талабидан келиб чиқадиган объектив заруратдир. 2019 йил 5 январда “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3217-сонли қарори, 2020 йил 28 майдаги “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида” фармони ва бошқа мазкур соҳага тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туризм соҳаси, унинг ривожланиш тенденциялари, мамлакат иқтисодий-ижтимоий ҳаётидаги ўрни, соҳага табиатига хос назарий ва методологик масалалар хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган.

[1]Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари. UNWTO World Tourism Annual Report 2018.

[2]Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари. UNWTO World Tourism Annual Report 2018.

[3]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-иловаси “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси”. – Т.: Ўзбекистон, 2018. - бет. ва Lex.uz.сайтида.

[4] Ўша жойда

Хусусан, В.И.Азар, В.С. Боголюбов, В.Квартальнов, Н.Кабушкин, Г.Папирян, Б.А.Романов, Сапрунова, В.Сенин, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенс, Дж.Уокер, Л.Ф.Ходорков, Ю.Ф.Волков, А.Д. Чудновский, Н.М.Кулдошина, А.Браймер, А.Л.Лесник, И.П.Мацицкий, Д.С.Ушаков, В.Г.Федцов ва бошқа олимларнинг[1] илмий ишларида туризм соҳасини ташкил этиш ҳамда амалга оширишнинг назарий ва амалий жиҳатлари кўриб чиқилган. Туризм соҳаси билан шуғулланаётган мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан Н.Тўхлиев, Қ.Абдурахмонов, А.Саидов, И.Тўхлиев, Н.Абдусаломова, М.Қ.Пардаев, Н.Ибрагимов, А.Норчаев, Б.Мирбабаев, О.Ким, С.Рўзиев, Н.Рахимова, А.Саидов, Б.Сафаров, Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева, Б.Тўраев, О.Хамидов, М.Алимова кабиларининг илмий ишлари ҳам эътиборга лойиқ[6]. Ушбу олимлар асарларида Ўзбекистонда туризм соҳасини янада ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини ва ташкилий-иқтисодий механизмларини аниқлаш, туризмга инновацияларни жорий этиш каби масалалар ушбу муаммога бағишланган адабиётлар етарли даражада ўрганилмаган. Буларнинг ҳаммаси мазкур ишнинг долзарблигидан далолат беради.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида илмий абстакция, тизимли ёндашув, қиёсий таҳлили, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, умумлаштириш, омилли таҳлил ва бошқа таҳлилий ҳамда статистик усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Туризм соҳаси бевосита аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатинини оширишга, иқтисодиётнинг ривожланиши ва самарадорлигининг ошишига таъсир қиладиган муҳим омиллардан биридир. Аммо туризмни ривожлантириш ўта мураккаб бўлиб, уни амалга оширишда таъсирчан ташкилий-иқтисодий механизмлардан тўғри фойдаланишни тақозо қилади.

Ўз навбатида ташкилий-иқтисодий механизмлар барча соҳалардаги сингари, туризм соҳасида ҳам қотиб қолган ёки ўзгариши мумкин бўлмайдиган дастак эмас. Улар бир

[1]Котлер Ф., Боуэн Дж., МейкенсДж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998., Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999.,Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991,,Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Эксмо, 2000.,Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000.,Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимство. – М.: 1994, Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мацицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000, Саак А.Э., Якименко М.В. Менежмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). – СПб.: Питер, 2007. – 432 с., Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: 2005., Кварталнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Советский спорт, 2004., Мичелли Дж.А. Rits-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячалетия / ДжозефМичелли: пер. с англ. В.С.Иващенко. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П.Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. – 352 с., Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. 503 с.,Азар В.И. Экономика и организция туризма – М.: Экономика, 2003.- 322с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. »Академия»,2005. – 192с.; Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. М.: Наука, 1993.; Квартальнов В.А.,; Квартальнов В.А Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999.;Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма - Минск.: Новое знание, 2002.- 409 с.; Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2001.-160 с.;Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. М., 1998. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М., 1997.; Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник.- 2-е изд.- М.: Финансыистатистика, 2005.- 400 с.;WWW.rej.ru? WWW.hrs.ru., WWW.reksoft.ru., WWW.HotelConcultingGroup.ru, WWW.allstarshilton.com.

[6].;Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: ЎзбекистонМиллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.; Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие – Т. Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” Ташкент, 2013-248 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод..дисс., 2008.; Ким О.К. Маркетинг туристских гостиничных услуг. – Канд. дисс., 1999.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири. – Номзод. дисс., 2004.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмида маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. Номзод. дисс., 2008.; Пардаев М.Қ.,Атабаев Р. Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш –Самарқанд.Самиси, 2006.- 137б.;Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараènининг ривожланиши. – Номзод. дисс., 2001.; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари. – Номзод.дисс. 2009.; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг. – Канд. дисс., 2010.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом республики Узбекистан. – Док.дисс., 1994Тўхлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.; Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.-Док.дисс., 2011.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) – докторлик диссертацияси, 2017.

томондан, вақт ўтиши билан жамиятнинг ривожланиши, иқтисодиётнинг юксалиши, ҳаёт талабининг ўзгариши билан такомиллашиб бораверадиган бўлса, иккинчи томондан, бир вақтнинг ўзида турли соҳаларда қўлланиладиган ташкилий-иқтисодий механизмлар ҳам турлича бўлади.

Буларнинг барчаси мазкур масаланинг ечимини назарий жиҳатдан ҳал қилишни тақозо қилади. Бу масала бугунги кунда иқтисодиёт фанлари, мазкур ҳолатда туризмга оид фанлардаги устувор вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади. Шу туфайли унинг мазмунини очиб бериш тадқиқотнинг навбатдаги босқичларида қараладиган масалаларга анча ойдинлик киритади.

Умуман олганда, ташкилий-иқтисодий механизм тушунчаси иқтисодий адабиётларда кўп қўлланилсада, унинг мазмунини етарли даражада тўлиқ очиб берилмаган. Мазкур масалага ойдинлик киритиш учун энг аввало, унинг луғавий маъносига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқдир. Ўзбек тилининг 5 томлик изоҳли луғатида ушбу тушунчалар тўғрисида тегишли маълумотлар берилган. Ташкилий-иқтисодий механизм сўз бирикмаси, аммо луғатларда ҳар бир сўзга алоҳида изоҳ берилган. Шу туфайли уларнинг ҳар бирини алоҳида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ. “Ташкилий” сўзи юқоридаги луғатнинг 4-жилдида қуйидагича изоҳланган: [*ташкил этишга, уюштиришга, ташкилотчиликка оид; тузиш, тузилиш билан боғлиқ бўлган*]”[1]. Булардан кўриниб турибдики, ташкиллаштириш бевосита бирор мақсадга эришиш учун унга таъсир қилувчи омилларни уюштириш, сафарбар қилиш масалаларидан иборатдир.

Мазкур сўз бирикмасининг иккинчи қисми – “иқтисодий” атамасидан иборатдир. Мазкур сўз ҳам алоҳида мазмунга эга. Ўзбек тилининг 5 томлик изоҳли луғатнинг 2-жилдида “Иқтисодий” сўзига қуйидагича: “*Иқтисодга, иқтисодиётга оид; иқтисодиёт (иқтисод)га боғлиқ бўлган*”[2] изоҳ берилган. Бундан табиий равишда иқтисодиёт сўзининг ҳам изоҳини қарашга тўғри келади. “Иқтисодиёт” атамаси ҳам араб тилидан келиб чиққан бўлиб, *хўжалик масалалари; хўжалик*”[3] маъносини англатиши кўрсатилган. Сўнгра унга учта изоҳ берилган: “*1 Ижтимоий тузумнинг базиси. 2 Халқ хўжалиги ишлаб чиқариш кучларининг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатлари. 3 Хўжалик тармоқларининг моддий ва молиявий томонларини ўрганадиган фан*”[4]. Ушбу изоҳга таянган ҳолда О.М.Пардаев: “Иқтисодиётнинг мазмуни бевосита ишлаб чиқариш кучларининг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатларидан иборат. Ушбу жараён жуда кўп жиҳатларни ўз ичига олади. Ишлаб чиқариш кучлари такомиллашган сари уни ҳаракатга келтирувчи ходимлар малакаси ҳам такомиллашиб боради. Мос равишда улар ўртасидаги ишлаб чиқариш муносабатлари ҳам, ўша жараёнга мос равишда такомиллашади”[5], деган изоҳни беради. Ушбу қарашга қўшилган ҳолда, навбатдаги “Механизм” атамасига ҳам изоҳ беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

“Механизм” сўзининг ҳам мазмуни юқоридаги луғатда берилган бўлиб, ушбу сўзнинг юнон тилидан олинганлиги қайд этилган ва у [*mechane – қурол, машина ёки mechanike машина яратиш*] сўзларини англатиши кўрсатилган ва унга қуйидагича 2 та изоҳ берилган: “*1 Машина, асбоб, аппарат ва ш.к.нинг ички, ишга солувчи қисмлари, ички тузилиши*”[6]. Кўриниб турибдики, механизм ҳам ниманидир ҳаракатга келтиришга мўлжалланган ускуна, восита бўлиб ҳисобланади. Ушбу сўзлар бирикмасига О.М.Пардаев: “Агар буларнинг ҳаммасини иқтисодиётга мос равишда қарайдиган бўлсак, уни ривожлантириш, самарадорлигини оширишга қаратилган ҳаракатга келтирувчи кучлар, омиллар мажмуи мазкур жараённинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ташкил

[1]Ўзбек тилининг изоҳлилуғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. IY. Таҳрир ҳайати: Т. Мирзаев (раҳбра) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДИН, 2008. – 22 бет.

[2] Ўша жойда. – 264 бет.

Ўзбек тилининг изоҳлилуғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. II. Таҳрир ҳайати: Т. Мирзаев (раҳбра) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДИН, 2006. – 264 бет.

[3] Ўша жойда. – 264 бет.

[4] Ўша жойда. – 264 бет.

[5] Пардаев О.М. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2017. – 88-89 бетлар.

[6] Ўзбек тилининг изоҳлилуғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. II. Таҳрир ҳайати: Т. Мирзаев (раҳбра) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДИН, 2006. – 584 бет.

қилади”[1], деб кўрсатган. Булардан келиб чиқиб, ташкилий-иқтисодий механизм тушунчасининг таърифи ишлаб чиқилган. Юқоридаги муаллифнинг эътироф этишича: “**Ташкилий-иқтисодий механизм деганда, иқтисодиётни ривожлантириш ва самарадорлигини оширишга йўналтирилган дастакларни ташкил этиш, уюштириш, ишлаб чиқариш кучлари ва уларнинг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатларини ҳамда ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуи тушунилади”[2],** деган таърифни келтирган.

Мазкур таъриф муаллифи таъкидлаганидек, “ташкилий-иқтисодий механизмлар назарий жиҳатдан яхлит тушунча бўлгани билан иқтисодиётнинг турли соҳалари, тармоқлари ва бўғинларида турлича йўналишга ва мос равишда, уларнинг ҳар бири ўзига хос хусусиятларга ҳам эга”[3]. Биз ушбу таъриф муаллифини қўллаб-қувватлаган ҳолда, уни назарий асос сифатида қабул қиламиз ва ўзимизнинг мавзумизга мослаштирган ҳолда такомиллаштириш лозим, деб ҳисоблаймиз. Чунки биз бевосита “ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий меха-низмини” қараб чиқишимиз лозим. Юқоридаги таърифда, айнан, диверсифи-кация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизми ўз ифодасини топмаган.

Биз қараётган масаладан келиб чиқиб юқоридаги таърифни бироз такомиллаштирган ва ўзимизга мослаштирган ҳолда қуйидагича изоҳлашни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Юқоридаги мақсадлардан келиб чиқиб, келтирилган таърифни: **Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизм деганда, соҳани ривожлантириш ва кенгайтиришга йўналтирилган дастакларни ташкил этиш, уюштириш, ишлаб чиқариш кучлари ва уларнинг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатларини ҳамда ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуи тушунилади,** деган таъриф билан алмаштиришни тавсия қиламиз.

Ушбу тарифдан кўриниб турибдики, таърифда умумий ташкилий-иқтисодий механизм эмас, балки аниқ туризм соҳасини ривожлантириш ва диверсификация қилиш масаласига мослаштирилди. Ушбу таърифнинг асосий мақсади умуман иқтисодиётни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини кўтаришга эмас, балки фақат туризм соҳасини ривожлантириш ва диверсификация қилишга қаратилганлиги билан ажралиб турибди. Мазкур соҳада ҳам таърифнинг мазмунига ташкилий тадбирлар билан бирга, иқтисодий ва ҳуқуқий тадбирларни ҳам киритиш мақсадга мувофиқлиги кўриниб турибди. Туризм соҳасида ҳам ҳар қандай иқтисодий тадбирлар маълум тизим асосида амалга оширилиши ва бу белгиланган қонунлар асосида тартибга солиниши табиий. Шу туфайли ташкилий-иқтисодий механизм таркибида ҳуқуқий асослари ҳам ўз ифодасини топган.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг назарий масалалари бўйича ҳали такомиллаштирилиши лозим бўлган масалалар мавжудлиги аён бўлиб қолди. Буларни тадқиқ қилиш натижасида бир қанча тавсиялар ҳам ишлаб чиқилди.

Биринчидан, туризмга оид ўқув адабиётларига (дарслик, ўқув қўлланмаларга) ташкилий-иқтисодий механизм тушунчасининг таърифларини киритиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини ҳам бизнинг такомиллаштирилган таклифимизга асосан, буни ҳам туризмга оид ўқув адабиётларига (дарслик, ўқув қўлланмаларга) киритиш лозим, деб ҳисоблаймиз.

Агар биз томонимиздан ишлаб чиқилган илмий-назарий ва амалий тавсияларимиз туризм соҳаси амалиётига жорий қилинса, ўйлаймизки, туризм соҳасининг ривожланиши учун “Ўзбекистон 2030” стратегиясида белгиланган янги истиқболли йўналишлар очилади ва соҳанинг жадал ривожланишига эришилади.

[1] Пардаев О.М. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2017. – 89 бет.
[2] Ўша жойда. – 89 бет.
[3] Ўша жойда – 89 бет.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Шавкат Миромонович. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. – Т.: “O’zbekiston” нашриёти, 2024. – 560 бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги, «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони. // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 12.09.2023 й., 06/23/158/0694-сон.
3. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари. UNWTO World Tourism Annual Report 2018.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-иловаси “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси”. – Т.: Ўзбекистон, 2018. - бет. ва Lex.uz.сайтида.
5. Саак А.Э., Якименко М.В. Менежмент в индустрии гостеприимства
6. Боголюбов В.С. Экономика туризма учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. »Академия»,2005. – 192с.;
7. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. М.: Наука, 1993.;
8. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник.- 2-е изд.- М.: Финансыистатистика, 2005.- 400 с.;
9. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.;
10. Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие – Т. Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” Ташкент, 2013-248 с.;
11. Тўхлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.;
12. Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006.
13. Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) – докторлик диссертацияси, 2017.
14. Пардаев О.М. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2017. – 88-89 бетлар.
15. Ўзбек тилининг изоҳлилуғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. II. Таҳрир ҳайати: Т. Мирзаев (раҳбра) ва бошқ.; ЎзР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДИН, 2006. – 584 бет.

М.Куймуратова

Теоретические вопросы организационно-экономических механизмов развития туризма

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические вопросы организационно-экономических механизмов развития туристической сферы. Проанализированы исследования, проводимые зарубежными и отечественными учеными в этой области, разработаны определения организационно-экономического механизма и организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туризма. Даны рекомендации по включению этих определений в учебную литературу.

Ключевые слова: туризм, туристический сектор, анализ, информационно-коммуникационные технологии, организационно-экономический механизм, организационно-экономический механизм развития туризма, организационно-экономический механизм диверсификации.

M.Kuymuratova

Theoretical issues of organizational and economic mechanisms of tourism development

Abstract. The article considers theoretical issues of organizational and economic mechanisms of tourism development. The studies conducted by foreign and domestic scientists in this area are analyzed, definitions of the organizational and economic mechanism and organizational and economic mechanisms of tourism development and diversification are developed. Recommendations are given for including these definitions in educational literature.

Keywords: tourism, tourism sector, analysis, information and communication technologies, organizational and economic mechanism, organizational and economic mechanism of tourism development, organizational and economic mechanism of diversification.

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

Olimjon G‘ayrat o‘g‘li Fattoyev – PhD student of Samarkand Institute of Economics and Service

PECULIARITIES OF STOCK MARKET DEVELOPMENT

Abstract. In the article the state of Uzbekistan's stock market and its macroeconomic indicators have been studied in comparison with the economic indicators of developed and developing countries in the world. Also, the existing problems in the country's stock market are highlighted and relevant suggestions as solutions are given.
Keywords: stock market, stock, joint-stock companies, gross domestic product, trade volume.

Introduction. In world practice, the process of attracting funds to joint-stock companies by issuing shares, attracting large investments and obtaining additional financial resources by using IPO and SPO practices has been developed. In particular, such corporations obtain relatively stable and inexpensive equity capital by issuing shares.

The decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 13, 2021 No. PF-6207 "On measures for further development of the capital market" sets the task of increasing the total volume of securities in free circulation to at least 5% of the gross domestic product by 2025 as one of the main directions of the development of the capital market. It also shows the importance of the reforms that should be carried out in this regard.

Literature Review. The main type of securities in the stock market are shares. Joint stock companies release through its authorized capital forms and increases [1].

Corporate securities include stocks and corporate bonds. This is according to many economists, in particular E.F. Zhukov: "Corporate securities issued by joint-stock companies (stocks and bonds) corporations, companies and enterprises (legal entities)” [2].

Research Methodology. The scientific article uses empirical research methods such as observation, comparison, as well as analysis, induction and deduction.

Analysis and Results. The development of the stock market is one of the main goals of economic development of almost all countries in the world. The main reason for this is the importance of trading operations carried out through the securities market, the fact that most of the financial instruments move in this market, and joint stock companies (JSC), which are considered one of the main participants of this market, contribute significantly to the country's gross domestic product (GDP). According to the data of the World Bank, "the capitalization of the stock market in relation to GDP in 2022 was 64 percent in China, 127 percent in Canada, 41 percent in Brazil, 158 percent in the United States, 99 percent in Australia, and 20 percent in Kazakhstan” [3]. In general, the ratio of stock market capitalization to GDP is 30-60 percent in developing countries, and this indicator is 100 percent and even higher in developed countries. In Uzbekistan, this indicator reached 1% at the end of 2020. It should also be noted that the value of the nominal amount of issued securities of JSC, which is considered the main issuer of the securities market in Uzbekistan (629 as of 01.07.2022), is also very low compared to GDP, namely 18.4 percent. Well, that of the world this about average indicator and it is 117.7% is enough [4]. It follows that today the level of capitalization of JSCs in Uzbekistan is 6 times less than the world average in this regard. In addition, the trading turnover of existing issued securities also shows a low indicator (Table 1) [5].

The data of Table 1 shows that in the first quarter of 2024, although the total emission volume of securities had growth dynamics, the stock exchange turnover of these securities fluctuated between only 0.46% and 1.85%. In other words, a maximum of 1.85 percent of the total issue volume of shares is traded on the stock exchange. This is a very low indicator. One of the main reasons for this is that the majority of the population hardly participates in this market. In addition, existing participants also passively enter into trade agreements.

If we take a closer look at the data for the most recent reporting period (Q1 2024), we can

see that the volume of stock trading transactions has decreased significantly, based on the data of Figure 1.

Table 1

A comparative indicator of the market capitalization of share issuers and the dynamics of stock exchange turnover

Indicators	Market capitalization, trillion soums	Stock trading volume, trillion soums	Stock turnover, in %
January, 2024	167.18	3.10	1.85
February, 2024	163.04	2.58	1.50
March, 2024	243.51	1.13	0.46

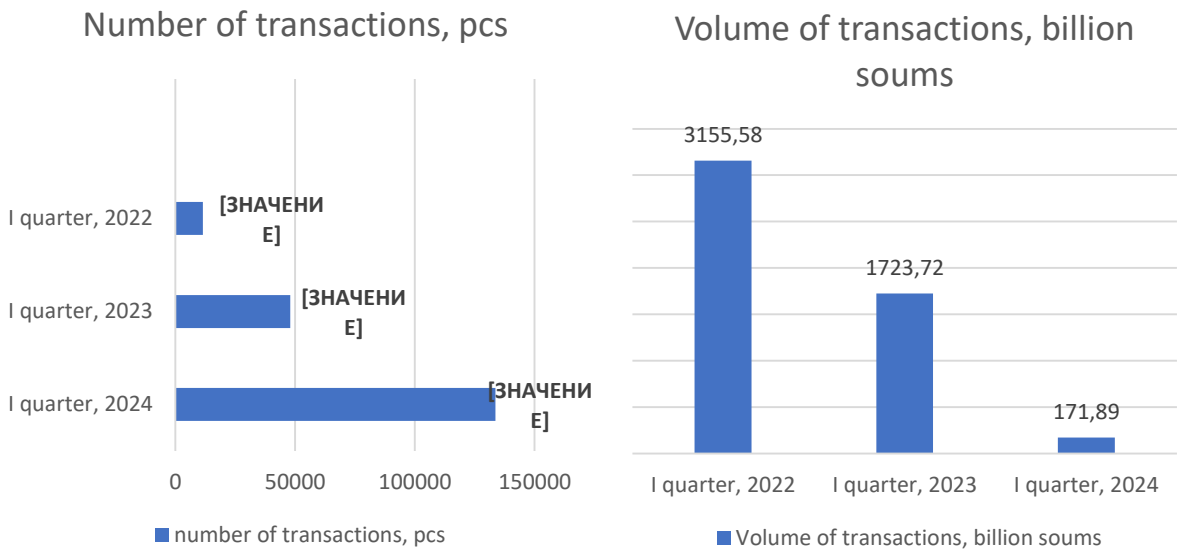


Figure 1. The number and volume of stock trading transactions [5]

From the data of Figure 1, it can be seen that the number of transactions in the first quarter of 2024 compared to 2023 and 2022 increased by 278 percent and 1154 percent, respectively. However, the volume of transactions decreased by 10 times compared to the first quarter of 2023, and it should be noted that negative dynamics are observed in the growth of the volume of transactions.

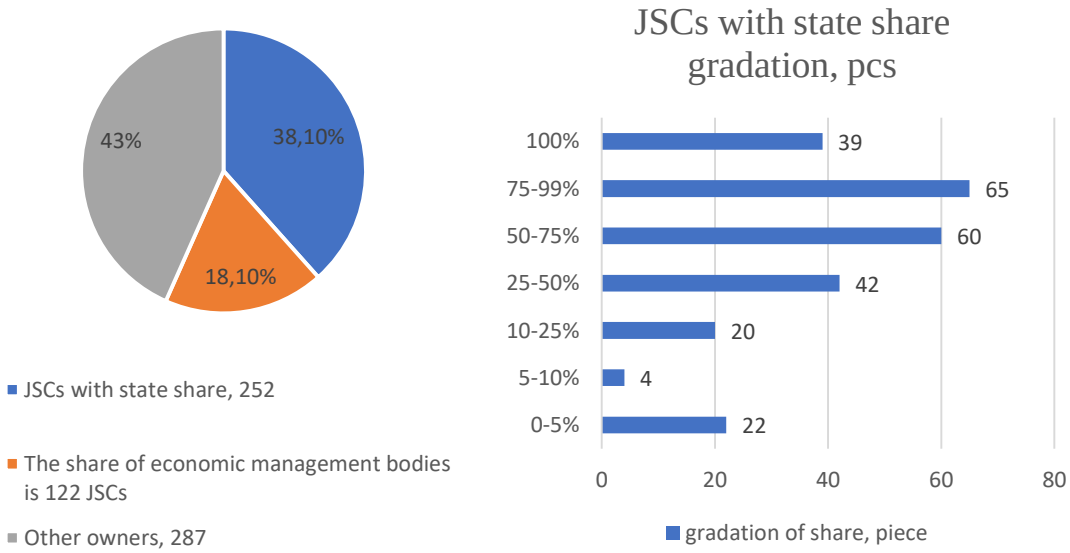


Figure 2. Share of participants in the authorized capital of JSCs as of 01.07.2024 [6]

One of the main reasons for both of the above-mentioned negative situations is the extremely high share of the state in the authorized capital of these JSCs.

Based on the data of Figure 2, it can be seen that as of July 1, 2024, the Central Depository of Securities of the Republic of Uzbekistan maintains accounts of 661 JSCs. 252 of them, i.e. 38.1% of the total number of JSCs, have a state share. Of these, 164 JSCs have a state share of 50 percent or more. This means that issues such as management, investment development, and strategic planning in these JSCs are fully resolved by the state. In terms of capitalization of the stock market, the share of the state is 161.2 trillion. soums, in other words, a total of 194.7 trillion. 82.8 percent of the market capitalization in the value of soums corresponds to JSCs with a state share.

Based on the above studies, it should be noted that the trading turnover of the stock market in Uzbekistan and the level of capitalization of the market are at a low level. There are several reasons for this:

- The main part of the trades carried out on the stock market corresponds to the contribution of state-owned enterprises;
- • There is a shortage of highly qualified professionals who can help increase the capitalization of the stock market;
- There is not enough public awareness about stock trading.

Conclusion/Suggestions

In conclusion, it is worth saying that the following proposals can be made to develop the capital market in Uzbekistan, in particular, the stock market, to achieve the country's economic development indicators until 2025, and to find comprehensive solutions to existing problems:

1. Reducing the share of the state in the stock market. To do this, use the implementation of the initial (IPO) and secondary (SPO) public offering of shares, which is widely used in world practice.
2. Providing the stock market with qualified personnel. In this regard, it is appropriate to cooperate with foreign organizations and develop programs such as "personnel exchange".
3. Increasing the attractiveness of the capital market. In this case, it is necessary to increase the interest in the stock market by explaining to the population the available opportunities in the market, profitability rates, liquidity levels and relevant indicators in a simple way with the participation of representatives of the relevant industry. In particular, these indicators should be compared to bank deposit rates with the lowest level of risk.

References:

1. Misharev A., Рынок ценных бумаг, СПб.: Питер: –256 p. - S.127., 2007.
2. E. Zhukova, " Рынок ценных бумаг: Учебник для студентов вузов / Pod ed.," Unit-DANA, , Moscow, 2007. -463. , p. 18.
3. www.worldbank.org. https://www.worldbank.org/.
4. Obidov, Interviewee, *Развитие рынков капитала в Узбекистане*]. March 27-31, 2019.
5. RSE "Tashkent", «https://www.uzse.uz/» April 2024.
6. Central Depository of Securities of the Republic of Uzbekistan, 01 07 2024. https://uzcsd.uz/.

О.Фаттоев

Қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон қимматли қоғозлар бозорининг ҳолати ҳамда ундаги макроиқтисодий кўрсаткичлар дунёдаги ривожланган ва ривожланаётган давлатларнинг иқтисодий кўрсаткичларига таққосланган ҳолда ўрганилган. Шунингдек, мамлакатнинг фонд бозоридаги мавжуд муаммолар ёритилган ҳамда ечим сифатидаги тегишли таклифлар берилган.

Калит сўзлар: қимматли қоғозлар бозори, акция, акциядорлик жамиятлари, ялпи ички маҳсулот, савдо ҳажми.

О.Фаттоев

Особенности развития фондового рынка

Аннотация. В статье рассматривается состояние фондового рынка Узбекистана и его макроэкономические показатели в сравнении с экономическими показателями развитых и развивающихся стран мира. Также освещены существующие проблемы на фондовом рынке страны и даны соответствующие предложения в качестве путей решения.

Ключевые слова: фондовый рынок, акции, акционерные общества, валовой внутренний продукт, объем торговли.

Abdulxay Xasanboyevich Xodjayev – Toshkent axborot texnologiyalari universiteti izlanuvchisi
Omonilla Saydaminovich Umarov – i.f.f.d., dotsent, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi bo‘lim boshligi

TRANSFORMATSION DAVLATDA IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR

Annotatsiya. Ilmiy maqolada transformasion davlatga o‘tish holati, iqtisodiy xavfsizlik, o‘tish jarayoni, postindustrial jamiyatning iqtisodiy munosabatlari, iqtisodiy o‘zgarishlar, barqarorlik, uzluksizlik, iqtisodiy xavfsizlikning mazmuni, uzoq muddatli moliyaviy barqarorlik, barqaror bo‘lmagan imkoniyatlarga intilish omillari, shuningdek, yuqori barqarorlikning kattaligi, uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlash uchun o‘zgarishlar va o‘ziga xosligi yoritilgan.
Kalit so‘zlar: transformasion davlat, iqtisodiy xavfsizlik, o‘tish jarayoni, muddatli moliyaviy barqarorlik, uzluksizlik, o‘zgarishlar, intilish omillari, ta’sir qiluvchi omillar, mazmunni belgilash, mahalliylik, barqarorlikka erishish siyosati, munosabatlar, klassifikatsiya, strategiya, iqtisodiy mustaqillik, iqtisodiyot omillari.

Kirish. Hozirgi iqtisodiy tizimda ishlab chiqarish xususiy kompaniyalar tomonidan amalga oshiriladi va qarorlar ushbu korxonalar egalarining sof foydani ko‘proq olish maqsadidan kelib chiqqan holda qabul qilinadi. Shu nuqtai nazardan, korxonaning iqtisodiy xavfsizligi asosan korxonaning egasini qoniqtiradigan kafolatlangan katta sof foyda olishdan keleb chiqqan holda iqtisodiy xavfsizligining borligi, ya’ni xavfsizligi boshqa etkazib beruvchilarga bog‘liqligini asosiy omillarda deb qarash mumkin deb hisoblaymiz. Shunday qilib, kompaniya quyidagilarni ta’minlashi kerak nuqtiyi nazaridan kelib chiqib, sotuvchi va xaridorning vazifasini bajarib, o‘z xavfsizligini samarali ta’minlashi orqali uning ixtiyorida mulklarini sarab avaylashga erishadi degan hulosani inobatga olib, asosiy vazifa tabiiy resurslarni hamda korxonada mavjud moddiy resurslarni muhofaza qilish orqali mulkni ko‘paytirish natijasida korxona o;zining iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashga erishshi mumkin deb hisoblaymiz.

Innovatsion iqtisodiy tizimda ishlab chiqarish alohida korxonalar tomonidan tashkil etilib, boshqaruv qarorlarini korxona raxbarlari tomonidan ularning manfaatlariga moslab qabul qilinadi. Shundan kelib chiqib, ishlab chqaruvchi korxonaning iqtisodiy xavfsizligi, birinchi navbatda, korxona boshligini qoniqtiradigan yuqori sof foqda olishdan iborat hisoblanib, iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashga intiladi. Korxonalarda iqtisodiy xavfsizlik siyosatining o‘ziga xos xususiyatlar bilan bog‘liq korxonani shaxsiy muammolarni ko‘rib chiqish zarurati bilan bog‘liq iqtisodiy tadqiq qilishni talab qilib, korxonada iqtisodiy xavfsizlik mexanizmi yaratish orqali takomillashtirishga erishish mumkinligini asoslab beramiz.

Asosiy hollarda, har doim ham davlatning iqtisodiy xafsizligi hamda korxonaning samarali faoliyat ko‘rsatishi va haqiqiy imkoniyatlar mavjud bo‘lgandagina korxonaning muvaffaqiyatsizliklarini kamaytirish orqali taraqqiyotga erishishi mumkin deb hisoblaymiz.

Tadqiqot metodikasi. Tadqiqot olib borish davomida monografik tahlil va tizimli tahlil usullaridan foydalangan holda davlat va korxonaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini, postindustrial jamiyatning iqtisodiy munosabatlari, yuqori barqarorlik, uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlash, korxona iqtisodiy xavfsizligini hamda davlat iqtisodiy xavfsizlik ta’minlash bo‘yicha limiy va amalit takliflar tayyorlangan.

Tahlil va natijalar. Mamlakatimizda ushbu soha bo‘yicha qabul qilingan Farmon va qarorlar qonuniy asos sifatida chora-tadbirlar rejalari natijalariga tayangan holda quyidagi omilni keltirishimiz mumkin. Menejmen nazariyasida boshqaruvning nazorat funktsiyasidan kelib chiqqan holda korxonadagi barcha xarajatlar nazorat qilinish natijasida korxonaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlashga erishish mumkin deb hisoblaymiz.

Har bir korxonada iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlashga erishishda buxgalteriya hisob-kitoblarini aniq amalga oshirish uchun bo‘lim mavjud bo‘lib, uning asosiy maqsadi bo‘lib tavarlarni etkazib beruvchilar, mijozlar bilan munosabatlar muxim jarayonlardan

biri bo‘lishi lozim deb hisoblaymiz.

Yuqoridagilardan kelib chiqqn holda, ishlab chiqilgan taklif, tasnif mezonlarini korxona faoliyatiga keng joriy etish orqali, kompaniyaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini oldini olish maqsadida korxona faoliyatini ma’lum bir tizim orqalik bosharishimiz lozim deb hisoblashimiz zarur.

Ishlab chiqarish korxonasini boshqarishda iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini oldini olishda turli yo‘nalishlar mavjud bo‘lib, ularni ishlab chiqarish korxonasi boshqaruv jarayonlarida o‘z natijasini berishi mumkin bo‘lib. bu o‘z navbatida ishlab chiqarish jarayonlariga joriy qilish katta ro‘l o‘ynab, korxona bo‘linmalarni boshqarishda har bir bo;linma o‘z yo‘nalishi bo‘yicha samaralik ishlashini ta’minlab beradi.

Yuqoridagilardan kelib cgiqqan holda, ishlab chiqarish korxonaning barcha boshqaruv bo‘limlariga tegishli bo‘lib, ularni boshqarish korxona faoliyatini yuritishda paydo bo‘ladigan iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini oldini olishda hisobga olishi kerak.

Shuningdek, asosiy ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etishda ularni xar birini vazifasini alohida ajratib ko‘rsatib berish kerak. Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlash uchun hududlar kesimida ularni tahlil qilib, qasi mezon asosida tashkil etishni quyidagi 1-jadvalda keltirilgan mezonlarni hisobga olish zarur deb hisoblaymiz.

1-jadval

Korxonaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlash yo‘nalishlari[1]

Tadbir nomlari	**Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik**
1. Iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni tashkil etish	Ishlab chiqarish korxonasi Boshqaruv tuzilmalari Ishlab chiqarish operatsiya jarayonlari
2. Iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni vazifaviy turlari	Iqtisodiy ishlab chiqarishning joriy faoliyati Investitsiyalarni jalb qilish Moliyaviy jarayonlarni boshqarish Ishlab chiqarish korxonasining boshqa biznes jarayonlari turlari
3. Iqtisodiy va moliyaviy tahdidlarning oldini olish xususiyatlari	Neytral xolatiga tushurishga yo‘naltirilgan asosiy tahdidlar. Tahdidlarni aylanib o‘tishga qaratilgan xarakatlar.
4. Iqtisodiy va moliyaviy tahdidlarning manfaatdor korxonalar bilan raqobatdoshligi.	Korxonani turdosh ishlab chiqaruvchilaridan himoya qilishga tashqi tahdidlar.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik jarayonlarini oldini olishning asosiy qismi ishlab chiqarish kompaniya boshqaruvidagi noto‘gri ishlayotgan bo‘limlardagi kamchiliklarni aniqlash va uni oldini olishga bag‘ishlangan chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqish lozim.

Tadqiqotlarimiz natijalariga ko‘ra iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni transformatsiya qilish uchun quyidagi mexanizmlardan foydalangan holda ishlab chiqarish kompaniyasi mulkchilik shakllarini doimiy ravishda kengaytirish va ishlab chiqariladigan tovarlari orasida chet el mahsulotlarning yuqori sifatligini hisobga olish holda tashkil etishni taklif qilamiz:

Umuman olganda mamlakatimizning iqtisodiy va moliyaviy ahvoli yuqoridagi barcha omillar talabini ta’minlayapganligini hisobga olgan, shuni ta’kidlash kerekki, hozirgi vaqtda mamlakatimiz iqtisodiyoti jadal rivojlanayotganligi hamda iqtisodiy xavsizlikni oldini olib, butun xarakatlarini amalga oshrayotganligini mamlakatimiz tomonidan ishlab chiqarilayotgan Farmon va qarorlarda o‘z aksini topmoqda.

Shuni alohida ta’kidlash kerakki, iqtisodiyotimiz raqamli transformatsiya tizimlarini keng joriy etishi natijasida, iqtisodiyotni barqarorlashtirish masalalariga katta e’tibor qaratmoqda. Raqamli transformatsiyani iqtisodiy xavfsizlik va moliyaviy xavsizligini ta’minlash tomonidan ko‘rib chiqadigan bo‘lsak (2-jadval), bir qarashda, bu xarakatlarimiz natijasi jarayonlarida

qarama-qarshiliklarga duch kelmoqdamiz.

2-jadval

Iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni hisobga olgan holda iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash mexanizmi[2]

Iqtisodiy o‘zgarishlarning o‘ziga xos xususiyati	**Iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash jarayonining o‘ziga xos xususiyati**
Vaqt oralig‘i	Amalga oshirishning izchilligi va uzluksizligi
Ikki iqtisodiy tuzilmaning bir vaqtda ishlashi	Iqtisodiy xavfsizlik mazmunini belgilashda va maqsad va vazifalarni belgilashda subyektivlik
Jarayonlarning nomuvofiqligi	Qisqa muddatda iqtisodiy barqarorlikka erishish istagi va uzoq muddatda barqarorlikni ta’minlay olmaslik
Raqamli transformatsiyalarning mamlakat iqtisodiyotiga mosligi	Davlat chora-tadbirlari rejalari bilan cheklanganligi

Xozirgi mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishi natijasida raqamli transformatsiya jarayonining nazorat qilinishini oshirish va uning o‘z-o‘zidan paydo bo‘lishini kamaytirish uchun zarur shart-sharoitlar yaratilishi mumkin, bu iqtisodiyoti rivojlananayotgan davlatlarda ko‘plab salbiy oqibatlarini oldini olishga yordam beradi[3].

Xulosa va takliflar. Yuqoridagilardan kelib chiqib xulosaga qilishimiz ya’ni mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohatlar raqamli transformatsiyani keng joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikka erishimiz mumkin deb hisoblaymiz. Yuqoridagilar shuni ko‘rsatadiki, raqamki transformatsiya mexanizmlarini joriy qilishdagi muammolarni o‘rganish orqali biz mamlakatimiz iqtisodiyotiga katta hissamizni qo‘shgan bo‘lamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Златкин А. И. Разработка методологического обеспечения организации экономической безопасности предприятия с использованием средств математического моделирования. Дис. канд. эк. наук. Иваново, 2000.

2. Илларионов, А Критерии экономической безопасности 11 Вопросы экономики, 1998, М 10. С. 49-57.

3. Sowa J. F., Zachman J. A.. Extending and Formalizing the Framework for Information System Architecture. IBM System Journal, vol. 31, no. 3, 1992.

3. TeleManagement Forum. Telecom Operations Map. Evaluation Version 2.1. – Morristown, NJ: TMForum, 2000.

4. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России // Вестник Российской Академии наук. 1997. Т. 67. № 9.

5. Олейникова Е.А. Экономическая безопасность (теория и практика). - М.: Классика плюс, 2005. 265 с.

6. Gilad, Ben. Industry Risk Management: CI’s Next Step // Competitive Intelligence Magazine. – 4 (3), May-June. – URL: http://www.academyci.com

7. Scott, D. Anthony. What’s next for innovation? //Chief Executive Magazine, The. – July/August 2009. – URL: www.chiefexecutive.net

8. Abulkasimov X.P. Davlatning sanoat siyosati va sanoat tarmog‘ida iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash yo‘nalishlar. Uslubiy ma’lumot 2021 y.

9. Моделирование и прогнозирование чрезвычайных ситуаций. Научно-практические проблеми. Киев, «Научно», 2000.

10. Соснин А. С. Менеджмент безопасности предпринимательства / А. С. Соснин, П. Я. Прыгунов. – Киев: Изд-во Европ. ун-та, 2002. – С. 101.

11. Стависский П. Р. Проблемы материальной ответственности в советском трудовом праве / П. Р. Стависский. – Киев, Одесса: Вища школа, 1982. – 183 с.

А.Ходжаев, О.Умаров
Факторы, влияющие на экономическую безопасность в трансформационном государстве
Аннотация. В научной статье освещены состояние перехода в трансформационное государство, экономическая безопасность, переходный процесс, экономические отношения постиндустриального общества, экономические преобразования, стабильность, преемственность, содержание экономической безопасности, долгосрочная финансовая устойчивость, факторы стремления к нестабильным возможностям, а также, величина высокой стабильности, изменения для обеспечения долгосрочной стабильности и их особенности.
Ключевые слова: трансформационное государство, экономическая безопасность, переходный период, долгосрочная финансовая стабильность, преемственность, изменения, факторы стремления, влияющие факторы, определение содержания, локальность, политика достижения устойчивости, отношения, классификация, стратегия, экономическая независимость, экономические факторы.

A.Khodjaev, O.Umarov
Factors affecting economic security in a transformational state
Abstract. The scientific article covers the state of transition to a transformational state, economic security, transition process, economic relations of post-industrial society, economic transformations, stability, continuity, content of economic security, long-term financial sustainability, factors of striving for unstable opportunities, as well as the value of high stability, changes to ensure long-term stability and their features.
Keywords: transformational state, economic security, transition period, long-term financial stability, continuity, changes, factors of striving, influencing factors, definition of content, locality, policy of achieving sustainability, relations, classification, strategy, economic independence, economic factors.

Рохила Баходир қизи Азизова – Наманган муҳандислик-технология институти, таянч докторанти

ЗАРГАРЛИК ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация. Ушбу мақолада заргарлик хизматларини амалга оширишда маркетинг стратегияларини қўллаш, биринчи навбатда перфоманс-маркетинг концепцияларидан фойдаланиш, ҳамда перфоманс-агентликлар фаолияти, заргарлик хизматларида мижозларни турли гуруҳларга ажратиш билан заргарлик хизматларини ривожлантириш бўйича маълумотлар берилган бўлиб, шу орқали заргарлик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва уларга мос хизмат кўрсатиш йўлларини ишлаб чиқиш йўналишлари берилган.
Калит сўзлар: маркетинг тадқиқотлари, перфоманс-маркетинг, реклама, онлайн реклама, интернет-агентлик, заргарлик бозори, заргарлик буюмлари, заргарлик кластери, интернет, Cost Per Action, Rocket 10 Bidease бизнеси, молиявий инқирозлар, ҳаётийлик цикли, прогнозлаш.

Кириш. Ҳозирги даврда маркетинг тадқиқотларида янги йўналиш шакллана бошлади, бу йўналишни хизмат кўрсатиш соҳаларида амалиётда қўллаш кўпроқ самара беради деб ҳисоблаймиз. XXI асрни бошларида АҚШда биринчилардан бўлиб перфоманс-маркетинг иборалари қўлланила бошлаган. Перфоманс-маркетинг (инглизчада Performance – натижадорлик, самарадорлик маъноларини англатиб) – интернет реклама стратегиялари сифатида молиявий натижаларни ижобий ўзгаришига таъсир кўрсатадиган, молиявий жиҳатдан ўлчанадиган натижаларга эришишга ёрдам берадиган онлайн реклама стратегиясидир. Ҳамда реклама берувчи эса аниқ харидорларнинг маълум ҳаракатлари учун ҳақ тўлайди, бу ҳаракатлар ўз навбатида хизмат кўрсатиш соҳалари корхоналари иқтисодий ривожланиш даражасига, молиявий натижаларини ўсишига хизмат қилиши керак бўлади. Иқтисодиёт кўплаб тармоқлари, шу билан бирга йирик ва кичик компаниялар перфоманс-маркетинг хизматларига мурожат этишади ва перфоманс-маркетинг бизнесни ривожланишида муҳим роль ўйнайди, қанча буюртма келганлигини, реклама орқали корхоналар савдосининг ўсиши ўрганилади. Бу ўз навбатида интернет-маркетинг инструментлари сифатида эътироф этилади, у ижтимоий тармоқлар орқали фаолият юритиб, онлайн харидорлари гуруҳини шакллантиради. Шу сабабдан бугунги кунда

АҚШда ва бошқа кўплаб мамлакатларда истеъмолчилар мобил иловалар орқали маҳсулотлар ва хизматларни топиш ва улар орқали сотиб олиш, сотиш ривожланди. Тадбиркорлик фаолиятида онлайн маркетингни ривожлантириш, турли ижтимоий тармоқлар орқали онлайн харидорлар, сотувчиларни шакллантириш ва ривожлантириш зарурдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. XXI асрнинг бошларидан бошлаб АҚШда перфоманс-маркетинг қўлланила бошлади, хизмат кўрсатиш корхоналари томонидан бажарилган барча ҳар бир хизматлар учун алоҳида ҳақ тўлаш тизими амалга оширила бошланди, бу жараёнлар ўз навбатида заргарлик хизматларини кўрсатиш даврида ҳам кўзга ташлана бошлади. Adindex нашриёти Г. Лурьенинг мақолада берилган Rocket 10 Bidease бизнеси – энг самарадорлиги юқори бўлган маркетинг интернет-агентликларидан бири сифатида эътироф этилган [1], унга кўра ихтисослашган самарадорлиги юқори интернет-маркетинг кенг маънода перфоманс-маркетинг сифатида майдонга чиқди. Шу билан бирга заргарлик буюмларининг ижтимоий ва экологик оқибатларини таҳлил қилиш билан S Chattopadhyay, S Banerjee, M Carrigan, M McEachern, C Moraes va C Bosangitлар шуғулланишган. Заргарлик бозорини ва жаҳон заргарлик тенденцияларини таҳлили билан Г. И. Ушницкая шуғулланган бўлиб, заргарлик буюмларига талабни ҳар томонлама баҳолаш масалалари билан [2]. Н. Н. Миронова ва В. И. Жеребцовлар шуғулланишган. Хизмат кўрсатиш ходимлари ва чакана савдо дўконлари учун корпоратив идентификацияни шакллантириш масалалари билан Д. А. Карх, С. Р. Тсарегородцева, В. М. Гаянова, З.О.Фадеевалар шуғулланганлар [3]. С. А. Ниналалов Доғистон заргарлик ҳунармандчилигининг ривожланиш муаммоларини кўриб чиқди. Унинг фикрига кўра Япония, Кострома ва Краматорск (Украина)даги шунга ўхшаш кластерларни мисол қилиб келтирган ҳолда, Доғистон Республикасида заргарлик кластерини яратиш дастурини таклиф қилади [4]. М.Д. Будашова бозорнинг айрим сегментларида, биринчи навбатда, қимматбаҳо металлардан тайёрланган маҳсулотлар бўйича истеъмол талабининг сезиларли даражада пасайиши билан заргарлик корхоналарининг позицияларини ўрганади [5].

Тадқиқот методологияси. Ушбу илмий тадқиқот доирасида заргарлик хизматларини амалга ошириш, заргарлик маҳсулотлари ишлаб чиқиш жараёнларини амалга оширишда маркетинг стратегияларини қўллаш, заргарлик хизматларини назарий-методологик асосларини ёритиш, перфоманс-маркетинг концепцияларини заргарлик хизматларида қўллаш орқали истиқболдаги ривожланиш йўналишлари кўрсатиб ўтилган. Илмий тадқиқот ишини бажариш давомида маълумотларни тўплаш, монографик кузатиш, аналитик таққослаш, гуруҳлаштириш, башоратлаш усулларидан кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Перфоманс-маркетингни интернет-маркетингдан асосий фарқларидан бири эса бошланаётган фаолиятда янги рақамли технологиялардан фойдаланиш, барча онлайн савдо каналлари ва ижтимоий тармоқлардаги фаолият самарадорлиги юқори бўлиши керак бўлади, хизмат кўрсатиш соҳаларида перфоманс-маркетингни қўллашдан мақсад эса барча онлайн-маркетинг фаолияти самарадорлигини оширишдан иборат. Шу сабабдан перфоманс-маркетинг тушунчасига бир қанча қарашлар мавжуд, улардаги асосий эътиборли томонларидан бир эса бу иборага берилаётган таърифларда зиддиятли қарашларни мавжудлигидир.

Биринчидан, перфоманс-маркетинг ёндашуви, бу ибора барча учун умумий фойдаланишдаги иборадир, маркетинг фаолиятидаги фаоллик интернет тармоқлари орқали эришилади. Бундай ёндашув кейинги йилларда энг асосий ёндашувлардан бирига айланди. Ҳамда кўпчилик томонидан қабул қилинган ёндашув орқали перфоманс-маркетинг барча маркетинг стратегияларни хизматлар соҳаси учун ишлаб чиқиш мақсад қилинган, шу билан бирга кўплаб экспертлар хизмат кўрсатиш соҳасидаги перфоманс-маркетинг барча бошқа соҳалар каби интернет тармоқлари орқали онлайн хизматлар кўрсатади, онлайн мижозларни жалб этади, самарали фаолият турларини ривожлантиради ва шакллантиради.

Иккинчидан, перфоманс-маркетинг концепцияси тўғрисида иккита субъектлар мисолида кўриш мумкин, биринчиси, бевосита бизнесга боғлиқ ҳолда буюртма қилинган маркетинг хизматларини сифатига эътибор қаратади; иккинчидан, маркетинг

компаниялари ва агентликларига хизматларни бажарувчиси сифатида хизматлар сифатига талаб қўйиб ижрочиларни кўплаб вазифаларини ўзини зиммасига олади. Перфоманс-маркетинг онлайн маркетинг ва рекламага тегишли барча онлайн дастурлар ва мобил иловалар ўз ичига қамраб олиб, сотувчи ва харидорлар ўртасидаги муносабатларни виртуал ташкил этиш сифатига эътибор қаратади. Унинг таркибида CPA-маркетинг соҳаларини ҳам қамраб олади, CPA (инглизчада «Cost Per Action», ҳар бир ҳаракат учун харажат) [6] — компания сайтларида мақсадли ҳаракатларни амалга оширган битта фойдаланувчини жалб қилиш қанчага тушишини ҳисоблашга ёрдам берадиган кўрсаткичдир. Уларни турларига қуйидагилар киради: компанияга қўнғироқ қилиш, ариза шаклини юбориш, электрон почта хабарномасига обуна бўлиш, бизнесни ижтимоий тармоқларида олиб бориш, телеграмм каналларига аъзо бўлиш кабиларни киритиш мумкин бўлади. Бир қатор тадқиқотчилар фикрига кўра CPA маркетинг ҳамкорлик маркетингги сифатида эътироф этилади, унда буюртмачи аниқ маркетинг хизматлари учун тўлов қилади. Шу сабабдан CPA ва пермомакс-маркетинг ибораларини ҳамкорликда қўлланиб, уларни хизмат кўрсатиш корхоналари мисолида амалиётда фойдаланиш мақсад қилинди. Кўплаб фаолият йўналишлари бўйича CPA-маркетингни перфоманс-маркетингни алоҳида йўналиши сифатида кўрила бошланди, ҳамда интернет орқали ҳаракатларда чекланган миқдордаги маркетинг фаоллигини таъминлайди. Перфоманс-маркетинг фаолиятини ривожланиши 2020 йилни биринчи чорагида бошланган эпидемия билан узвий боғлиқдир, барча бизнес фаолият турларини онлайн платформаларга кўчиши таъсирида, юқоридаги ёндашувларга эътибор кучайди ва юқори даражада самарадорликка эришиш имкониятларига эга бўлишди, кам харажат қилиб, юқори даражада фойда олиш мумкинлиги амалиётда исботланди. Уларга мисол қилиб, Adindex нашриёти Г. Лурьенинг мақолада берилган Rocket 10 Bidease бизнеси – энг самарадорлиги юқори бўлган маркетинг интернет-агентликларидан бири сифатида эътироф этилган [7], унга кўра ихтисослашган самарадорлиги юқори интернет-маркетинг кенг маънода перфоманс-маркетинг сифатида майдонга чиқди. 2020 йилдаги эпидемия ҳолати перфоманс-маркетингни аҳамиятини янада оширди, унга бизнес субъектлар ва агентликларга эътиборини ўзига қаратди. Шу билан бирга хизмат кўрсатиш соҳалари фаолиятини ривожлантириш, меҳнат фаолияти давомида учрайдиган интернет тармоқларида олиб борилиши керак бўладиган фаолият турлари айнан перфоманс-маркетинг орқали амалга оширилади. Анъанавий ёндашувлардан фарқли равишда ахборот платформалардаги форматланмаган, тартибланмаган турли-туман ахборотлар ичидан хизматлар соҳаси учун зарур ахборотларни ажратади, таҳрирлайди, интернет платформаларидаги онлайн харидорлар учун мослайди.

Перфоманс-маркетинг 2000 йиллар бошларида АҚШда қўлланила бошлади, хизмат кўрсатиш корхоналари томонидан бажарилган ҳар бир хизматлар учун харидор алоҳида ҳақ тўлай бошлади, бу жараёнлар онлайн платмормалар орқали амалга оширила бошлади. Шундан кейин кўплаб америка маркетинг агентликлари ҳар бир бажарилган хизмат учун қўшимча ҳақ ола бошладилар, сабаби барча жараёнлар онлайн бажарилганлигидан харидор вақт ва маблағ тежаганлигидан бундай компаниялар билан ишлай бошлади. Ҳамда америка маркетинг агентликлари перфоманс-агентликларга айлана бошлади. 2010 йилларга қадар перфоманс ёндашувлар соҳасида бир қатор зиддиятли вазиятлар юз берди, шундан сўнг перфоманс-агентликлар фаолиятини кенгайтириб, барча онлайн платформалар орқали фаолият турларини кенгайтириб, перфоманс-маркетинг концепция-ларини янада ривожланишига хисса қўшди. Бундан ташқари буюртмачилар агентликларга барча бажарилган хизматларни натижалари кўзга ташлана бошлагандан кейин тўловларни амалга оширдилар. Бу ерда нафақат хизматлар савдоси, мижозлар тўғрисида маълумотлар, улардаги хоҳиш-истакларни ўзгариши, рақамли платформалар ёки ижтимоий тармоқлардаги исътемолчилардаги ҳар қандай ўзгаришларни перфоманс агентликлар ўрганиб, таҳлил қилиб, прогноз маълумотлар ишлаб чиқа бошладилар. Шу сабабдан кўплаб хизмат кўрсатиш корхоналари ўз фаолиятларини перфоманс агентликлар билан

ҳамкорликда амалга ошира бошладилар. Бу жараён фақат АҚШда эмас, балки кўплаб ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда кузатила бошлади, бу мамлакатларда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси турлича, бозор иқтисодиёти ривожланиши ҳам турлича, шу сабабдан бу жараён турли-туман омиллар таъсирида кўплаб мамлакатларда турлича шаклда ривожланиш босқичига ўтди. Дастлаб қўшимча иш сифатида меҳнат фаолиятини бошлаганлар аста-секинлик билан агентликлар шаклида кейинчалик фирма ва компаниялар шаклидаги меҳнат фаолияти шаклига айлана бошладилар. Перфоманс-агентликлар ижтимоий тармоқлардаги кенг фаолиятни ривожланиши таъсирида буюртмачилар перфоманс-агентликлар билан якуний шартномаларни имзолаш имкониятига эга бўлдилар. Ҳамда перфоманс-маркетингда тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш учун муҳим бўлган KPI кўрсаткичларини, таҳлил қилиш учун фойдаланадиган воситаларни ўлчаш орқали сотув тизимини рағбатлантиришдан иборат.

Бундан ташқари маркетинг стратегиялар бозор иқтисодиёти шароитида бир қатор омиллар таъсирида шаклланади.

Биринчидан, глобаллашув жараёнини кучайиши таъсирида иқтисодий ривожланишдаги ноаниқликларни кучайиши кузатила бошлади ва мамлакат иқтисодиётини турли хил бозор ихтисослашуви туфайли бир неча тармоқларда таъминот занжиридаги мураккабликлар юзага келди.

Иккинчидан, гобаллашув таъсирида хизмат кўрсатиш корхоналари ички муҳити мураккаблашуви кузатилди, уларни кўпчилиги диверсификацияланган тузилишга эга ва турли хил даражадаги рақобат муҳитлари шароитида истеъмолни тез-тез ўзгариб туриши эса узоқ муддатли бизнес муваффақиятига эриша олмадилар, шу сабабдан хизмат кўрсатиш соҳаларида ҳам ташқи ва ички муҳит омиллари таъсирида янги технологиялар асосида маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш талаб этилади.

Учинчидан, хизматлар соҳасида инвестицияларни кўпайиши таъсирида соҳа жозибадорлиги оша бошлади ва янги инвесторларни жалб этиш қобилияти узоқ муддатда корхоналарни ишончлилиги оша бошлайди. Шу билан бирга хизмат кўрсатиш соҳалари истиқболига қараш, ташқи бозорлардаги янги юзага келадиган турли хавф-хатарларга жавоб бериш стратегиясини аниқ белгилаш учун истиқболдаги ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш талаб этилади.

Хизмат кўрсатиш соҳаларида заргарлик хизматларини амалга оширишда бозор муносабатларини инобатга олган ҳолда маркетинг фаолиятини ташкил этиш зарур. Заргарлик маҳсулотлари савдосини ривожлантириш, уларга таъсир этувчи омиллар гуруҳини шакллантириш талаб этилади, бундан ташқари заргарлик маҳсулотлари таклиф этилаётганда истеъмолчилар даромадлари, уларни харид қобилиятини инобатга олиш зарурдир. Истеъмолчиларнинг хоҳиш-истаклари, заргарлик маҳсулотлари хизматларини кўрсатишда модалар тенденцияларни инобатга олиш керак бўлади, ўзига хос бўлган заргарлик маҳсулотлари дизайни, уларни маълум тор мижозлар гуруҳи учун мўлжалланганлиги, юқори даражада даромадлиги билан заргарлик соҳаси ажралиб туради. Заргарлик хизматларини амалга оширишни баҳолаш ва соҳа ривожланиши учун бир неча кўрсаткичлардан фойдаланиш тавсия этилади.

Биринчидан, заргарлик хизматлари бозори параметрлари (Салоҳият, савдо ҳажми);

Иккинчидан, рақобат масштаби (локал, минтақавий, миллий, халқаро);

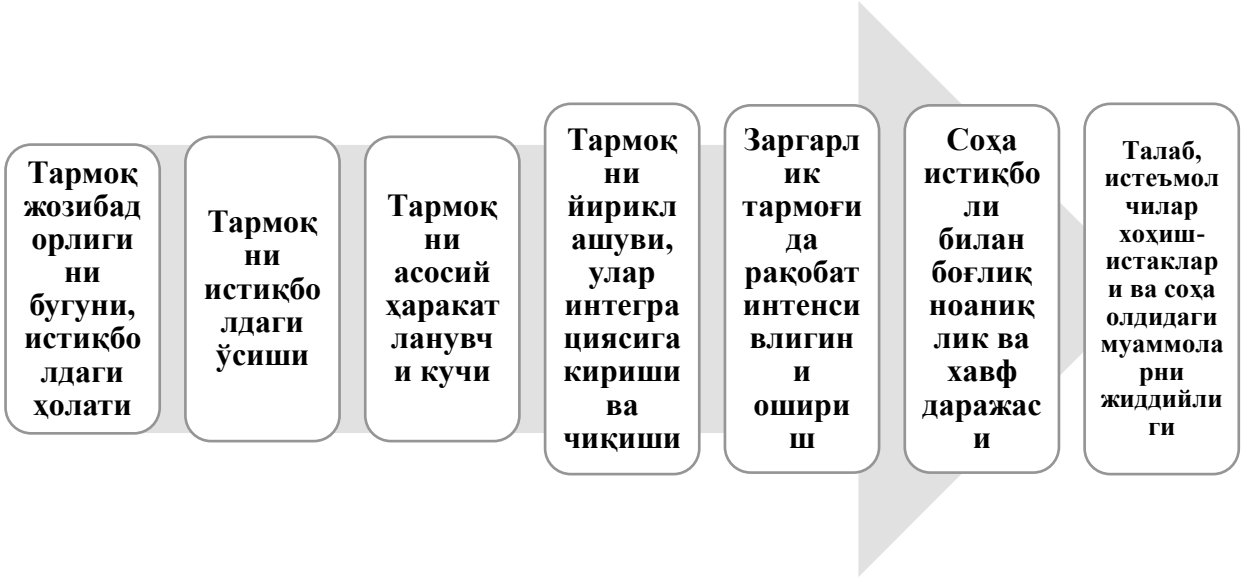
Учинчидан, заргарлик хизматларини ривожланиш суръати (%) ва соҳа маҳсулоти, хизматларининг ҳаётийлик цикли (ҳажм, тез ўсиш, етуклик, пасайиш, тўйинганлик);

Тўртинчидан, рақобат таркиби (рақобатчилар миқдори, уларни бозордаги улуши, асосий харидорлар ва уларни молиявий ҳолати, вертикал интеграция даражаси истеъмолчилар ёки етказиб берувчилар билан);

Бешинчидан, янги заргарлик маҳсулотлари ва хизматларида инновациялар ёки технологиялар ўзгариш даражаси;

Олтинчидан, ишлаб чиқариш, етказиш, ташишдаги тежамкорлик миқдори, мавжуд харажатларни камайтириш;

Еттинчидан, заргарлик корхоналарини инвестиция қабул қилиш сиғими ва ўртача даромад миқдори.



1-расм. Заргарлик фаолияти жозибадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар гуруҳи[1]

Шу билан бирга заргарлик хизматларини амалга оширишда минимум даражада харажатларни пасайтириш талаб этилади, ҳамда соҳа жозибадорлигини ошириш, улар фаолиятига таъсир этувчи омиллар гуруҳини шакллантириш зарур бўлади. Юқорида берилган маълумотларда заргарлик хизматлари кўрсатувчи ташкилотларни бозор иқтисодиёти шароитидаги фаолият йўналишлари берилган, бундан ташқари мустақил хўжалик субъекти сифатида юридик шахс мақомида ўз ҳуқуқларини сақлаб қолади, кўрсатилаётган хизматларни истеъмолчилар нуқтаи назаридан бозор баҳосини бериш, даромадларни ошириш, заргарлик хизматларини кўрсатиш даврида ишчи-ходимларни рағбатлантириш ва ўз иш жойидан қониқиш ҳиссини шакллантириш, соҳа учун мос келадиган маркетинг концепцияларини ишлаб чиқиш мақсад қилинган. Заргарлик ташкилотлари- бу қимматбаҳо ва рангли металлар қайта ишлаш, табиий рангли металлар ва тошлардан заргарлик маҳсулотлари ишлаб чиқишда кенг фойдаланиш ташкил этиш билан шуғулланувчи ташкилотлар ҳисобланади. Заргарлик корхоналари фаолияти давомида техник мураккаблик ва қимматбаҳо тошлардан ясаладиган бадиий ижод натижаларини доимо янгилаб бориш талаб этилади ва шу билан бирга ўзига хослик, такрорланмаслик, бежиримлик, яққол кўзга ташланадиган бўлиши керак бўлади. Истеъмолчилар томонидан қўйиладиган талабга кўра заргарлик маҳсулотлари табиий ва сунъий яратилган бўлиши мумкин. Бир қатор заргарлик ишланмалардаги безаклар ва декоратив қўшимчалар монолит қотишмалардан тайёрланади, бугунги кунда заргарлик буюмлари сифатида шахсий безаклар, тақинчоқлар эмас, балки уй-рўзғор буюмлари кумуш, олтиндан ясалиши, сигарет қутилари ва бошқа шахсий буюмлар ҳам заргарлик маҳсулотларни ҳам киритиш мумкин бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Шу сабабдан заргарлик буюмларининг катта қисми тўй, турли маросимларда ишлатилганлиги сабабли давр ўзгаришлари, мода индустриясидаги турли ўзгаришлар кабилар таъсирида ўзгариб туради. Заргарлик хизматлари ривожланишига айнан юқоридаги омиллар таъсир этади, улардан юқори даражада дид, гўзаллик талаб этилади, заргарлик баюмлари хизматлари ривожланишига эса даромад даражаси, маълум давр учун хос бўлган талаблар таъсир этиши мумкин. Юқоридаги тадқиқотчиларни фикрларини жамлаган ҳолда заргарлик маҳсулотлари хизматларини олиб боришни бир неча гуруҳларга ажратиш таклиф этилди.

[1] Муаллиф ишланмаси

Биринчи гуруҳ - шахсий заргарлик буюмлари гуруҳи – уларга узуклар, сирғалар, маржонлар, брошлар, билакузуклар, медаллонлар, занжирлар ва бошқалар киради;

Иккинчи гуруҳ – дастурхон учун жиҳозлар гуруҳи - уларга вилкалар, пичоқлар, қошиқлар, шиша ушлагичлар, вазалар ва бошқалар киради;

Учинчи гуруҳ – ҳожатхона буюмлари гуруҳи – уларга қутилар, кукунли компактлар, шишалар киради;

Тўртинчи гуруҳ - ички безатиш буюмлари гуруҳи - пластик заргарлик буюмлари, рамкалар, портретлар ва бошқа жиҳозларни киритилади;

Бешинчи гуруҳ - чекиш учун аксессуарлар гуруҳи - сигарет қутилар, сигарет ушлагичлар, кулдонлар ва бошқалар киради;

Олтинчи гуруҳ - диний ва дунёвий маросимларда қўлланиладиган қимматбаҳо металлардан тайёрланган маросим буюм ёки жиҳозлар гуруҳи ташкил этади.

Заргарлик ташкилотлари бундан ташқари бир қатор маҳсулотлар ишлаб чиқиш орқали янги заргарлик хизматларини таклиф этади. Декоратив соатлар - механик соатлар қимматбахо металлардан тайёрлангани, уларда бадиий қайта ишланган бўлади. Заргарлик галантерияси – қимматбаҳо материаллар қўшилмаган маҳсулотлар ҳисобланади, қимматбаҳо металлар қоплаш орқали ижодий қайта ишланади. Галантерия савдо ибораси бўлиб, товарлар гуруҳини англатади, кичик шахсий буюмларни (гластук, қўлқоп, шарф, сумка ва бошқалар) ифодаловчи товарлар гуруҳини англатувчи савдо атамаси ҳисобланади. Металл галантерия буюмлари – бадиий ишлов бериш ёрдамида қимматбаҳо бўлмаган материаллардан тайёрланган буюмлар, сувенирлар ҳисобланади, бундан ташқари заргарлик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар ва заргарлик хизматларини амалга оширувчи ташкилотлар ўзларини меҳнат фаолиятлари давомида турли-туман технологик жараёнларни бошдан кечиради, масалан, қуйиш, чизиш, ишлов беришнинг автоматлаштирилган ёки қисман механизациялашган жараёнларини, штаплаш, фрезалаш, қимматбаҳо металларни қайта ишлашнинг турлари киради. Ҳамда заргарлик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи ва хизматлари кўрсатувчилари мураккаб ва ихтисослашган жараёнларни бошдан кечиради, юпқа эмал, алоҳида элементларни бўрттириш, ўйма буюмлар тайёрлаш, қимматбаҳо, безак материалларни ўрнатиш ишларини мисол қилиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Лурье Г. COVID показал, что все движется к performance-маркетингу [Электорнный ресурс] // Adindex. URL: https://adindex.ru/publication/hr/dayman/2020/07/20/283807.phtml (дата обращения: 13.01.2021).

2. Ушницкая Г. И. Разработка маркетинговой стратегии ювелирного предприятия [Текст] / Г. И. Ушницкая – Якутск : Государственное бюджетное учреждение "Академия наук Республики Саха (Якутия)", 2007. – С. 51-53

3. Карх Д. А. Анализ рынка ювелирных изделий [Текст] / Д. А. Карх,С. Р. Царегородцева, В. М. Гаянова, З. О. Фадеева. – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский
университет), 2015. – С. 106-113

4. Ниналалов С.А. Перспективы ювелирной промышленности Дагестана [Текст] / С. А. Ниналалов – Махачкала : ГАОУ ВПО "Дагестанский государственный институт народного хозяйства", 2015. – С. 41-47

5. Будашова М.Д. Стратегия корпоративной диверсификации в ювелирной отрасли [Текст] / М.Д. Будашова. – М. : Экономика и бизнес, 2020. –С. 108-111

6.https://roistat.com/rublog/cpa/#:~:text=CPA%20(%C2%ABCost%20Per%20Action%C2%BB,%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B5.

7.Лурье Г. COVID показал, что все движется к performance-маркетингу [Электорнный ресурс] // Adindex. URL: https://adindex.ru/publication/hr/dayman/2020/07/20/283807.phtml (дата обращения: 13.01.2021).

Р.Азизова **Использование услуг маркетинга ювелирных изделий, предоставляемых стратегически** **Аннотация**. В данной статье представлена информация о применении маркетинговых стратегий при реализации ювелирных услуг, прежде всего, использовании концепций Performance-маркетинга, а также о деятельности Performance-агентств, развитии ювелирных услуг путем разделения клиентов на различные группы, в следствии чего определены направления по развитию ювелирного производства и услуг. **Ключевые слова**: маркетинговые исследования, перфоманс-маркетинг, реклама, интернет-реклама, интернет-агентство, ювелирный рынок, ювелирные изделия, ювелирный кластер, интернет, Cost Per Action, Rocket 10 Bidease бизнес, финансовые кризисы, жизненный цикл, прогнозирование.	**R.Azizova** **Using jewelry marketing services provided strategically** **Abstract.** This article provides information on the application of marketing strategies in the realization of jewelry services, primarily the use of Performance marketing concepts, as well as the activities of Performance agencies, the development of jewelry services by dividing clients into different groups, as a result of which directions for the development of jewelry production and services are determined. **Keywords**: marketing research, performance marketing, advertising, online advertising, internet agency, jewelry market, jewelry, jewelry cluster, internet, Cost Per Action, Rocket 10 Bidease business, financial crises, life cycle, forecasting.

Shahnoza Abdirashitovna Po‘latova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil izlanuvchisi

GLOBAL IQTISODIYOT SHAROITIDA INNOVATSIYALAR VA YASHIL MARKETING KONSEPSIYASIDAN FOYDALANISHNING DOLZARB MASALALARI

Annotasiya. Mazkur maqolada globallashuv sharoitida resurslar inqirozi kuzatilayotgan davrda yashil marketing va eko-innovatsiyalarni yaratishning muhim dolzarb masalalari rivojlangan davlatlar misolida yoritilgan. Mamlakatimizda yashil marketing konsepsiyasidan foydalanishga doir taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.
Kalit so‘zlar: yashil marketing, yashil marketing innovatsiyalari, marketing innovatsiyalari, barqaror iste’mol, “yashil sertifikat”, yashil mahsulot, yashil xarid, yashil mahsulot strategiyasi.

Kirish. Jahonda sodir bo‘layotgan globallashuvning o‘ziga xosligi, aholi sonining va ehtiyojlarning keskin o‘sib borishi, siyosiy, iqtisodiy, demografik o‘zgarishlar, resurslar inqirozining kuchayib borishi bilan bog‘liq muammolar o‘z-o‘zidan resurslarning qayta tiklanadigan o‘rinbosarlarini yaratishning zamonaviy innovatsion usullariga o‘tish va yashil marketing bilan bog‘liq imkoniyatlarni kengaytirishning zarur shart-sharoitini keltirib chiqarmoqda.

Jahon Sog‘liqni Saqlash Tashkilotining (World Health Organization – WHO) hisobotiga ko‘ra, nosog‘lom ovqatlanish, oziq-ovqat xavfsizligi, ochlik va to‘yib ovqatlanmaslikning barcha ko‘rinishlarida, (jumladan, mikroelementlarning etishmasligi, ortiqcha vazn va boshqalar) muammosini bartaraf etish, nafaqat omon qolish uchun, balki yetarli miqdorda oziq-ovqat bilan ta’minlash, mahsulotning ekologik tozaligiga ahamiyat berish, ayniqsa yuqori darajadagi muammolar safida turibdi. Bunga esa, asosiy to‘siq to‘yimli oziq-ovqat mahsulotlarining yuqori narxi va ko‘plab oilalar uchun sog‘lom oziq-ovqat uchun moliyaviy imkoniyatlarining pastligi bo‘lib qolmoqda. Inson taraqqiyotining asosiy ko‘rsatkichlaridan biri bo‘lgan sog‘liqni saqlash sohasi o‘z-o‘zidan yashil markeing va ekologik innovatsiyalar bilan chambarchas bog‘liq.

Samarali innovatsion faoliyat nafaqat ishlab chiqarish strategiyasi, balki mamlakatning iqtisodiy salohiyatini kuchaytirish hamda muhim global muammolarning yechimi sifatida alohida o‘rin kasb etadi. Ayniqsa, jadallashayotgan va aholi sonining ortishi iqtisodiyotning resurslarga

bo‘lgan ehtiyojini sezilarli darajada oshib borayotgan, shuningdek, atrof-muhitga salbiy antropogen ta’sirni kuchayishi va issiqxona gazlari ajratmalarining ortishi “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish uchun innovatsion yechimlarni joriy etishni taqozo etmoqda.

Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori qabul qilindi. Mazkur qaror Yangi O‘zbekistonning “O‘zbekiston-2030” strategiyasida belgilangan vazifalarning o‘z vaqtida ijrosini ta’minlash, “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida “yashil” va inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlash borasidagi chora-tadbirlar samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida resurslarni tejash yo‘lidagi muhim hujjat hisoblanadi. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida belgilangan maqsad va vazifalar bevosita mahalliy korxonalarda yashil marketing konsepsiyasidan foydalanish va eko-innovatsiyalarni yaratishni dolzarb masalaga aylantirmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda “marketing innovatsiyalari”, “yashil marketing”, “yashil marketing innovatsiyalari”, “eko-innovatsiya”, “yashil mahsulot innovatsiyasi”, “yashil sertifikat”, “yashil o‘ram, qadoq”, “ekologik markirovkalash” tushunchalari keng uchramoqda. Ushbu tushunchalarning ta’riflari, nazariy masalalari va amaliy qo‘llanilishi bo‘yicha xorijiy tadqiqotchilar, olimlar tomonidan chuqur ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Jumladan, Appelt va Hauser o‘zlarining ilmiy tadqiqotlarida korxonaning raqobatda uzoq muddatli ustunliklarni saqlab qolishlarida marketing innovatsiyalari muhim ahamiyatga ega ekanligini ta’kidlab o‘tishadi. Ularning fikricha bugungi kunda iste’molchilarning xohish-istaklari o‘zgarib bormoqda. Shuning uchun korxonalar yangi g‘oyalarni ishlab chiqish, yangi mahsulot ishlab chiqish va ularni sotishda marketing innovatsiyalaridan foydalanishmoqda. Uzoq yillar innovatsiyalarni muvaffaqiyatli amalga oshirgan korxonalar odatda, o‘sish, rentabellik va yangi bozorlarga kirishda muvaffaqiyatga erishmoqda [2].

D.C.Roach, J.Ryman, J.Whitelarning tadqiqotlarida yashil marketing innovatsiyasi barqaror rivojlanish muammolarini hal qilish vositasi ekanligi e’tirof etilgan [8].

S.Seifi, N.Zulkifli, R.Yusuff, S.Sullaimanlar ilmiy izlanishlarida “barqaror iste’mol” tushunchasini ilmiy muomalaga kiritishgan. Ularning fikricha “barqaror iste’mol – bu atrof-muhitga eng kam salbiy ta’sir ko‘rsatadigan mahsulotlardan foydalanish amaliyoti bo‘lib, inson ehtiyojlari nafaqat bugungi kunda, balki kelajak avlodlar uchun ham qondirilishini ta’minlaydi” deb ta’kidlashadi. Atrof-muhit barqarorligi korxonalarni atrof-muhit muammolarini o‘z faoliyati va marketing strategiyalariga integratsiya qilish uchun yangi va ijodiy usullarni ishlab chiqishga majbur qiladi. Shu sababli, korxonalar bozorga “yashil” va “barqaror” takliflarga asoslangan tovar va xizmatlarni taqdim etishi muhimdir [9].

F.W.Geels, A.McMeekin, J.Mylan, D.Southertonlar ham o‘z ilmiy tadqiqotlarida iqtisodiy talablardan tashqari, barcha korxonalar ma’lum axloqiy majburiyatlari va atrof-muhitni muhofaza qilish majburiyatlariga ega. Ushbu mas'uliyatlarga javob berish uchun barqaror mahsulotlar va innovatsiyalarning ahamiyati ortishi kerakligini asoslab berishgan [4].

Ko‘rinib turibdiki, yashil marketing innovatsiyalari va barqaror iste’mol tushunchalari bugungi kunda ilmiy tadqiqot ishlarining dolzarb mavzusiga aylangan. Sohaning keng va ko‘p tarmoqli xususiyati bu tushunchalarga turli-tuman yondashuvlarning shakllanishiga sabab bo‘lmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Yashil marketing innovatsiyalariga oid ilmiy-nazariy qarashlarni o‘rganish, tahlil qilishda taqqoslash va qiyosiy tahlil usullaridan foydalanib, ilmiy manbalar o‘rganilgan. Yashil marketing innovatsiyalari va barqaror iste’molning o‘zaro bog‘liqligi analiz usuli orqali xorijiy, MDH va mahalliy olimlarning ishlanmalari tahlil qilingan. O‘rganilgan tahliliy ma’lumotlar asosida muallif tomonidan yashil marketing innovatsiyasi va barqaror iste’mol tushunchalarining turli ta’riflari sintez usuli yordamida tizimlashtirilgan. Shuningdek, maqolani yozishda abstrakt-mantiqiy fikrlash, kuzatuv kabi usullardan ham foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Olib borilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra yashil marketing innovatsiyasi va barqaror iste’mol tushunchalariga berilgan ta’riflar turli-tumanligi, aniq ta’rifga

ega emasligidan kelib chiqib, berilgan ta’riflarni umumlashtirib, ma’lum bir tizimga keltirdik (1-jadval).

1-jadval

Yashil marketing innovatsiyasi va barqaror iste’molning turli xil ta’riflari.

Atama	Ta’rifi	Mualliflari
Marketing innovatsiyasi	“Bu mahsulot dizayni yoki qadoqlash, mahsulotni joylashtirish, mahsulotni ilgari surish yoki narxlashda sezilarli o‘zgarishlarni o‘z ichiga olgan yangi marketing usulini amalga oshirishdir”.	Manual (2005)
Yashil marketing innovatsiyasi/Eko marketing innovatsiyasi	Yashil marketing innovatsiyasi – bu korxonaga o‘zla-rining marketing strategiyalari orqali yashil bozorga javob berishda atrof-muhitga zararli ta’sirlarni kamaytirishga imkon beradigan ixtironing bir turi.	Karjaluoto va Vaccaro (2009)
Eko-innovatsiya	“Korxonaning ekologik faoliyatini yaxshilaydigan innovatsiyalarni ishlab chiqish va/yoki qabul qilish uchun bilim, resurslar va tijoratlashtirish yo‘llarining maqsadli kirib kelishi va chiqishidan foydalanish”.	Chistov va boshqalar (2021)
Barqaror iste’mol / Mas’uliyatli iste’mol	“Bu moddiy ne’matlar, energiya va nomoddiy xizmatlardan shunday foydalanishki, ularning atrof-muhitga ta’siri minimallashtiriladi, bu inson ehtiyojlarini nafaqat hozirgi, balki kelajak avlodlar uchun ham hal qilishga imkon beradi”.	Young va boshqalar. (2010)
Yashil iste’molchilik / Yashil iste’molchi xatti-harakati	“Atrof-muhitni muhofaza qilish da’volari asosida tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, rag‘batlantirish va imtiyozli iste’mol qilish”.	Akenji (2014)
Yashil marketing / Barqaror marketing	“Bu mahsulotlarning haqiqiy yoki idrok etilgan ekologik barqarorligiga asoslangan holda ishlab chiqish va reklama qilish amaliyotini nazarda tutadi”.	Polonskiy (1994)
Javobgar innovatsiya / Barqaror innovatsiya	“Ma’suliyatli innovatsiyalar yangi mahsulotlar, jarayonlar yoki biznes modellarining jamiyatdagi rolini hisobga oladi”.	Stilgoe va boshqalar. (2013)
Yashil mahsulot innovatsiyasi / Yashil mahsulot strategiyasi	U ishlab chiqarish jarayonida atrof-muhitga utilizatsiya ta’sirini kamaytirish va energiya samaradorligini oshirish uchun toksik bo‘lmagan birikmalar yoki biologik parchalanadigan materiallardan foydalangan holda mahsulot dizaynini o‘zgartirish yoki o‘zgartirishga qaratilgan.	Lin va boshqalar. (2013)
Yashil yorliq (markirovka)	“Bu hukumatning maxsus ekologik standartlariga muvofiq mahsulotlarni akkreditatsiya qilish faoliyatini anglatadi”.	Zhang va boshqalar. (2019)
Yashil mahsulot	Umumiy foydalanish muddati davomida salbiy ekologik oqibatlarni kamaytirish uchun ishlab chiqarilgan mahsulot.	Lin va boshqalar. (2013)
Yashil xarid	Bu iste’molchining sog‘lig‘i va ekotizimiga arzimas zararli ta’sir ko‘rsatadigan mahsulotni sotib olish sifatida belgilanadi.	Mostafa (2007)
Yashil sotib olish niyati	“Bu ekologik toza va qayta ishlanadigan mahsulot-lardan foydalanishga qaratilgan ijobiy niyat”.	Mostafa (2007)

Yashil marketing atamasi 1980-yillarning oxiri va 1990-yillarning boshlarida marketingga oid adabiyotlarda keng ishlatila boshlangan. Amerika Marketing Assotsiatsiyasi (AMA) 1975-

yilda “Ekologik marketing” bo‘yicha birinchi ilmiy seminarni o‘tkazdi. Muhokama natijalari to‘planib, “ekologik marketing” deb nomlangan birinchi o‘quv-uslubiy qo‘llanma paydo bo‘ldi. Keyinroq, Buyuk Britaniyada 1992-yilda Ken Pittining “yashil marketing”, AQSHda esa Jaklin Ottmanning 1993-yilda “Yashil marketing: marketing uchun yangi davr muammolar va imkoniyatlar” nomli kitoblari nashr etildi. Mazkur mualliflarning fikricha yashil marketing mahsulot ishlab chiqarishdan to oxirgi iste’molchigacha yetkazib berishda ekologiya masalasi hisobga olinadi. Yashillik targ‘iboti muvaffaqiyatli amalga oshirilishi natijasida AQSH va boshqa bir qator davlatlarda “yashil iste’molchilik” harakati shakllandi. AQSH va boshqa davlatlarda o‘tkazilgan tadqiqotlar natijasidan ma’lum bo‘lishicha, iste’molchilarning aksariyati (55 %) har xil miqdorda bo‘lsa ham, ekologik toza mahsulotlarni sotib olish uchun qo‘shimcha mablag‘ sarflashga tayyor.

Yashil marketing modeli an’anaviy model singairi to‘rtta “P” ni o‘z ichiga oladi:

Mahsulot (product): Ishlab chiqaruvchi ekologik mahsulotlarni taklif qilishi kerak, ular nafaqat atrof-muhitni ifloslantirmasligi, balki uni himoya qilishi va hatto mavjud bo‘lgan ekologik zararni bartaraf qilishi kerak.

Narx (price): Bunday mahsulotlarning narxi an’anaviy muqobillarga qaraganda bir oz yuqori bo‘lishi mumkin. Biroq, innovatsion rivojlanish tannarx xarajatlarini qisqartirib, uzoq muddatli istiqbolda yaxshi samara beradi.

Joy (place): Mahsulotni yetkazib berish (logistikasi) hal qiluvchi ahamiyatga ega. Asosiy e’tibor ekologik qadoqlashga qaratilgan. Mahalliy va mavsumiy mahsulotlarni sotish, masalan, hududiy fermer xo‘jaliklarining sabzavotlari import qilinadigan mahsulotlarga qaraganda ekologiyaga zararli gazlar chiqishini oldini oladi. Agrosanoatdagi innovatsion usullar, jumladan, shahar binolari tom qismida samarali qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish mumkin.

Rag‘batlantirish (promotion): Bozor bilan aloqa atrof-muhit jihatlariga urg‘u berishi kerak. Masalan, korxona “yashil sertifikat”ga ega yoki ISO 14000 sertifikatiga ega. Bu korxona imidjini yaxshilaydi. Bundan tashqari, korxonaning atrof-muhitni muhofaza qilishga sarflagan xarajatlari, tabiiy muhitga homiylik qilish ham juda muhim.

Xulosa va takliflar. Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, O‘zbekistonda yashil marketing imkoniyatlari va konsepsiyalaridan foydalanish potensiali yuqori darajada deya olamiz. Chunki yurtimizda tabiiy, an’anaviy yo‘l bilan ishlab chiqariladigan mahsulotlar ekologik toza va ekologiyaga xavfsiz hisoblanadi. Masalan: milliy matolarimiz atlas, adras, ipak, qo‘l mehnati asosida tayyorlangan hunarmandchilik namunalari, qorako‘l terilari, quruq mevalar kabi tabiiy ne’matlarimiz rivojlangan davlatlar tomonidan yuqori baholanadi. Afsuski, bu mahsulotlarimiz jahon bozorida to‘laligicha o‘z o‘rniga ega emas yoki brend darajasiga chiqa olmayapti. Buning uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

1) Qayta ishlanadigan sanoatda, ayniqsa, oziq-ovqat sanoati, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoati, mebel, gilam va gilam mahsulotlari va boshqalarda “yashil sertifikat”lar salmog‘ini oshirish. Tovarlarni ishlab chiqarish, saqlash, yetkazib berish, sotish jarayonlarida qo‘llaniladigan xalqaro standartlarni joriy qilish;

2) Mahalliy korxonalarimizda yashil brending siyosatini yuritish. Dunyoga mashhur yashil brendlarni jalb qilish, o‘rab-joylash va qadoqlashda “ekologik markirovkalash” amaliyotini joriy qilish;

3) Korxonalarimizda yashil marketing konsepsiyasidan samarali foydalanish, O‘zbekiston Respublikasi ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi bilan hamkorlikda eko aksiyalar, forumlar, konferensiyalar tashkil etish;

4) Korxonalarning marketing bo‘limlarida yashil marketing, eko-innovatsiyalar bilan ishlaydigan mutaxassis shtatlarni ochish. Raqamli marketing, brending, grafik dizayn, biznes analitik, yashil innovatsiyalar kabi zamonaviy soha yo‘nalishlar bo‘yicha chuqur bilim egallagan malakali kadrlarni tayyorlashni yo‘lga qo‘yish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. L. Akenji. Consumer scapegoatism and limits to green consumerism J. Clean. Prod., 63 (2014), pp. 13-23

2. P. Appelt, T. Hauser. Marketing Innovation: prescribing innovations: a practical framework for effective marketing of medical device innovations. 6 (2006), pp. 195-202
3. V.Chistov, N.Aramburu, J.Carrillo-Hermosilla. Open eco-innovation: a bibliometric review of emerging research J. Clean. Prod., 311 (2021), p. 127627, 10.1016/j.jclepro.2021.127627. View PDFView articleView in ScopusGoogle Scholar
4. F.W.Geels, A.McMeekin, J.Mylan, D.Southerton. A critical appraisal of Sustainable Consumption and Production research: the reformist, revolutionary and reconfiguration positions. Global Environ. Change, 34 (2015), pp.1-12.
5. H. Karjaluoto, V.L.Vaccaro. B2B green marketing and innovation theory for competitive advantage. J. Syst. Inf. Technol., 11 (2009), pp. 315-330
6. M.M. Mostafa. Gender differences in Egyptian consumers' green purchase behaviour: the effects of environmental knowledge, concern and attitude. Int. J. Consum. Stud., 31 (2007), pp. 220-229
7. R.-J. Lin, K.-H. Tan, Y.Geng. Market demand, green product innovation, and firm performance: evidence from Vietnam motorcycle industry. J. Clean. Prod., 40 (2013), pp. 101-107
8. D.C. Roach, J. Ryman, J. White. Culture, conduct and innovation: a deconstruction of market orientation J. Res. Mark. Entrep., 16 (2014), pp. 128-145
9. S.Seifi, N.Zulkifli, R.Yusuff, S.Sullaiman. Information requirements for sustainable consumption. Soc. Responsib. J., 8 (2012), pp. 433-441.

Ш.Пулатова

Актуальные вопросы использования инноваций и концепции зеленого маркетинга в глобальной экономике

Аннотация. В данной статье на примере развитых стран представлены важные актуальные вопросы создания зеленого маркетинга и экоинноваций в период ресурсного кризиса в условиях глобализации. Разработаны предложения и рекомендации по использованию концепции зеленого маркетинга в нашей стране.

Ключевые слова: зеленый маркетинг, инновации в области зеленого маркетинга, инновации в маркетинге, устойчивое потребление, зеленая сертификация, зеленый продукт, экологические покупки, стратегия зеленого продукта.

Sh.Pulatova

Current issues of using innovations and the concept of green marketing in the global economy

Abstract. In this article, using the example of developed countries, important current issues of creating green marketing and eco-innovations during the resource crisis in the context of globalization are presented. Proposals and recommendations for using the concept of green marketing in our country are developed.

Keywords: green marketing, green marketing innovation, marketing innovation, sustainable consumption, green certification, green product, green purchase, green product strategy.

Xilola Nematovna Ochilova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Menejment” kafedrasi dosenti v.b., PhD

O‘ZBEKISTONDA OLIY TA’LIM TIZIMINI BOSHQARISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Annotasiya. Maqolada O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimini boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari qarab chiqilgan. Bunda ta’lim tizimini boshqarishning xususiyatlari bilan bog‘liq masalalar tadqiq qilingan. Bunda oliy ta’lim boshqaruvining nazariy masalalari yoritilib, boshqaruvning o‘ziga xos xususiyatlari bo‘yicha xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ta’lim, oliy ta’lim, menejment, boshqaruv, boshqaruv xususiyatlari, boshqaruv tavsifi, ta’lim sifati, pedagog mahorati.

Kirish. Mamlakatimizning kelajagi, millat ravnaqi bevosita ta’limning darajasiga bog‘liq. Shu tufayli mamlakatimizda ta’limni rivojlantirishga juda katta ahamiyat qaratilmoqda. Prezidentimiz ta’kidlaganidek, eng ulug‘ dargoh ta’lim dargohi bo‘lsa, eng ulug‘ kasb pedagog kasbidir. Bularni inobatga olib, Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoev 2019 yil 9 oktyabrda

“O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoniga imzo chekdi[1]. Ushbu Konsepsiya 4 bobdan iborat bo‘lib, bunda quyidagilar o‘z aksini topgan. Umumiy qoidalar, hozirgi kunda respublikamizdagi oliy ta’lim tizimining joriy holati va mavjud muammolar, oliy ta’lim tizimini rivojlantirishning strategik maqsadlari va ustuvor yo‘nalishlari va kelajakda Konsepsiyani amalga oshirishdan kutilayotgan natijalardan iborat.

Oliy ta’limning asosiy vazifasi – bu O‘zbekistonning ilmiy-texnikaviy, ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy rivojlanish masalalarini rivojlangan mamlakatlar darajasida hal etishga qodir, yuksak darajada ilmli, iqtidorli, ma’naviy, madaniy va ahloqiy sifatlarga ega bo‘lgan yuqori malakali mutaxassislar tayyorlashdan iboratdir. Bulardan ko‘rinib turibdiki, avvalom bor, mamlakatimiz iqtisodiy-ijtimoiy hayoti uchun yuqori malakali raqobatbardosh kadrlar tayyorlashdan iboratdir. Shu tufayli oliy ta’limning birinchi galdagi ustuvor vazifasi ta’lim sifatini muttasil oshirib borish va yangi talablarga javob beradigan kadrlar tayyorlash tizimini amaliyotga joriy qilishdan iborat bo‘lishi kerak. Buni amalga oshirish uchun oliy ta’limda malakali pedagog-xodimlar faoliyatini yo‘lga qo‘yish zarurdir. Bunga erishish uchun boshqaruv tizimini ham takomillashtirish lozim bo‘lmoqda.

Yurtimiz mustaqillikka erishgandan so‘ng davlatimizning iqtisodiy hayoti o‘nglanib, dunyo mamlakatlari bilan integratsiyalashuv jarayoni tezlashdi. Bularning hammasi, tezkor o‘z-garayotgan bugungi kunda insonlarda yangicha fikrlashni, zamonaga tezlikda moslashishni talab qilmoqda. Har birimiz bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyotiga mos qonuniyatlarning nazariy va amaliy jihatlarini o‘zlashtirgan holda, shunga mos ravishda harakatlanishimiz zarur bo‘lmoqda. Xalqaro tajribalar shuni ko‘rsatmoqdaki, iqtisodiy bilimlarning muhim tarkibiy qismi boshqaruvning ilmiy asoslaridir. Chunki, boshqaruv inson tafakkurini charxlaydi, chuqur mushohada qilishga undaydi va shu yo‘l bilan shaxsning yaratuvchilik imkoniyatlari va qirralari ochiladi. Natijada insonda jarayonlarga nisbatan ijodiy qobiliyatni namoyon etadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Oliy ta’lim tizimi boshqarishni takomillashtirishga oid masalalar bilan mamlakatimiz olimlari tomonidan S.S.G‘ulomov, A.T.Shermuham-medovlar[2], M.A.Ikromov[3], M.Q.Pardayev,[4] Q.X.Abduraxmonov, Sh.R.Xolmo‘minov, N.Q.Zokirova[5] kabilar shug‘ullanib kelmoqdalar. Ushbu mualliflar tomonidan bir qancha adabiyotlar va ilmiy maqolalar nashr qilingan. Unda asosan ta’lim tizimini takomillashtirish, raqamli iqtisodiyot, raqamli ta’limni joriy qilish, personalni boshqarish kabi masalalar yoritilgan.

Tahlil va natijalar. Mavzu doirasida kelib chiqib endi boshqaruv so‘zi haqida olimlarimizning qarashlariga to‘xtalib o‘tsak.

“Boshqaruv – bu o‘ziga xos yuksak san’at va mahoratni talab qiluvchi tanlov, shu tanlov asosida qaror qabul qilish va uning bajarilishini nazorat qilishdir” deydi akademik M.Sharifxujayev va Yo.Abdullayevlar o‘z asarlarida. [6]

Q.X.Abduraxmonov, Sh.R.Xolmo‘minov, N.Q.Zokirovalar esa “Personalni boshqarish” nomli darsligida “Menejment aslida “boshqaruv” so‘zining sinonimi hisoblanib, asosan bozor iqtisodiyoti sharoitlarida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalarda ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni boshqarishni anglatadi” degan fikrni bildirgan. [7]

---

[1] Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 09.10.2019 y., 06/19/5847/3887-son.

[2] . Ғуломов С.С., Шермуҳаммедов А.Т. Развитие цифрового маркетинга в Узбекистане. // “Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари” мавзусида ХИАК материаллари тўплами. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2019. – 24-29 бетлар.

[3] Икромов М.А., Шермуҳаммедов А.Т. Цифровой товар: стратегии производителей и продовцов. // “Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари” мавзусида ХИАК материаллари тўплами. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2019. – 100-103 бетлар.,

[4] Пардаев М.Қ. Рақамли иқтисодиётнинг таърифи, мақсади, ижобий ва салбий томонлари. // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2019 1-сон. – 5 бет., Пардаева ва бошқалар. Таълим хизматлари ва уларнинг самарадорлигини ошириш масалалари. Монография. – Т.: “инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020. – 260 бет.

[5] Абдурахмонов Қ.Х., Холмўминов Ш.Р., Зокирова Н.Қ. Персонални бошқариш. Дарслик. Т., “Ўқитувчи” НМИУ, 2008. – 656-бет.

[6] Sharifxo‘jayev M., Abdullayev Yo. Menejment. Darslik. Toshkent, “O‘qituvchi”, 2001. – 5 bet.

[7] Abduraxmonov Q.X., Xolmo‘minov Sh.R., Zokirova N.Q. Personalni boshqarish. Darslik. T., “O‘qituvchi” nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2008. – 8 bet.

Bulardan kelib chiqib, boshqaruv deganda biror-bir xo‘jalik yurituvchi subyektning, ya’ni tashkilot, korxona, firma va boshqalarning maqsadini aniqlash, hamda unga erishish uchun zarur bo‘lgan barcha choralarni ko‘rishga qaratilgan dasturlar, rejalarni ishlab chiqish tushuniladi. Bunda rejalashtirish, ishni tashkil etish, xodimlar faoliyatini tartibga solish va muvofiqlashtirish, ularni nazorat qilish va rag‘batlantirish jarayonlarini qanchalik foyda keltirishi, samara berishi nuqtayi nazaridan qarash lozim bo‘ladi. Bu esa o‘z navbatida, faoliyat yo‘nalishini to‘g‘ri tanlay bilishiga, qarorlar qabul qila olishga hamda uning bajarilishini nazorat qilishga bevosita bog‘liq bo‘ladi.

Shuningdek oliy ta’lim tizimida ham boshqaruv tizimining o‘ziga xos xususiyatlari mavjud. Ular quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

- ta’lim tizimida asosan malakali kadrlar tayyorlanadi;
- ta’lim sohasida faoliyat olib borayotgan xodimlar o‘quv bilan birga ilmiy-tadqiqot ishlari bilan ham shug‘ullanadi;
- ta’lim tizimida nazariya va amaliyot birga olib boriladi;
- ta’lim tizimida ishlab chiqarilgan mahsuloti inson kapitali bo‘lib hisoblanadi va shu kabilardir.

“Ta’lim to‘g‘risidagi” qonunning 3 bob 28 moddasida ta’kidlanganidek, “Ta’lim muassasasini uning rahbari boshqaradi. Ta’lim muassasalarida qonun hujjatlariga muvofiq faoliyat ko‘rsatadigan jamoat boshqaruvi organlari tashkil etilishi mumkin” deyilgan. Shunday ekan, oliy ta’lim muassasasini rektorlar boshqaradi. Oliy ta’lim muassasalari rektorlari O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi vakolati bilan davlat oliy ta’lim muassasalari rektorlarini, shuningdek davlat ishtirokida tashkil etiladigan oliy ta’lim tashkilotlari (davlat ulushi bo‘lgan nodavlat oliy ta’lim tashkilotlari, qo‘shma ta’lim muassasalari, davlat-xususiy sheriklik asosida tashkil etiladigan ta’lim muassasalari va boshqalar) rektorlarini (rahbarlarini) lavozimga tayinlaydi hamda egallab turgan lavozimidan ozod etadi.[1]

O‘zbekiston Respublikasining 2024 yil 1 fevraldagi “Pedagogning maqomi to‘g‘risida”gi O‘RQ-901-sonli Qonuni qabul qilindi. Ushbu Qonun 21 moddadan iborat bo‘lib unda quyidagilar belgilab qo‘yilgan:

- pedagogning maqomi to‘g‘risidagi qonunchilik;
- ushbu qonunning qo‘llanilish sohasi;
- pedagogning maqomi;
- murabbiylik;
- pedagogning kasbiy faoliyati amalga oshirilishini ta’minlash;
- pedagogning huquqlari;
- pedagogning majburiyatlari;
- pedagogik etika qoidalari;
- pedagoglarni tayyorlash;
- pedagoglarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish;
- pedagoglarning attestatsiyasi va malaka toifalari;
- pedagogning mehnatiga haq to‘lash;
- pedagoglarni rag‘batlantirish;
- pedagoglarni ijtimoiy himoya qilish;
- pedagogik faoliyat bilan shug‘ullanishga oid cheklovlar;
- nizolarni hal etish;
- pedagogning maqomi to‘g‘risidagi qonunchilikni buzganlik uchun javobgarlik;
- o‘zbekiston respublikasining ayrim qonun hujjatlariga qo‘shimchalar va o‘zgartirish kiritish;
- ushbu qonunning ijrosini, ijrochilarga yetkazilishini, mohiyati va ahamiyati tushuntirilishini ta’minlash;
- qonunchilikni ushbu qonunga muvofiqlashtirish;
- ushbu qonunning kuchga kirishi.

Ushbu Qonunning 5-moddasida “Pedagogning kasbiy faoliyati amalga oshirilishini ta’minlash”ga bag‘ishlanib unda quyidagilar belgilab qo‘yilgan:

[1] O‘zbekiston Respublikasining “Ta’lim to‘g‘risida”gi Qonuni, 23.09.2020 yildagi O‘RQ-637-son. https://lex.uz/docs/5013007

O‘zbekiston Respublikasining mehnat to‘g‘risidagi qonunchi-ligiga asosan ish beruvchi pedagogning o‘z kasbiy faoliyatini amalga oshirishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratadi.

Quyidagilar taqiqlanadi:

pedagogning kasbiy faoliyatiga aralashish, uning faoliyatini asossiz ravishda tekshirish, pedagog tomonidan ta’lim oluvchilarning bilimlarini to‘g‘ri va xolis baholashga ta’sir ko‘rsatish, shuningdek unga o‘z xizmat majburiyatlarini bajarishga to‘sqinlik qilish;

pedagogni kasbiy faoliyati bilan bog‘liq bo‘lmagan ishlarga, shu jumladan hududlarni obodonlashtirishga va qishloq xo‘jaligi ishlariga jalb qilish;

pedagogdan uning kasbiy majburiyatlariga taalluqli bo‘lmagan hisobotlarni va boshqa ma’lumotlarni, shu jumladan aholining soliqlar, kommunal to‘lovlar, kreditlar va boshqa qarzdorligi to‘g‘risidagi ma’lumotlarni, bitiruvchilarning bandligi ta’minlanganligi haqidagi hisobotlarni shakllantirishini va taqdim etishini talab qilish;

pedagogni ishga joylashtirilmagan, ta’lim bilan qamrab olinmagan va profilaktika hisobida turgan voyaga yetmaganlar hisobini yuritish hamda ularning ijtimoiy moslashuviga ko‘makla-shish ishlariga jalb etish;

pedagogning zimmasiga tovar va xizmatlarni sotib olish majburiyatini yuklash, shu jumladan ish haqidan uning yozma roziligisiz tovar va xizmatlar uchun mablag‘ ushlab qolish.

Davlat umumiy o‘rta, o‘rta maxsus va professional ta’lim tashkilotlarida faoliyat yuritayotgan pedagoglar davlat tomonidan o‘quv qo‘llanmalar bilan bepul ta’minlanadi.

Davlat ta’lim tashkilotlarida faoliyat yuritayotgan pedagoglar ta’lim jarayonida foydalanadigan birlamchi o‘quv-uslubiy materiallar va o‘quv qurollari bilan davlat tomonidan bepul ta’minlanadi.

Pedagogni uning kasbiy faoliyati bilan bog‘liq bo‘lmagan, lekin siyosiy va ijtimoiy ahamiyatga ega bo‘lgan tadbirlarga (saylovlarni tashkil etish va o‘tkazish jarayonlarida ishtirok etishga, test sinovlarida auditoriya nazoratchisi vazifasini bajarish, aholini ro‘yxatga olish ishlarida ko‘maklashishga, ta’lim tashkilotlarini tekshirish hamda attestatsiyadan o‘tkazish jarayonlarida ekspert sifatida ishtirok etishga va boshqalarga) jalb qilish uning roziligiga ko‘ra, u bilan tuzilgan shartnomaga asosan, qo‘shimcha haq to‘lash evaziga, ishdan bo‘sh vaqtida yoki ish joyi bo‘yicha o‘rtacha ish haqi saqlangan holda amalga oshiriladi. Pedagogni biron-bir shaklda mehnatga ma’muriy tarzda majburlash, shuningdek pedagogning kasbiy faoliyatiga qonunga xilof ravishda aralashish yoki uning o‘z xizmat majburiyatlarini bajarishiga to‘sqinlik qilish qonunda belgilangan tartibda javobgarlikka sabab bo‘ladi.

Bundan tashqari hozirgi kunda oliy ta’lim tizimida rahbar xodimlar tarkibiga prorektorlar, dekanlar, kafedra mudirlari, bo‘lim boshliqlari va shu kabilarni kiritish mumkin. Prorektorlar o‘z yo‘nalishi bo‘yicha institutni boshqarishda rektorga yordam beradi. Dekanlar o‘zi boshqarayotgan fakultetiga qarashli bo‘lgan kafedralar va guruhlarni boshqaradi. Kafedra mudirlari esa o‘ziga tegishli kafedra faoliyatini va kafedra professor-o‘qituvchilarini boshqaradi. Bo‘lim boshliqlari esa bo‘limiga qarashli xodimlarni va yo‘nalishini boshqaradi. Bundan tashqari, oliy ta’lim tizimida ishlayotgan har bir professor-o‘qituvchi o‘ziga va o‘quvchilariga rahbar bo‘lishi lozim. Chunki u auditoriyaga kirganda auditoriyani boshqarishga to‘g‘ri keladi. Auditoriyada 20 ta talaba bo‘lsa, professor-o‘qituvchining 20 xil yondoshuvi bo‘lishi talab etiladi. Ana shunday yondoshilsagina, oliy ma’lumotli kadrlar o‘z sohasida rahbarlik qila olishi mumkin. Professor-o‘qituvchilar ta’lim jarayonida nafaqat o‘qitish orqali, balki o‘rnak bo‘lish orqali talabalarni tarbiyalab ham borishi lozimdir.

Oliy ta’lim tizimidagi boshqaruv bilan shug‘ullanuvchi shaxslar yuksak darajadagi mas’uliyatlilik, vakolatlilik hamda tartib-intizom bilan bog‘liq ma’muriy qoidalarni ichki va tashqi vositalar yordamida muntazam samarali baholash qobiliyatiga xos bo‘lishi lozim. Agar ta’-lim sohasida samarali boshqaruv bo‘lmasa, rejalashtirish, tashkil qilish, tarbiyalash, mohiyatlash, nazorat qilish va motivlashtirish vazifasini samarali amalga oshirish mumkin bo‘lmasligi tabiiy.

Oliy ta’lim muassasalarini boshqarish samarali bo‘lishi uchun o‘quv-tarbiya jarayonining barcha ishtirokchilari, jumladan talabalar, professor-o‘qituvchilar tarkibi, o‘quv-yordamchi xodimlar, soha va ma’muriyat xodimlari va boshqalarning manfaatlari uyg‘unlashgan bo‘lishi lozim. Ammo bunday manfaatlarning rang-barangligi, tabiiyki, ularni boshqarishning tegishli

tamoyillarini tanlashni talab qiladi. Shu tufayli har bir shaxsni boshqarishda turli usullardan foydalaniladi. Bu esa boshqaruvchining mahorati, saviyasi va salohiyatiga bog‘liq.

Xulosa va takliflar. Mamlakatimizning oliy ta’lim sohasida pedagog-xodimlarni boshqarishni takomillashtirishning nazariy masalalarini tadqiq qilib bir qancha xulosalarga kelindi.

Birinchidan, O‘zbekistonda oliy ta’lim sohasini boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari ochib berildi. Unda mamlakatimizda yosh avlodni milliy va umuminsoniy qadriyatlar ruhida tarbiyalash, ularda milliy iftixor va o‘zlikni anglash, vatanparvarlik, o‘z xalqining tarixi hamda madaniyatini hurmat qilish fazilatlarini shakllantirish kelajakka qaratilgan ushbu ulkan ishlarning muhim tarkibiy qismi ekanligi asoslandi. Ushbu xayrli ishlar doirasida yoshlarning bir vaqtning o‘zida kasb ko‘nikmasi va insoniy fazilatlarini rivojlantirish uchun juda ko‘p tadbirlar amalga oshirilayotganligi va bularni takomillashtirgan holda bardavom qilish lozimligi qayd etilgan.

Ikkinchidan, shuni alohida qayd etish lozimki, bugungi kunda ta’limni takomillashtirish borasida olib borilayotgan iqtisodiy-ijtimoiy islohotlar mamlakatimizda barcha aholini ayniqsa, bolalarga yetarli darajada sharoit yaratib berish va ularning baxtli hayotini ta’minlash uchun eng qulay shart-sharoitlar yaratishga doir ishlarni amalga oshirish ko‘zda tutilganligi va ulardan samarali foydalanish lozimligi ham ko‘rsatib berilgan.

Uchinchidan, xalqimiz azaldan ilm va ma’rifatga intilib yashaganligi tufayli istiqlol yillarida ushbu soha davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari sifatida qaralganligi, uzluksiz ta’limning barcha bosqichlarini takomillashtirish va sifat bosqichiga o‘tkazishga harakat qilib kelinayotganligi va unga bosqichma-bosqich erishilib kelinayotganligi ko‘rsatib berilgan.

To‘rtinchidan, hozirgi kunga avlod jismonan sog‘lom, ma’naviy yetuk, intellektual salohiyatli barkamol yoshlarni tarbiyalash va ularning bilim olishi bo‘yicha belgilangan vazifalarning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mamlakatimizda aholining nafaqat farovon hayotini, yashash darajasi va sifatini oshirish, balki uning buyuk kelajagini ta’minlashning muhim omili ekanligi ham ko‘rsatib berilgan.

Oliy ta’lim sohasidagi boshqaruv bilan shug‘ullanuvchi shaxslar yuksak darajadagi mas’uliyatlilik, vakolatlilik hamda tartib-intizom bilan bog‘liq ma’muriy qoidalarni ichki va tashqi vositalar yordamida muntazam samarali baholash qobiliyatiga xos bo‘lishi lozim. Agar samarali boshqaruv bo‘lmasa, rejalashtirish, tashkil qilish, tarbiyalash, mohiyatlash va nazorat qilish vazifasini samarali amalga oshirish mumkin bo‘lmasligi tabiiy.

Oliy ta’lim muassasalarini boshqarish samarali bo‘lishi uchun o‘quv-tarbiya jarayonining barcha ishtirokchilari, jumladan talabalar, professor-o‘qituvchilar tarkibi, o‘quv-yordamchi xodimlar, soha va ma’muriyat xodimlari va boshqalarning manfaatlari uyg‘unlashgan bo‘lishi lozim. Ammo bunday manfaatlarning rang-barangligi, tabiiyki, ularni boshqarishning tegishli tamoyillarini tanlashni talab qiladi. Shu tufayli har bir shaxsni boshqarishda turli usullardan foydalaniladi. Bu esa boshqaruvchining mahorati, saviyasi va salohiyatiga bog‘liq.

Xulosa qilib aytganda, oliy ta’lim tizimini boshqarishni o‘rganish bugungi kunda o‘ta dolzarb masalalardan biri sifatida maydonga chiqqanligi, chunki jamiyatning taraqqiyotini belgilovchi asosiy omillardan biri intellektual mulk (bilim va bilimdon kadrlar) ekanligiga hamma iqror bo‘lib, shu sohani rivojlantirishga katta ahamiyat berilayotganligi ham bejiz emasligi ko‘rsatib berildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Ta’lim to‘g‘risida”gi Qonuni, 23.09.2020 yildagi O‘RQ-637-son. https://lex.uz/docs/5013007
2. Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 09.10.2019 y., 06/19/5847/3887-son.
3. To‘ychiyev Sh., Pardayev M.Q. Xizmatlar sohasi menejmenti. O‘quv qo‘llanma. “Samarqand, “Turon-nashr”, 2020-yil. – 352 bet.
4. Sharifxo‘jayev M., Abdullayev Yo. Menejment. Darslik. Toshkent, “O‘qituvchi”, 2001. – 5 bet.
5. Pardayev M.Q va boshqalar. Boshqaruv tahlili. O‘quv qo‘llanma. T.: Iqtisodiyot va huquq dunyosi nashriyot uyi, 2005.
6. Pardayev M.Q. Lederlik. Uslubiy qo‘llanma. Samarqand, SamISI, 2015. - 56 bet.

Х.Очилова	**Kh.Ochilova**
Особенности управления системой высшего образования в Узбекистане	**Peculiarities of higher education system management in Uzbekistan**
Аннотация. В статье рассматриваются особенности управления системой высшего образования в Узбекистане. При этом были изучены вопросы, связанные с особенностями управления системой образования. Освещены теоретические вопросы управления высшим образованием, разработаны выводы и предложения по особенностям управления.	**Abstract.** The article examines the features of the management of the higher education system in Uzbekistan. At the same time, issues related to the features of the management of the education system were studied. Theoretical issues of higher education management are covered, conclusions and proposals on the features of management are developed.
Ключевые слова: образование, высшее образование, менеджмент, управление, особенности управления, характеристика управления, качество образования, педагогическое мастерство.	**Keywords:** education, higher education, management, control, management features, management characteristics, quality of education, pedagogical skills.

Baxtiyor Nabijanovich Dedajanov – NamMTI,“Menejment” kafedrasi dotsenti, i.f.n.

OPERATSION FAOLIYAT, UNI BOSHQARISH VA YANGI TENDENSIYALAR

Annotatsiya. Korxonalarning samaradorligi – korxona faoliyatida amalga oshiriladigan operatsiyalarni to‘g‘ri bajarilishi va oqilona boshqarilishiga bevosita bog‘liq. Operatsion menejment – bu mahsulot va xizmatlarning asosiy turlarini ishlab chiqarishga qaratilgan biznes jarayonlarini tashkil qilish, ulardan foydalanish va takomillashtirish faoliyatidir. Maqolada operatsion jarayonlar va ularning mohiyati, turli yondashuvlar, sohadagi ayrim muammolar o‘z aksini topgan. Shuningdek, sohani rivojlantirish va mavjud muammolarni bartaraf etish uchun tegishli tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: operatsiyalar, resurslar, moddiy resurslar, investitsiyalar, operatsion faoliyat, globallashuv, ishlab chiqarish strategiyalari, sifat menejmenti, ishlab chiqarish zanjiridagi hamkorlik, ishlab chiqarishda moslashuvchanlik, individual ehtiyojlarini qondirish, vakolatni topshirilishi.

Kirish. Ishlab chiqarishning asosi bo‘lib – bu korxona xodimlari va mijozlari uchun muhim bo‘lgan operatsiyalarni boshqarishni tashkil etishning samaradorligi hisoblanadi. Operatsiyalar resurslarni qayta ishlab mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish bilan bog‘liq inson faoliyatining har qanday turi sifatida qaraladi. Shundan kelib chiqqan holda, ishlab chiqarish tizimi deyilganda ishlab chiqarish omillarini tanlangan mahsulot yoki xizmatlarga aylantirish uchun operatsion resurslardan foydalanadigan tizim tushuniladi. Korxonaning muvaffaqiyatli faoliyati uchta faoliyat turi bo‘yicha qabul qilingan samarali boshqaruv qarorlarini amalga oshirish natijasiga: investitsiyalar - birinchi navbatda, asosiy vositalarni yangilashga; moliyaviy - korxonani moliyaviy resurslar bilan ta’minlashga va asosiysi operatsion faoliyatga ya’ni, mahsulot ishlab chiqarish va sotish (xizmatlar ko‘rsatish)ga bog‘liq.

Operativ faoliyatni oqilona boshqarish nafaqat taktik qarorlar qabul qilishni, balki aniq strategiyani amalga oshirishni ham talab qiladi. Biroq, bugungi kunda sanoat korxonasining miqdoriy ko‘rsatkichlariga asoslangan va korxonaning asosiy faoliyatiga, shuningdek, uning hayot siklining bosqichiga mos keladigan samarali faoliyatni boshqarishni shakllantirish va amalga oshirish uchun nazariy asoslar yetarli emas. Ushbu sohaga oid mavjud masalalarni ilmiy-amaliy yechimini topish mavzuni dolzarbligini ifodalaydi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Aksariyat iqtisodiy adabiyotlarda korxona faoliyatining har xil turlari mualliflar tomonidan tasodifiy tartibda, hech qanday izchil tizimlashtirilmagan holda bayon etiladi. Sanoat korxonasi faoliyati nomlari joriy, operatsion va asosiy faoliyat kabi sinonimdir, ba’zi ta’riflarning kontekstlarida faoliyatning ayrim turlari kengroq va torroq bo‘lgan tushunchalarni o‘z ichiga olib har xil talqin qilinadi.

V.F.Paliyning ta’rifiga ko‘ra, operatsion faoliyat tashkilotni asosiy daromad va asosiy pul oqimlari bilan ta’minlaydi[1]. A.E.Abramov esa, operatsion faoliyat tanlangan bozor sektoridagi

[1] Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник. – 3-е изд., испр. и доп. / В.Ф. Палий. –

aktivlardan samarali foydalanishni va raqobatda muvaffaqiyatni ta’minlaydigan maqbul narx siyosatini izlashni ta’minlaydi deb fikr yuritadi[1]. Operatsion faoliyat - nafaqat asosiy maqsad sifatida foyda olishga intilayotgan tashkilot faoliyati, balki mahsulotning hayot aylanish jarayonining asosiy jarayonlari bo‘lmagan jarayonlarni ham ta’minlash va qo‘llab-quvvatlashdir deydilar o‘z yondashuvlarida M.V.Monaxov va V.I.Budina[2].

I.V.Smirnova, N.P.Kashentsevalar esa o‘z yondashuvlarida bu faoliyat mahsulot (tovarlar, ishlar, xizmatlar) ishlab chiqarish va sotish bilan bog‘liq, ya’ni korxonaning asosiy faoliyati bilan bog‘liq deb ifodalaydilar[3].

O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi milliy standartida operatsion faoliyati — xo‘jalik yurituvchi sub’yektning daromad keltiruvchi asosiy faoliyati, shuningdek sub’yektning investitsiya va moliya faoliyatiga oid bo‘lmagan o‘zga xo‘jalik faoliyati deb izoh berilgan[4].

Tashkilotlarni boshqarish bo‘yicha an’anaviy qarash XVIII asrda shakllana boshladi. Chunki, o‘sha davrda (1723–1790 yil) Adam Smit ishlab chiqarish jarayonini bir qator kichik operatsiyalarga bo‘lish orqali mehnatni ixtisoslashtirishning iqtisodiy afzalliklari ko‘rib chiqdi. A.Smit va E.Uitni nazariyalari ishlab chiqarishni kengaytirishga (kichik ustaxonalardan yirik zavodlarga o‘tish) asoslangan bo‘lib, rasmiylashtirilgan va murakkab boshqaruv usullarini talab qildi.

Ishlab chiqarishni samarali boshqarishning zaruriy sharti uning moddiy resurslar: xom ashyo, materiallar, yoqilg‘i, energiya, yarim tayyor mahsulotlar va boshqalar bilan kerakli me’yorda ta’minlashdir[5]. Korxonaning moddiy resurslari tarkibi barqaror moliyaviy-xo‘jalik faoliyatini ta’minlash uchun zarur bo‘lgan ularning o‘ziga xos turlarining nisbatini anglatadi. Korxonaning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati uchun zarur bo‘lgan moddiy resurslarning tarkibi va o‘ziga xos turlari ushbu ishlab chiqarishning tarmoq va hududiy texnologik xususiyatlarini hisobga olgan holda belgilanadi[6].

Agar biror bir qayta ishlash korxonasi bir necha turdagi mahsulotlarni ishlab chiqarsa, ishlab chiqarishda iste’mol qilinadigan resurslarning tarkibi va dinamikasi har bir mahsulot turi uchun alohida hisoblanadi. Yoki shunga ko‘ra korxonani eng katta daromad va foyda bilan ta’minlovchi, mahsulot ishlab chiqarish va sotish tarkibida aniq katta ulushni egallagan mahsulotlar uchun hisoblab chiqish lozim.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida olimlarning operatsion boshqaruvga xos yondashuvlari va undagi muammolar o‘rganildi. Bu jarayondagi muammolar ko‘rsatib berildi va tegishli xulosalar shakllantirildi. O‘rganilgan ma’lumotlar asosida kuzatish, umumlashtirish va mantiqiylik usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Yuqoridagi olimlarning operatsion faoliyatga bo‘lgan yondashularini o‘rgangan holda, olib borilgan tadqiqotlardan kelib chiqib “operatsion faoliyat” atamasiga nisbatan o‘zimizning mualliflik ta’rifimizni quyidagicha keltiramiz: operatsion faoliyat – bu ishlab chiqarish korxonasining butun iqtisodiy faoliyatining asosiy tarkibiy qismi bo‘lib, u korxonaning asosiy maqsadini amalga oshiradi. Bunda korxonada shakllangan aktivlarning asosiy hajmi, xodimlarning asosiy soni ushbu faoliyatga xizmat qiladi.

Innovatsion rivojlanish sharoitida bu faoliyat yanada rivojlanadi va takomillashib boradi. Demak, unga bo‘lgan yangi yondashuvlllar shakllanib boradi.

Bir qator olimlarning mavzu doirasidagi tadqiqotlaridan ma’lumki, operatsion menejment

---

М.: ИНФРА-М, 2008. – 72 с.

[1]Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия / А.Е. Абрамов. – М.: АКДИ Экономика и жизнь, 1994. –22 с.

[2]Монахов М.В. Особенности проведения анализа операционной деятельности при разработке операционных стратегий предприятий оборонно-промышленного комплекса / М.В. Монахов, В.И. Будина // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: сборник статей Международной научно- практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С.75–81.

[3]Смирнова И.В. Управление стоимостью предприятия: учебное пособие / И.В.Смирнова, Н.П. Кашенцева. – Архангельск: САФУ, 2014. – 28 с.

[4]Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти. https://lex.uz/acts/818994

[5]Nabijanovich, D. B. (2022). INNOVATIVE ACTIVITY MANAGEMENT ISSUES. Journal of Pharmaceutical Negative Results, 3744-3755.

[6]Dedajanov, B. N. (2021). FOREIGN MANAGEMENT MODELS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. In *ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ* (pp. 17-20).

sohasidagi faoliyatning o‘ziga xos xususiyati – bu menejerlarning o‘zgaruvchan dunyoga yoki dinamikaga doimiy qarshilik ko‘rsatishi va tashqi muhitning noaniqligi yuqori bo‘lgan ko‘plab harakatlarni o‘z ichiga oladi deydilar.

Bizning fikrimizcha, operatsion menejment oldida turgan eng qiyin muammolar mavjud bo‘lib, bularga – ishlab chiqarish strategiyalarini korxonaning boshqaruv strategiyasi bilan bog‘lashni pastligi; rahbardan tortib ishchigacha bo‘lgan butun korxona mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilashning uzluksiz jarayoniga aylanmaganligi; resurslarni yetkazib berish va boshqa operatsiyalarni o‘z vaqtida bajarish operativligining sustligi va boshqa shu kabilarni kiritishimiz mumkin.

Operatsion menejment sohasi dinamikasi jahon iqtisodiyoti va savdosining globallashuvidan tortib, mahsulot g‘oyalari, pullarni elektron pochta orqali o‘tkazishgacha bo‘lgan turli kuchlarning natijasi hisoblanadi. Tahlillardan kelib chiqqan holda, quyida operatsion menejment oldida turgan yangi, eng qiyin muammolarga to‘xtalib o‘tishimiz:

1. Globallashuv. Axborot narxlarining keskin pasayishi va tovarlarning kuzatilishi bozorni globallshuviga olib keladi. Shu bilan birga, moddiy resurslar, iste’dodli ishchilar ham global muammoga aylanib bormoqda. Tez globallashuvni qo‘llab-quvvatlash butun dunyo bo‘ylab iqtisodiy o‘sish va sanoatlashtirish uchun kurashayotgan mamlakatlarning kundalik muammosidir. Operatsion menejerlar g‘oyalarni yaratadigan va ilgari suradigan, mahsulotni kerakli darajada tez ishlab chiqarishga olib keladigan innovatsiya uchun mas’uldirlar.

2. Ishlab chiqarish strategiyalari. Hozirgi kunda tobora ko‘payib borayotgan kompaniyalar biznesning umumiy muvaffaqiyati uchun ishlab chiqarish strategiyalarining muhimligini va ishlab chiqarish strategiyasini kompaniyaning korporativ strategiyasi bilan bog‘lash zarurligini tan olishmoqda.

3. Umumiy sifat menejmenti. Rahbardan tortib ishchigacha bo‘lgan butun korxona mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilashning uzluksiz jarayoniga jalb qilinadi.

4. Resurslarni yetkazib berish va boshqa operatsiyalarni o‘z vaqtida bajarish. Zaxiralarni yaratish uchun katta moliyaviy resurslar sarflanadi. Kerakli miqdorda zaxiralarning mavjud emasligi bozordagi o‘zgarishlar dinamikasiga javob berishga to‘sqinlik qiladi. Operatsion menejerlar xom ashyodan tortib tayyor mahsulotgacha bo‘lgan har bir darajadagi zaxiralarni boshqaradilar.

5. Ishlab chiqarish zanjiridagi hamkorlik. Xom ashyo va texnologik jarayon tez o‘zgarib turadigan ishlab chiqarishda hayot tsikli (umri) qisqaroq bo‘lgan mahsulotlar uchun yetkazib beruvchilardan ko‘proq ishtirok etishni talab qiladi. Yetkazib beruvchilar odatda mahsulotni yuqori narxga taklif qilishadi. Shuning uchun, operatsion menejerlar ta’minot zanjiridagi muhim ta’minotchilar bilan uzoq muddatli munosabatlarni o‘rnatadilar.

6. Yuqori ta’sirchan (tezkor) tovarlarni ishlab chiqarishni rivojlantirish (takomillashtirish). Xalqaro miqyosda tezkor yangiliklar almashinuvi, reklama va turmush tarzi mahsulotlarning hayot tsiklini sezilarli darajada o‘zgartirdi. Operatsion menejerlarning iste’molchilar talablaridagi o‘zgarishlarga munosabati tezlashmoqda, bunda - pirovardda ishlab chiqarishga qo‘shimcha foyda beruvchi yangi texnologik ishlanmalar, noan’anaviy materiallar, innovatsion usullar, yangi jihozlar va mahsulotlar tezroq yaratilmoqda.

7. Ishlab chiqarishda moslashuvchanlik va tezlikni amalga oshirish, ya’ni talab hajmi, mahsulot assortimenti va dizayndagi o‘zgarishlarga tezkor javob berish qobiliyati. So‘nggi yillarda moslashuvchanlik va tezlikni rag‘batlantirish maqsadida yangi “mobil” ishlab chiqarish kontseptsiyasi paydo bo‘ldi. Bunday kontseptsiya “virtual” korxonalarning paydo bo‘lishiga olib kelishi mumkin, bu yerda bir nechta korxonalar ma’lum bir mahsulotni yaratish uchun bir muncha vaqt birlashadilar va keyin bu birlashma yana bo‘linib ketadi.

8. Buyurtmachining texnik shartlariga muvofiq mahsulotlarni ommaviy ishlab chiqarish, shuningdek ishlab chiqarishda individuallashtirish rivojlanmoqda. Operatsion menejerlar iste’molchilarning individual ehtiyojlarini qondirishga yetarli darajada moslashuvchan bo‘lgan ishlab chiqarish jarayonlari yordamida javob beradilar. Maqsad - istalgan vaqtda, istalgan joyda kerak bo‘ladigan individual mahsulotni ishlab chiqarishdir.

9. Vakolatni keng ko‘lamda va asosli topshirilishi. Ushbu yo‘nalish xodimlar va ishchilarning bilim darajasi doimiy ravishda o‘sib borishi, ish joylari texnik jihatdan yaxshi jihozlanganligi va operatsion menejerdan avvalgidan ko‘ra ko‘proq malaka talab qilinishi bilan izohlanadi.

10. Ekologiya masalalari. Atrof – muhitning ifloslanishini nazorat qilish va qayta ishlash ishlab chiqarish menejeri ishidagi asosiy muammolardan biridir. Ushbu masalalarni tartibga soluvchi qonunlar, qoidalar va me’yoriy-huquqiy hujjatlar tobora ko‘payib, murakkablashib bormoqda. Natijada, ekologik me’yorlarga rioya qilmaslik uchun jarimalar va jazolar ko‘paymoqda.

Xulosa va takliflar. Olib borgan tadqiqotlarimizdan shuni xulosa qilishimiz mumkinki, operatsiyalarni boshqarish tizimi boshqa tashkiliy tizimlar va umuman ishlaydigan muhit bilan uzviy bog‘liq bo‘ladi. Operatsion menejment – bu mahsulot va xizmatlarning asosiy turlarini ishlab chiqarishga qaratilgan jarayonlarini tashkil qilish, ulardan foydalanish va takomillashtirish faoliyatidir.

Shuningdek muallif tomonidan operatsion faoliyat tushunchasiga mualliflik ta’rifi berilgan. Lekin bu faoliyat o‘zgaruvchan innovatsion sharoitda o‘zgarib borishiga urg‘u berilgan. Demak bundan, sohada tadqiqotlar yana davom etishi va uning zururligini bilish mumkin.

Bizningcha, korxonalarda operatsion boshqarish jarayoni mummolarini bartaraf etish va uni samaradorligini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim deb o‘ylaymiz: ishlab chiqarish zanjirida samarali hamkorlikni olib borish; menejerlar ta’minot zanjirida muhim bo‘lgan ta’minotchilar bilan uzoq muddatli munosabatlarni o‘rnatishlari lozim; yuqori ta’sirchan (tezkor) tovarlarni ishlab chiqarishni rivojlantirish (takomillashtirish); xalqaro miqyosda tezkor yangiliklar almashinuvi, reklama va turmush tarzi mahsulotlarning hayot siklini sezilarli darajada o‘zgartirib boradi, shuning uchun yangi texnologik ishlanmalar, noan’anaviy materiallar, innovatsion usullar, yangi jihozlar va mahsulotlarni tezroq yaratish lozim; ishlab chiqarishda moslashuvchanlik va tezlikni amalga oshirish, ya’ni talab hajmi, mahsulot assortimenti va dizayndagi o‘zgarishlarga tezkor javob berish lozim; ishlab chiqarishda iste’molchilarning individual ehtiyojlarini qondirishga yetarli darajada moslashuvchan bo‘lishlari lozim va hokazo.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти. https://lex.uz/acts/818994
2. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия / А.Е. Абрамов. – М.: АКДИ Экономика и жизнь, 1994. – 95 с.
3. Монахов М.В. Особенности проведения анализа операционной деятельности при разработке операционных стратегий предприятий оборонно-промышленного комплекса / М.В. Монахов, В.И. Будина // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: сборник статей Международной научно- практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С.75–81.
4. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник. – 3-е изд., испр. и доп. / В.Ф. Палий. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
5. Производственный менеджмент: учебник / Под ред. В.А. Козловского. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 574 с.
6. Смирнова И.В. Управление стоимостью предприятия: учебное пособие / И.В.Смирнова, Н.П. Кашенцева. – Архангельск: САФУ, 2014. – 101 с.
7. Dedajanov, B. N. (2021). FOREIGN MANAGEMENT MODELS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. In *ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ* (pp. 17-20).

8. Nabijanovich, D. B. (2022). INNOVATIVE ACTIVITY MANAGEMENT ISSUES. Journal of Pharmaceutical Negative Results, 3744-3755.

Б.Дедажанов

Операционная деятельность, управление ею и новые тенденции

Аннотация. Эффективность предприятия напрямую зависит от правильного выполнения и рационального управления осуществляемыми операциями. Операционный менеджмент – это деятельность по организации, использованию и совершенствованию бизнес-процессов, направленная на производство основных видов продукции и услуг. В статье отражены операционные процессы и их природа, различные подходы и некоторые проблемы в данной области. Также даются соответствующие рекомендации по развитию отрасли и устранению существующих проблем.

Ключевые слова: операции, ресурсы, материальные ресурсы, инвестиции, операционная деятельность, глобализация, производственные стратегии, менеджмент качества, кооперация в производственной цепочке, гибкость производства, удовлетворение индивидуальных потребностей, делегирование полномочий.

B.Dedajanov

Operational activities, its management and new trends

Abstract. The efficiency of enterprises directly depends on the correct implementation and rational management of operations carried out at the enterprise. Operations management is the activity of organizing, using and improving business processes aimed at producing the main types of products and services. The article reflects operational processes and their importance, various approaches and some problems in this area. Relevant recommendations for developing the industry and eliminating existing problems are also offered.

Keywords: operations, resources, material resources, investments, operational activities, globalization, production strategies, quality management, cooperation in the production chain, production flexibility, meeting individual needs, delegation of authority.

Bekzodjon Oblakulov – assistant teacher at Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage

Mekhruza Vafokulova – assistant teacher at Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage

MARKETING ANALYSIS OF INTERNATIONAL BRAND IN THE CASE OF “CHARTAK MINERAL WATER JV LTD”

Abstract. This article analyses current trends of international company in the case of Chartak such as BCG (Boston Consulting Group) matrix, SWOT analysis and STP analysis and gives recommendation for further improvements. It also gives a general understanding of business and marketing reports of this company.

Keywords: SWOT, BCG matrix, segmentation, targeting, positioning, social media, concentrated and differentiated marketing, marketing strategy.

Introduction. This article mainly aims for the analyzing one of the water industries in Uzbekistan and expects some of the possible results from its implemented research. Nowadays it is vital for marketing students to put their knowledge into practice which is acquired from the lesson. In this article shows how the companies implement some marketing strategies such as BCG matrix, SWOT and STP marketing for surviving in this global market. Some of the small entrepreneurs are finding some difficulties after establishing their business not knowing where to begin. In this case, marketing or marketers can come to help for understanding to use some tactics for the development their business. Thanks to AI machines or technologies, manufacturing of goods or delivering has already been alleviated but selling main products is becoming one of the difficulties that sellers have. Chartak mineral water has taken as a main key for checking whether

marketing techniques are working well or not.

Literature Review. In 2016, Chartak Mineral Water JV Ltd. was established. In particular, thanks to the investment of Buncra BV (Netherlands) and local shareholders, a plant for bottling water in 0.5 and 0.33 liter glass bottles was constructed at the place where the mineral water source is located. Construction began in June and was completed in October 2016. The plant has the most modern equipment that meets the standards of quality and food safety. A socially responsible institution that maximizes the aspirations and potential of individuals and organizations through the provision of high quality and globally recognized programs. A place of excellence in learning and living. The Chartak company provides their customers with high-quality water. Those who administered this mineral drinking water noticed positive changes in the secretion and absorption function of the digestive system, which improves a digestive process. Water stimulates the enzymes splitting the fats, which helps to get rid of excess weight. Water promotes the regeneration of abnormal tissues, improves the trophic process. One bottle of Chartak mineral water will provide the recommended daily intake of iodine and help to improve mental activity**.** Chartak water is used to treat gastric diseases, diseases of liver, bile ducts, pancreatic diseases and diabetes, and the iodine deficiency. Chartak water is very healthful for people suffering from diabetes. It can also be healthful in obesity, as it helps to destruct fats in the human body, which, as a consequence, helps to normalize the body weight. It is important to talk about the advantages for kidneys and urogenital system.

Methodology. This paper adopts secondary research, consider qualitative and quantitative data regards marketing analysis of this company. Apart from this, deep analysis is also introduced to explore fully understanding of research object.

Analysis and Research. This research consists of the following outcomes:
1) External Analysis (Macro Environment): What external factors are influencing their business?

Social: Education level (people understood the value of fresh water)
Economic: Inflation (increased price of medical ingredients)
Technology: E-commerce technologies
Competition: Entrance of new brands like: ASU, Borjomi

2) SWOT analysis

Strength	Weakness	Opportunity	Threats
Rich in medical ingredients	Failure to develop new tastes	Possibly growth in foreign market	Entrance of new competitors
First hand fresh water			Products may not be favored by young people
Most sponsored corporate partnerships			

3) Analysing BCG matrix of company

Does the company have the products that are unique in the market?

Chartak Mineral Water JV Ltd was founded with investment of Buncra BV (Netherlands) and local shareholders. Unique product of Chartak Mineral Water JV Ltd is Chartak green bottled water. Because of long-term preservation of all the useful properties of Chartak mineral water, the product is more expansive and unique at the market.

Does the company have the products that are the most profitable?

There are 2 products which are considered as the best profitable: Chartak Water and Silver Water.

Does the company have the products that are uncertainty?

I think Silver Water which is segment of Brand * Chartak Mineral Water JV Ltd * is uncertain. Because, this product is packaged in the plastic bottle.
So, it leads to change the product’s quality for about 1 month, even both products are packaged.

Part B : STP analysis

1. Segmentation.

Geographic segmentation: Chartak may focused on cities and suburbs, but it also maintains a nationwide network for product distribution. This is due to the business realizing that there is a demand from people in rural areas as it grows. I thought the product especially exported to countries of Central Asia, like Tajikistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Turkmenistan. But, I realize that the premium is intended for marketing and tasting events by potential buyers. And also main aim of company is that increasing volume of suppliers in China. And even the mineral water is also exported to the Voronezh region of Russia.

Demographic segmentation: Firstly, the company targets everyone. They use celebrities in their advertisements to attract them and arrange campaigns in pharmacy at the hospital etc. Because, the digestive system's secretion and absorption functions improved after receiving this mineral-infused drinking water, which enhances the digestive process. Water encourages the enzymes that break down lipids, which promotes in weight loss. The product is suitable for all people and beneficial for all older people. Those who has a problem with stomach problem should drink Chartak or Borjomi according to the medicine. The product is consumed by all class like social, middle and upper class. I know it is more expansive than other dinks.

Psychological segmentation: This main segment varies from attitudes, lifestyle and personality of consumers.

2. Targeting

Size: Additionally, there is a need to satisfy a variety of consumers, from common people to health-conscious ones. There are some big water markets for younger consumers in the age range of 10 to 25, with a secondary market made up of people in the range of 35 to 75.

Difference: The company targets the market that desires fresh and drinks with their regular taste. Meanwhile, the product and their variants target those customers who want to taste from other brands.

Reachability: The product is accessible to sale in the market, and the company is totally protected by government. Because, the product is local and friendly for the environment.

Profitability: The product can attract all class of people. So, all people purchase the product. But not more !

Positioning: Chartak promotes its products as refreshing and sensation. They claim that their products make their target market happy. Chartak beverages and other goods are linked to having a good time with loved ones and loving everyday life. The company also continuously and successfully markets its high-quality water.

Chartak is definitely one of the brands that come to mind for consumers looking for premium beverages. Each product offered by the medicine provides customers with a satisfying experience. Chartak promotes itself as a product that brings happiness and good change to customers' lives, in contrast to other beverage brands. In the end, the company's main priority is to satisfy the demands and tastes of its diverse clientele.

Part C: Analysing IMC and SM with competitors

1. Advertising: Chartak actively markets its product through advertising across multiple mediums and channels, including TV, online ads, social media etc.
2. Direct Marketing: Specialists of Chartak company actively organizes meetings with Medicine students in different regions.
3. Internet marketing: Internet Marketing is well organized in Chartak company, for instance: 5789 followers on *Instagram* (Chartakuzbekistan), 1223 follower on *Telegram* (Chartak Mineral Water) and 5 star company in terms of reviews on *Google* (46 reviews).
4. Personal Selling: Weekly TV shows about medicine by the sponsorship of *Chartak.*

Recommendations and Conclusion. By analyzing current situation of Chartak we found out lots of information and gained real experience how to organize a company’s marketing network and how to deal with customer both directly and indirectly. As a conclusion, we can state that, even there are so many disadvantages of this company, generally they have a well-organized

company network and marketing system. In order to adapt to market changes and customer behavior, it has institutionalized its strategy and culture, which has eventually allowed it to maintain its market share. Business has built up a sizable market share and brand identity in urban markets. Therefore, it is advised that the company concentrate on the rural markets in order to build brand equity, loyalty, and awareness. This can be accomplished by creating a distinct brand allowance method through trade marketing techniques that clearly distinguishes Chartak items from other competitor items. Strategic growth is the most advised course of action among the choices because it guarantees corporate profitability while cutting back on wasteful spending on advertising and efforts to expand distribution. Additionally, it develops a more stable market for the product, lowering the risk factors associated with shifting market trends. The company should concentrate on promoting the product more in nations with higher sales and greater consumer receptivity since this would ensure profitability and long-term viability for the business. Prior to beginning the implementation phase, research would be essential in creating such marketplaces. The research of the other options would be beneficial to the organization if the suggested plan did not prove to be feasible because they all work toward.

Reference:

1.Chernev, A. (2018). Strategic marketing management. Berlin/Heidelberg, Germany: Cerebellum Press.
2..KHS competence ”The Water Mission” (2021) https://competence.khs.com/en/012020-rethink/the-water-mission/#:~:text=IDS%20Borjomi%20has%20made%20it,healthy%20lives%20by%20drinking%20water
3. Borjomi website https://www.borjomi.com/int_en/products/a-borjomi-in-the-0-15-l-can
4. Groucutt, J., & Hopkins, C. (2015). Marketing. London: Macmillan International Higher Education.
5. Georgian Glass and Mineral Water SWOT Analysis & Matrix / MBA Resources https://embapro.com/frontpage/swotcase/4816-borjomi-mineral
6.Stead, M., & Hastings, G. (2018). Advertising in the social marketing mix: getting the balance right. In Social Marketing (pp. 29-43). London, England: Psychology Press.
7. Sheraliyevich, B. O., & Zarina, M. (2022). Marketing Research and Customer Satisfaction of Nestle in Uzbekistan. *American Journal of Economics and Business Management*, *5*(6), 31-38.
8.Sheraliyevich, B. O. ., Kadorkin, K. ., Akramov, N. ., Nuriddinov, R. ., & Abiyorov, N. . (2023). Market Analysis and Research of Nestle Company. Journal of Marketing and Emerging Economics, 3(4), 18–23. Retrieved from https://openaccessjournals.eu/index.php/jmee/article/view/2052
9. Sheraliyevich, B. O. ., Erkinova, R. ., & Umedova, M. . (2023). Business Analysis and Marketing Report of Nestle. Journal of Marketing and Emerging Economics, 3(4), 24–28. Retrieved from https://openaccessjournals.eu/index.php/jmee/article/view/2053
10. Sheraliyevich, B. O(2023)The Seybold Report. ISSN 1533-9211. *“Human Resource Management in The Case of the Company LOBLOW”*

B.Oblaqulov, M.Vafoqulova

Chartak misolida xalqaro brendning marketing tahlili

Annotatsiya. Ushbu maqolada BCG (Boston Consulting Group) matritsasi, SWOT va STP tahlili asosida “Chartak” kompaniyasi misol sifatida olinib, ushbu xalqaro kompaniyaning joriy tendensiyalari, shuningdek kompaniyaning keyingi takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalari tahlil qilindi. Shuningdek, kompaniyaning biznes va marketing tahlillari haqida umumiy ma’lumot beriladi.

Kalit so‘zlar: SWOT, BCG matritsasi, segmentatsiya, maqsadlilik, joylashishni aniqlash, ijtimoiy tarmoqlar, konsentrlangan va tabaqalashtirilgan marketing, marketing strategiyasi.

Б.Облакулов, М.Вафокулова

Маркетинговый анализ международного бренда на примере Чартак

Аннотация. В этой статье анализируются текущие тенденции международной компании на примере Чартак, с помощью таких методов, как матрица BCG (Boston Consulting Group), SWOT-анализ и STP-анализ, а также даны рекомендации компании по дальнейшим улучшениям. Это также дает общее представление о бизнес- и маркетинговых отчетах этой компании.

Ключевые слова: SWOT, матрица BCG, сегментация,таргетинг, позиционирование, социальные сети, концентрированный и дифференцированный маркетинг, маркетинговая стратегия.

ИНВЕСТИЦИЯ

Заррух Умарович Мухаммадиев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти докторанти, PhD

РЕСПУБЛИКА ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДА КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация. Мазкур мақолада капитал инвестицияларнинг ҳисоб объекти сифатидаги таърифи ва тавсифи илмий ва назарий жиҳатдан тадқиқ этилган бўлиб, рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида мамлакат асосий капиталига ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми ва уларнинг ўзгариш динамикаси, шунингдек, иқтисодиёт тармоқларига киритилган асосий капиталга инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича таҳлили ҳамда ҳисоб объекти сифатидаги уларнинг таснифий асослари каби масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, яшил иқтисодиёт, капитал инвестициялар, асосий капиталига ўзлаштирилган инвестициялар, капитал инвестициялар ҳисоби, бухгалтерия ҳисоби, капитал инвестициялар ҳисоб объекти сифатидаги тавсифи, капитал инвестициялар молиялаштириш манбалари.

Кириш. Ҳозирги рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида турли тармоқларда ўсиш суръатларини таъминлаш орқали корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишда капитал инвестицияларнинг роли каттадир. Бинобарин, корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнларини модернизациялаш, рақамли технологияларнинг жорий этилиши, уларнинг рентабеллик даражасини ошириш капитал инвестицияларни талаб қилади. Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2024 йил 3 май кунидаги хорижий инвесторлар кенгаши доирасида ўтказилган очиқ мулоқотда сўзлаган нутқида мамлакатда капитал бозорни ривожлантириш, бунда хорижий инвесторларни жалб қилиш каби устувор вазифалар белгилаб берилди[1]. Ушбу вазифалардан англаб олиш мумкинки, бугунги кунда иқтисодий тармоқларни ривожлантиришнинг яна бир йўли бу корхоналарда капитал инвестицияларни киритиш бўлиб ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш”[2] энг асосий вазифалардан этиб белгиланган. Демак, корхоналарда капитал инвестицияларни киритишга алоҳида аҳамият қаратиш, уларда инвестицион муҳитни барпо этиш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Тадқиқотлар давомида аниқ бўлдики, “капитал инвестициялар” категорияси айрим халқаро ва миллий норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ёки адабиётларда “капитал қўйилмалар” деб келтирилган бўлиб, бу икки атама ўзаро синоним атамалар сифатида қўлланилган. Хоссатан, Россия давлатининг “Россия Федерациясида капитал қўйилмалар шаклида амалга ошириладиган инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Федерал қонунида қуйидаги таърифни учратиш мумкин: “капитал қўйилмалар – асосий капиталга (асосий воситаларга) қўйилмалар, шу жумладан янги қурилиш, мавжуд корхоналарни реконструкция қилиш ва техник қайта жиҳозлаш, машиналар, асбоб-ускуналар, асбоблар, инвентарларни сотиб олиш, лойиҳа қидирув ишлари ва бошқа харажатлар”[3]. Ушбу қонун XX асрнинг охирида қабул қилинган бўлиб, унда бизнинг мамлакатимиз меъёрий ҳужжатларида келтирилгани каби Россия Федерациясининг ҳам

[1] https://president.uz/uz/lists/view/7204

[2] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. 2017 йил 07 февраль. ПФ-4947.

[3] Россия Федерациясининг “Россия Федерациясида капитал қўйилмалар шаклида амалга ошириладиган инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Федерал Қонуни. 1999 йил 25 февраль. № 39-ФЗ.

норматив-ҳуқуқий ҳужжатларида ҳам “капитал инвестициялар” атамаси “капитал қўйилмалар” номи билан ифодаланган. Таърифда капитал инвестицияларнинг асосий объектлар бўйича қилинган харажатларни назарда тутган бўлса-да, бироқ капитал инвестицияларнинг бошқа активларга ҳам таъсири етарлича ҳисобга олинмаган.

АҚШнинг Огаё университети олимларидан У.Кентон, “Капитал қўйилмалар (Capital Investment) – бу компаниянинг узоқ муддатли бизнес мақсадлари ва вазифаларига эришиш учун фойдаланиш учун жисмоний активларни сотиб олиш. Кўчмас мулк, ишлаб чиқариш корхоналари ва машиналар капитал қўйилмалар сифатида сотиб олинадиган активлар қаторига киради”[1], деб таъкидлайди.

Мамлакатимизда қабул қилинган “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунда капитал инвестициялар иқтисодий категориясига қуйидагича таъриф келтирилган: “Асосий фондларни яратиш ва такрор кўпайтиришга, шу жумладан янги қурилишга, модернизация қилишга, реконструкция қилишга, техник жиҳатдан қайта жиҳозлашга, шунингдек моддий ишлаб чиқаришнинг бошқа шаклларини ривожлантиришга киритиладиган инвестициялар капитал инвестициялар жумласига киради”[2].

Россиялик олим Л.В.Галяпинанинг капитал қўйилмалар ҳисобини ташкил этиш, унинг моделлари ва методологик масалалари мавзусида бажарилган илмий тадқиқот ишида қуйидагича таърифни учратиш мумкин: “Капитал қўйилмалар иқтисодиётнинг реал секторига инвестицияларнинг шаклларидан бири бўлиб, корхоналарни ишлаб чиқариш қувватлари билан таъминлашнинг асосий манбаи ҳисобланади”[3]. Олим ушбу таърифда инвестицияларнинг асосий тури бу капитал инвестициялар эканлигини эътироф этиб, хўжалик юритувчи субъектларда ишлаб чиқариш фаолиятини кенгайтиришда асосий омил сифатида қарайди.

Тадқиқотлар давомида мамлакатимиз олимлари томонидан капитал инвестицияларга оид таъриф ва тавсифлар тадқиқ этилди. Мамлакатимиз олимларидан К.Б.Уразов ва М.Э.Пўлатовлар томонидан қуйидагича таъриф берилган: “Капитал инвестициялар – бу янги объектларни қуришга, эски объектларни кенгайтириш, реконструкция ва модернизация қилишга, шунингдек янги асосий воситаларни сотиб олишга сарфланган маблағлар мажмуаси”[4]. Мазкур таъриф “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунда келтирилган капитал инвестицияларга берилган таърифга мос келиб, капитал инвестицияларнинг иқтисодий-ижтимоий аҳамиятини тўлиқроқ ифодалайди.

О.И.Очилов эса, “Капитал инвестициялар – бу келгусида иқтисодий-ижтимоий наф келтирадиган, хусусий активларни миқдор ва сифат жиҳатдан оширишга қаратилган мақсадли қўйилмалар”[5], деб ҳисоблайди. Қисқа тарзда ёритилган ушбу таърифдан корхоналар томонидан капитал инвестицияларни жорий этишдан асосий мақсад фойда кўрсаткичларига қаратилганлигини англаб олиш мумкин.

Ю.С.Ахмедованинг фикрича, “Миллий иқтисодиётнинг барқарор ва самарали ривожланиши, ишлаб чиқаришда меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръатларидан юқори бўлишига эришиш, реал секторнинг фаол ҳаракати энг аввало уларни зарур бўлган капитал қўйилмалар етарли ҳажми билан таъминланиши керак бўлади. Замонавий рақамли иқтисодиёт ва инновацион иқтисодиёт шароитида республика иқтисодий ривожланишини таъминлайдиган инвестицияларни кўпайтиришнинг янги ёндашувлари ва усулларини излаш энг долзарб муаммолардан биридир”[6]. Ушбу тавсиф бугунги иқтисодиёт шароитида

---

[1] https://www.investopedia.com/terms/c/capital-investment.asp

[2] Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2019 йил 25 декабрь. 598-сон.

[3] Галяпина Л.В. Организация бухгалтерского учета капитальных вложений: модели и методические решения. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Краснодар: 20006. 19-с.

[4] Уразов К.Б., Пўлатов М.Э. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi” -2021, 560 бет. 145-бет.

5 Очилов О.И. Хўжалик юритувчи субъектларда инвестициялар ҳисоби ва таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. -Т.: 2021, 228 б. 33-бет.

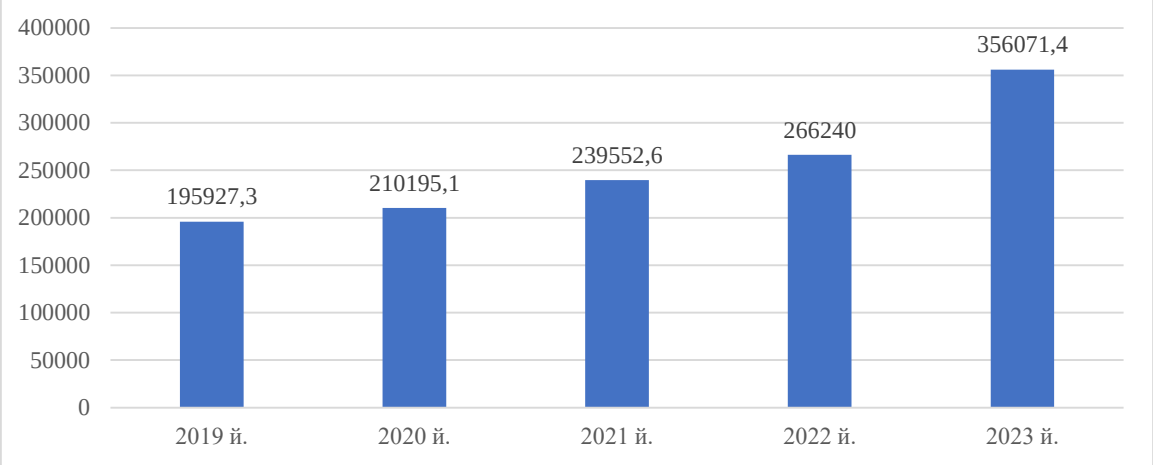
[6] Ахмедова Ю.С. Инвестицион муҳит – иқтисодиёт ривожининг муҳим омили сифатида // Молия бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, замонавий тенденциялари ва истиқболлари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.:ТДИУ. 2022. 956 б. 492-бет.

капитал инвестицияларнинг аҳамиятини очиб бериб, ушбу йўналишда илмий тадқиқот ишларини олиб боришнинг муҳим эканлигини исботлайди.

Юқорида келтирилган таъриф ва тавсифлардан хулоса қилиш мумкинки, илмий адабиётларда капитал инвестицияларга оид турлича ёндашувлар амалга оширилган бўлиб, уларнинг айримларида капитал инвестицияларнинг фақатгина даромад ва фойда кўрсаткичларини ёритилган бўлса, баъзиларида эса, корхона фаолиятини кенгайтирувчи омиллардан бири сифатида эътироф этилган.

Тадқиқот методологияси. Рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида капитал инвестицияларнинг бухгалтерия ҳисоби объекти сифатидаги мазмун-моҳияти, миллий иқтисодиётни ривожлантиришда уларнинг аҳамияти бўйича олиб борилган тадқиқот ишида илмий абстракциялаш, статистик таҳлил, иқтисодий таҳлил, монографик кузатув, қиёслаш, индукция ва дедукция каби тадқиқот усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Республикада охирги йилларда инвестициялар, хоссатан унинг асосий турларидан бири ҳисобланадиган капитал инвестициялар бўйича олиб борилаётган инвестицион сиёсат натижасида иқтисодий кўрсаткичларимиз сезиларли даражада ижобий томонга ўзгарди. Зотан, мамлакатимизда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми йилдан-йилга ошиб бормоқда. Тадқиқотлар давомида ушбу кўрсаткичлар йиллар кесимида таҳлил қилинди (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикасида 2019-2023 йилларда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми, млрд. сўмда[1]

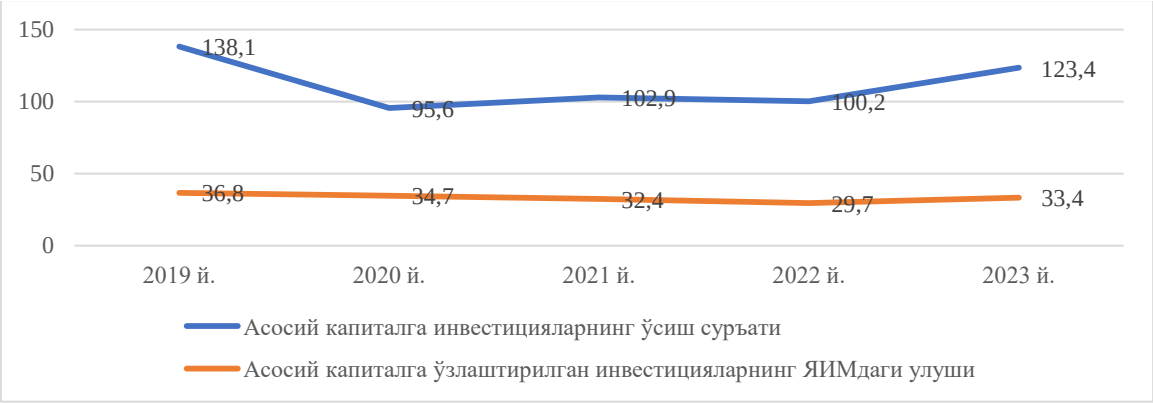
Расмда келтирилган кўрсаткичлардан аниқлаш мумкинки, мамлакатда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми тез суръатлар ошиб, 2023 йилдаги бу кўрсаткич 2019 йилга нисбатан қарийб 2 баробар кўпдир.

Шунингдек, тадқиқотлар асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми ва асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушининг ўзгаришини статистик маълумотлар асосида таҳлил қилишни тақозо этди (2-расм).

Юқорида келтирилган статистик таҳлиллар асосида қайд этиш керакки, Республикада 2020-2022 йилларда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми олдинги ва кейинги йилларга нисбатан паст даражада бўлган. Бу ҳолатни, пандемия даврида содир бўлган иқтисодий инқироз билан изоҳлаш мумкин бўлиб, барча соҳалар каби, албатта ушбу соҳага ўз таъсирини кўрсатмай қолмади. Йилдан-йилга ушбу кўрсаткичлар ошиб бораётган бўлса-да, бироқ 2019 йилда эришилган натижа охирги 5 йилдаги энг юқори натижа бўлиб сақланиб қолмоқда. Худди шундай фикрни асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушининг ўзгариши бўйича кўрсаткичларни ҳам айтиш мумкин.

Ҳар қандай инвестиция каби капитал инвестициялар ҳам, албатта, молиялаштиришни талаб этади. Капитал инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари турлича амалга оширилиб, уларнинг таъсири ҳам тармоқ субъектларига турличадир. Келиб

[1] Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асосий кўрсаткичлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.



2-расм. Ўзбекистон Республикасида 2019-2023 йилларда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ўзгариши, фоизда[1]

тушиш манбаларига кўра корхоналарда капитал инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари асосан ташқи ва ички капитал инвестицияларга бўлинади. Корхоналарга капитал инвестициялар учун мўлжалланган ташқи капитал инвестицияларни, ўз навбатида, яна иккита гуруҳга ажратиш мумкин. Булар:

*ташқи хорижий капитал инвестициялар;

*ташқи миллий капитал инвестициялар.

Шу боис, ушбу тадқиқот ишимизда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг молиялаштириш манбаларини юқоридаги таснифий мезонлари бўйича таҳлил қилишни лозим, деб топдик (1-жадвал).

1-жадвал

2019-2023 йилларда асосий капиталга инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари бўйича таҳлили, фоизда[2]

№	Кўрсаткичлар	2019	2020	2021	2022	2023
1	Ички капитал инвестициялар (корхона ва аҳолининг ўз маблағлари)	29,3	40,8	38,0	40,6	31,8
2	Ташқи капитал инвестициялар (жалб қилинган маблағлар), шу жумладан	70,7	59,2	62,0	59,4	68,2
Ташқи хорижий капитал инвестициялар						
2.1	Чет эл инвестициялари ва кредитлари	43,6	42,7	42,3	42,8	56,7
Ташқи миллий капитал инвестициялар						
2.2	Давлат бюджети	9,0	6,8	9,3	8,0	6,5
2.3	Банк кредитлари ва бошқа қарз маблағлари	13,8	7,6	8,0	6,6	3,8
2.4	Бошқа манбалар	4,3	2,1	2,4	2,0	1,2
	Жами	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

[1] Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асосий кўрсаткичлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

[2] Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асосий кўрсаткичлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Бугунги кунда мамлакатимиз томонидан олиб борилаётган инвестиция сиёсатида ташқи капитал инвестицияларни киритишнинг юқорида келтирилган ҳар икки турига алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Корхоналарга капитал инвестицияларни киритишда ташқи миллий инвестициялар муҳим ўрин эгаллайди. Улар таркибига корхоналар томонидан давлат бюджети ва бюджетдан ташқари жамғармалар томонидан киритилган инвестициялар, ажратилган грантлар ва субсидиялар, тижорат банкларининг кредитлари ҳамда бошқа юридик ва жисмоний шахслардан олинган қарзлар ва таъсис бадаллари киради.

Корхоналарга капитал инвестицияларни киритишда мўлжалланган ички инвестициялар бўлиб корхоналарнинг ўз маблағлари ҳисобланади. Бундай маблағларнинг манбалари бўлиб корхонанинг молиявий хўжалик фаолиятидан олинган ҳисобот йилининг соф фойдаси, ўтган йилларнинг тақсимланмаган фойдаси, пулсиз харажатлар ҳисобланган жамланган амортизация ажратмалари, шунингдек махсус ташкил қилинган резерв капитали ҳамда келгуси тўловлар учун шакллантирилган резервлар ҳисобланади.

Юқоридаги статистика маълумотлари асосида таҳлил қилинган ушбу жадвал маълумотларидан хулоса қилиш мумкинки, охирги 5 йилда мамлакатда асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар ҳажми салмоқли ҳиссани ташкил этади. Асосий капиталга инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари йиллар кесимида турлича бўлиб, чет эл инвестициялари ва кредитларининг улуши бошқа молиялаштириш манбаларига нисбатан кўпроқ ҳиссани ташкил этмоқда. Бу, албатта, мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий сиёсатнинг тўғри олиб борилаётганлиги, корхоналарнинг инвестицион жозибадорлигининг ошиб бораётганлиги, қолаверса, бошқа давлатларнинг мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсатига бефарқ эмаслигидан далолат беради.

Юқоридаги тадқиқотлар натижасида айтиш мумкинки, рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида корхоналарда капитал инвестицияларни жалб қилиш, уларнинг ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида ташкил этиш, ички ва ташқи ахборот фойдаланувчиларнинг капитал инвестицияларга оид ахборотларга бўлган бўлган эҳтиёжларини қондирувчи молиявий ҳисобот шаклларини ишлаб чиқиш, умуман олганда корхоналарда капитал инвестициялар бухгалтерия ҳисобини назарий ва амалий томондан такомиллаштириш бугунги кунда долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар. Бугунги кунда, рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида капитал инвестициялар, уларнинг мамлакат иқтисодий ривожланишидаги роли ва аҳамияти бўйича камчиликлар мавжуд бўлиб, олиб борилган тадқиқотлар натижасида ушбу камчиликлар ва уларни бартараф этиш бўйича қуйидаги илмий хулоса ва амалий таклифлар ишлаб чиқилди:

Биринчидан, бугунги кунда, турли тармоқларда фаолият юритаётган корхоналарда хорижий инвесторларни жалб этиш ушбу корхоналар фаолиятини ривожлантиришнинг бош мезонларидан бири ҳисобланади. Бу эса, рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида корхоналарда хорижий инвесторларнинг молиявий ахборотларга бўлган эҳтиёжларини тўлиқ қондирадиган даражада, халқаро стандартлар талабларига мувофиқ келувчи молиявий ҳисобот шаклларини тузиш каби вазифаларни юклайди.

Иккинчидан, корхоналарда янги рақамли технологияларни жорий этиш орқали модернизациялаш, ишлаб чиқариш жараёнларини тўғри ташкил этиш, уларнинг бухгалтерия ҳисобини оптималлаштириш, бунинг натижасида эса, корхоналарда маҳсулот таннархини пасайтиришга эришиш мумкин, деб ҳисоблаймиз.

Учинчидан, корхоналарнинг инновацион маҳсулотларини экспорт қилишлари бўйича давлат томонидан кенг шарт-шароитлар очиб бериш, солиқ ва бошқа имтиёзлар бериш натижасида корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулот турларини ташқи бозорларга чиқаришга кўмаклашиш лозим.

Тўртинчидан, корхоналарга капитал инвестицияларни киритиш орқали тайёр маҳсулот ёки хизматлар сифати ва уларнинг ҳажмини, қолаверса корхонада меҳнат унумдорлигини ошириш лозим бўлади.

Ушбу жараёнларни корхоналар фаолиятига жорий этиш, рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида капитал инвестициялар ҳисобини халқаро стандартлар асосида юритиш, ўз навбатида, корхоналарда ташқи инвесторларнинг қизиқишини ортишига сабаб бўлиб, корхоналарга инвестицияларнинг кириб келишига, бунинг натижасида, уларнинг фаолиятини модернизациялашга, бу эса, корхона харажатларини тежашга, маҳсулот таннархини пасайтиришга, корхона даромадларининг ошиб кетишига замин ҳозирлайди, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2019 йил 25 декабрь. 598-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. 2017 йил 07 февраль. ПФ-4947.

3. Россия Федерациясининг “Россия Федерациясида капитал қўйилмалар шаклида амалга ошириладиган инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Федерал Қонуни. 1999 йил 25 февраль. № 39-ФЗ.

4. Галяпина Л.В. Организация бухгалтерского учета капитальных вложений: модели и методические решения. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Краснодар: 20006. 19-с.

5. Уразов К.Б., Пўлатов М.Э. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi” -2021, 560 бет. 145-бет.

6. Очилов О.И. Хўжалик юритувчи субъектларда инвестициялар ҳисоби ва таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. -Т.: 2021, 228 б. 33-бет.

7. Ахмедова Ю.С. Инвестицион муҳит – иқтисодиёт ривожининг муҳим омили сифатида // Молия бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, замонавий тенденциялари ва истиқболлари. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Т.:ТДИУ. 2022. 956 б. 492-бет.

8. https://www.investopedia.com/terms/c/capital-investment.asp

9. https://president.uz/uz/lists/view/7204

З.Мухаммадиев

Роль и значение капитальных вложений в экономическом развитии республики

Аннотация. В данной статье научно и теоретически исследованы определение и описание капитальных вложений как объекта учета, а также такие вопросы, как объем инвестиций в основной капитал страны в условиях цифровой и зеленой экономики и их динамика изменения, а также проведен анализ источников финансирования инвестиций в основной капитал в отраслях экономики и их классификационная основа как объекта учета.

Ключевые слова: цифровая экономика, зеленая экономика, капитальные вложения, вложения в основной капитал, учет капитальных вложений, бухгалтерский учет, характеристика капитальных вложений как объекта учета, источники финансирования капитальных вложений.

Z.Mukhammadiev

The role and significance of capital investments in the economic development of the republic

Abstract. In this article, the definition and description of capital investments as an object of account is scientifically and theoretically researched, the volume of investments in the country's fixed capital in the context of the digital and green economy and their dynamics of change, as well as the analysis of capital investments in economic sectors by sources of financing and as an object of account issues such as their classification bases are covered.

Keywords: digital economy, green economy, capital investments, fixed capital investments, capital investment accounting, accounting, description of capital investments as an object of accounting, capital investment financing sources.

МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ

Жахонгир Расулович Зайналов – профессор СамИЭС, д.э.н.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье отмечается действующий механизм обложения налогом прибыли предприятий, возможные варианты снижения или увеличения налоговой ставки на прибыль или снижение (увеличение) налогооблагаемой базы. Даются конкретные предложения по преобразованию налоговой ставки на прибыль в зависимости от состояния и направления деятельности предприятий. Налог на прибыль предприятий должен был стать стержнем налоговой модели.

Ключевые слова: налогообложение, рыночные цены, нормативные акты, информация, источник информации, сделки, затраты, себестоимость, налогооблагаемая база.

Введение. Главная задача выведения из действующей системы налогообложения прибыли должна системно упрощать существующий механизм налогообложения прибыли. Налог на прибыль на этапе развития инновационной экономики должно стать стержнем национальной налоговой модели. Государство может стимулировать или ограничивать инвестиционную деятельность в различных отраслях экономики, регулируя налог на прибыль организаций, предоставляя или отменяя льготы и корректируя ставку налога в зависимости от размера прибыли налогоплательщика[1].

Многие налоги трансформируются во вращающиеся по его орбите налоги – спутники, а Налоговый Кодекс должен вносить необходимые коррективы. Однако, при таком раскладе, проблема порой не исчезает, наоборот, приобретает новый оборот.

Причина этого заключается в том, что в сложившейся ситуации, предприятия стремятся выпускать инвестиционную продукцию и реализовать ее как можно быстрее. Это возможно лишь в том случае, если предприятие будет вынуждено реализовать инновационную продукцию по цене выше фактической стоимости.

Конечно, это выгодно производителю и бюджету. В любом случае они будут находиться в выигрышном положении. Однако, в проигрышном положении окажется потребитель продукции. В первый раз это может удастся производителю инновационной продукции, во второй раз ему будет очень трудно войти на рынок и реализовать продукцию: дорогостоящую продукцию не выгодную для рынка потребителя. Да и еще налоговая нагрузка, не дающая покоя производителю, чтобы тот выполнил свои обязательства перед бюджетом. Косвенно это означает реализацию продукции по цене, не выше фактической себестоимости. Действующий Налоговый кодекс и налоговые механизмы регулирования налога на прибыль не запрещают проводить подобную операцию. Но, если в бухучете выручка от реализации для определения конечного результата будет отражаться в фактически полученных суммах, то для целей налогообложения выручка от реализации продукции может отражаться не одинаково, т.е. по-разному. Особую важность приобретает определение цен, которым рынок готов открыть дверь. Здесь не менее важное значение играет проблема определения рыночной цены.

Методология исследования. В статье использован критический экспертный анализ проблем налогообложения прибыли инновационных предприятий. В частности, использован компонентный анализ, направленный на выявление факторов, влияющих на налогообложение прибыли инновационных предприятий.

Обзор литературы по теме исследования. Сущность налога на прибыль предприя-

[1] Иманшапиева М.М., Мусаева Х.М. Повышение эффективности механизма налогообложения прибыли организаций на современном этапе // Налоги и налогообложение. 2018. № 2. С. 20-32. DOI: 10.7256/2454-065X.2018.2.25430 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=25430

тий заключается в отношениях, сопровождающих перечисление в госбюджет определенной доли прибыли, сформированной по итогам финансово-хозяйственной деятельности. В экономической литературе вопросам налога на прибыль уделяется особое место, якобы этот вид налога является главным источником пополнения доходов бюджета[1]. Понятие «налог на прибыль» было определено следующим образом: «Налог на прибыль представляет собой финансовые отношения, связанные с обязательным перечислением в государственный бюджет части прибыли, входящей в состав добавленной стоимости, созданной на предприятиях, в организациях и объединениях, в соответствии с законодательными нормами»[2].

Механизм налога на прибыль включает в себя набор правил и инструментов, регулирующих налоговые отношения, и служит для достижения целей налоговой политики[3].

Д. Мардиасмо, как и многие другие, рассматривает налог на прибыль в контексте самой прибыли. Он предлагает взимать налог на прибыль с налогоплательщиков, при условии соблюдения как субъективных условий, так и объективных требований, определённых законом[4].

В Китае для предприятий, занимающихся «новыми и высокими технологиями», действует значительное снижение ставки налога на прибыль[5]. Одной из ключевых особенностей налоговых систем в большинстве развитых стран является высокая степень прозрачности и предсказуемости налогообложения корпоративных доходов. Это обеспечивается благодаря четкому законодательному закреплению основных принципов, механизмов и процедур налогообложения, а также стабильности налоговой политики государства[6]. Именно поэтому так важно исследовать налогообложение инновационных предприятий.

Анализ и результаты. Высокие требования к системе обложения прибыли налогом, конкуренция между налогоплательщиками, недостаток квалифицированного персонала более чем на 60% и уменьшение величины ограничивающих факторов благоприятно влияет на развитие инновационной деятельности предприятий.

До сих пор сохраняются факторы, ограничивающие деятельность предприятий (см.: табл. 1).

Таблица 1

Факторы, сказывающиеся на ограничении инновационной деятельности предприятий

№	Самаркандская область	Инновационно развивающиеся предприятия
1.	Нестабильность налоговой ставки	Недостаток в качестве работы и заказах
2.	Высокая стоимость материалов	Снижение объема финансирования
3.	Недостатки в качестве работы	Высокая стоимость материалов
4.	Недостаток или снижение объема финансирования	Неплатежеспособность клиентов
5.	Конкуренция	Большая налоговая нагрузка
6.	Неплатежеспособность клиентов	Отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала

[1] Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов // Управленец. 2015. №4 (56). - С. 42-48; Харебов А., Батяева А.М. Налог на прибыль организаций как источник дохода бюджета Российской Федерации // Образование и право. 2020. №4. – С. 176-179.

[2]Зайналов Дж.Р., Алиева С.С., Ахроров З.О. и другие. Налоги и налогообложение. Учебник. - Т.: Экономика и финансы, 2021. - 63 с.

[3]Данченко М.А. Налогообложение. Учеб.пос. – Томск: ТГУ, 2015. – с. 78.

[4]Mardiasmo D. Taxation, Publisher Andi, Revition Edition, 2013. – p. 55.

[5] Окно в Китай: консалтинговая группа: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.chinawindow.ru (дата обращения: 25.04.2024).

[6] Ляскин Д. Д., Никифоров Н. Г. Налогообложение прибыли в России и в зарубежных странах //Научный редактор. – 2024. – С. 48.

7.	Нестабильность процента за кредит	Неблагоприятные погодные условия
8.	Отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров	Конкуренция со стороны других предприятий
9.	Неблагоприятные погодные условия	Недостаток или высокий процент за кредит
10.	Прочие	Прочие
11.	Ограничений нет	Ограничений нет
12.	Недостатки и изношенность техники, машин, оборудования	Недостатки и изношенность техники, машин, оборудования
13.	Недостаток материалов	Недостаток материалов
14.	Недостаток в подаче электроэнергии	Недостаток в подаче электроэнергии
15.	Недостаток информации	Недостаток информации
16.	Недостаток в учете и контроле	Недостаток в учете и контроле

Как следует из табл.2 в деятельности предприятий нет принципиального фактора, оказывающего особенное влияние в отличие от деятельности всех предприятий по области.

Но изучать их и выявить более чувствительные сегменты внутри каждого фактора имеет большое значение. Ныне финансово влияющие факторы кроются за более ощутимыми факторами. В составе каждого фактора кроются десятки сегментально-чувствительных подфакторов, нахождение их как на зрелой стадии, так и при формировании и устранение даст более ощутимые результаты.

Слабым местом определения цены для определения налогооблагаемой базы, особенно и при реализации продукции по ценам не превышающей себестоимости (совокупные затраты, учитываемые в составе себестоимости) является отсутствие нормативов, могущих ограничить неэффективные затраты и быть одинаково обязательными как для предприятий, так и для налоговых органов.

В тоже время, несомненно разработать приемлемый или универсальный метод расчета не только чрезвычайно трудно, но и вряд ли возможно, если и этот метод потребуется, то пригоден ли он для развития производства.

Однако, если трудно или невозможно определить для расчета налогообложения цену продукции, прежде всего инновационную, в рамках действующих нормативных актов, то еще труднее определить свободную цену для целей налогообложения по отношению к работам (или услугам). На практике, есть возможность определить рыночную цену лишь для работы и услуги, имеющих элементарные свойства.

Практически невозможно определить рыночную цену работы (или услуги), носящей индивидуальный характер (согласно условиям, качеству работы, используемым материалам). На наш взгляд, именно этими трудностями объясняется то, что в нормативных актах только формируются понятия рыночных цен инновационной продукции (работ, услуг) и указываются основные принципы ее определения, но не приводятся конкретные методы ее расчета или определения.

В тоже время, все вышеизложенное может лишь свидетельствовать о том, что простота и доступность восприятия налога на прибыль на данном этапе развития инновационной деятельности налогоплательщиков не соблюдается.

Практические подходы к определению налога на прибыль (т.е. анализ). Определение рыночных цен еще в Налоговом кодексе не проработано, так, как этого хотели бы налогоплательщики. В этом законодательном акте не изложены принципы определения рыночных цен инновационных товаров (работ, услуг) досконально, и не указаны источники формирования рыночных цен. Из-за отсутствия предложения на рынке таких товаров для определения рыночной цены принимаются цены, сложившиеся по соответствующим сделкам по адекватным товарам на день, ближайший к моменту

реализации указанного товара, но отстоящий от момента реализации не более, чем на один месяц. При этом следует упомянуть то, что если это адекватные товары, то их определить не сложно. Однако, сложнее дать определение адекватным работам (услугам). Не удивительно, что в Налоговом кодексе найти ответы на поставленный вопрос невозможно. Требование к различию сделок по данному критерию может оказаться трудно выполнимым на практике, если на рынке мало сделок с конкретным товаром. Косвенным признаком подобной сделки могут служить характеристики сделки, существенно отличающиеся от принятых на рынке для таких сделок. Особенно их невозможно распознать, если на рынке сделок с такими адекватными товарами значительно мало. Отсюда возникает вывод: прежде всего, вопрос о размерах затрат должен решаться на уровне конкретного инновационного предприятия. При этом будет возможно отменить нормативные затраты при исчислении налогооблагаемой базы.

Заключение и предложения. Важнейшим механизмом реализации налого-облагаемой базы прибыли являются резервные фонды практически по любому вопросу хозяйственной деятельности. Создавая такие резервы, инновационные предприятия будут в состоянии выводить из под налогообложения прибыли текущего года определенную сумму. Нам необходимо создать резервы лишь для защиты от наступления риска.

При этом следует отметить, что если убыток реально не наступает, то зарезервированные средства можно вливать в налог на прибыль того года, в котором ожидался убыток. Подобный механизм регулирования налога на прибыль действует в Германии. Использование этого опыта вполне возможно в Узбекистане.

В Узбекистане был приемлем порядок создания резервных фондов за счет прибыли, подлежащей распределению. Некоторое время (1995-1999 годы) имели акционерные общества и предприятия с иностранными инвестициями.

Эффективность налогового регулирования инновационных предприятий с помощью налога на прибыль напрямую должно быть связано со стабильностью налоговой ставки и налоговой системы вообще. Нарушение стабильности налогообложения может стать одним из факторов сужения деятельности предприятий и перетеканием капитала в сферу непроизводственной деятельности, где контроль за деятельностью этих предприятий сложнее.

Отсюда вывод: оптимальное сочетание принципа стабильности с принципом недвижимости более сложная задача. Следовательно, налоговая система в целом и налогообложение, в частности, прибыли, должно быть гибкой и активно реагировать на конъюнктурные изменения в инновационной деятельности предприятий. Наличие стабильности развития должно являться гарантом вложения инвестиций. Этот налог должен стимулировать рост производства.

Список использованной литературы:

1. Иманшапиева М.М., Мусаева Х.М. Повышение эффективности механизма налогообложения прибыли организаций на современном этапе // Налоги и налогообложение. 2018. № 2. С. 20-32. DOI: 10.7256/2454-065X.2018.2.25430 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=25430
2. Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов // Управленец. 2015. №4 (56). - С. 42-48;
3. Харебов А., Батяева А.М. Налог на прибыль организаций как источник дохода бюджета Российской Федерации // Образование и право. 2020. №4. – С. 176-179.
4. Zaynalov D. R., Ahrorov Z. O. Modernization of the Tax Science: Methodology and New Paradigms //Int. J. of Multidisciplinary and Current research. – 2019. – Т. 7. – С. 305-312.
5. Зайналов Ж. Р., Алиева С. С. Повышение роли налоговой политики в направлении аккумуляции финансовых ресурсов в доходы бюджетов всех уровней //Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. – 2019. – С. 332-339.

6. Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов // Управленец. 2015. №4 (56). - С. 42-48; Харебов А., Батяева А.М. Налог на прибыль организаций как источник дохода бюджета Российской Федерации // Образование и право. 2020. №4. – С. 176-179.
7. Зайналов Дж.Р., Алиева С.С., Ахроров З.О. и другие. Налоги и налогообложение. Учебник. - Т.: Экономика и финансы, 2021. - 63 с.
8. Данченко М.А. Налогообложение. Учеб.пос. – Томск: ТГУ, 2015. – с. 78.
9. Mardiasmo D. Taxation, Publisher Andi, Revition Edition, 2013. – p. 55.
10. Окно в Китай: консалтинговая группа: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.chinawindow.ru (дата обращения: 25.04.2024).
11. Ляскин Д. Д., Никифоров Н. Г. Налогообложение прибыли в России и в зарубежных странах //Научный редактор. – 2024. – С. 48.

J.Zaynalov

Innovatsion korxonalar foydasini soliqqa tortish muamollari

Annotatsiya. Maqolada korxonalar foydasiga soliq solishning amaldagi mexanizmi, foyda solig‘i stavkasini kamaytirish yoki oshirish yoki soliq solinadigan bazani kamaytirish (ko‘paytirish)ning mumkin bo‘lgan variantlari qayd etilgan. Korxonalar faoliyatining holati va yo‘nalishiga qarab foyda solig‘i stavkasini o‘zgartirish bo‘yicha aniq takliflar berilgan. Korporativ daromad solig‘i soliq modelining o‘zagiga aylanishi kerak.

Kalit so‘zlar: soliqqa tortish, bozor narxlari, qoidalar, ma’lumotlar, ma’lumotlar manbai, operatsiyalar, xarajatlar, tannarx, soliq bazasi.

J.Zaynalov

Problems of taxation of innovative enterprises’ profit

Abstract. The paper notes the current mechanism for taxing the profits of enterprises, possible options for reducing or increasing the tax rate on profits or reducing (increasing) the tax base. Specific proposals are given for transforming the tax rate on profits depending on the state and direction of activity of enterprises. The corporate income tax should be the core of the tax model.

Keywords: taxation, market prices, regulations, information, source of information, transactions, costs, cost price, tax base.

Xusnora Dilmurod qizi Umarova – Namangan muhandislik-texnologiya institutining mustaqil tadqiqotchisi

KUCHLI RAQOBAT SHAROITIDA KORXONALAR MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA’MINLASH MASALALARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizda kuchli raqobat muhitida korxonalar faoliyatini rivojlantirishga har tomonlama o‘z ta’sirini o‘tkazuvchi omillar, kuchli raqobat shakllangan bozorda korxonalarni raqobatbardoshliligini ta’minlash choralarini ko‘rish va buning uchun xorijiy investitsiya mablag‘larini keng jalb etish masalalari yoritib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: korxonalar, investitsiyalar, ishlab chiqarish, resurslar, moliyaviy barqarorlik, korxonalar eksport salohiyati, samarali boshqaruv, xorij tajribasi.

Kirish. Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev O‘zbekiston bozor iqtisodiyotiga qat’iy o‘tishi jarayonida raqobat masalasi prinsipial ahamiyatga ega ekanini ta’kidlagan.

“Meni tashvishlantiradigan masala shuki, korxonalarimiz tashqi raqobatga bardosh bera oladimi? Chetdan tovar kirib kelsa, yurtimizda ishlab chiqarilgan xuddi shunday mahsulot unga raqobatchi bo‘la oladimi? Mahalliy mahsulotlarning tannarxini pasaytirsak, xorijdan o‘zlari olib ketishadi”, – degan Prezident.

Xabarda bugungi kunda 31 ta tovarlar guruhi va 82 turdagi xizmatlar bozorida 245 ta korxona monopol holatda saqlanib qolayotgani, lekin bir qator yo‘nalishlarda raqobat muhiti shakllanib bo‘lgan 19 xil mahsulot va xizmatlar bo‘yicha 70 ta korxonani monopolistlar reyestrdan chiqarish mumkinligi qayd etilgan.

“Raqobat bo‘lmasa, sifat bo‘lmaydi, narx tushmaydi. Zamon o‘zgaryapti, lekin monopol korxonalar o‘zgara olmayapti. Qat’iy choralar ko‘rish vaqti-soati keldi. Iqtisodiyotda bu hayot-mamotimiz. Rahbarlar shunga munosib bo‘lsa, ishlaydi, bo‘lmasa – ketadi”, – degan Shavkat Mirziyoyev.

So‘nggi yillarda mamlakatimiz iqtisodiyoti jadal rivojlanmoqda. Korxonalarni kuchli raqobat muhitida moliyaviy jihatdan barqaror rivojlanishi juda muhim hisoblanadi. E’tirof etish lozimki, bugungi kunda ko‘plab korxonalar o‘z faoliyatini tashkil etish borasida aniq bir strategiyani ishlab chiqmasdan faoliyatni boshlashlari natijasida moliyaviy nochor holatga kelib qolmoqda. Korxonalarni esa moliyaviy inqiroz sharoyitdan olib chiqish qo‘shimcha mablag‘larni jalb etish orqali hal etish mumkin. Bu esa investitsiya mablag‘larini korxonalarga keng jalb etish lozimligini anglatadi. Korxonalarga xorijiy investitsiya mablag‘larini keng jalb etish yurtimiz iqtisodiyotini jadal rivojlannishiga zamin yaratadi.

Bugungi kunda har bir sohani tegishli hududlar imkoniyatidan kelib chiqib rivojlantirishga katta ahamiyat berilmoqda. Ta’kidlash lozimki, mamlakatimizda korxonalarni tashkil etishni ko‘paytirish va ular faoliyatini rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Respublikamizda tadbirkorlikni rivojlantirish va u orqali aholi bandligini ta’minlash, daromadlarini oshirish masalasi hukumatimizning doimiy e’tiborida turgan masalalardan biridir. Buning uchun esa korxonalarni boshqaruv samaradorligini ta’minlashda, bankrotlik yoqasiga kelib qolishini oldini olish maqsadida respublikamizda har yili tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan hukumat qarorlari, Prezident farmonlari va qarorlari qabul qilinmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Korxonalar faoliyatini tashkil etish, boshqaruvini to‘g‘ri yuritish, daromad olish manbalarini aniqlash, xarajatlarini nazorat qilish kabi masalalar bugungi kunda ham eng dolzar ahamiyatga ega bo‘lib, tadqiqotlar olib borilmoqda. Ularga A.Z.Avlokulov, A.A.Karimov, M.K.Pardayev, A.X.Pardayev, N.K.Rizayev, B.A.Xasanov, O.O.Sobirov va boshqalarning olib borgan ilmiy tadqiqotlari muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Material va metod. Biz olib borayotgan tadqiqotlarimizni samarali bo‘lishida guruhlash, qiyosiy tahlil, anketa so‘rovnomasini o‘tkazish, natijalarni ekspert baholash, iqtisodiy tahlil kabi usullar tadqiqot ishlarini olib borishda samarali hisoblanadi.

Tahlillar va natijalar. Tadbirkorlik subyektlari faoliyatini har tomonlama rivojlantirish yurtimizda ustuvor maqsadlardan biriga aylandi. Bu borada Respublikamizda tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun davlat dasturlari, uzoq muddatli strategiyalar ishlab chiqilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonida tadbirkorlik subyektlari faoliyatini rivojlantirish va natijada qo‘shimcha ishchi o‘rinlarini yaratish maqsadlari belgilangan. Ushbu qaror va farmonlar mamlakatimiz iqtisodiyotining asosiy bo‘g‘inlaridan biri bo‘lgan tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga qaratilganligi bilan muhim ahamiyatga ega.

So‘nggi yillarda korxonalar tomonidan ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalari bo‘yicha o‘z faoliyatlarini tashkil etish sezilarli darajada oshmoqda. Bu hududlarda yaratilayotgan imkoniyatlar, shart-sharoitlar, ishchi kuchini yetarliligi, logistika masalalarini yechilayotganligi bilan bevosita bog‘liqdir. Shuni ham ta’kidlash lozimki, yangi tashkil etilgan korxonalarning hammasi ham o‘z faoliyatini samarali tashkil eta olmayapti. Tahlillar korxonalar faoliyatiga ijobiy va salbiy ta’sir etuvchi omillar mavjudligini ko‘rsatmoqda.

Yuqoridagi omillarga:

- ishlab chiqarishni tashkil etishda xomashyo resurslarini yetishmasligi;
- soliq qarzlarining ko‘payishi;
- import qilinadigan xomashyoning xorijdan import qilib sotib olinishi tufayli narxlarni oshishi;
- jahon miqyosida turli iqtisodiy va boshqa ishlab chiqarish faoliyatiga o‘z ta’sirini o‘tkazadigan xatarlarning paydo bo‘lishi;
- ishlab chiqarishni moliyalashtirish uchun moliyaviy mablag‘larning yetishmasligi kabilarni misol qilib keltirishimiz mumkin. Bu boshqaruvni to‘g‘ri tashkil etmaslik natijasida yuzaga keladigan omillardir.

Bundan tashqari: resurslarni global tanqisligi, turli pandemiyalar va ularni salbiy oqibatlarini misol qilib keltirish mumkin. Mazkur omillar korxonalarning moliyaviy holatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Bu ularni bankrotlik yoqasiga ham olib kelishi mumkin. Shuning uchun ham ushbu omillarni bartaraf etish yuzasidan tezkor chora-tadbirlar ishlab chiqish muhimdir.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagi fikr-mulohazalardan xulosa qilish mumkinki, korxonalar faoliyatini rivojlantirish, ularni raqobatbardosh salohiyatga ega bo‘lishi bugungi kunda juda muhim hisoblanadi. Ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohasini yanada rivojlantirishda avvalo boshqaruvni to‘g‘ri tashkil etish, xarajatlarni nazorat qilib borish, mavjud resurslardan oqilona foydalanish, qo‘shimcha moliyaviy resurslarni qidirib topish muhim hisoblanadi.

Korxonalar faoliyatini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash va ularning tizimli yechimini topish bugungi kunda eng dolzarb masalalardan biridir.

Korxonalarni kuchli raqobat muhitida ham samarali rivojlantirish uchun avvalo ularga moliyaviy kapitallarni yo‘naltirish, yangi resurslarni qidirib topish dolzarbdir.

Korxonalar faoliyatini moliyalashtirishning quyidagi usullaridan foydalanish samarali hisoblanadi, ular:

- Investitsiya mablag‘larini korxonalar faoliyatiga keng jalb etish orqali faoliyatni yanada rivojlantirish;

- Mavjud resurslardan yanada oqilona foydalanish bo‘yicha moliyaviy resurslarni tejash orqali faoliyatni barqarorlashtirish.

Korxonalar faoliyatini yanada rivojlantirishda quyidagi vazifalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

- Korxonalar faoliyatini samaraliligini ta’minlash maqsadida tijorat banklari kreditlaridan samarali foydalanish;

- Ishlab chiqarishni to‘liq mahalliylashtirish orqali import qilinadigan xomashyolar salmog‘ini kamaytirish;

Mazkur maqsadlarni amalga oshirish korxonalarni moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi, kuchli raqobat muhitida ham nisbatan arzon va sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarish imkoniyatini yaratadi, xorijiy investitsiya mablag‘lari hisobiga moliyaviy holat barqarorligiga erishish, shuningdek, korxonalarni kengaytirish imkoniyatini yaratiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirish bo‘yicha Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. 2021-yil.

2. Sobirov Otabek Olimjonovich. The Cost Of Forming A Management Account In Business Entities. Journal of Pharmaceutical Negative Results. DOI: 10.47750/pnr.2022.13.S07-537.4295-4298.scopus.com/sourceid/21100216519

3. Собиров О. Молиявий ҳисоботларни халқаро стандартлар талаблари даражасида такомиллаштириш.« //Халқаро молия ва ҳисоб» илмий журнали. – 2021. – Т. 3. – С. 2181-1016.

4. Sobirov O. Product Development Cost Factors Affecting Reduction. AMERICAN Journal of Public Diplomacy and International Studies. Volume 01, Issue 07, 2023 ISSN (E): 2993-2157. America. 2023. 13-14 p.

5. Otabek Olimjonovich Sobirov. Improment of management accounting methodology in economic entities. Scientific Journal of “International Finance & Accounting” TMI. Issue 2, April 2023. ISSN: 2181-1016

6. Собиров О. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш //Монография. Наманган. – 2022.

7. Sobirov O. Boshqaruv hisobida mas’uliyat markazlarini tashkil etish masalalari. – 2024.Toshkent.TDIU. Yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz

Х.Умарова **Вопросы обеспечения финансовой устойчивости предприятий в условиях жесткой конкуренции** **Аннотация.** В данной статье освещены факторы, влияющие на развитие предприятий в условиях сильной конкуренции в нашей стране, принятие мер по обеспечению конкурентоспособности предприятий на рынке с сильной конкуренцией и привлечение для этой цели иностранных инвестиционных фондов. **Ключевые слова:** предприятие, инвестиции, производство, ресурсы, финансовая устойчивость, экспортный потенциал предприятий, эффективный менеджмент, зарубежный опыт.	**Kh.Umarova** **Issues of ensuring the financial stability of enterprises in the condition of strong competition** **Abstract.** In this article, the factors influencing the development of enterprises in the environment of strong competition in our country, taking measures to ensure the competitiveness of enterprises in the market with strong competition and attracting foreign investment funds for this purpose are highlighted. **Keywords:** enterprise, investments, production, resources, financial stability, export potential of enterprises, effective management, foreign experience.

Abdusamat Abdusaitovich Mamanazarov – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti, PhD

BANK FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARINI TATBIQ ETISH

Annotatsiya. Maqolada moliyaviy globallashuv va misli ko‘rilmagan noaniqlik sharoitida bank sektorini tartibga solishning innovatsion yo‘nalishlari o‘rganiladi. U hozirgi davrda bank faoliyatini tartibga solishni shakllantiradigan global tendensiyalar va milliy o‘ziga xosliklarni o‘rganadi, bu iqtisodiy sektordagi tartibga solish faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari va nyuanslarini yoritadi. Muallif moliyaviy inqirozlar, texnologik inqiloblar va COVID-19 pandemiyasi kabi omillarning qo‘shilishi natijasida amalga oshirilishi mumkin bo‘lgan jahon amaliyotida misli ko‘rilmagan bank faoliyatini tartibga solishning yangi shakllari paydo bo‘lishini aniq misollar orqali ko‘rsatib beradi. Bank faoliyatini tartibga solish tizimlarining samaradorligini oshirish bo‘yicha innovatsion amaliy chora-tadbirlarni joriy etish zarurligi ta’kidlandi. Maqolada ushbu chora-tadbirlar tartibga solish jarayonlarini o‘zgartirishga ta’sir ko‘rsatadigan asosiy yo‘nalishlarni ajratib ko‘rsatib, tartibga solishni takomillashtirishga tubdan yangi yondashuvlarni rivojlantirish uchun kompleks ekspertiza muhimligini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: raqamli texnologiya, Innovatsion markazlar, Sandbox bank tizmi, SupTech, fintech**.**

Kirish. Jahon iqtisodiyotining hozirgi holati va traektoriyasi, ayniqsa, 2007-2009 yillardagi moliyaviy inqirozdan keyingi ta’kidlanganidek, bir-biri bilan bog‘liq ikkita tendensiyani ta’kidlaydi: iqtisodiy o‘sishni tiklashga e'tiborning kuchayishi va iqtisodiy va bank tizimlarini tartibga solishning kuchayishi. Bozor mexanizmlari iqtisodiy taraqqiyotning asosiy omili bo‘lib qolsa-da, davlatning pul sohalari va ularning tegishli institutlarini tartibga solishdagi ishtirokini kuchaytirish tomon sezilarli siljish kuzatilmoqda.

Zamonaviy amaliyotlar va ilmiy sa’y-harakatlar samaradorlikni oshirish, moliyaviy barqarorlik talablarini moslashtirish va bank sektorida paydo bo‘layotgan muammolarni hal qilish uchun yangi tartibga solish modellariga intilishni ta’kidlaydi. Bundan tashqari, pul-kredit siyosatini iqtisodiy rivojlanishning boshqa jabhalari bilan yanada yaqinroq muvofiqlashtirish zarurati mavjud.

Ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish va ushbu sohadagi tadqiqotlar moliya fanida etarlicha o‘rganilmagan sohani ko‘rsatadi. Iqtisodiyotning turli tarmoqlari o‘rtasidagi o‘zgaruvchan dinamika iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim elementlarini, xususan, bank sektorini o‘rganishda tizimli yondashuvlarni qo‘llashni taqozo etmoqda.

O‘tish davrini boshdan kechirayotgan mamlakatlar global iqtisodiy kuchlarning ta’siriga ayniqsa sezgir bo‘lib, ularning moliyaviy va bank tizimlari birinchi bo‘lib eng ko‘p og‘irlik qiladi. Bank tuzilmasini tartibga solishning imperativi va mohiyatini har tomonlama tushunish, ushbu jarayonni asosiy xususiyatlari, tuzilishi va funktsiyalari orqali tavsiflash maqsadga muvofiqdir. Ushbu yondashuv tartibga solish sohalarini tahlil qilishni osonlashtiradi va

rivojlanayotgan tartibga solish paradigmalari sharoitida moliya institutlari faoliyatining nozik tomonlarini aniqlaydi.

Maqolaning dolzarbligi muhokama qilinayotgan masalaning muhim iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlaridadir. Bank faoliyatini tartibga solishning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish zarurati postsovet davlatlari suverenitetiga ega bo‘lganidan keyin yaqqol namoyon bo‘ldi. Biroq, sanoatning aniq natijalari tartibga solish mexanizmlarini, xususan, moliyaviy globallashuvning yangi davri va noaniqlikning kuchayishi doirasida doimiy takomillashtirishni talab qiladi.

Ushbu mamlakatlarda tartibga solish mexanizmlarining uslubiy ahamiyati va shakllantiruvchi xususiyatini hisobga olgan holda, bank tizimini tartibga solish bo‘yicha jahon tajribasini tahlil qilish ularning bank tizimlarida potentsial joriy etish uchun alohida ahamiyatga ega. Bundan tashqari, adabiyot va amaliyotdagi joriy muhokamalar banklar yangi moliyaviy texnologiyalar va raqamli yechimlarni qabul qilishda duch kelishi mumkin bo‘lgan xatarlarni bartaraf etish muhimligini ta’kidlaydi, bu esa bank faoliyatini tartibga soluvchi organlarning tashkiliy va uslubiy yordamini talab qiladi.

Birgalikda bu omillar bank tizimidagi tartibga solish jarayonlarining murakkabligi va universalligini ta’kidlab, tizimning barcha segmentlarining dolzarb ehtiyojlarini qondirish uchun innovatsiyalar va ilg‘or tajribalar va mahalliy va xorijiy amaliyotdan yuzaga kelayotgan hodisalarni integratsiyalashuvining ahamiyatini ko‘rsatib beradi.

Bank faoliyatini tartibga solishning xorij tajribasi. Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi bank sektorida misli ko‘rilmagan o‘zgarishlarni keltirib chiqarmoqda, bu raqobat muhitidagi o‘zgarishlar va bank va tartibga soluvchilarning o‘zaro munosabatlari dinamikasidan dalolat beradi. Ushbu o‘zgarishlarni hisobga olgan holda, global texnologik va xatti-harakatlar sharoitida banklarning barqarorligi va raqobatdoshligini ta’minlashda moliyaviy bozorda tarkibiy rivojlanishni rag‘batlantirishga qaratilgan an'anaviy me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish va innovatsion tartibga solish echimlarini ishlab chiqish zarur. Iqtisodiy adabiyotlarda ta’kidlanganidek, bank faoliyatini samarali tartibga solish moliya institutlarining tartibga solish choralariga qay darajada rioya qilishlari kerakligini ko‘rsatadigan tartibga solish jarayonlarini maqbul darajasiga erishishga bog‘liq.

Ushbu tartibga solish faoliyatini ortishi odatda moliya institutlarining barqaror ishlashini ta’minlashga qaratilgan tartibga solish choralarini yaxshilash natijasida yuzaga kelishini tan olish juda muhimdir. Demak, asosiy e'tibor bu yukni kamaytirishga emas, balki optimal darajaga erishish va uni saqlab qolishga qaratilishi kerak.

Yetakchi xalqaro tashkilotlar bank sektorini tartibga solish standartlarining asosiy me'morlari bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu tashkilotlarga Bank nazorati bo‘yicha Bazel qo‘mitasi (BCBS), Xalqaro Buxgalteriya Standartlari Kengashi (IASB), Qimmatli qog‘ozlar bo‘yicha komissiyalar xalqaro tashkiloti (IOSCO), Pul yuvishga qarshi moliyaviy harakatlar guruhi (FATF) va Moliyaviy barqarorlik forumi kiradi(FSF). Shunisi e'tiborga loyiqki, ushbu tashkilotlarning har biri banklarni tartibga solishda alohida maqsadlarni ko‘zlaydi.

An'anaviy tartibga solish yondashuvlari, birinchi navbatda, kapital yoki likvidlik talablarini belgilashga qaratilgan bo‘lib, bank sektorida raqamli texnologiyalar evolyutsiyasi bilan bog‘liq muammolarni hal qilishda muvaffaqiyatsizlikka uchraydi. Binobarin, bank faoliyatini tartibga soluvchilardan sektor faoliyatini optimallashtirish va muvozanatlash bilan birga, ushbu faoliyatni o‘zgartirishga yordam beradigan innovatsion tartibga solish usullarini ishlab chiqish tavsiya etiladi.

Etakchi xalqaro ekspertlar, jumladan, Moliyaviy barqarorlik instituti, Buyuk Britaniya, Singapur, AQSH, Xitoy, Avstraliya, Kanada va Gonkong ekspertlarining fikriga ko‘ra, bank faoliyatini tartibga solish yondashuvlarini raqamli texnologiyalar landshaftiga moslashtirishda sezilarli yutuqlarga erishgan. Raqamli texnologiyalarni rivojlantirish sharoitida bank faoliyatini tartibga solishni o‘zgartirishda ushbu mamlakatlar tomonidan qo‘llaniladigan asosiy yondashuvlar tizimli ravishda tashkil etilgan va quyida batafsil tavsiflangan [10]:

Prudensial tartibga solish doirasini belgilash (to‘g‘rilash): moliya bozori moliyaviy texnologiyalarda sezilarli o‘zgarishlarni boshdan kechirmoqda. An'anaviy bank sektoridan tashqarida yangi o‘yinchilarning paydo bo‘lishi bilan mavjud prudensial asoslar ularning faoliyatini to‘liq qamrab ololmasligi mumkin. Bunga javoban ba’zi moliyaiy tashkilotlar o‘zlarining tartibga solish yo‘nalishini muayyan turdagi muassasalardan muayyan faoliyat

turlarini tartibga solishga o‘tkazmoqda va shu bilan tartibga solish perimetrlarini kengaytirmoqda. Ushbu yondashuv regulyatorlarga mavjud vositalar to‘plamini, jumladan, innovatsion markazlar, hamkorlik shartnomalari va tartibga soluvchi sinov maydonlarini kengaytirishga imkon beradi, bu yangi ob'ektlarni tartibga solish talablariga moslashtirishga yordam beradi. Bundan tashqari, u tartibga soluvchilar va manfaatdor tomonlar o‘rtasida yaqin hamkorlikni rivojlantiradi, va tegishli tartibga solish jarayonlarni aniqlashtirishni osonlashtiradi.

Innovatsion markazlar va inkubatorlarni yaratish: bu subyektlar ilg‘or bank mahsulotlari va xizmatlarini yaratish va joriy etishni soddalashtirish uchun yaratilgan. Ular sanoat tashkilotlari, tartibga soluvchi organlar va boshqa manfaatdor tomonlarni umumiy tajribada hamkorlikda jalb qilish imkonini beradi. Bunda banklar qonunchilik asoslari bo‘yicha yangi xizmatlarni taklif qilishlari va tartibga soluvchi organlarga rivojlanayotgan bank tendensiyalari haqida qimmatli bilimlarni taqdim etishlari mumkin. Bundan tashqari, ular banklarga o‘z-o‘zini moliyalashtirishni ta’minlashda yordam beradi va banklarda etishmayotgan zarur ma’lumotlar, texnologiya yoki dasturiy ta’minotlarga ega bo‘lish imkoniyatini yaratadi.

Sandbox bank tizmini yaratish: Ushbu me'yoriy-huquqiy baza tashkil etilgan banklarga ham, boshqa tashkilotlarga ham tegishli. Uning joriy etilishi, ayniqsa, qonunchilik cheklovlari innovatsion bank takliflarini ilgari surish va qabul qilishga to‘sqinlik qiladigan holatlarda dolzarbdir. Ushbu mexanizm nazorat qilinadigan muhitda innovatsion bank mahsulotlari va xizmatlarini ishlab chiqish va sinovdan o‘tkazish, ularni standart litsenziyalash talablaridan ozod qilish va minimal qonunchilik qoidalariga rioya qilish imkonini beradi. Bundan tashqari, u mavjud tartibga solish standartlariga yaxshiroq moslashishni ta’minlash uchun tartibga soluvchi organlar bilan hamkorlik qilishni osonlashtiradi. Ushbu eksperimental maydon mijozlar manfaatlarini himoya qilish uchun qattiq tartibga soluvchi nazorat ostida ishlaydi.

Sandbox Banking - bu banklar va kredit uyushmalariga fintech mahsulotlarini mavjud tizimlariga ulashda yordam berish uchun Glyue nomli past kodli integratsiya platformasini yaratuvchi fintech. Banklar va kredit uyushmalari Glyue orqali fintech mahsulotlarini mavjud infratuzilmasi bilan xavfsiz integratsiyalash orqali daromadlarni oshiradi va operatsion samaradorlikni oshiradi. Kompaniyaning fintech hamkorlari moliyaviy institutlar savdosini tezroq yopadi va bank mijozlari tizimlarida uzluksiz integratsiyalashgan tajribalarni taklif qilishlari mumkin.

Bank regulyatorini qayta tashkil etish: Bank tizimida mustahkam tartibga solishni ta’minlash zarurati an’anaviy bank biznes modellarini moslashtirish, ularning faoliyati va ko‘lamini qayta tashkil etish zarurligini ifodalaydi. Ushbu evolyutsiya banklarni tartibga soluvchi organlar tomonidan resurslarni qayta taqsimlashni, shu jumladan moliyaviy texnologiyalarning rivojlanishi bilan bog‘liq muammolarni hal qilish uchun maxsus tuzilmalarni tashkil etishni talab qilishi mumkin.

SupTech-dan foydalanish: Bu texnologiya tartibga solish jarayonlarini avtomatlashtirish va tartibga solish, moliya sektori ishtirokchilari ustidan nazoratni kuchaytirish imkonini beradi. Bu moliya institutlari tomonidan tavakkalchilik va muvofiqlik monitoringining samaradorligini oshiradi, bu esa banklar uchun mavjud bo‘lgan ma’lumotlarning dolzarbligi va sifatini oshiradi. Bundan tashqari, u raqamlashtirish va tranzaksion jarayonlarni avtomatlashtirishni osonlashtiradi, tahliliy imkoniyatlarni oshiradi, yangi bank mahsulotlari va xizmatlarini ishlab chiqish ustidan nazoratni kuchaytiradi hamda yangi, noan’anaviy biznes modellarini yanada samaraliroq tartibga solish imkonini beradi. SupTech yechimlari, birinchi navbatda, tartibga soluvchi ma’lumotlar sifatini yaxshilash, protseduralar va vositalarni avtomatlashtirish va optimallashtirish, tahlil qilish texnologiyalarini, jumladan, ma’lumotlarni tezroq tahlil qilish va yanada murakkab vositalardan foydalanishga qaratilgan.

Banklar uchun uchinchi tomon xizmat ko‘rsatuvchi provayderlarni tartibga solish: Mijozlarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri moliyaviy xizmatlarni taklif qiluvchi ko‘plab fintech kompaniyalari ko‘pincha banklarga uchinchi tomon xizmat ko‘rsatuvchi provayder sifatida ishlaydi. Ushbu kelishuv banklarga turli xil innovatsion mahsulotlar va texnik ekspertizalardan foydalanish imkoniyatini beradi. Biroq, ushbu hamkorlikka qaramay, banklar barcha bog‘liq risklar, jumladan, operatsion, xavfsizlik va bank mavqeiga oid risklar uchun yakuniy javobgarlikni o‘z zimmalariga oladilar. Binobarin, turli yurisdiksiyalardagi tartibga soluvchi organlar banklarning ushbu uchinchi tomon hamkorlariga nisbatan mustahkam risklarni boshqarish dasturlari va

tegishli tekshiruv jarayonlariga rioya qilishlarini ta’minlash uchun asoslarni ishlab chiqmoqda. Odatda, tartibga soluvchi talablar banklarning shartnomaviy kelishuvlar orqali uchinchi tomon xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini qo‘lga kiritadi.

Differentsial litsenziyalash rejimlarini amalga oshirish: Innovatsion bank modellari uchun litsenziyalash asoslari turlicha bo‘lib, ba’zi yangi tashkil etilgan banklar fintech kompaniyalaridan kelib chiqadi, to‘liq bank litsenziyalarini oladi va ularga keng qamrovli bank xizmatlarini taklif qilish imkonini beradi. Aksincha, ko‘plab yangi kelganlar an'anaviy banklarga qo‘yiladigan qat'iy prudensial talablardan qochib, erkin kirish mezonlaridan foydalanib, muayyan operatsiyalar uchun litsenziyaga ega bo‘lishdi. Regulyatorlarga eng yaxshi amaliyot va qoidalardagi potentsial bo‘shliqlarni aniqlash uchun rivojlanayotgan fintech firmalari va banklarining biznes modellarini sinchiklab o‘rganish tavsiya etiladi. Nazorat qiluvchi organlarga banklarning biznes modellaridagi o‘zgarishlarni diqqat bilan kuzatib borishlari va mavjud me’yoriy-huquqiy bazaga muvofiqligini ta’minlash bo‘yicha ko‘rsatmalar berishlari tavsiya etiladi. Ushbu jarayonga yordam berish uchun tartibga soluvchilar bank mahsulotlari va xizmatlari tasnifiga asoslangan risk va talablar matritsasidan foydalanishlari mumkin. Moliyaviy barqarorlikka tahdidlar yuzaga kelgan hollarda, tartibga soluvchilar bank innovatsiyalari bilan bog‘liq risklarni baholash va monitoring qilish mexanizmlarini yaratishi va tegishli javob choralarini belgilashi kerak.

Xalqaro amaliyotni o‘rganish shuni ko‘rsatadiki, butun dunyo bo‘ylab tartibga soluvchilar bu borada turli choralar ko‘rgan [14]. Shunisi e'tiborga loyiqki, bir qancha mamlakatlarda bank regulyatorlari quyidagilarga ega:

- keng qamrovli risklarni baholash o‘tkazildi (Kanada, Xitoy, Buyuk Britaniya).
- Yangi texnologiyalar (AQSh, Avstraliya, Gonkong) bo‘yicha ishlab chiqilgan qoidalar.
- Ilgari tartibga solinmagan faoliyatni qamrab olish uchun prudensial tartibga solish doirasi kengaytirildi (Yangi Zelandiya).
- Normativ-huquqiy bazani ishlab chiqish, tahliliy tadqiqotlar o‘tkazish, litsenziyalash va banklar bilan hamkorlik qilish kabi vazifalarni bajaradigan ixtisoslashtirilgan bo‘linmalar tashkil etildi (Singapur, Gonkong, Kanada).
- an'anaviy banklar va raqamli texnologiyalardan foydalanadigan yangi bozor ishtirokchilari (AQSh, Buyuk Britaniya, Avstraliya) o‘rtasida hamkorlik qilish mexanizmlarini o‘rnatdi.
- Raqamli texnologiyalardan foydalangan holda banklarga differensial munosabatda bo‘lish imkonini beruvchi me'yoriy-huquqiy bazalar ishlab chiqilgan (Singapur, Yangi Zelandiya).
- Uchinchi tomon xizmat ko‘rsatuvchi provayderlarni bevosita nazorat qilish uchun qonun chiqaruvchi vakolatga ega bo‘ldi (masalan, Federal zaxira tizimi, FDIC va AQShda Monetar nazorat organi; Lyuksemburgdagi Moliyaviy nazorat komissiyasi; Saudiya Arabistonidagi valyuta idorasi).

Moliyaviy regulyatorlar moliyaviy innovatsiyalarga va yanada samarali tartibga solish tuzilmalariga tobora ko‘proq e'tibor qaratishlari bilan tartibga solishga yangi ma’lumotlarga asoslangan yondashuv paydo bo‘ldi. Ushbu yondashuv raqamli transformatsiyalarni kuzatishda ham, ichki operatsion muammolarni hal qilishda ham tartibga solish texnologiyasidan (RegTech) tobora ko‘proq foydalanishga asoslangan [20]. Bir qancha moliyaviy regulyatorlar, jumladan Kanada, Buyuk Britaniya, Singapur, Hindiston va Avstraliyadagilar RegTechni qabul qilishga tayyor ekanliklarini bildirdilar [21].

O‘zbekistonda banklar faoliyatini tartibga solishning hozirgi holati. Yaqinda yangi tahrirdagi “O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki to‘g‘risida”gi qonunning qabul qilingani mamlakatimiz bank sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarda yana bir muhim qadam bo‘ldi. Mazkur qonun nazorat funksiyalarini kengaytirib, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki (MB) uchun yangi vazifa va vakolatlarni belgilab beradi. Islohotlar, birinchi navbatda, iste’molchilar huquq va manfaatlarini himoya qilgan holda bank tizimining barqaror ishlashini ta’minlash, banklar zimmasiga qat’iy majburiyatlarni yuklashga qaratilgan.

Qonun avvalroq “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida”gi va “To‘lovlar va to‘lov tizimlari to‘g‘risida”gi qonunlarning qabul qilinishi bilan kengaytirilgan MBning huquq va majburiyatlarini birlashtiradi. Shu bilan birga, Prezidentning “Inflyatsiyani nishonlash rejimiga

bosqichma-bosqich o‘tish yo‘li bilan pul-kredit siyosatini rivojlantirish to‘g‘risida”gi farmoni 2023-yilgacha inflyatsiya darajasini pasaytirish va 5 foiz darajasida ushlab turishni nazarda tutgan holda inflyatsiyani maqsadlilashtirishga o‘tish uchun zamin yaratadi.

Farmonning asosiy jihatlari qatorida MBga pul-kredit siyosatini 2020-yil 1-yanvardan boshlab inflyatsiya darajasini 2021-yilda 10 foizga, 2023-yilgacha esa 5 foizgacha pasaytirishni nazarda tutgan holda bosqichma-bosqich inflyatsiyani nishonlash rejimiga o‘tkazish bo‘yicha ko‘rsatmalar kiradi. Chora-tadbirlar belgilandi. Farmonda muvofiqlashtirilgan siyosiy harakatlar, tarkibiy iqtisodiy o‘zgarishlar, narxlarni erkinlashtirish, bank va moliya bozorlarini isloh qilish kabilar kiradi.

MB zimmasiga pul-kredit siyosati vositalarini inflyatsiyani nishonlash standartlari bilan moslashtirish, zamonaviy aloqa siyosatini amalga oshirish va foiz stavkalariga ta’sir ko‘rsatish uchun bozor vositalarini joriy etish vazifasi yuklatilgan. Bundan tashqari, farmon makroiqtisodiy tahlil vositalarini, risklarni boshqarishning hosilaviy vositalarini va norezidentlarning moliya bozorlariga kirishi mexanizmlarini ishlab chiqishni yuklaydi.

Bundan tashqari, Qonun “Oqilona baholash” deb nomlangan yangi mexanizmni joriy etadi, bu esa MBga bank operatsiyalarining turli jihatlarini baholashda shakldan ko‘ra mazmunga ustunlik berish imkonini beradi. Ushbu mexanizm MBga kredit tashkilotlarining moliyaviy holatini, risklarni boshqarish tizimlarini va ichki nazorat mexanizmlarini samarali baholash imkonini beradi.

Bundan tashqari, Qonun MBga tijorat banklariga favqulodda likvidlikni ta’minlash hamda nazorat funktsiyalarini, jumladan, ichki nazorat, korporativ boshqaruv va kredit shartlarini nazorat qilish vakolatini beradi. Shuningdek, u MBga kredit tashkilotlarini oldindan xabardor qilmasdan yoki boshqa davlat organlari bilan kelishilmagan holda mustaqil ravishda monitoring faoliyati va tekshiruvlarni amalga oshirish imkonini beradi.

O‘z mohiyatiga ko‘ra, ushbu qonunchilik islohotlari va siyosat bo‘yicha ko‘rsatmalar O‘zbekiston bank sektorini modernizatsiya qilish, tartibga soluvchi nazoratni kuchaytirish va rivojlanayotgan iqtisodiy muammolar sharoitida moliyaviy barqarorlikni oshirish bo‘yicha keng qamrovli sa’y-harakatlarni anglatadi.

Xulosa va takliflar. Ko‘pgina mamlakatlar raqamli texnologiyalarning izchil rivojlanishi ustidan nazoratni birinchi o‘ringa qo‘yishadi va bir necha sabablarga ko‘ra tegishli tartibga solish choralarini amalga oshiradilar:

1. Moliya bozorida yangi subyektlarning paydo bo‘lishi oddiy va qulay moliyaviy xizmatlarni taklif qilish, yangi bank mahsulotlarini joriy etishni tezlashtirish orqali moliyaviy inklyuzivlikni kuchaytiradi. Biroq, agar u tartibga soluvchi perimetrga kiritilmasa, moliyaviy tizimning yaxlitligiga tahdid soladi.

2. Transformatsiya jarayonlari an'anaviy moliya institutlarini potentsial ravishda beqarorlashtirishi mumkin, bu esa moliya sektorining tartibli transformatsiyasini boshqarish muhimligini ta’kidlaydi.

Maqolada moliya sektoridagi o‘zgarishlar yo‘nalishiga ta’sir qiluvchi bir qancha omillar aniqlandi:

a) Nobank institutlarining qarashlari va transformatsion imkoniyatlari.

b) an'anaviy banklarning transformatsion muammolarga munosabati va ularning moslashishdagi tezkorligi.

c) regulyatorlar va nazoratchilarning o‘zgarishlarni qo‘llab-quvvatlovchi yoki inhibitorlari sifatidagi roli.

Ushbu o‘zgaruvchan landshaft moliya sanoatidagi raqamli transformatsiyaning hozirgi bosqichida tartibga solish paradigmasining o‘zgarishidan dalolat beradi. Rivojlanayotgan tartibga solish yondashuvlari an'anaviy va yangi bozor ishtirokchilarining ehtiyojlarini qondirish uchun zarur, ularning faoliyati an'anaviy moliyaviy xizmatlardan tashqarida. Bu tartibga solish perimetrlarini yangilashni, tartibga soluvchilar rolini o‘zgartirishni va tartibga solishga innovatsion yondashuvlarni ishlab chiqishni talab qiladi. Kengaytirilgan texnologik imkoniyatlar va tartibga solishni bashorat qilish imkoniyati bilan bir qatorda tartibga soluvchilar va nazorat qilinadigan subyektlar o‘rtasida yaqinroq o‘zaro hamkorlik zarur bo‘ladi.

Moliyaviy sektorning raqamli transformatsiyasini samarali boshqarish regulyatorlar va an'anaviy moliya institutlari duch keladigan muammolarni hal qilish uchun tartibga solish yonda-shuvlarini takomillashtirishni talab qiladi.

Ushbu maqsadlarga erishish va yuqorida qayd etilgan muammolarni hal qilish uchun moliyaviy tartibga solishning quyidagi mexanizmlarini amalga oshirish tavsiya etiladi:

1. Bozor ishtirokchilariga texnik yuklarni kamaytirish uchun bank faoliyatini tartibga solishda takroriy yoki ortiqcha normalarni aniqlash va bartaraf etish.

2. Banklar o‘rtasida hamkorlikni rivojlantiruvchi yondashuvlarni shakllantirish va ular uchun mavjud operatsiyalar doirasini kengaytirish, teng sharoit va strategik barqarorlikni ta’minlash hamda moliyaviy inklyuzivlikni oshirish.

3. Bank xizmatlarining raqamli transformatsiyasiga hamqadam bo‘lishi uchun tartibga solishning texnologik samaradorligini oshirish va tartibga soluvchi organlarning o‘zlari tomonidan tartibga solish va nazorat qilish texnologiyalarini joriy etish.

4. Teng shart-sharoitlarni ta’minlash va raqamli bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini oshirish uchun nobank moliyaviy vositachilikni rivojlantirish uchun samarali rag‘batlantirish choralarini ko‘rish.

5. Moliyaviy xizmatlar foydalanuvchilarining ehtiyojlari va iste’molchi odatlarini chuqur anglash bo‘yicha bank nazorati organlarining malakasini oshirish, shu orqali iste’molchilar manfaatlarini himoya qilgan holda moliyaviy inklyuzivlik va ulardan foydalanish imkoniyatini oshirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Supyan, V. (2012). Davlatning iqtisodiyotdagi roli: Amerika tajribasi. Muammo nazariyasi va amaliyoti upravlenija. jild. 200, No 4. 53-62-betlar. (rus tilida)

2. Uollison, P. J. (2015). Nima uchun biz banklarni tartibga solamiz? Reglament. jild. 28, No 4. 14-19-betlar.

3. Larionova, I.V. (Tahr.). (2020). Jeffektivnost tizimi regulirovanija bankovskogo sektora i potrebnosti nacional’noj jekonomiki: monografiya. Bank sektorini tartibga solish tizimining samaradorligi va milliy iqtisodiyot ehtiyojlari: monografiya. Moskva: KNORUS. 172 b. (rus tilida)

4. Lavrushin, O.I. (Tahr.). (2019). Normativ innovatsiyalar va banklar sektori va ih razvitie v interesah nacional’noj jekonomiki: monografiya.

bank sektori va ularning milliy iqtisodiyot manfaatlari yo‘lida rivojlanishi: monografiya]. Moskva: KNORUS. 170 p. (rus tilida)

5. Jagit, E.P. (2020). Bank tizimini makropruddensial tartibga solish moliyaviy barqarorlik omili sifatida: monografiya. Moskva: Yurayt nashriyoti. 215 b. (rus tilida)

6. Dyba, M.I., Zvonova, E.A. (Tahr.). (2013). Regulirovanie bankovskoj dejatel'nosti v Ukraina va Rossii v uslovijah globalizacii. Monografiya (Globallashuv sharoitida Ukraina va Rossiyada bank faoliyatini tartibga solish. Monografiya]. Kiev: KNEU. 380 p. (rus tilida) 214

7. Panova G.S. (Tahr.). (2020). Banki va bankovskij biznes v global’noj jekonomike: monografiya [Global iqtisodiyotdagi banklar va bank biznesi: monografiya]. Moskva: MGIMO-Universitet, 879 p. (rus tilida)

8. Rozhdestvenskaya, T.E., Guznov, A.G. (2020). Finansovo-pravovoe regulirovanie bankovskoj dejatel'nosti: monografiya [Bank faoliyatini moliyaviy-huquqiy tartibga solish: monografiya. Moskva: istiqbol. 336 b.

9. Golodnikova A.Y., Efremov A.A., Sobol D.V. va boshqalar. (2018). Regulatornaja politika v Rossii: osnovnye tendencii i arhitektura budushhego [Rossiyadagi tartibga solish siyosati: Asosiy Trendlar va kelajak arxitekturasi]. Moskva: Strategik tadqiqotlar markazi. 192 b. (rus tilida)

10. Broeders, D., Prenio, J. (2018). Moliyaviy nazoratdagi innovatsion texnologiya (suptech) - dastlabki foydalanuvchilarning tajribasi. Siyosatni amalga oshirish bo‘yicha FSI Insights. № 9. Bazel: Xalqaro hisob-kitoblar banki. 27 b. URL: https://www.bis.org/fsi/publ/insights9.pdf.

11. Llewellyn D. (1999). Moliyaviy tartibga solishning iqtisodiy asoslari. Moliyaviy xizmatlar organi vaqti-vaqti bilan qog‘oz. London: FSA. 58 b. URL: http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.125.8957&rep=rep1&type=pdf.

12. Santos J. A. O. (2000). Zamonaviy bank nazariyasida bank kapitalini tartibga solish: adabiyotlarni ko‘rib chiqish. BIS ishchi hujjatlari, № 90. iv, 32 p. URL: https://www.bis.org/publ/work90.pdf.

13. Beyker A. (2010). Normativ ushlashni cheklash? Angliya-Amerika, inqiroz siyosati va global moliyaviy boshqaruvdagi o‘zgarishlar traektoriyasi. Xalqaro ishlar, jild. 86, № 3. R. 647–663. doi: 10.1111/j. 1468-2346.2010.00903.x

14. Avstraliya FinTechni qo‘llab-quvvatlash (2016). Hisobot. Avstraliya hukumati. 38 b. URL: https://treasury.gov.au/sites/default/files/2019-03/Fintech-March-2016-v3.pdf

15. RegTech-ni ishlab chiqish va qabul qiluvchilarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha fikr-mulohazalarni so‘rash. (2016). Fikr-mulohaza bayonnomasi. FS16/4. London: Moliyaviy boshqaruv organi. 15 b. URL: https://www.fca.org.uk/publications/feedback-statements/fs16-4-feedback-statement-callin-put-supporting-development-and.

16. Buyuk Britaniyaning fintech firmalari “virtual sandbox”ni taklif qilishdi. (2017). Moliyaviy yangiliklar. URL: https://www.fnlondon.com/articles/fintech-body-looks-to-speed-start-ups-route-to-market20170210

17. Angliya bankining raqamli valyutalari. (2020). Angliya banki. London. URL: https://www. bankofengland.co.uk/research/digital-currencies.

18. Kanada moliyaviy xizmatlar sektorida texnologiyaga asoslangan innovatsiyalar: bozorni o‘rganish. (2017). Gatineau: Raqobat byurosi Kanada. 78 b. URL: https:// www.competitionbureau. gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/04322.html.

19. Gonkongdagi FinTech kelajagi. (2017). Moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish kengashi (FSDC). Qog‘oz. No 29. P. 66. URL: https://www.fsdc.org.hk/media/auznib1l/fsdcpaper_fintech_e.pdf.

20. Virtual banklarni avtorizatsiya qilish bo‘yicha yo‘riqnoma. (2018). Gonkong valyuta organi (HKMA). URL: https://www.hkma.gov.hk/eng/keyinformation/press-releases/2018/20180530-3.shtml

21. Tezroq to‘lov tizimining ishga tushirilishi. (2018). Gonkong valyuta organi (HKMA). URL: https://www.hkma.gov.hk/eng/news-and-media/press-releases/2018/09/20180917-3.

22. Gonkongning fintech kelajagi 2020 va undan keyin. (2019). Maykl Peyj. URL: https://www.michaelpage.com.hk/advice/market-insights/industry-reports/hong-kong%E2% 80% 99s-fintech-future-2020-and-beyond.

А.Маманазаров

Внедрение современных механизмов регулирования банковской деятельности

Аннотация. В статье рассматриваются инновационные способы регулирования банковского сектора в условиях финансовой глобализации и беспрецедентной неопределенности. В ней рассматриваются мировые тенденции и национальные особенности, формирующие регулирование банковской деятельности в современный период, что проливает свет на особенности и нюансы регуляторной деятельности в экономической сфере. Автор на конкретных примерах показывает, что новые, беспрецедентные в мировой практике формы регулирования банковской деятельности могут быть реализованы в результате сочетания таких факторов, как финансовые кризисы, технологические революции и пандемия COVID-19. Была подчеркнута необходимость внедрения инновационных практических мер по повышению эффективности систем банковского регулирования. В статье выделены основные направления, по которым данные меры влияют на изменение регуляторных процессов, и подчеркнута важность комплексной экспертизы для разработки принципиально новых подходов к совершенствованию регулирования.

Ключевые слова: цифровые технологии, Инновационные центры, банковская система «Sandbox», SupTech, финтех.

A. Mamanazarov

Implementation of modern mechanisms for regulating banking activities

Abstract. The article discusses innovative ways of regulating the banking sector in the context of financial globalization and unprecedented uncertainty. It examines global trends and national characteristics that shape the regulation of banking activities in the modern period, which sheds light on the features and nuances of regulatory activities in the economic sphere. The author shows using specific examples that new forms of banking regulation, unprecedented in world practice, can be implemented as a result of a combination of factors such as financial crises, technological revolutions and the COVID-19 pandemic. The need to implement innovative practical measures to improve the efficiency of banking regulation systems was emphasized. The article highlights the main areas in which these measures affect changes in regulatory processes, and emphasizes the importance of comprehensive expertise for the development of fundamentally new approaches to improving regulation.

Keywords: digital technologies, Innovation centers, Sandbox banking system, SupTech, fintech.

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ

Mamurjon Avazxon o‘g‘li Abdivoxidov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil tadqiqotchisi

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI SAMARALI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya. Maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirishda raqamli texnalogiyalar**ga** alohida e’tibor qaratilgan. Mamlakatimiz iqtisodiyotini raqamlashtirish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini baholashda hududiy yondashuv uslubi ham bu boradagi samarali boshqaruv qarorlarini ishlab chiqishda muhim ahamiyatga egaligi va hududlarda raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasini rivojlantirishning kompleks yondashuvlarini amalga oshirish bo‘yicha taklif hamda tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish, raqamli xizmat, iqtisodiy faoliyat, raqamli texnalogiya, xizmatlar, bozor xizmatlari.

Kirish. Jahonda raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va samaradorligini oshirish borasida amalga oshirilayotgan tadqiqotlarda xizmatlar sohasining aholi turmush darajasi sifati va hududlarning rivojlanishi bilan bog‘liqligi, xizmat ko‘rsatish jarayonlarini raqamlashtirish asosida uning mobilligini ta’minlash, xizmatlar sifatini oshirish barobarida uning raqobatbardoshligi ta’minlash masalalariga ustuvor darajada qaralmoqda. Amalga oshrilayotgan tadqiqotlar tarkibida sohani raqamli iqtisodiyot imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda xizmatlar geografiyasini kengaytirish, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish turlarini kengaytirish va sohani ustuvor rivojlantirish kabi yo‘nalishlardagi ilmiy izlanishlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Yangi O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni shakllantirishda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning tashkiliy–iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish masalasiga alohida e’tibor qaratilmoqda. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “hududlarda xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko‘rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo‘nalishda jami 3,5 million yangi ish o‘rinlarini yaratish”[1] bo‘yicha vazifalar belgilab berilgan. Shunga ko‘ra, respublikada raqamli va innovatsion texnologiyalar asosida xizmat ko‘rsatish turlarini kengaytirish, “raqamli xizmatlar”ni tashkil etish parametrlarini asoslash va xizmatlar iste’molchilarining xulq-atvorini baholash ko‘rsatkichlar tizimini takomillashtirish, ixtisoslashgan klasterlarni tashkil etish, xizmat ko‘rsatish sohalarining prognoz parametrlarini ishlab chiqish kabi yo‘nalishlardagi ilmiy-tadqiqotlarni yanada chuqurlashtirish maqsadga muvofiq.

Xizmat ko‘rsatish soxasini rivojlantirish muhim ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyat kasb etib, iqtisodiy o‘sish, bandlik va aholining turmush darajasini yaxshilashga munosib hissa qo‘shadi. O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash yo‘nalishlari amaldagi qonun hujjatlariga ko‘ra belgilab qo‘yilgan. Biroq, ushbu sohani rivojlantirishning faqat davlat qo‘llab-quvvatlash mexanizmi yetarli emas. Uning YAIMdagi ulushi 2022 yilda 42,2 %ni tashkil etgan. Shuningdek, xizmatlar sohasi iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda band bo‘lganlarning asosiy qismini tashkil etadi. Bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotida band bo‘lgan aholining 38% xizmatlar sohasiga to‘g‘ri keladi[2]. Ko‘rinib turibdiki, mamlakatimiz iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasining ahamiyati yetarli darajasi emas. Bu esa, xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish yo‘nalishlarini belgilab olish zarurligini bildiradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Xizmat ko‘rsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy mohi-

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son Farmoni - www.lex.uz.

[2] O‘zbekiston Respublikasi Statistika Agentligi ma’lumotlari asosida muallif hisob-kitobi

yati o‘rganilgan manbalarda xizmat yoki xizmat ko‘rsatish tushunchalarining turli xil talqindagi mazmuni berilgan. Bu borada rossiyalik olim V.I.Dalning lug‘atida xizmat tushunchasi quyidagicha talqin etilgan: xizmat ko‘rsatish, yordam, imtiyoz, ko‘mak, ko‘nglini topmoq, istagini bajo keltirmoq[1]. Shuningdek, S.I.Ojegov tahriri ostida chop etilgan rus tili gramatik lug‘atida “xizmatlar” bu “naf, foyda keltiradigan harakat, boshqalarga yordam deb hisoblanadi”[2] degan fikr ilgari surilgan. Mazkur lug‘atlarda keltirilgan talqinlar mohiyati jihatidan, o‘xshash va bir-birini to‘ldiruvchi mazmunni ifoda etgan bo‘lib, hozirgi raqamli iqtisodiyot elementlari va vositalari singdirilmagan.

Xizmat tushunchasining moxiyatini Amerikalik iqtisodchi F.Kotler o‘zining “Marketing asoslari” nomli kitobida quyidagicha talqin qiladi: “xizmatlar – bu ob’ektni sotish jarayonida o‘z manfaatini qondirish, muayyan bir naf olish uchun qilingan harakt”[3] degan holda, o‘zining fikrini davom ettirib, “ishlab chiqarishda xizmatlar moddiy ko‘rinishdagi tovarlar bilan bog‘liq bo‘lishi yoki bo’lmasligi mumkin”, deb hisoblagan.

Boshqa manbalarda esa xizmatga faoliyat sifatida yondoshiladi. Jumladan, Shiray V.I: “Xizmat – alohida olingan inson yoki bir butun jamiyatni qandaydir ehtiyojini qondiruvchi, natijalari samarali foydada gavdalanuvchi, maqsadli mehnatning faoliyatidir”[4]. Shu mazmundagi yondashuvlardan yana birida xizmat ko‘rsatish faoliyatining iqtisodiy mohiyati - iste’molchilar talabini qondirish maqsadida xalq xo‘jaligining turli tarmoqlarida yangi xizmat turlarini izlab topish va joriy qilishdan iborat[5], deb ta’kidlangan.

Mashhur marketolog-nazariyotchi T.Levitt: “Har qanday soha, xoh u katta bo‘lsin, xoh kichik bo‘lsin, o‘zida xizmatlarni nomoyon etadi”, - deydi. T.Levittning fikrini davom ettirgan holda F.Kotler uni quyidagicha izohlaydi: “Aslida tovar haridori hisoblanmish mijoz unga taklif etilgan tovar ko‘rinishidagi xizmatni harid etadi. Pirovard natijada hammasi xizmat ko‘rsatishga borib taqaladi”, - deb izoh berdi. V.Ye.Nikolaychukning ta’kidlashicha: “Hamma sohada xizmatlar yaratiladi, ammo hamma sohada ham moddiy tovarlar yaratilmaydi (bank, transport, konsalting va boshqalar)”[6].

Keyingi paytlarda, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish faoliyatining mazmuniga yangicha nazariy qarashlar ham shakllanib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot iqtisodiy nazariya, xususan, neoinstitutsional nazariyaning yangi yo‘nalishi ekanligi ilmiy isbotlandi.[7] Raqamli transformatsiya jarayonlari yoki yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari eng avvalo transaksion harajatlarni kamaytirishga olib keladi. Tranzaksiya harajatlarini kamaytirish institutsional nazariyaning bosh g‘oyasi hisoblanadi. Agar shunday yondashuvga asoslansak, raqamli texnologiyalar xizmat ko‘rsatish faoliyatining samarali rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Shulardan kelib chiqib, samarali rivojlanish tushunchasining xizmat ko‘rsatish faoliyatiga mos ta’rifini berish mumkin. Unga ko‘ra, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish deganda - raqamli texnologiyalar va inson resurslaridan optimal foydalanish orqali xizmat ko‘rsatish sohasida ko‘zlangan maqsadlarga va barqaror natijalarga erishish yo‘llarini tushunish mumkin**.**

Tadqiqot metodologiyasi. Xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish yo‘llarini tadqiq etishda dastlab “xizmat” tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini o‘rganishdan boshladik. Chunki, so‘ngi paytlarda “xizmat” atamasi ijtimoiy hayotimizda eng ko‘p uchraydigan tushunchalarga aylanib bormoqda. Shu maqsadda ilmiy manbalarda “xizmat” va “xizmat

[1] Даль В.И. Толковыий словарь великорусского языка. 2-е изд. М., 1882. Т. IV. С.512
[2] Ожегов С.И. и. Др. Граматический словарь русского языка. –М.: Русский язык. 1991. –432стр
[3]Kotler F. Marketing-menedjment. Ekspress-kurs. — 2-ye izd.: Per. s angl.; pod red. S.G. Bojuk. — SPb.: Piter, 2005. - S. 301
[4] Ширай В.И. Мировая экономика и международные отношения: Учебное пособие. –М.: Дашков И. К.2003. С.226.
[5]Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – , 2014. – 230 с.; Рыночное предпринимательство: Теоретические основы и практика регулирования. Учеб.пособ. – М., 1994; Закирова И Р. Методический инструментарий оценки конкурентного потенциала сервисного предпринимательства // АНИ: экономика и управление. 2016. №4 (17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-instrumentariy-otsenki-konkurentnogo-potentsiala-servisnogo-predprinimatelstva (дата обращения: 18.01.2020).
[6] Составлено по кн.: Николайчук В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг // Деловой сервис. Спб.: Питер, 2005. С.608.
[7] Тожибоева Дилором РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ИНСТИТУЦИОНАЛ НАЗАРИЯНИНГ ЯНГИ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА // Экономика и финансы (Узбекистан). 2021. №1 (137). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ra-amli-i-tisodiyot-institutsional-nazariyaning-yangi-y-nalishi-sifatida (дата обращения: 02.10.2024).

ko‘rsatish” kategoriyalariga oid turlicha izohlar o‘rganildi. Bunda google qidiruv tizimidan “xizmat”, “xizmat ko‘rsatish”, “raqamli xizmat” kalit so‘zlari orqali 121000 ta manba topildi. Shulardan eng ko‘p iqtibos berilgan manbalardagi “xizmat” tushunchasining mohiyati, ta’rifi va bir-biridan farq qiluvchi jihatlari o‘rganildi.

Tahlil va natijalar. Xizmat ko‘rsatish sohasining samarali rivojlanishi uning ijtimoiy-iqtisodiy, tashkiliy, texnologik va innovatsion omillari bilan kuchli bog‘langan. Shu bilan birga xizmat ko‘rsatish jarayonida samarali boshqaruv, moliyaviy nazorat, bozor talablarini o‘rganish va kadrlar malakasini oshirish orqali mehnat unumdorligiga ham e’tibor qaratish lozim. Bu omillar xizmat ko‘rsatish sohasidagi raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror rivojlanishni ta’minlashga yordam beradi.

O‘zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirish o‘z tarkibiga ko‘ra xizmat ko‘rsatish jarayonlarini ham raqamlashtirishni nazarda tutadi. Bu esa xizmatlar sohasining raqamli xizmatlarga transformatsiyalashuv tadbirlarini tezlashtirish zaruratini ko‘rsatmoqda. So‘ngi yillarda mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasida xizmat ko‘rsatish sohasining o‘sish tendensiyalari kuzatilmoqda, sohaning YAIMdagi ulushi ham ortib bormoqda. Bunday holatning ro‘y berishi ko‘p jihatdan axborot texnologiyalarining iqtisodiy munosabatlar tizimiga, xususan xizmat ko‘rsatish tarmoqlariga shiddat bilan kirib kelishi natijasida kuzatilmoqda.

Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmini istiqbollashtirishda faqatgina birinchi guruhga taalluqli bo‘lgan modellardan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida yaratilgan yalpi mahsulot hajmining tarkibiy qismlari faoliyati samaradorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillarni korrelyatsion-regression usullardan foydalanib aniqlash, ko‘p omilli regression modellarni tuzish orqali uning rivojlanish istiqbolini bashorat qilish dolzarb muammo hisoblanadi. Mazkur tadqiqot ishlarini bajarish uchun birinchi navbatda ishchi kuchiga bo‘lgan talab va uning taklifiga ta’sir etuvchi barcha omillarni aniqlash va korrelyatsion-regression usullardan foydalanib, ulardan eng asosiylarini tanlab olishdan boshlanadi.

Ko‘p omilli ekonometrik modelda qatnashadigan omillar sifatida – natijaviy omil etib, Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi (mlrd. so‘m) hamda unga ta’sir etuvchi xizmatlar hajmining yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi (%), iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi (mlrd. so‘m), xizmat ko‘rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi (mlrd. so‘m), xizmat ko‘rsatish sohasida band bo‘lganlar soni (ming kishi), xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (mlrd. so‘m), sanoat mahsuloti hajmi (mlrd. so‘m), mehnat resurslari soni (ming so‘m), aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan xizmatlarning o‘sish sur’ati (oldingi yilga nisbatan %da) va axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YAIMdagi ulushi (%) kabi jami 9 ta omil tanlab olindi.

1 -jadval

Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta’sir etuvchi omillar

Natijaviy ko‘rsatkich: Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi, mlrd. so‘m – **Y**	
Omillar	**Belgi**
xizmatlar hajmining yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi, (%)	X_1
iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi (mlrd. so‘m)	X_2
xizmat ko‘rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi, (mlrd. so‘m)	X_3
xizmat ko‘rsatish sohasida band bo‘lganlar soni, ming kishi	X_4
xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (mlrd. so‘m)	X_5
sanoat mahsuloti hajmi, (mlrd. so‘m)	X_6
mehnat resurslari soni, (ming so‘m)	X_7
aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan xizmatlarning o‘sish sur’ati (oldingi yilga nisbatan %da)	X_8
axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YAIMdagi ulushi (%)	X_9

Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining ekonometrik modelini tuzish uchun unga ta’sir etuvchi omillar belgilanishlari amalga oshirildi (1-jadval).

Ushbu omillarning natijaviy omilga ta’sirini aniqlash uchun korrelyatsion-regression tahlil usullaridan foydalanish mumkin. Bu esa juft korrelyatsiya koeffitsiyentlarini hisoblash yo‘li bilan aniqlanadi. Bu usul, bizga, bir-birini takrorlaydigan va natijaviy omil bilan kuchsizroq bog‘lanishda bo‘lgan omillarni tuzilayotgan ekonometrik modelga kiritmaslik imkonini beradi (2-jadval).

2- jadval

Korrelyatsion-regression statistik taxlil uchun tanlab olingan natijaviy va ta’sir etuvchi omillar[1]

	Y(t)	**X_1**	**X_2**	**X_3**	**X_4**	**X_5**	**X_6**	**X_7**	**X_8**	**X_9**
2011	2336,9	28,4	1345,6	714,1	669,0	1815,9	2485,6	1902,6	116,7	1,8
2012	3080,7	30,9	1586,0	750,4	694,2	2352,2	3222,0	1943,7	119,0	1,9
2013	3983,4	32,2	2127,6	851,4	721,8	3074,7	3880,1	1973,8	120,0	2,1
2014	5065,9	32,7	2540,4	950,4	734,6	3945,5	4966,4	2003,8	117,8	2,3
2015	5832,9	31,5	3237,2	1066,3	752,5	4564,5	6095,5	2033,6	113,0	2,0
2016	7200,5	31,2	3623,5	1117,0	765,2	5712,1	7446,0	2058,2	111,8	1,7
2017	8343,2	30,9	4384,2	1413,2	780,3	6343,9	9242,0	2079,6	104,4	1,9
2018	10043,5	30,7	7061,4	2134,3	794,9	7421,8	13488,1	2103,4	105,2	2,5
2019	12786,8	33,0	10266,7	2938,4	808,6	9035,6	15783,6	2117,1	110,1	3,4
2020	14086,1	32,7	14656,4	6783,5	771,5	9703,0	18383,4	2130,4	99,1	1,8
2021	18259,0	34,5	15641,6	6982,5	798,2	12676,0	22834,3	2142,3	119,2	1,9
2022	22953,6	36,8	21955,2	8007,8	842,7	15458,4	29373,7	2168,8	116,7	2,1

So‘ngra korrelyatsion-regression usullar yordamida ko‘p omilli ekonometrik model tuziladi. Omillar bog‘liqligining ekonometrik modelini aniqlash uchun ko‘p omilli korelyatsion-regression tahlil usulidan foydalaniladi. Ishda samaradorlik ko‘rsatkichlarini tahlil qilish uchun quyidagi ekonometrik modeldan (ko‘p omilli regressiya tenglamasidan) foydalanildi:

$$y = \beta_0 + \sum_{i=1}^{m} \beta_i x_i \quad (1)$$

Chiziqli model;

Bunda, β_0 – ozod had;

y– Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi;

x_i– Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta’sir etuvchi omillar;

β_i – ko‘p omilli model parametrlari; (i= 1,2,3....m);

m – tanlangan omillar soni.

Berilgan y=f (x_1, x_2, ..., x_n) bog‘liqlikni topish zarur. Ushbu bog‘liqlikdagi parametrlarni aniqlashda eng kichik kvadratlar usulidan foydalanamiz.

Ko‘p omilli korrelyatsion bog‘lanishning xususiyati shundaki, uning regressiya tenglamasida bir nechta muhim va mohiyatli omillar ishtirok etadi. Bu omillardan eng mohiyatlisini to‘g‘ri tanlash va ularni regressiya tenglamasiga kiritish katta ahamiyatga egadir Ushbu omillarning natijaviy belgiga ta’sirini aniqlash uchun korrelyatsion tahlil usullaridan foydalanish mumkin. Bunda juft korrelyatsiya koeffitsiyenti quyidagicha aniqlanadi:

$$r_{ij} = \frac{\left(\sum x_i x_j - \sum x_i \times \sum x_j / n\right)}{\sqrt{\left(\sum x_i^{\,2} - \left(\sum x_i\right)^2 / n\right)\left(\sum x_j^{\,2} - \left(\sum x_j\right)^2 / n\right)}}, \quad (2)$$

[1] Muallif tomonidan tuzilgan.

Qaysi omillarni regressiya tenglamasiga kiritish lozimligini aniqlash uchun omillar o‘rtasidagi juft korrelyatsion koeffitsiyentlar matritsasini tuzamiz (4-jadval).

4-jadval

Ta’sir qiluvchi omillarning o‘zaro juft korrelyatsion koeffitsiyentlar matritsasi[1]

	Y(t)	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9
Y(t)	1									
X_1	0,8445	1								
X_2	0,9833	0,8338	1							
X_3	0,9408	0,7928	0,9766	1						
X_4	0,8745	0,7389	0,7941	0,6872	1					
X_5	0,9986	0,8377	0,9737	0,928	0,8942	1				
X_6	0,9971	0,8212	0,9881	0,9476	0,8611	0,9939	1			
X_7	0,9061	0,7225	0,8494	0,7894	0,9658	0,9236	0,8989	1		
X_8	-0,1781	0,1667	-0,1749	-0,1634	-0,3563	-0,1982	-0,2023	-0,4591	1	
X_9	0,1662	0,1929	0,1251	-0,0234	0,3784	0,1704	0,1756	0,2647	-0,0882	1

4-jadval ma’lumotlaridan shuni aytish mumkinki, juft korrelyatsiya koeffitsiyentlari, ya’ni Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmi (Y) bilan unga ta’sir etuvchi omillar bilan o‘rtasida kuchli to‘g‘ri bog‘liqlik mavjud. Jadvalda $r_{ij}x_i$ va x_j omillar o‘rtasidagi juft korrelyatsiya koeffitsiyentidir. Ma’lumki, ko‘p omilli regressiya tenglamasida o‘zaro kuchli chiziqli korrelyatsion bog‘langan omillar bir vaqtda ishtirok etmasligi kerak. Jadvaldan ko‘rinib turibdiki ba’zi omillarning o‘zaro (z_i va z_j) juft korrelyatsiya koeffitsiyenti (r_{ij}) mutlaq qiymati bo‘yicha uning kritik qiymatidan kichik, ya’ni $|r_{ij}| < r_{kr.}$ Shuning uchun ishda barcha omillardan to‘rttasini ekonometrik modelga kiritilishi rejalashtirildi, bunda korrelyatsiya koeffitsiyentining kritik qiymati sifatida $r_{kr} = 0{,}906$ olindi.

Agar 4-jadvalni tahlil qilsak, kritik qiymatdan r_{kr} katta bo‘lgan o‘zaro kuchli bog‘langan omillarning mavjudligidan guvoh bo‘lamiz. Shu sababli x_3, x_6 omillarni regressiya tenglamasidan chiqarishni lozim topdik.

Determinatsiya koeffitsiyenti aniqlangan model, ya’ni ko‘rilayotgan omillarning ta’siri bilan tushuntiriladigan natijaviy o‘zgaruvchi dispersiyasining ulushini ko‘rsatadi. Ushbu ko‘rsatkich “0” va “1” oralig‘idagi qiymatlarni qabul qiladi. Uning miqdori “1” qiymatiga qanchalik yaqin bo‘lsa, shunchalik regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar natijaviy ko‘rsatkichning harakatlarini asoslab beradi.

Aniqlangan model ahamiyatliligining tahlili «nolga teng gipoteza»ni tekshirish orqali amalga oshiriladi. «Nolga teng gipoteza» $H_0 : \beta_1' = \beta_2' = ... = \beta_k' = 0$ tarzida aks ettirilib, regressiya koeffitsiyentining umumiy ahamiyatini ifodalaydi. Agar tahlil natijalari «nolga teng gipoteza»ni rad etmasa, u holda: “ $x_1, x_2, ..., x_k$ omillarning natijaviy ko‘rsatkich «*y*»ga ta’siri ahamiyatsiz, regressiya tenglamasining umumiy sifati past”, – deb xulosa qilinadi. «Nolga teng gipoteza»ni tekshirish dispersion tahlil yordamida amalga oshiriladi, hamda «nolga teng gipoteza» $N_0: D_{fakt} = D_{qoldga}$ qarshi alternativ gipoteza $N_1: D_{fakt} > D_{qold}$ tarzida ifodalanadi. Ushbu gipotezalarni tekshirish uchun F- Fisher mezonidan foydalaniladi.

Demak, regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar yuqori ahamiyatli, ahamiyatli, nisbatan ahamiyatli va ahamiyatsiz hisoblanadi. Tahlil natijalaridan kelib chiqib, modelimizga kiritilgan yuqori ahamiyatli va ahamiyatli omillarni alohida ajratib ko‘rsatdik (5-jadval).

5-jadval ma’lumotlaridan foydalanib, ekonometrik modelning ko‘rinishini quyidagi ko‘rinishda yozamiz:

$$\mathbf{Y(X) = 0{,}1751X_2 - 0{,}072X_3 + 1{,}3X_5 + 0{,}0323X_6 - 4{,}2736X_7 + 7925{,}73} \quad (5)$$

Shunday qilib, natijaviy ko‘rsatkich “Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmiga ta’sir etuvchi omillar” ga “iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi (mlrd. so‘m)”, “xizmat ko‘rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi (mlrd. so‘m)”, “xizmat

[1] Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

5-jadval

Chiziqli regression modelga kiritilgan ahamiyatli omillar[1]

	Standartlashtirilmagan koeffitsiyentlar		**Standartlashtirilgan koeffitsiyent-lar**	**t-mezon**	**P-miqdor**
	B	**Standart xato**	**Beta**		
(Konstanta)	7925,73	2136,3		3,71	0,009
X_2	0,1751	0,06	0,18	3,14	0,02
X_3	-0,072	0,06	0,06	-1,21	0,27
X_5	1,3	0,08	1,02	15,47	4,6
X_6	0,0323	0,06	0,041	0,58	0,58
X_7	-4,2736	1,13	2,11	-3,78	0,009

ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (mlrd. so‘m)”, “sanoat mahsuloti hajmi, (mlrd. so‘m)” va “mehnat resurslari soni, (ming so‘m)” kabi omillarning ta’siri ahamiyatlidir. Mazkur omillarning natijaviy ko‘rsatkichga ta’sirini elastiklik koeffitsiyentlarini hisoblab, quyidagicha izohlash mumkin:

E_{x_2} =0,16, E_{x_3} =0,03, E_{x_5} =0,94, E_{x_6} =0,04, E_{x_7} =0,93.

1. iqtisodiyot tarmoqlarida asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi (X_2)ning bir foizga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,16 foizga oshishiga olib keladi;

2. xizmat ko‘rsatish sohasidagi investitsiyalar hajmi (X_3)ning bir foizga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,03 foizga oshishiga olib keladi;

3. xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi (X_5)ning bir foizga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,94 foizga oshishiga olib keladi;

4. sanoat mahsuloti hajmi (X_6)ning bir foizga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,04 foizga oshishiga olib keladi;

5. mehnat resurslari soni (X_7)ning bir foizga oshishi Samarqand viloyatida jami xizmatlar hajmining 0,93 foizga oshishiga olib keladi.

Xulosa va takliflar. Xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirishda raqamli texnalogiyalarning roli, strategiyalari va xorijiy modellarini tadqiq etish asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

- raqamli iqtisodiyot xizmatlar ko‘rsatishning an’anaviy usullarini o‘zgartirib, ularni yanada samarali, qulay va iste’molchiga yo‘naltirilganlik darajasini oshirishga olib kelmoqda. Shunga muvofiq iqtisodiyotni raqamlashtirilishi xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda sezilarli ta’sirga ega bo‘lib, ular sohaga innovatsiyalarning tezkor kirib kelishi, biznesda samarali hamkor va mijozlarga ega bo‘lish va raqobat muhitining kuchayib borishida yaqqol namoyon bo‘ladi;

- raqamli iqtisodiyotning jadallashuvi xizmat ko‘rsatish sohasiga quyidagi shakllardagi ta’sirining namoyon bo‘lish jihatlari o‘rganildi, ular:

- raqamli platformalar va onlayn xizmatlarning paydo bo‘lishi iste’molchilarga xizmatlardan foydalanishning qulay usullarini taqdim etadi. Restoranlar, mehmonxonalar, taksilar, oziq-ovqat yetkazib berish xizmatlari va boshqa ko‘plab korxonalar endi mobil ilovalar yoki veb-saytlar orqali buyurtma berish va qulay to‘lov imkoniyatlariga ega bo‘ladi;

- iste’molchi ma’lumotlarini tahlil qilish kompaniyalarga individual xizmatlarni taqdim etishda ustuvorlikga erishish imkonini beradi. Bunda xizmatlarning oldingi haridi yoki mijozlarning afzalliklari muhim mezon sifatida qaraladi;

- mobil ilovalar va chatbotlar xizmat ko‘rsatuvchi va mijozlar o‘rtasidagi aloqani osonlashtiradi. Ular buyurtmalarni qayta ishlash, ma’lumot berish va muammolarni hal qilishda

[1] Manba: muallif hisob-kitoblari asosida hisoblangan.

24/7 ish tartibiga muvofiq xizmat ko‘rsatishi mumkin;

- raqamli iqtisodiyotda to‘lovlar, virtual kartalar, xavfsizlik va qulaylikni oshiradigan innovatsion texnologiyalardan foydalanish bo‘yicha ehtiyojlar ortib boradi;

- xizmatlar sifatini yaxshilashda katta ma’lumotlar bazasi (tahlil) yordamida korxonalar o‘z resurslarini samaraliroq boshqarishi, xizmat ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirishi va yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etish imkoniyatlari oshadi;

- sun’iy intellektdan foydalanish bir qator xizmat vazifalarini avtomatlashtirish imkonini yaratadi, masalan, mijozlar so‘rovini boshqarish uchun chatbotlar yoki rejalashtirishni optimallashtirish uchun bronlash tizimlari va b.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 17 yanvardagi 2017 — 2021 yillarda O‘zbekiston respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini «Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risidagi PF-5635-son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 27 yanvarda “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-104-son Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son Farmoni - www.lex.uz.
4. Даль В.И. Толковыий словарь великорусского языка. 2-е изд. М., 1882. Т. IV. С.512
5. Ожегов С.И. и. Др. Граматический словарь русского языка. –М.: Русский язык. 1991. – 432стр
6. Kotler F. Marketing-menedjment. Ekspress-kurs. — 2-ye izd.: Per. s angl.; pod red. S.G. Bojuk. — SPb.: Piter, 2005. - S. 301
7. Ширай В.И. Мировая экономика и международные отношения: Учебное пособие. –М.: Дашков И. К.2003. С.226
8. Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – , 2014. – 230 с.; Рыночное предпринимательство: Теоретические основы и практика регулирования. Учеб.пособ. – М., 1994; Закирова И Р. Методический инструментарий оценки конкурентного потенциала сервисного предпринимательства // АНИ: экономика и управление. 2016. №4 (17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-instrumentariy-otsenki-konkurentnogo-potentsiala-servisnogo-predprinimatelstva (дата обращения: 18.01.2020)
9. Составлено по кн.: Николайчук В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг // Деловой сервис. Спб.: Питер, 2005. С.608
10. Тожибоева Дилором РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ИНСТИТУЦИОНАЛ НАЗАРИЯНИНГ ЯНГИ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА // Экономика и финансы (Узбекистан). 2021. №1 (137). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/raqamli-iqtisodiyot-institutsional-nazariyaning-yangi-yo‘nalishi-sifatida (дата обращения: 02.10.2024).

М.Абдивохидов

Пути эффективного развития сферы услуг

Аннотация. В статье основное внимание уделяется цифровым технологиям в развитии сферы услуг. При оценке развития сферы услуг в условиях цифровизации экономики нашей страны важное значение при выработке эффективных управленческих решений имеет метод регионального подхода. В статье даются предложения и рекомендации по реализации комплексного подхода.

Ключевые слова: цифровая экономика, сервис, цифровой сервис, экономическая деятельность, цифровые технологии, услуги, рыночные услуги.

M.Abdivokhidov

Ways to effectively develop the service sector

Abstract. The article focuses on digital technologies in the development of the service sector. When assessing the development of the service sector in the context of digitalization of the economy of our country, the regional approach method is of great importance in developing effective management decisions. The article provides proposals and recommendations for the implementation of an integrated approach. **Keywords:** digital economy, service, digital service, economic activity, digital technologies, services, market services.

ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА

Jaxongir Baxtiyorovich Quljanov – SamISI “Oliy matematika” kafedrasi assistenti,
Shaxnoza Ergashevna Samandarova – Samarqand shahar 14-maktab o‘qituvchisi

KATTA SONLAR QONUNI VA MARKOV TEOREMASI

Annotatsiya. Ushbu maqolada ehtimollar nazariyasining asosiy tushunchalaridan biri bo‘lgan katta sonlar qonuni va Markov teoremasi haqida so‘z yuritiladi. Katta sonlar qonuni tasodifiy hodisalar to‘plamida uzoq muddatda o‘rtacha natijalar barqarorlashishini ta’minlovchi matematik qonuniyatni ifodalaydi. Markov teoremasi esa bu qonunning muayyan sharoitlarda qanday tarzda ishlashini aniqlashga yordam beradi. Maqolada nazariy yondashuvlar bilan bir qatorda, amaliy misollar yordamida mazkur qonun va teoremaning qanday ishlashi ko‘rsatib beriladi.
Kalit so‘zlar: katta sonlar qonuni, ehtimollar nazariyasi, iqtisodiy masalalar, limit, o‘rtacha qiymat, matematik kutilma, barqarorlik, tasodifiy hodisalar. iqtisodiy ob’ekt.

Kirish. Ehtimollar nazariyasida katta sonlar qonuni (KSQ**)** matematik teorema bo‘lib, ko‘p sonli erkli tasodifiy hodisalardan olingan natijalarning o‘rtacha qiymati, haqiqiy qiymatga yaqinlashishini bildiradi [1]. Aniqroq qilib aytganda, katta sonlar qonuni erkli va bir xil taqsimlangan qiymatlar namunasi berilganda, tanlanma o‘rtacha haqiqiy o‘rtachaga yaqinlashishini ta’kidlaydi.

Katta sonlar qonuni iqtisodda muhim ahamiyatga ega, chunki u ba’zi tasodifiy hodisalarning o‘rtacha ko‘rsatkichlari uchun barqaror uzoq muddatli natijalarni kafolatlaydi [1, 2]. Misol uchun, kazino ruletka g‘ildiragining bir marta aylanishida pul yo‘qotishi mumkin bo‘lsa-da, uning daromadi ko‘p sonli aylanishlarda prognoz qilinadigan foizga intiladi. O‘yinchining har qanday g‘alabali seriyasi oxir-oqibat o‘yin parametrlari bilan bartaraf etiladi. Muhimi, qonun (nomidan ko‘rinib turibdiki) faqat ko‘p sonli kuzatuvlar ko‘rib chiqilganda qo‘llaniladi. Kuzatuvlarning oz soni kutilgan qiymatga to‘g‘ri kelishi yoki bitta qiymat chizig‘i boshqalar tomonidan darhol “muvozanatlanishi” tamoyili yo‘q.

KSQ faqat takroriy sinovlardan olingan natijalarning *o‘rtacha qiymatiga taalluqlidir va bu o‘rtacha kutilgan qiymatga yaqinlashishini da’vo qiladi.* O‘z tarixi davomida ko‘plab matematiklar ushbu qonunni takomillashtirishgan. Bugungi kunda KSQ statistika, ehtimollik nazariyasi, iqtisodiyot va sug‘urta kabi ko‘plab sohalarda qo‘llaniladi [3].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Italiyalik matematik Gerolamo Kardano (1501-1576) empirik statistik ma’lumotlarning aniqligi sinovlar soni bilan ortib borishini isbotsiz ta’kidladi [4,3]. Bu keyinchalik katta sonlar qonuni sifatida rasmiylashtirildi. KSQ ning maxsus shakli birinchi bo‘lib Jeykob Bernulli tomonidan isbotlangan [5, 3]. 1713-yilda o‘zining “*Ars Conjectandi”* (*“Loyihalash san'ati*”) asarida e’lon qilingan yetarlicha qat’iy matematik dalilni ishlab chiqish uchun unga 20 yildan ortiq vaqt kerak bo‘ldi. U buni “Oltin teorema” deb nomladi, ammo u odatda “Bernulli teoremasi". Buni Jeykob Bernullining jiyani Bernulli prinsipi bilan aralashtirib yubormaslik kerak. 1837-yilda “*la loi des grands nombres*” (“katta sonlar qonuni”) nomi bilan ta’riflagan [6, 3]. Shundan keyin u ikkala nom ostida ham ma’lum bo‘ldi, lekin “katta sonlar qonuni” eng ko‘p qo‘llaniladi.

Bernulli va Puasson o‘z sa’y-harakatlarini e’lon qilgandan so‘ng, boshqa matematiklar ham qonunni takomillashtirishga hissa qo‘shdilar, jumladan Chebishev, Markov, Borel, Kantelli, Kolmogorov va Xinchin, Markov qonun boshqa zaifroq taxminlar ostida chekli dispersiyaga ega bo‘lmagan tasodifiy o‘zgaruvchiga nisbatan qo‘llanilishi mumkinligini ko‘rsatdi va Xinchin 1929-yilda agar seriya mustaqil bir xil taqsimlangan tasodifiy o‘zgaruvchilardan iborat bo‘lsa, kutilgan qiymat yetarli ekanligini ko‘rsatdi. katta sonlarning kuchsiz qonuni to‘g‘ri bo‘lishi uchun mavjud [7]. Keyingi tadqiqotlar KSQ ning ikkita mashhur shaklini keltirib chiqardi. Biri “zaif” qonun, ikkinchisi esa “kuchli” qonun deb nomlanadi, bunda yig‘ma tanlama vositalarining kutilgan qiymatga yaqinlashishning ikki xil rejimiga ishora qilinadi; xususan, quyida tushuntirilganidek, kuchli shakl zaifni nazarda tutadi [7].

Statistikada va ehtimollar nazariyasida katta sonlar qonuni bir xil tajribani ko‘p marta takrorlash natijasini tavsiflovchi teoremadir. Katta sonlar teoremasi shuni ko‘rsatadiki, agar bir

xil tajriba yoki tadqiqot mustaqil ravishda ko‘p marta takrorlansa, sinov natijalarining o‘rtacha ko‘rsatkichi kutilgan qiymatga yaqin bo‘lishi kerak. Sinovlar soni ortishi bilan natija kutilgan qiymatga yaqinroq bo‘ladi. Katta sonlar qonuni statistikada muhim tushunchadir, chunki u ko‘p sonli sinovlar bilan tasodifiy hodisalar ham barqaror uzoq muddatli natijalarni berishi mumkinligini bildiradi. Biroq, har bir qo‘shimcha sinov o‘rtacha natijaning aniqligini oshiradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyot matematikaga kam ma’lum bo‘lgan muammolarni qo‘yadi va ularni hal qilish yo‘llarini topishga yo‘naltiradi. Hozirgi vaqtda iqtisodiyot matematikadan ko‘proq yangi matematik usullarni talab qiladi. Iqtisodiy dunyoning talablari amaliy matematikada o‘yin nazariyasi, dasturlash va navbat nazariyasi kabi usullardan keng foydalanilgan [8].

Tahlil va natijalar. Ushbu maqolada katta sonlar qonuni va Markov teoremasi asosida amalga oshirilgan matematik tahlil va uning natijalari keltiriladi. Katta sonlar qonuni orqali tasodifiy hodisalar uchun o‘rtacha qiymatning uzoq muddatda qanday barqarorlashishi ko‘rsatildi.

Markov teoremasi yordamida ehtimoliy jarayonlarning vaqt o‘tishi bilan qanday rivojlanishi va bu jarayonlarda barqarorlikning ahamiyati o‘rganildi. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, katta sonlar qonuni va Markov teoremasi ko‘p holatlarda tasodifiy hodisalarning uzoq muddatli xatti-harakatlarini ishonchli tarzda tavsiflaydi va matematik statistikada muhim vosita hisoblanadi.

Maqolada keltirilgan misol asosida, bu qonun va teoremaning amaliy qo‘llanish imkoniyatlari tahlil qilindi. Xususan, statistik tadqiqotlarda va iqtisodiy modellashtirishda katta sonlar qonuni va Markov teoremasi yordamida ko‘p miqdordagi ma’lumotlarga asoslangan barqaror xulosalar chiqarish imkoniyati mavjudligi aniqlandi. Ushbu natijalar nazariy va amaliy jihatdan katta ahamiyatga ega bo‘lib, turli sohalarda qo‘llanilishi mumkin.

Teorema(Markov). Ixtiyoriy $\varepsilon>0$ uchun matematik kutilmasi MX chekli bo‘lgan X tasadifiy miqdor uchun

$$P\{X \geq \varepsilon\} \leq \frac{MX}{\varepsilon} \tag{1}$$

tengsizlik o‘rinli.

Isbot. Quyidagi munosabatlar o‘rinlidir

$$P\{X \geq \varepsilon\} = \int_{\varepsilon}^{+\infty} dF(x) \leq \int_{\varepsilon}^{+\infty} \frac{x}{\varepsilon} dF(x) = \frac{1}{\varepsilon} \int_{0}^{+\infty} x dF(x) = \frac{MX}{\varepsilon}$$

(1) tengsizlikni quyidagi ko‘rinishda ham yozish mumkin:

$$P\{X < \varepsilon\} \geq 1 - \frac{MX}{\varepsilon}. \tag{2}$$

1-misol. *X* diskret tasodifiy miqdorning taqsimot qonuni berilgan:

$\begin{cases} X: & 1 & 2 & 3 \\ P: & 0,4 & 0,2 & 0,4 \end{cases}$ Chebishev tengsizligidan foydalanib, $P\{|X - MX| < \sqrt{0,4}\}$ ehtimollikni baholaymiz. *X* tasodifiy miqdorning sonli xarakteristikalarini hisoblaymiz:

$MX = 1 \cdot 0,4 + 2 \cdot 0,2 + 3 \cdot 0,4 = 2;\ DX = 1^2 \cdot 0,4 + 2^2 \cdot 0,2 + 3^2 \cdot 0,4 - 2^2 = 0,8$.

Chebishev tengsizligiga ko‘ra: $P\{|X - 2| < \sqrt{0,4}\} \geq 1 - \frac{0,8}{0,4} = 1.$

Katta Sonlar Qonuni va Markov Teoremasi Qo‘llanilishi:

- **Moliyaviy modellar:** Katta sonlar qonuni moliyaviy bozorlarni tahlil qilishda, uzoq muddatli sarmoyalarni baholashda qo‘llaniladi.
- **Sanoat statistikasi:** Markov teoremasi sanoat jarayonlarida muhim bo‘lgan, ehtimoliy xavf va jarayonlarning ishonchliligini baholashda foydalaniladi.
- **Dasturiy ta’minot sinovlari:** Har bir dasturiy ta’minotni sinovdan o‘tkazishda katta sonlar qonuni yordamida xatoliklarning umumiy soni taxmin qilinadi, Markov teoremasi

esa dasturiy jarayonlarning vaqt o‘tishi bilan qanday rivojlanishini aniqlashga yordam beradi.

Xulosa va takliflar. Katta sonlar qonuni shuni anglatadiki, ko‘p marta takrorlangan tajribalarda natijalar o‘rtacha qiymatga yaqinlashadi, ya’ni uzoq muddatda tajriba natijalari kutilgan matematik qiymatga mos keladi. Bu qonun statistik kutilmalarni aniqlashda muhim ahamiyatga ega. Markov teoremasi esa tasodifiy jarayonlarda kelajakdagi hodisalar faqat oldingi holatlarga bog‘liq ekanini tushuntiradi. Ushbu teorema jarayonlarning vaqt o‘tishi bilan qanday o‘zgarishini prognozlashda qo‘llaniladi. Bu nazariyalar statistika, prognozlash va turli sohalarda statistik modellarni yaratishda asosiy vositalar bo‘lib xizmat qiladi.

Amaliy qo‘llanish imkoniyatlarini kengaytirish: Katta sonlar qonuni va Markov teoremasi statistik modellarda va prognozlashda, xususan, iqtisodiyot, biologiya va muhandislik sohalarida qo‘llanilishi mumkin. Ayniqsa, uzoq muddatli natijalarni prognozlashda ularning ahamiyati katta.

Dasturiy modellashtirish: Ushbu qonun va teoremaga asoslangan dasturiy ta’minot ishlab chiqilishi orqali statistik tajribalarni yanada samaraliroq boshqarish va kuzatish imkoniyati yaratish mumkin.

O‘qitish jarayoniga tatbiq qilish: Katta sonlar qonuni va Markov teoremasi ko‘plab statistik kurslarda asosiy tushuncha sifatida o‘rgatilishi kerak, chunki ular talabalarga statistik fikrlashni rivojlantirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. F.M. Dekking C. Kraaikamp H.P. Lopuhaa L.E. Meester. A Modern Introduction to Probability and Statistics. pringer. pp. 181–190. ISBN 9781852338961.
2. Yao, Kai; Gao, Jinwu (2016). “Law of Large Numbers for Uncertain Random Variables”. IEEE Transactions on Fuzzy Systems. 24 (3): 615–621.doi:10.1109/TFUZZ.2015.2466080. ISSN 1063-6706.
3. Sedor, Kelly. “The Law of Large Numbers and its Applications” . Canada copyright c (2015)
4. Mlodinow, L. (2008). The Drunkards Walk. New York: Random House. p. 50.
5. Bernoulli, Jakob (1713). “4”. Ars Conjectandi: Usum & Applicationem Praecedentis Doctrinae in Civilibus, Moralibus & Oeconomicis (in Latin). Translated by Sheynin, Oscar.
6. Hacking, Ian (1983). “19 th-century Cracks in the Concept of Determinism”. Journal of the History of Ideas. 44 (3): 455–475. doi:10.2307/2709176. JSTOR 2709176.
7. Yuri Prohorov. “Law of large numbers”. Encyclopedia of Mathematics. EMS Press.
8. Quljanov J, Istamov D. Katta sonlar qonuni va uning amaliy ahamiyati. Международный научный «Новости образования: исследование в XXI веке» журнал № 21(100), часть 1 Мая, 2024

Ж.Кулжанов, Ш.Самандарова

Закон больших чисел и теорема Маркова

Аннотация. В этой статье рассказывается о законе больших чисел и теореме Маркова, которая является одним из основных понятий теории вероятностей. Закон больших чисел представляет собой математический закон, обеспечивающий стабилизацию средних результатов в долгосрочном периоде в множестве случайных событий. А теорема Маркова помогает определить, как работает этот закон при определенных условиях. Наряду с теоретическими подходами в статье на практических примерах показано, как работает этот закон и теорема.

Ключевые слова: закон больших чисел, теория вероятностей, экономические проблемы, предел, среднее значение, математическое ожидание, устойчивость, случайные события.

J.Kuljanov, Sh.Samandarova

The law of large numbers and Markov's theorem

Abstract. This article talks about the law of large numbers and Markov's theorem, which is one of the basic concepts of probability theory. The law of large numbers represents a mathematical law that ensures the stabilization of average results in the long term in a set of random events. And Markov's theorem helps to determine how this law works under certain conditions. Along with theoretical approaches, the article shows, using practical examples, how this law and theorem work.

Keywords: law of large numbers, probability theory, economic problems, limit, average value, mathematical expectation, stability, random events.

ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР

Мамлакатимизда маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш соҳасини янги босқичга олиб чиқиш, ёшларни ўз атрофига жалб этадиган лойиҳа ва ташаббуслар тўғрисида СамИСИ профессори, и.ф.д. Мамаюнус Қаршибанвич Пардаев ўзининг бир гуруҳ шогирдлари (Анвар Холиқулов, Севара Бабаназарова, Ҳилола Очилова, Қудратжон Дилманов, Меҳрангиз Мамаюнусова, Ашур-али Латипов, Умиджон Холбоев) билан мамлакатимиз тараққиётига оид айрим тавсияларни ишлаб чиқди ва бир қанча

ТАКЛИФЛАР ШАКЛЛАНТИРИЛДИ

Т/р	Билдирилган таклифлар	Эришилиши режалаштирилган натижа
I. Аҳолига мамлакатда амалга оширилаётган ислоҳотларни етказиш соҳасида		
1.	Маҳаллада ҳафтанинг бир кунини ва унинг маълум соатини маънавият соати, деб белгилаш керак.	Бунда маҳаллада яшаётган аҳолига мамлакатда амалга оширилаётган ислоҳотлар тўғрисида қисқа ва мазмун-ли ахборот бериб бориш лозим бўлади. Бунинг учун ҳар бир маҳаллада тарғибот гуруҳини ташкил қилиш мақсадга мувофиқ.
2.	Ҳар бир маҳаллада “Эҳсон қутиси”-ни ташкил қилиш ва уни вақти-вақти билан комиссия бўлиб очиб, шу тариқа маҳалла бюджетига қўшимча манба яратиш	Агар шундай қилинса, ҳар бир маҳаллада қўшимча молиявий манба пайдо бўлади. Бунда аҳоли ўртасида эҳсоннинг аҳамиятини, эҳсон қилган одамлар кўриш ва гапириш учун эмас, балки Аллоҳ кўриб турибди, савобини ўзи беради, деган ишончни сингдириш лозим бўлади.
II. Оилани мустаҳкамлаш, миллий ва умуминсоний қадриятларни асраб-авайлаш соҳасида		
1.	Никоҳ олдидан “Оилавий масъули-ят” мавзусида дарсларни ташки қилиш ва уни ўзлаштирганлиги тўғрисида сертификат олишга эришиши лозим. Оила тўғрисида ҳуқуқий, маънавий-маърифий, тиббий мавзуларда дарс бериш мақсадга мувофиқ.	Ушбу дарсда маънавий оламига мансуб қуйидагиларни сингдириш лозим: “Келин ва куёв тўй бўлгандан кейин муқаддас оила соҳибларидир. Уларда бошқа танлов бўлмаслиги керак. Энг зўр аёл меники, энг зўр эр меники, деган томойил асосида яшашга ўргатиш лозим. Агар аёл эрини шоҳ билса, ўзи малика эканлигини ҳис қилиб яшаши керак”.
2.	Оилада ҳалол ва ҳаром, гуноҳ ва савоб тушунчаларни сингдиришга қаратилган тарбиявий ишларни жорий қилиш лозим.	Буларга эришиш учун оилаларга мос оммабоп китоблар чиқариш лозимдир. Уни маҳаллаларда ҳар бир уйга тарқатиш мақсадга мувофиқ бўлади. Буни хомийлар, давлат ёки ҳар бир оила ҳисобидан амалга ошириш мумкин. Бу унча қиммат бўлмайди.
III. Ижтимоий маконда ахборотдан фойдаланиш, ёшларнинг таълим-тарбияси соҳасида		
	Болаларнинг ахборотлардан фойдалагиш бўйича тарбиясида оиланинг ролини ва масъулиятини янада ошириш лозим.	Шу йўл билан интернетда салбий ахборотларни кўришга вақт сарфлаш мумкин эмаслигини, фойдали ахборотларни ажратиб олиш бўйича билимини ошириш ва булардан самарали фойдаланиш йўлларини кўрсатиш бўйича оилада масъул киши бўлиши мақсадга мувофиқ.
IV. Аҳоли ва ёшларни ўзига жалб этадиган лойиҳа ва ташаббус йўналишида		
	Оилалар учун инновацион таклифларни ишлаб чиқишнинг турли йўналишлари бўйича грандларни эълон қилиш ва унга	Шу йўл билан аҳоли ва ёшларни ўзига жалб этадиган инновацион ғоялар устида ишлашга рағбат (мативация) бўлади. Ушбу ғояларни амалиётга жорий қилиш механизмини ҳам

	тегишли маблағларни ажратиш ҳам мақсадга мувофиқ.	яратиш мақсадга мувофиқ.
V. Таълим муассасаларида ёшлар маънавиятини юксалтириш йўналишида		
	Барча ўқув юртларида “Тарбия фани”ни жорий қилиш ва таълимнинг ҳар бир босқичида ёшларга мос масалаларни киритиш.	Ҳар бир инсон ўзи олдидаги, оиласи олдидаги, ота-оналари олдидаги, фаолият кўрсатаётган корхонаси (ташкилоти) олдидаги, миллати (халқи) олдидаги, Ватани, юрти олдидаги масъулиятини ўргатиш ва унга садоқат билан амал қилишини сингдириш имконияти яратилади.
	Ёшлар онгига “Ўқувчилик ва талаба-лик инсон ҳаётида такрорланмас бир муқаддас давр” эканлигини сингдир-иш лозим. Умр ўтканчи, барибир ўтади. Шу билан ёшлик ҳам, инсон ҳам шундай бўм-бўш ўтиб кетмас-лиги керак. Буни болаларимиз ёшли-гидан тушуниб етишлари лозим.	Агар ёшлар шу даврда вақтдан самарали фойдаланиб билимдон бўлиб етишади-ган бўлса, биринчи галда уларнинг ўзлари, оиласи, миллати, Ватани юксак чўққиларни забт этадиган, дунё ҳавас қиладиган юрт бўлишини англаб ўсадиган ва шунга ҳаракат қиладиган бўлиб ўсади. Инсон ўлиш учун туғулган эмаслиги, балки яшаш учун, бирорта наф келтириш учун туғулганлигини англаган бўлиши лозим.
VI. Ёшларни ёд ғоялардан асраб авайлаш ва оммавий маданиятнинг салбий жихатларига қарши курашиш йўналишида		
	“Миллий қадриятларимиз муқаддас”, ва “Оммавий маданият биз учун гуноҳ ва ҳаром” мавзуда доимий равишда тарғиботни амалга ошириб бориш лозим.	Шу йўл билан ёшларни ёд ғоялардан асраб авайлаш ва оммавий маданиятга нисбатан нафрат туйғуларини шакллан-тириш мумкин бўлади. Шунингдек, бизни адаштирадиган ташқи кучлар борлигини ҳам ёшларга сингдириб бориш керак.
VII. Бошқа соҳаларда		
	Таълим сифатини кўтариш чораларини таълимнинг барча босқичларида амалда жорий қилиш борасида кенг кўламли тадбирларни амалга ошириш бўйича “Йўл хариталари”ни ишлаб чиқиб, унинг ижросини қаттиқ назоратга олиш лозим	Мамлакатимизда билимли, интеллек-туал салоҳиятли, инновator кадрлар етишиб чиқади ва шу йўл билан Учинчи Ренессансни яратувчи авлод шаклланади. Бу мамлакатимизнинг дунё мамлакатлари орасида ўз ўрнини топишга, қадриятларимизга мос юртга айланишга асос бўлади. Шу йўл билан мамлакатимизнинг рақобатбардошлиги ҳам мунтазам ошиб боради.
	Аҳолининг минимал иш ҳақини камбағаллик чегарасидан чиқадиган даражада белгилаш мақсадга мувофиқ	Агар шундай тартиб ўрнатилса мамлакатимизда қашшоқлар бўлмайди ва аҳолининг фаровонлиги ошиб боради. Аҳолимиз хорижга иш ахтариб кетишдан тўхтаган бўлар эди.
	Ҳар бир маҳаллада “Кўмак жамоат фондини” ташкил қилиш лозим.	Бу фондга ким маҳаллада ўзини-ўзи банд қилган бўлса, унинг солиғи шу фандга келиб тушадиган қилиши ва шу фанд ўзини ўзи банд қиладиган имкониятларни ахтариб топиши ва ишсизларга кўмаклашадиган бўлиши лозим.

Мамаюнус Қаршибаевич ПАРДАЕВ - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

ИБРАТЛИ БИТИКЛАР

БОЛА ТАРБИЯСИ

Боламизга динни ўргатишда икки муҳим омил: ишонч ва меҳр[1]

Мактабда энг яхши кўрган дарсимиз қайси экани эсингиздами? Тахминан, ҳамманинг жавоби бир хил: “Энг яхши кўрган ўқитувчимизнинг дарси!”

Агар бир устозга меҳр қўйиб, ўзимизга яқин олган бўлсак, у берган билимларни ўзлаштириш ҳам осон туюлган. Чунки бунга бошқача ғайрату иштиёқ билан киришганмиз. Севимли ўқитувчимизни хафа қилиб қўймаслик учун уй вазифаларини ҳам қийналсак-да, тайёрлаб келишга уринганмиз...

Шу маънода, бола динни меҳр билан ўрганиши, уни ҳаёт тарзига айлантириши учун икки нарса керак: динни ўргатадиган кишига ишониши ва яхши кўриши. Бу эса фақатгина унга ўрнак бўлиш, ўртада меҳр риштасини боғлаш орқали юзага келади.

Боламиз намоз ўқишини хоҳласак, у билан ришта боғлашимиз керак.

Боламиз Қуръон ўқишини истасак, у билан ришта боғлашимиз керак.

Боламиз Аллоҳни яхши кўрсин десак, у билан ришта боғлашимиз керак.

Унинг даражасига тушиб, ўртоқ бўлиш, тушунарли, содда тилда суҳбатлашиш орқали бола билан ришта боғлаш мумкин. Шунинг учун ота-онанинг фарзандлари билан вақтини самарали ўтказиб, уларнинг ҳис-туйғуларига аҳамият бериши, самимий ва содда суҳбат қуриши диний таълимда жуда муҳим ўрин тутади. Зеро, бола оиласига ишонч, меҳр ва шу оилалага тегишлиликни ўзида ҳис қилгандагина уйидагиларнинг амалларига тақлид қила бошлайди. Буни фан тилида кўзгу нейрони ҳодисаси дейилади.

Кўзгу нейронлари миянинг олд қисмида жойлашган нейронлар гуруҳидир. 1935 йилда кашф этилган бу нейронлар гуруҳи италиялик олимларнинг маймунлар ва қушлар устида қилган тажрибалари асносида кашф этилган. Маймунлар ва айрим қушлар тақлид қила олишади. Бу тақлид пайтида миянинг баъзи нуқталари фаоллашади. Бу нуқталар ўрганилганида, улар инсонда ҳам мавжудлиги аниқланди. Айниқса, гўдаклар ва кичик ёшдаги болаларда бу бўлимнинг яна ҳам фаоллиги яққол намоён бўлди.

Она жилмайса, гўдак кулади;

Она жаҳл билан қараса, бола йиғлайди;

Онанинг юзи ғамгинлашса, боланинг лаблари бурилиб, йиғига тайёр бўлади.

Худди шу кўзгу нейронлари бола тарбиясида ишингизни енгиллаштиради. Ота-она боласида кўрмоқчи бўлган фазилатларни амалда кўрсатиши билан кўзгу нейронлари фаоллашади. Гўдак уларни осонлик билан ўзига сингдиради.

Шу ўринда бир савол туғилади: хўп, агар кўзгу нейронлари тақлидни юзага келтирса, нега унда боламиз ҳамма ишимиздан “нусха кўчира олмайди”?

Мисол учун, намоз ўқийдиган баъзи ота-онанинг боласи нега намоздан қочади?

Нега айрим рўмол ўраган оналарнинг қизлари бошини ёпишни истамайди?

Жавоб шуки, уларнинг фарзандларида ота-оналарига нисбатан ишонч ва меҳр кам.

Чунки тадқиқотлар шуни кўрсатдики, кўзгу нейронларининг ҳаракатга келиши учун бола рўпарасидаги одамга нисбатан кўнглида меҳр туйиши, уни яхши кўриши керак.

Кўзгу нейронларнинг зарар кўришига қилмишларимиздан кўра болага ҳис қилдирганларимиз сабаб бўлади. Бақириб-чақириш, камситиш, айниқса, бегоналар олдида уриб-сўкиш оқибатида гўдакнинг кўзгу нейронларини ота-онасига нисбатан ёпилади. Сабаби уларнинг олдида ўзини хафвдан холи ҳис этолмайди. Натижада, болангиз сизни эмас, унга ширин гапириб, авраб-алдайдиган кўчадаги қандайдир бадният кимсанинг таъсири остига ўтиб қолади.

Жуда унчаликка бормаган тақдирда ҳам, истаганингизга умуман эришолмайсиз. Намоз ўқишга қуруқ мажбурлаш, ўқимаса, дўзах билан қўрқитиш, лаёқати ёки хоҳиши бўлмаса ҳам, Қуръон ёдлашга зўрлаш бутунлай акс натижа беради: бола намоз ва Қуръондан совийди, қалбида динга нисбатан нафрат шаклланади. Бу нафрат узоқ йиллар, балки бир умр уни тарк этмайди. Бунинг айбдори эса фақатгина сиз бўласиз!”

Мамаюнус Пардаев – тўплаб нашрга тайёрловчи.

[1] @irfonuz

МУАЛЛИФЛАРГА ЭСЛАТМА

Таҳририятга мақола юборилганда муаллиф қуйидаги қоидаларга риоя қилиши лозим:

- “Сервис” журнали хизмат кўрсатиш ва сервис ҳамда иқтисодиётга оид мавзулардаги илмий мақолаларни чоп этишга мўлжалланган ОАК томонидан эътироф этилган илмий-амалий нашр бўлганлиги сабабли, таҳририятга тақдим этиладиган мақолалар ҳам бевосита шу соҳага оид илмий изланишларга, тадқиқот натижаларига асосланган бўлиши лозим.
- **Мақоланинг таркиби**:
- Муаллифнинг фамилияси, исми ва отасининг исми, лавозими ва илмий даражаси, мавзунинг номи, аннотация, калит сўзлар (ўзбек, рус ва инглиз тилларида).
- Кириш. мавзунинг долзарблиги,
- Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили,
- Тадқиқот методологияси,
- Таҳлил ва натижалар,
- Хулоса ва таклифлар,
- Фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиши лозим.

- **Илмий мақоланинг ҳажми** жадвал, расмлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати билан бирга 4 бетдан, қисқа хабарлар 3 бетдан, тақризлар 2 бетдан кам бўлмаслиги, MS Word дастурида Times New Roman 14 шрифтида бир интервал оралиғида 10 бетгача расмийлаштирилган бўлиши керак.
- Мақоланинг матни ўзбек, рус ёки инглиз тилларида ёзилган бўлиб, аниқ, равон ва адабий тилда таҳрир қилинган ва 1 нусхада қоғоз вариантида муаллифлар имзо чеккан ҳолда электрон версияси билан бирга тақдим этилиши талаб қилинади.
- Таҳририят мақолаларни қисқартириш, тўғрилаш ва таҳрирлаш ҳуқуқига эга.
- Фойдаланилган адабиётлар рўйхати амалдаги стандартлар асосида расмийлаштирилган бўлиши лозим.
- Жадвал, диаграмма ва расмлар ихчам ва тушунарли фақат китоб шаклида ёритилиши, уларнинг тартиб рақами, номи, жадвал маълумотларининг манбаларига ҳаволалар албатта берилиши лозим. Альбом шаклидаги жадвал ва расмлар қабул қилинмайди.
- Мақоланинг умумий мазмуни унинг долзарблиги, ўрганилганлик даражаси, мавзуга оид бугунги муаммолар ҳамда уларнинг ечимлари хусусида муаллиф фикр-мулоҳазалари ифода этилган, якуний хулосага, аниқ таклиф ва тавсияларни ўз ичига олган бўлиши керак.
- Ушбу талабларга жавоб бермайдиган мақолалар чоп этишга қабул қилинмайди ва қайтарилмайди.

“Сервис” журналида эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва маълумотларнинг ишончлилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгардир.

Таҳририят фикри муаллифларнинг фикрига мос келмаслиги мумкин. Журналдан кўчириб босилаётган материалларни шу журналдан олинган, деб кўрсатилиши ва албатта иқтибос берилиши шарт. Мақолалар плагиат (кўчирмачилик) текширувидан ўтказилади.

ISSN 2091-5187

“СЕРВИС”

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят бўлимида нашрга тайёрланди.

12.09.2024 йилда теришга берилди. 27.09.2024 йилда босишга рухсат этилди. Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84 1/8. “Times” гарнитураси. Офсет босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0110A/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № X-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.